



# SPAFID CONNECT

|   |  |     |
|---|--|-----|
| Informazione<br>Regolamentata n.<br>20076-71-2019 | Data/Ora Ricezione<br>13 Novembre 2019<br>17:49:33 | MTA |
|---|--|-----|

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| Societa'                      | : | Giglio Group S.p.A.   |
| Identificativo                | : | 124687  |
| Informazione<br>Regolamentata |   |   |
| Nome utilizzatore             | : | GIGLION04 - Schranz   |
| Tipologia                     | : | 3.1   |
| Data/Ora Ricezione            | : | 13 Novembre 2019 17:49:33   |
| Data/Ora Inizio               | : | 13 Novembre 2019 17:49:34   |
| Diffusione presunta           |   |   |
| Oggetto                       | : | Giglio Group avvia un aumento di capitale riservato ad investitori istituzionali mediante procedura di ABB "Accelerated bookbuilding" |

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

### **Giglio Group avvia un aumento di capitale riservato ad investitori istituzionali mediante procedura di accelerated bookbuilding. Meridiana Holding s.r.l., azionista di maggioranza partecipa alla sottoscrizione.**

*Milano, 13 novembre 2019* – In data odierna, il Consiglio di Amministrazione di Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) (“Giglio Group” o la “Società”), società quotata sul Mercato telematico Italiano gestito da Borsa Italiana s.p.a. – segmento STAR – ha deliberato di dare esecuzione alla delega quinquennale conferita dall’Assemblea Straordinaria degli Azionisti in data 29 ottobre 2018, aumentando il capitale sociale, a pagamento ed in via scindibile nei limiti del 10% del capitale preesistente. L’operazione è volta al collocamento di massime n. 1.679.725 azioni ordinarie di nuova emissione, prive dell’indicazione di valore nominale.

Le azioni di nuova emissione verranno offerte in sottoscrizione nell’ambito di un collocamento privato da realizzarsi attraverso una procedura di *accelerated bookbuilding* (“**ABB**”) e saranno emesse con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441, comma 4, secondo periodo, c.c., da riservarsi esclusivamente a “investitori qualificati” (come definiti nell’art. 34-ter, comma 1, lett. b), del regolamento emittenti adottato con delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e sue modifiche ed integrazioni (il “Regolamento Emittenti”) in Italia e a “investitori istituzionali” all’estero (con l’esclusione degli Stati Uniti e di qualsiasi altro Paese nel quale l’offerta o la vendita delle azioni oggetto di offerta siano vietate ai sensi di legge o in assenza di esenzioni), pertanto senza pubblicazione di prospetto e/o di un documento informativo in virtù dell’esenzione di cui al richiamato art. 34-ter, comma 1, lett. b), del Regolamento Emittenti.

Il prezzo definitivo di sottoscrizione delle azioni di nuova emissione sarà determinato ad esito dell’attività di *bookbuilding* nel rispetto dei criteri stabiliti dal Consiglio di Amministrazione in conformità alle disposizioni dell’art. 2441, comma 4, secondo periodo, c.c. in materia di esclusione del diritto di opzione nei limiti del 10% del capitale preesistente, tenuto conto del parere favorevole rilasciato dalla società di revisione EY S.p.A. sulla congruità del prezzo di emissione delle nuove azioni.

L’attività di *bookbuilding* avrà inizio immediatamente e potrà essere conclusa in qualsiasi momento. I termini finali dell’offerta verranno tempestivamente comunicati al mercato.

L’aumento di capitale è in linea con la strategia di focalizzazione del *business* della Società nel settore dell’*e-commerce* ed è finalizzato all’ottenimento di maggiore dotazione finanziaria per accelerare il proprio piano di sviluppo nonché ad incrementare la liquidità del titolo azionario.

Si evidenzia che l’azionista di maggioranza, Meridiana Holding S.r.l., ha comunicato il proprio impegno a sottoscrivere almeno il 30% dell’offerta.



A tal riguardo si segnala che Alessandro Giglio, Presidente della Società, detiene il 99% delle quote del capitale sociale di Meridiana Holding S.r.l., mentre il restante 1% è detenuto da Yue Zhao, amministratrice di Giglio Group e coniuge di Alessandro Giglio. L'operazione di aumento del capitale è stata pertanto qualificata come operazione con parte correlata di minore rilevanza, ai sensi del Regolamento Consob n. 17221 del 12 marzo 2010, nonché in applicazione della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate adottata da Giglio Group. Previamente all'approvazione dell'operazione da parte del Consiglio di Amministrazione, il Comitato Controllo e Rischi e Parti Correlate ha rilasciato il proprio parere favorevole in merito all'interesse della Società al compimento dell'operazione e alla convenienza e alla correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Per tale operazione, Giglio Group si avvale di Midcap Partners in qualità di *Sole Arranger and Bookrunner* per l'operazione nonché di Emintad Italy in qualità di *advisor* finanziario e di Clifford Chance come consulente legale. Banca IMI ha svolto le attività di *corporate broking*.

### **Informazioni su Giglio Group**

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova.

Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dell'off season. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Investor Relations:**

[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)

(+39)0283974207

#### **Ufficio Stampa**

Close to Media

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – [nicola.guglielmi@closetomedia.it](mailto:nicola.guglielmi@closetomedia.it)

Loredana Caponio – [loredana.caponio@closetomedia.it](mailto:loredana.caponio@closetomedia.it)

Cecilia Isella – [cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it)

Fine Comunicato n.20076-71

Numero di Pagine: 4