



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0508-21-2019	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2019 20:17:45	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 124709

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2019 20:17:45

Data/Ora Inizio : 13 Novembre 2019 20:17:48

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva il Resoconto Intermedio di
Gestione al 30 Settembre 2019/Board of
Directors approves Interim Report at 30
September 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2019

Risultati dei nove mesi:

- **Ricavi a 461,4 milioni di Euro (-1,0% YoY)**
- **Margine Lordo di Contribuzione a 223,5 milioni di Euro, incidenza sul fatturato a 48,4% sostanzialmente invariata verso l'anno precedente**
- **EBITDA a 73,3 milioni di Euro; EBITDA *margin* al 15,9%**
- **Utile netto a 39,7 milioni di Euro, 8,6% di incidenza percentuale sul fatturato**
- **La Posizione Finanziaria Netta è negativa per 19,5 milioni di Euro**

Bologna, 13 novembre 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario - segmento STAR - organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2019.

Nei primi nove mesi del 2019 i ricavi risultano pari a 461,4 milioni di Euro segnando una flessione dell'1,0% rispetto allo stesso periodo del 2018, l'EBITDA diminuisce del 5,5% a 73,3 milioni di Euro, portando l'EBITDA margin al 15,9% (16,6% al 30 settembre 2018). L'utile netto è pari a 39,7 milioni di Euro (43,6 milioni di Euro nello stesso periodo del 2018), con un'incidenza sui ricavi che passa dal 9,3% all'8,6%.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *"I risultati dei nove mesi dell'anno si sono chiusi in linea con le attese seppure in un contesto di incertezza. La solida crescita di fatturato nei mercati americani ha parzialmente compensato la contrazione di fatturato dei mercati Europei ed Asiatici penalizzati dalle difficoltà registrate dagli end-market di riferimento, in particolare consumer electronic in Cina e settore automotive. Il contributo dei nuovi prodotti sul fatturato complessivo, che si attesta attorno al 22% (vitality index) nel trimestre, dimostra l'efficacia della strategia di innovazione che il Gruppo sta portando avanti. In termini prospettici ci attendiamo una chiusura d'anno in linea con il trend di fatturato e marginalità rilevati nei primi nove mesi, in assenza di possibili slittamenti sulle decisioni di investimento di alcuni clienti."*

Euro/000	Nove mesi chiusi al		30.09.2018	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	30.09.2019	% sui Ricavi					
Ricavi	461.372	100,0%	466.088	100,0%	(4.716)	-1,0%	-3,8%
Margine operativo lordo (EBITDA)	73.300	15,9%	77.545	16,6%	(4.245)	-5,5%	-3,9%
Risultato operativo (EBIT)	52.017	11,3%	61.076	13,1%	(9.059)	-14,8%	-12,1%
Utile/Perdita netto	39.678	8,6%	43.578	9,3%	(3.900)	-8,9%	-5,1%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(19.483)		10.859		(30.342)		

I **ricavi consolidati** ammontano a 461,4 milioni di Euro, in flessione dell'1,0% rispetto a 466,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2018 (-3,8% a cambi costanti).

Il **marginale lordo di contribuzione** è pari a 223,5 milioni di Euro e diminuisce dell'1,4% rispetto a 226,7 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'incidenza sui ricavi rimane sostanzialmente invariata rispetto ai primi nove mesi del 2018, passando dal 48,6% del 2018 al 48,4% del 2019. Al netto dell'effetto cambi il margine lordo di contribuzione migliora di 0,6 punti percentuali attestandosi al 49,2%.

I **costi operativi ed altri oneri**, pari a 166,3 milioni di Euro, sono in aumento del 3,7% rispetto a 160,3 milioni di Euro dello stesso periodo del 2018, ed aumentano di 1,7 punti percentuali come incidenza sul fatturato, passando dal 34,4% al 36,1%. Si evidenzia in particolare un incremento delle Spese di Distribuzione in crescita dell'8,6% a 89,0 milioni di Euro con un'incidenza del 19,3% sui ricavi rispetto al 17,6% registrato nello stesso periodo del 2018, riconducibile agli investimenti nel rafforzamento delle organizzazioni commerciali.

Le spese di Ricerca e Sviluppo sono pari a 47,5 milioni di Euro (46,9 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2018) con un'incidenza sul fatturato del 10,3% rispetto al 10,1% registrato nell'anno precedente.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** diminuisce del 5,5% passando da 77,5 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2018 a 73,3 milioni di Euro, mentre l'incidenza sui ricavi (EBITDA *margin*) si attesta al 15,9%, 16,6% a cambi costanti in linea con l'anno precedente. A cambi costanti il margine operativo lordo diminuisce del 3,9% rispetto ai primi nove mesi del 2018 e riflette l'incremento degli investimenti commerciali e in ricerca e sviluppo, parzialmente compensati dall'effetto dell'adozione del nuovo principio contabile IFRS-16 Leases, che ha determinato la contabilizzazione di maggiori ammortamenti e minori costi per canoni di noleggio e affitti rispettivamente per 3,4 milioni di Euro e 3,5 milioni di Euro.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** diminuisce del 14,8% a 52,0 milioni di Euro rispetto a 61,1 milioni di Euro del periodo precedente, con un'incidenza sui ricavi che passa all'11,3% dal 13,1% dei primi nove mesi del 2018. Al netto dell'effetto cambio sfavorevole l'EBIT decresce del 12,1%.

La **gestione finanziaria** negativa per 0,6 milioni di Euro segna una variazione positiva di 4,4 milioni di Euro, rispetto ad un risultato negativo di 5,0 milioni di Euro dello stesso periodo del 2018, grazie soprattutto all'andamento favorevole delle differenze cambio, positive per 0,8 milioni di Euro (negative per 3,2 milioni di Euro al 30 settembre 2018), e alla razionalizzazione delle attività di tesoreria.

L'**utile netto** risulta pari a 39,7 milioni di Euro, 8,6% in termini di incidenza sui ricavi, con un decremento del 8,9%. Al netto dell'effetto cambio segna una flessione del 5,1% rispetto ai primi nove mesi del 2018.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2019 è negativa per 19,5 milioni di Euro ed ha registrato un decremento di 30,3 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2018 (in cui era positiva per 10,9 milioni di Euro) ed un decremento di

43,3 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2018 (in cui era positiva per 23,8 milioni di Euro). Al netto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16, a seguito del quale sono state iscritte attività per beni in diritto d'uso per 9,9 milioni di Euro e passività finanziarie per 10,0 milioni di Euro, la posizione finanziaria netta risulta in decremento rispettivamente di 20,3 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2018 e 33,3 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2018. La variazione rispetto al 30 settembre 2018 è dovuta principalmente ai maggiori investimenti dell'esercizio per circa 7,1 milioni di Euro e all'andamento del capitale circolante.

Il Capitale Circolante Netto Commerciale al 30 settembre 2019 è pari a 103,8 milioni di Euro (16,6% dei ricavi), in aumento di 34,7 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2018. La variazione è determinata prevalentemente dall'incremento delle rimanenze legata alla stagionalità nonché alla riorganizzazione dell'*hub* logistico in EMEA, che ha comportato un livello di approvvigionamento maggiore nella fase di *cross-over* e dalla diminuzione dei debiti commerciali.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nei primi nove mesi del 2019 confrontati con lo stesso periodo del 2018:

Euro/000	Nove mesi chiusi al						Var. % a cambi costanti
	30.09.2019	%	30.09.2018 **	%	Variazione	%	
<i>Italia</i>	37.945	8,2%	40.128	8,6%	(2.183)	-5,4%	-6,0%
<i>EMEA1 (escluso Italia)</i>	195.465	42,4%	200.226	43,0%	(4.761)	-2,4%	-3,0%
Totale EMEA1 (*)	233.410	50,6%	240.354	51,6%	(6.944)	-2,9%	-3,5%
Nord America	164.703	35,7%	153.202	32,9%	11.501	7,5%	1,2%
Latin America	10.837	2,3%	10.530	2,3%	307	2,9%	-0,3%
APAC (*)	52.422	11,4%	62.002	13,3%	(9.580)	-15,5%	-17,7%
Ricavi totali	461.372	100,0%	466.088	100,0%	(4.716)	-1,0%	-3,8%

(*) EMEA1: Europa, Middle East, India e Africa; APAC: Asia & Pacific incluso Cina.

(**) I dati comparativi 2018 sono stati riesposti coerentemente per riflettere le nuove allocazioni dei ricavi.

Nel corso dei primi nove mesi del 2019 si registra una crescita del 7,5% in Nord America, grazie anche all'andamento favorevole dei cambi, mentre si registra un rallentamento nell'area APAC in diminuzione del 15,5%. La performance dell'area EMEA1 risulta in flessione complessivamente del 2,9%.

ANDAMENTO PER DIVISIONE

Euro/000	Ricavi			EBITDA		
	Novembre mesi chiusi al			Novembre mesi chiusi al		
	30.09.2019	30.09.2018	Var. %	30.09.2019	30.09.2018	Var. %
Datalogic	428.563	431.082	-0,6%	70.414	73.528	-4,2%
Solution Net Systems	21.741	22.423	-3,0%	2.190	3.618	-39,5%
Informatics	13.682	14.601	-6,3%	688	464	48,3%
Rettifiche	(2.614)	(2.018)		8	(65)	
Totale	461.372	466.088	-1,0%	73.300	77.545	-5,5%

DIVISIONE DATALOGIC

La divisione Datalogic ha registrato nei primi nove mesi un fatturato di 428,6 milioni di Euro sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo del 2018 (-0,6%), con un andamento positivo nelle Americhe, che compensano parzialmente la flessione di EMEAI e APAC.

L'EBITDA della divisione è pari a 70,4 milioni di Euro ed è diminuito del 4,2% rispetto allo stesso periodo del 2018, con un'incidenza sul fatturato pari al 16,4% (17,1% al 30 settembre 2018). A cambi costanti l'EBITDA margin della divisione è in linea con l'anno precedente (17,2%).

Euro/000	Novembre mesi chiusi al						Var. % a cambi costanti
	30.09.2019	%	30.09.2018 (*)	%	Variazione	%	
Retail	196.697	45,9%	203.243	47,1%	(6.546)	-3,2%	-6,3%
Manufacturing	118.116	27,6%	125.270	29,1%	(7.154)	-5,7%	-7,2%
Transportation & Logistic	58.290	13,6%	49.567	11,5%	8.723	17,6%	14,2%
Healthcare	15.000	3,5%	13.569	3,1%	1.431	10,6%	7,1%
Channel (Unallocated) (**)	40.460	9,4%	39.433	9,1%	1.027	2,6%	1,0%
Ricavi totali	428.563	100%	431.082	100,0%	(2.519)	-0,6%	-3,1%

(*) I dati comparativi 2018 sono stati riesposti coerentemente in seguito alla riallocazione dei ricavi ai diversi settori operativi.

(**) Il settore Channel (Unallocated) include i ricavi non direttamente attribuibili ai 4 settori identificati.

▪ RETAIL

Il settore Retail registra un decremento del 3,2% rispetto allo scorso anno con un rallentamento in EMEA a causa dei significativi *roll-outs* avvenuti nei due anni precedenti. America Latina ed APAC risultano invece in crescita, mentre a causa dello slittamento di alcuni progetti, il Nord America registra una lieve flessione.

▪ MANUFACTURING

Il settore Manufacturing ha subito un decremento del 5,7% rispetto allo scorso anno. Il rallentamento dei mercati automotive in EMEA e consumer electronics in Cina è stato compensato parzialmente dalla crescita a doppia cifra del mercato Nord Americano.

▪ TRANSPORTATION & LOGISTICS

Il settore Transportation & Logistics ha registrato una buona crescita, pari al 17,6% rispetto allo stesso periodo del 2018 trainato da una performance molto positiva in Nord America e in EMEAI.

HEALTHCARE

Il settore Healthcare registra una crescita del 10,6% rispetto ai primi nove mesi del 2018 trainata dalle vendite in Nord America e in EMEA

In crescita le vendite tramite canale distributivo soprattutto alla piccola e media clientela in USA.

DIVISIONE SOLUTION NET SYSTEMS

La Divisione Solution Net Systems ha registrato, nei primi nove mesi, ricavi per 21,7 milioni di Euro, in diminuzione del 3,0% rispetto allo stesso periodo del 2018, principalmente per effetto della stagionalità di alcune commesse. L'EBITDA della divisione è pari a 2,2 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato pari al 10,1% rispetto al 16,1% dello stesso periodo del 2018.

DIVISIONE INFORMATICS

La Divisione Informatics ha registrato, nei primi nove mesi, un fatturato di 13,7 milioni di Euro in diminuzione del 6,3% rispetto ai primi nove mesi del 2018. L'EBITDA della divisione è positivo per 0,7 milioni di Euro (positivo per 0,5 milioni di Euro nello stesso periodo del 2018).

ANDAMENTO TRIMESTRALE

Euro/000	Q3 2019	% sui Ricavi	Q3 2018	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	156.825	100,0%	159.094	100,0%	(2.269)	-1,4%	-3,7%
Margine operativo lordo (EBITDA)	25.622	16,3%	26.707	16,8%	(1.085)	-4,1%	-3,9%
Risultato operativo (EBIT)	18.095	11,5%	20.798	13,1%	(2.703)	-13,0%	-12,3%
Utile/Perdita netto	14.427	9,2%	14.615	9,2%	(188)	-1,3%	-0,2%

Nel terzo trimestre 2019 i ricavi diminuiscono dell'1,4% attestandosi a 156,8 milioni di Euro, l'EBITDA diminuisce del 4,1% a 25,6 milioni di Euro, portando l'EBITDA *margin* al 16,3%, in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (16,8%). A cambi costanti l'EBITDA *margin* rimane in linea con l'anno precedente.

A livello della Divisione Datalogic si segnala la crescita del settore T&L (+24,6% YOY, +21,8% a cambi costanti), Healthcare (+4,7% YOY, +1,7% a cambi costanti) e la buona performance del settore Manufacturing che registra il primo trimestre in miglioramento (+1,0%YOY, -0,3% a cambi costanti) nonostante l'andamento ancora negativo degli end-market di riferimento. In leggera contrazione il Retail (-2,3% YOY, -4,9% a cambi costanti) a causa di un confronto non favorevole con il terzo trimestre 2018 favorevolmente impattato da significativi *roll-outs*.

L'utile netto del trimestre risulta pari a 14,4 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sul fatturato di 9,2% in linea con il corrispondente trimestre dell'anno precedente.

EVENTI DI RILIEVO DEL PERIODO

In data 1° luglio 2019 Datalogic S.p.A. ha nominato Laura Bernardelli quale Group Chief Financial Officer.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 1° ottobre 2019 Datalogic S.p.A., in attuazione della delibera assembleare di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie del 30 aprile 2019, ha sottoscritto con un intermediario di primario livello un accordo avente ad oggetto il riacquisto sul mercato di azioni proprie (c.d. buy back).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento positivo del business del Gruppo in Nord America e la crescita del fatturato dei nuovi prodotti confermano la bontà della strategia del Gruppo. Si prevede che la situazione economica particolarmente difficile in Cina e il rallentamento dei principali settori in cui opera il Gruppo in Europa proseguano anche nel quarto trimestre.

Seppur in un contesto di incertezza, il Gruppo proseguirà la propria strategia di sviluppo nuovi prodotti, mantenendo la necessaria attenzione al contenimento dei costi della struttura.

Nelle attuali condizioni di mercato il Gruppo prevede di chiudere l'anno sostanzialmente in linea con i primi nove mesi, salvo eventuali rinvii delle decisioni di investimento dei propri clienti che potrebbero influenzare l'atteso andamento economico.

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2019 di Datalogic S.p.A non è oggetto di revisione contabile ed è disponibile secondo i termini di legge presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), sul meccanismo di stoccaggio autorizzato da Consob "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Datalogic Group

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 46 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.157 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2018 ha registrato vendite per 631 milioni di Euro e ha investito oltre 62 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations: Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2019 ⁽¹⁾

	Nove mesi chiusi al					
	30.09.2019		30.09.2018		Variazione	Var. %
Ricavi	461.372	100,0%	466.088	100,0%	(4.716)	-1,0%
Costo del venduto	(237.850)	-51,6%	(239.373)	-51,4%	1.523	-0,6%
Margine lordo di contribuzione	223.522	48,4%	226.715	48,6%	(3.193)	-1,4%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(47.509)	-10,3%	(46.948)	-10,1%	(561)	1,2%
Spese di Distribuzione	(88.960)	-19,3%	(81.920)	-17,6%	(7.040)	8,6%
Spese Amministrative e Generali	(32.845)	-7,1%	(32.527)	-7,0%	(318)	1,0%
Altri (oneri) e proventi	2.980	0,6%	1.055	0,2%	1.925	182,5%
Totale costi operativi ed altri oneri	(166.334)	-36,1%	(160.340)	-34,4%	(5.994)	3,7%
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(1.540)	-0,3%	(1.883)	-0,4%	343	-18,2%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(3.631)	-0,8%	(3.416)	-0,7%	(215)	6,3%
Risultato operativo (EBIT)	52.017	11,3%	61.076	13,1%	(9.059)	-14,8%
Risultato della gestione finanziaria	(1.474)	-0,3%	(1.802)	-0,4%	328	-18,2%
Utile/(Perdite) su cambi	840	0,2%	(3.209)	-0,7%	4.049	n.a.
Utile/Perdita ante imposte (EBT)	51.383	11,1%	56.065	12,0%	(4.682)	-8,4%
Imposte	(11.705)	-2,5%	(12.487)	-2,7%	782	-6,3%
UTILE/(PERDITA) NETTO	39.678	8,6%	43.578	9,3%	(3.900)	-8,9%
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(1.540)	-0,3%	(1.883)	-0,4%	343	-18,2%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Materiali	(12.246)	-2,7%	(7.725)	-1,7%	(4.521)	58,5%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Immateriali	(7.497)	-1,6%	(6.861)	-1,5%	(636)	9,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	73.300	15,9%	77.545	16,6%	(4.245)	-5,5%

(1) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2019 ⁽²⁾

	30.09.2019	31.12.2018	Variazione	% Var.
Immobilizzazioni Immateriali	46.372	44.506	1.866	4,2%
Avviamento	191.658	181.149	10.509	5,8%
Immobilizzazioni Materiali	96.077	77.995	18.082	23,2%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	8.919	9.397	(478)	-5,1%
Altre attività immobilizzate	55.348	56.665	(1.317)	-2,3%
Capitale Immobilizzato	398.374	369.712	28.662	7,8%
Crediti Commerciali	86.437	90.439	(4.002)	-4,4%
Debiti commerciali	(96.228)	(117.139)	20.911	-17,9%
Rimanenze	113.585	95.826	17.759	18,5%
Capitale circolante netto commerciale (CCNC)	103.794	69.126	34.668	50,2%
Altre Attività Correnti	59.809	41.855	17.954	42,9%
Altre Passività e fondi per rischi correnti	(102.595)	(78.037)	(24.558)	31,5%
Capitale circolante netto (CCN)	61.008	32.944	28.064	85,2%
Altre Passività non correnti	(24.101)	(37.829)	13.728	-36,3%
TFR	(6.584)	(6.541)	(43)	0,7%
Fondi per rischi non correnti	(4.914)	(6.320)	1.406	-22,2%
Capitale investito netto (CIN)	423.783	351.966	71.817	20,4%
Patrimonio netto	(404.300)	(375.809)	(28.491)	7,6%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(19.483)	23.843	(43.326)	-181,7%

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatisi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 SETTEMBRE 2019 ⁽³⁾

	30.09.2019	31.12.2018	30.09.2018
A. Cassa e Banche	132.642	181.418	194.102
B. Altre disponibilità liquide	13	12	12
<i>b1. cassa vincolata</i>	13	12	12
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	0
<i>c1. Breve termine</i>	0	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>	0	0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	132.654	181.430	194.114
E. Crediti finanziari correnti	41.117	50.896	51.396
<i>e1. altri crediti finanziari correnti</i>	41.117	50.896	51.396
F. Conti correnti bancari passivi	468	29	55
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	48.911	47.314	47.736
H. Altri debiti finanziari correnti	4.624	3.733	5.779
<i>h1. operazioni di copertura</i>	0	0	0
<i>h2. debiti per leasing</i>	4.624	0	0
<i>h3. debiti finanziari correnti</i>	0	3.733	5.779
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	54.003	51.076	53.570
J. Indebitamento finanziario corrente netto/ (posizione finanziaria corrente netta) (I) - (E) - (D)	(119.768)	(181.250)	(191.940)
K. Debiti bancari non correnti	133.833	157.407	181.081
L. Obbligazioni emesse	0	0	0
M. Altri debiti non correnti	5.418	0	0
<i>m1. operazioni di copertura</i>	0	0	0
<i>m2. debiti per leasing</i>	5.418	0	0
<i>m3. debiti finanziari non correnti</i>	0	0	0
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	139.251	157.407	181.081
O. Indebitamento finanziario netto/(posizione finanziaria netta) (J) + (N)	19.483	(23.843)	(10.859)

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato conformemente alla Comunicazione Consob n.15519 del 28 luglio 2006, includendo anche le "Altre attività finanziarie" rappresentate da investimenti temporanei di liquidità e le passività finanziarie per leasing operativi emergenti a seguito dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16.

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Star: DAL)

BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED INTERIM REPORT AT 30 SEPTEMBER 2019

Nine months results:

- Revenues at € 461.4 million; 1.0% decline year-on-year
- Gross operating margin at €223.5 million; 48.4% on Revenues substantially in line with previous year
- EBITDA at €73.3 million; EBITDA margin at 15.9%
- Net profit at €39.7 million, 8.6% as a percentage of Revenues
- Net Debt at €19.5 million

Bologna, 13 November 2019 - The Board of Directors of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") and global leader in the automatic data capture and process automation markets, has approved today its Consolidated Interim Report at 30 September 2019.

During the first nine months of 2019, revenues come to €461.4 million, showing a slight decline of 1.0% on the same period of 2018. EBITDA decreases by 5.5% to €73.3 million, taking the EBITDA margin to 15.9% (16.6% as at 30 September 2018). Net profit comes to €39.7 million (€43.6 million in the same period of 2018), with an incidence on revenues that goes from 9.3% to 8.6%.

Chief Executive Officer of the Datalogic Group Valentina Volta commented: *"Nine months results are in line with expectations despite the uncertainties of the economic environment. The robust growth of revenues in the American markets has partially offset the European and Asiatic turnover downturn, affected by the difficulties recorded in the reference end-markets, in particular consumer electronics in China and the automotive segment. The contribution of new products to the overall turnover, reaching almost 22% (vitality index) in the quarter, proves the effectiveness of the innovation strategy carried on by the Group. Prospectively, we expect to close 2019 in line with the turnover and margins trend recorded during the first nine months, save for any possible deferral of investment decisions by customers."*

Euro/000	Nine months ended at		30.09.2018	% of revenues	Change	Change in %	Change in % at constant exchange rates
	30.09.2019	% of revenues					
Revenues	461,372	100.0%	466,088	100.0%	(4,716)	-1.0%	-3.8%
EBITDA	73,300	15.9%	77,545	16.6%	(4,245)	-5.5%	-3.9%
EBIT	52,017	11.3%	61,076	13.1%	(9,059)	-14.8%	-12.1%
Net profit/(loss)	39,678	8.6%	43,578	9.3%	(3,900)	-8.9%	-5.1%
Net financial position (NFP)	(19,483)		10,859		(30,342)		

Consolidated revenues were €461.4 million, down by 1.0% from €466.1 million in the first nine months of 2018 (-3.8% at constant exchange rates).

Gross operating margin stood at €223.5 million, down by 1.4% from €226.7 million in the same period of the previous year. It remained essentially unchanged as a percentage of turnover in the first nine months of 2019, going from 48.6% in 2018 to 48.4% in 2019. Net of the exchange effect, the gross operating margin improves by 0.6 percentage points to 49.2%.

Operating and other costs of €166.3 million were up by 3.7% on the €160.3 million in the same period of 2018 and increased by 1.7% as a percentage of turnover, from 34.4% to 36.1%. distribution costs increased by 8.6% to €89.0 million, equivalent to 19.3% of turnover, compared with the 17.6% of the same period of 2018, attributable to the investments made to strengthen the commercial organisations.

Research and development expenses at €47.5 million (€46.9 million in the first nine months of 2018) with an incidence on turnover of 10.3% vs 10.1% recorded in the same period of last year.

EBITDA decreased by 5.5%, going from €77.5 million in the first nine months of 2018 to €73.3 million, whilst EBITDA margin at 15.9%, 16.6% at constant exchange rates in line with the same period of last year. At constant exchange rates, EBITDA dropped by 3.9% on the first nine months of 2018, reflecting the increase in commercial and research and development investments, partially offset by the effect of the adoption of the new accounting standard IFRS-16 Leases, which resulted in the recognition of higher depreciation of €3.4 million and lower lease expenses of €3.5 million.

EBIT decreased by 14.8% to €52.0 million from €61.1 million, with an incidence on turnover at 11.3% from 13.1% recorded in the first nine months of 2018. Net of the unfavourable foreign exchange effect, EBIT decreased by 12.1%.

Net financial expenses amounted to €0.6 million recording a positive change of €4.4 million on the net expenses of €5.0 million in the same period of 2018, mainly thanks to the favourable performance of foreign exchange differences, which amounted to a gain of €0.8 million (compared with a loss of €3.2 million as at 30 September 2018) and to the rationalisation of treasury footprint.

Net profit amounted to €39.7 million, equal to 8.6% of revenues, down by 8.9% (5.1% net of the exchange effect) in respect with the first nine months of 2018.

As of 30 September 2019, the **Net Financial Position** was negative for €19.5 million, with a decrease of respectively €30.3 million on 30 September 2018 (positive for €10.9 million) and €43.3 million on 31 December 2018 (positive for €23.8 million). Net of the application of the new accounting standard IFRS 16, which determined the recognition of

right-of-use assets for €9.9 million and financial liabilities for €10.0 million, the net financial position decrease would have been €20.3 million on 30 September 2018 and €33.3 million on 31 December 2018.

The change as compared with 30 September 2018 is mainly due to the higher investments for approximately €7.1 million and to working capital trend.

As of 30 September 2019, **Net Trade Working Capital** was €103.8 million (16.6% of revenues), up by €34.7 million on 31 December 2018. The change is mainly due to the increase in inventories, linked to seasonality, and to the reorganisation of the logistics hub in EMEA, which entailed a greater level of procurement in the cross-over phase, as well as a reduction in trade payables.

PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

The table below shows Group revenue by **geographic area**, as achieved in the first nine months of 2019 versus the same period of 2018:

Euro/000	Nine months ended at				Change	%	Change in % at constant exchange rates
	30.09.2019	%	30.09.2018 **	%			
<i>Italy</i>	37,945	8.2%	40,128	8.6%	(2,183)	-5.4%	-6.0%
<i>EMEI (excluding Italy)</i>	195,465	42.4%	200,226	43.0%	(4,761)	-2.4%	-3.0%
Total EMEI (*)	233,410	50.6%	240,354	51.6%	(6,944)	-2.9%	-3.5%
North America	164,703	35.7%	153,202	32.9%	11,501	7.5%	1.2%
Latin America	10,837	2.3%	10,530	2.3%	307	2.9%	-0.3%
APAC (*)	52,422	11.4%	62,002	13.3%	(9,580)	-15.5%	-17.7%
Total revenues	461,372	100.0%	466,088	100.0%	(4,716)	-1.0%	-3.8%

(*) EMEI: Europe, Middle East, India and Africa; APAC: Asia & Pacific including China.

(**) The 2018 comparative data has been consistently restated to reflect the new allocations of revenues.

During the first nine months of 2019 total revenues increased by 7.5% in North America, also thanks to the favourable trend in exchange rates, while decreased by 15.5% in APAC and by 2.9% in EMEI.

PERFORMANCE BY DIVISION

Euro/000	Revenues			EBITDA		
	Nine months ended at			Nine months ended at		
	30.09.2019	30.09.2018	Change in %	30.09.2019	30.09.2018	Change in %
Datalogic	428,563	431,082	-0.6%	70,414	73,528	-4.2%
Solution Net Systems	21,741	22,423	-3.0%	2,190	3,618	-39.5%
Informatics	13,682	14,601	-6.3%	688	464	48.3%
Adjustments	(2,614)	(2,018)		8	(65)	
Total	461,372	466,088	-1.0%	73,300	77,545	-5.5%

DATALOGIC DIVISION

In the first nine months of the year the Datalogic division reported a turnover of €428.6 million, essentially unchanged with respect to the same period of 2018 (-0.6%), with a positive performance in the Americas, partially offsetting the decline in EMEA and APAC.

Divisional EBITDA amounted to €70.4 million, down by 4.2% on the same period of 2018, with an incidence of 16.4% on turnover (17.1% at 30 September 2018). At constant exchange rates the EBITDA margin is in line with last year (17.2%).

Euro/000	Nine months ended at						
	30.09.2019	%	30.09.2018 (*)	%	Change	%	Change in % at constant exchange rates
	Retail	196,697	45.9%	203,243	47.1%	(6,546)	-3.2%
Manufacturing	118,116	27.6%	125,270	29.1%	(7,154)	-5.7%	-7.2%
Transportation & Logistic	58,290	13.6%	49,567	11.5%	8,723	17.6%	14.2%
Healthcare	15,000	3.5%	13,569	3.1%	1,431	10.6%	7.1%
Channel (Unallocated) (**)	40,460	9.4%	39,433	9.1%	1,027	2.6%	1.0%
Total revenues	428,563	100%	431,082	100.0%	(2,519)	-0.6%	-3.1%

(*)The comparative data for 2018 has been consistently restated as a result of the reallocation of revenues to the various operating segments.

(**)The Channel (Unallocated) segment includes revenues that cannot be directly attributed to the 4 identified segments.

▪ RETAIL

The Retail segment decreases by 3.2% on last year, with a slowdown in EMEA due to the significant roll-outs of the previous two years. Latin America and APAC reported a growth trend, whilst the postponement of certain projects caused a slight downturn in North America.

▪ MANUFACTURING

The Manufacturing segment decreased by 5.7% on the previous year. The slowdown in the automotive market in EMEA and in consumer electronics in China was partially offset by the double-digit growth enjoyed on the North American market.

▪ TRANSPORTATION & LOGISTICS

The Transportation & Logistics segment recorded strong growth of 17.6% on the same period of 2018, driven by a very positive performance in North America and EMEA.

▪ HEALTHCARE

The Healthcare segment recorded 10.6% growth on the first nine months of 2018, driven by sales in North America and EMEAI.

Distribution channel's revenues mainly towards small and medium-sized customers in the USA posted a positive performance.

SOLUTION NET SYSTEMS DIVISION

The Solution Net Systems Division recorded revenues for €21.7 million in the first nine months, down by 3.0% on the same period of 2018, mainly due to the seasonality of some projects. Divisional EBITDA was €2.2 million, with an EBITDA margin of 10.1%, compared with 16.1% in the same period of 2018.

INFORMATICS DIVISION

In the first nine months, the Informatics Division recorded revenues for €13.7 million, down by 6.3% on the first nine months of 2018. Divisional EBITDA was positive for €0.7 million (positive for €0.5 million in the same period of 2018).

QUARTERLY PERFORMANCE

Euro/000	Q3 2019	% of Revenues	Q3 2018	% of revenues	Change	Change in %	Change in % at constant exchange rates
Revenues	156,825	100.0%	159,094	100.0%	(2,269)	-1.4%	-3.7%
EBITDA	25,622	16.3%	26,707	16.8%	(1,085)	-4.1%	-3.9%
EBIT	18,095	11.5%	20,798	13.1%	(2,703)	-13.0%	-12.3%
Net profit/(loss)	14,427	9.2%	14,615	9.2%	(188)	-1.3%	-0.2%

In the third quarter of 2019, revenues decreased by 1.4% to €156.8 million and EBITDA declined by 4.1% to €25.6 million, reducing the EBITDA margin to 16.3%, compared to 16.8% of the same period of 2018. At constant exchange rates, the EBITDA margin was in line with last year.

Within Datalogic Division, T&L segment posted a 24.6% Year on year growth (+21.8% at constant exchange rate) as well as Healthcare recorded a 4.7% Year on year growth (+1.7% at constant exchange rate). Manufacturing recorded its first positive quarter (+1.0% Year on year, -0.3% at constant exchange rate), despite the continuous negative trend of the reference end-markets. Retail slightly decreased by 2.3% Year on year (-4.9% at constant exchange rate) due to an unfavorable comparison with the third quarter of 2018, positively affected by relevant *roll-outs*.

The quarter net profit was €14.4 million, with an incidence on turnover of 9.2% in line with the third quarter of 2018.

SIGNIFICANT EVENTS DURING THE PERIOD

On 1 July 2019 Datalogic S.p.A. appointed Laura Bernardelli as Group Chief Financial Officer.

SUBSEQUENT EVENTS

On 1 October 2019, in implementation of the shareholders' meeting resolution to authorise the purchase and sale of treasury shares, passed on 30 April 2019, Datalogic S.p.A. stipulated an agreement with an intermediary of primary standing, for the buy-back of treasury shares on the market.

OUTLOOK

The positive performance of the Group's business in North America and growth in the turnover of new products confirm that the Group's strategy is solid. The particularly difficult economic situation in China and the slowdown to the main segments in which the Group operates in Europe, are expected to continue also in the fourth quarter.

Despite the uncertainty of the economic environment, the Group will continue to execute its new product development strategy, while keeping costs under control.

In current market conditions, the Group expects to close the year substantially in line with the first nine months, save for any deferral of investment decisions by customers, which may impact the forecasted performance.

Finally, the Datalogic S.p.A. interim report on operations at 30 September 2019 is not subject to auditing, and is available in accordance with the law, at the company headquarters at Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), on the "eMarket STORAGE" instrument authorised by Consob and managed by Spafid Connect S.p.A., and may also be consulted on the company's website www.datalogic.com (Investor Relations section).

The manager responsible for preparing the company's financial reports – Laura Bernardelli – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements about the Group's intentions, beliefs and current expectations with regard to its financial results and other aspects of the Group's operations and strategies. Readers of the present press release should not place undue reliance on such forward-looking statements, as final results may differ significantly from those contained in the above-mentioned forecasts owing to a number of factors, the majority of which are beyond the Group's control.

Please note that the original version of this press release is in Italian and in case of doubts the Italian version prevails.

Datalogic Group

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specializing in the design and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision, and laser marking systems. Datalogic solutions help increase the efficiency and quality of processes in the retail, manufacturing, transportation and logistics, and healthcare industries along the entire value chain.

The world's leading players in these industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 46 years. Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs approximately 3,157 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the U.S.A, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary, Vietnam. In 2018, Datalogic had a turnover of 631 million Euros and invested over 62 million Euros in research and development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.

Datalogic S.p.A. is listed in the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Find more information about Datalogic at www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations: Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

RECLASSIFIED INCOME STATEMENT AT 30 SEPTEMBER 2019 ⁽¹⁾

	Nine months ended					
	30.09.2019	30.09.2018		Var.	% Var.	
Total Revenues	461,372	100.0%	466,088	100.0%	(4,716)	-1.0%
Cost of goods sold	(237,850)	-51.6%	(239,373)	-51.4%	1,523	-0.6%
Gross Operating Margin	223,522	48.4%	226,715	48.6%	(3,193)	-1.4%
Research and Development expenses	(47,509)	-10.3%	(46,948)	-10.1%	(561)	1.2%
Distribution expenses	(88,960)	-19.3%	(81,920)	-17.6%	(7,040)	8.6%
General and Administrative expenses	(32,845)	-7.1%	(32,527)	-7.0%	(318)	1.0%
Other operating incomes /(expenses)	2,980	0.6%	1,055	0.2%	1,925	182.5%
Total operating expenses and others	(166,334)	-36.1%	(160,340)	-34.4%	(5,994)	3.7%
Non-recurring costs/revenues	(1,540)	-0.3%	(1,883)	-0.4%	343	-18.2%
Amort. intangible assets from acquisition	(3,631)	-0.8%	(3,416)	-0.7%	(215)	6.3%
Operating Profit (EBIT)	52,017	11.3%	61,076	13.1%	(9,059)	-14.8%
Financial incomes/(expenses)	(1,474)	-0.3%	(1,802)	-0.4%	328	-18.2%
Foreign exchange (losses)/gains	840	0.2%	(3,209)	-0.7%	4,049	n.a.
Profit/(Loss) before taxes (EBT)	51,383	11.1%	56,065	12.0%	(4,682)	-8.4%
(Taxes)	(11,705)	-2.5%	(12,487)	-2.7%	782	-6.3%
Net Income/(Loss)	39,678	8.6%	43,578	9.3%	(3,900)	-8.9%
Non-recurring costs/revenues	(1,540)	-0.3%	(1,883)	-0.4%	343	-18.2%
Depreciation	(12,246)	-2.7%	(7,725)	-1.7%	(4,521)	58.5%
Amortization	(7,497)	-1.6%	(6,861)	-1.5%	(636)	9.3%
EBITDA	73,300	15.9%	77,545	16.6%	(4,245)	-5.5%

(1) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization): this is an economic indicator that is not defined in the IFRSs, but used by the company's management to monitor and assess its operating performance, as this indicator is not influenced by the volatility deriving from the effects of the different criteria for determining taxable income, the amount and characteristics of capital employed, as well as the related amortisation and depreciation policies. This indicator is defined by Datalogic as Profit/Loss for the period before depreciation/amortisation of tangible and intangible assets, non-recurring costs, financial income and expense and income taxes.

RECLASSIFIED BALANCE SHEET AT 30 SEPTEMBER 2019 ⁽²⁾

	30.09.2019	31.12.2018	Var.	% Var.
Intangible fixed assets	46,372	44,506	1,866	4.2%
Goodwill	191,658	181,149	10,509	5.8%
Tangible fixed assets	96,077	77,995	18,082	23.2%
Financial Assets and Investments in Associates	8,919	9,397	(478)	-5.1%
Other fixed assets	55,348	56,665	(1,317)	-2.3%
Total Fixed Assets	398,374	369,712	28,662	7.8%
Trade receivables	86,437	90,439	(4,002)	-4.4%
Trade payables	(96,228)	(117,139)	20,911	-17.9%
Inventories	113,585	95,826	17,759	18.5%
Net Trade Working Capital	103,794	69,126	34,668	50.2%
Other current assets	59,809	41,855	17,954	42.9%
Other current liabilities and current provisions for risks	(102,595)	(78,037)	(24,558)	31.5%
Net Working Capital	61,008	32,944	28,064	85.2%
Other non-current liabilities	(24,101)	(37,829)	13,728	-36.3%
Post-employment benefits	(6,584)	(6,541)	(43)	0.7%
Non-current provisions for risk	(4,914)	(6,320)	1,406	-22.2%
Net Invested Capital	423,783	351,966	71,817	20.4%
Shareholders' Equity	(404,300)	(375,809)	(28,491)	7.6%
Net Financial Position (NFP)	(19,483)	23,843	(43,326)	-181.7%

(2) The reclassified balance sheet and financial analysis shows aggregations used by management to assess the Group's financial performance. These measures are generally adopted in the practice of financial communication, they are immediately referable to the accounting data of the primary financial statements, however they are not identified as accounting measures under the IFRS.

NET FINANCIAL POSITION AT 30 SEPTEMBER 2019 ⁽³⁾

	30.09.2019	31.12.2018	30.09.2018
A. Cash and bank deposits	132,642	181,418	194,102
B. Other cash equivalents	13	12	12
<i>b1. Restricted cash</i>	13	12	12
C. Securities held for trading	0	0	0
<i>c1. Short term</i>	0	0	0
<i>c2. Long term</i>	0	0	0
D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)	132,654	181,430	194,114
E. Current financial receivables	41,117	50,896	51,396
<i>e1. Other current financial receivables</i>	41,117	50,896	51,396
F. Bank overdrafts	468	29	55
G. Current portion of non-current debt	48,911	47,314	47,736
H. Other current financial liabilities	4,624	3,733	5,779
<i>h1. Hedging instruments</i>	0	0	0
<i>h2. Leasing payables</i>	4,624	0	0
<i>h3. Current financial liabilities</i>	0	3,733	5,779
I. Current financial debt (F) + (G) + (H)	54,003	51,076	53,570
J. Current net financial debt / (Current net financial position) (I) - (E) - (D)	(119,768)	(181,250)	(191,940)
K. Non-current bank borrowing	133,833	157,407	181,081
L. Bond	0	0	0
M. Other non-current liabilities	5,418	0	0
<i>m1. Hedging instruments</i>	0	0	0
<i>m2. Leasing payables</i>	5,418	0	0
<i>m3. Non-current financial payables</i>	0	0	0
N. Non-current financial debt (K) + (L) + (M)	139,251	157,407	181,081
O. Net financial debt / (Net financial position) (J) + (N)	19,483	(23,843)	(10,859)

(3) The NFP (Net Financial Position) or Net Financial Debt (NFD): this indicator is calculated in accordance with Consob Communication No. 15519 of July 28, 2006, also including "Other financial assets" represented by temporary investments of liquidity and financial liabilities for emerging operating leases following the application of the new accounting standard IFRS 16.

Fine Comunicato n.0508-21

Numero di Pagine: 22