



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0620-20-2019	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2019 13:55:04	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo : 124756

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - La Rana

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2019 13:55:04

Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2019 13:55:06

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva il
Resoconto Intermedio di Gestione al
30/9/19 - The Board of Directors approves
the Interim Management Report

Testo del comunicato

Vedi allegato.



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2019¹ E RIVEDERE AL RIALZO IL TARGET DI EBITDA PER IL 2020

I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi risultano superiori sia rispetto a quelli del 2018, al netto del diverso calendario fieristico, sia rispetto a quelli del 2017, periodo comparabile

Grazie all'andamento positivo delle manifestazioni, confermato dalla biennale HOST che si è tenuta dopo la chiusura del trimestre, si prevede, per il 2019, un EBITDA nella fascia alta del range, già comunicato, di 96-100 milioni di euro (di cui circa 48 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16)

La positiva esecuzione del Piano 2018-2022 consente di rivedere al rialzo il target di EBITDA per il 2020 in un range di 71-75 milioni di euro, rispetto al precedente di 61-65² milioni di euro

Nove mesi 2019:

- ***Ricavi:*** 183,9 milioni di euro rispetto a 193,3 milioni e 177,4 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017
- ***EBITDA:*** 64,4 milioni di euro (di cui 36,0 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a 41,1 e 0,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017
- ***EBIT:*** 30,4 milioni di euro (di cui 5,9 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a 36,6 milioni e -4,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017
- ***Risultato prima delle imposte:*** 20,3 milioni di euro (di cui -4,4 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a 36,5 milioni e -5,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2018 e 2017

Terzo trimestre 2019:

- ***Ricavi:*** 30,1 milioni di euro rispetto a 35,6 milioni nel 2018 e 43,5 milioni di euro nel 2017 che beneficiava di circa 16 milioni di euro di servizi di destination management relativi ad un importante congresso internazionale
- ***EBITDA:*** 2,0 milioni di euro (di cui 11,8 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a -5,0 milioni e -11,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 e 2017
- ***EBIT:*** -9,2 milioni di euro (di cui 1,9 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a -6,5 milioni e -12,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 e 2017
- ***Risultato prima delle imposte:*** -12,4 milioni di euro (di cui -1,4 milioni relativi all'impatto IFRS 16) rispetto a -6,5 milioni e -13,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 e 2017

Sottoscritto il contratto di compravendita delle azioni per l'acquisto del 60% di Made Eventi S.r.l.

¹ I valori economici, patrimoniali e finanziari del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2019 recepiscono gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16 sulla contabilizzazione dei contratti di leasing, relativi principalmente ai contratti di locazione dei quartieri espositivi e del centro congressuale. L'applicazione del principio contabile non ha comportato la riesposizione dei periodi precedenti posti a confronto (*modified retrospective approach*).

² Il range di 61-65 milioni di euro include l'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, pari a circa 48 milioni di euro, al netto del quale era pari a 13-17 milioni di euro.



FIERA MILANO

Milano, 14 novembre 2019. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Lorenzo Caprio, ha esaminato e approvato il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato relativo al terzo trimestre 2019.

La Società comunica che, facendo seguito a quanto comunicato in data 17 luglio 2019, è stato sottoscritto in data odierna il contratto di compravendita delle azioni per l'acquisto del 60% di MADE Eventi S.r.l. organizzatrice della manifestazione MADE expo, fiera biennale internazionale dell'architettura e delle costruzioni.

■ **RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2019**

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro l'assenza di manifestazioni fieristiche in Italia nei mesi di luglio e agosto incide in maniera significativa sui risultati del trimestre. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi e i risultati conseguiti nei singoli trimestri non sono rapportabili ad anno e presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Nei primi nove mesi del 2019 i **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono pari a 183,9 milioni di euro rispetto a 193,3 milioni dello stesso periodo del 2018. Tale variazione è principalmente riconducibile al diverso calendario fieristico che nell'esercizio precedente includeva l'evento triennale The Innovation Alliance, la biennale Mostra Convegno Expocomfort, la manifestazione Lineapelle, parzialmente compensati dalla presenza delle biennali Tuttofood e MADE expo, dalla crescita commerciale dei congressi e delle manifestazioni e dalla maggiore penetrazione dei servizi correlati. Nei primi nove mesi del 2017, periodo comparabile per calendario fieristico, i Ricavi sono stati pari a 177,4 milioni di euro.

L'**EBITDA** si attesta a 64,4 milioni di euro rispetto a 41,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2018. Al netto dell'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, pari a 36,0 milioni di euro, la variazione riflette prevalentemente l'andamento dei Ricavi, parzialmente compensato dalla positiva performance commerciale. Nei primi nove mesi del 2017 l'EBITDA è stato pari a 0,7 milioni di euro.

L'**EBIT** è pari a 30,4 milioni di euro, di cui 5,9 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a 36,6 milioni di euro del corrispondente periodo del 2018. Nei primi nove mesi del 2017 l'EBIT è stato negativo per 4,5 milioni di euro.

Il **Risultato prima delle imposte** è pari a 20,3 milioni di euro, di cui -4,4 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a 36,5 milioni di euro nell'analogo periodo del 2018 (-5,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2017).

■ **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2019**

I **Ricavi delle vendite e prestazioni** del terzo trimestre 2019 ammontano a 30,1 milioni di euro, rispetto a 35,6 milioni di euro del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente. La variazione è principalmente attribuibile al diverso calendario fieristico che prevedeva nello stesso periodo del 2018 la manifestazione Lineapelle, posticipata al quarto trimestre del 2019, parzialmente compensato dalla positiva performance del business congressuale. Nel terzo trimestre 2017 i Ricavi sono stati pari a 43,5 milioni di euro.

L'**EBITDA** del terzo trimestre 2019 è pari a 2,0 milioni di euro, di cui 11,8 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a -5,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2018 (-11,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2017).



FIERA MILANO

L'**EBIT** del terzo trimestre 2019 è negativo per 9,2 milioni di euro, di cui 1,9 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a un risultato negativo di 6,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2018. Nel terzo trimestre 2017 l'**EBIT** è stato negativo per 12,9 milioni di euro.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 12,4 milioni di euro, di cui -1,4 milioni di euro relativi all'impatto IFRS 16, rispetto a un risultato negativo di 6,5 milioni di euro nell'analogo periodo del 2018 (-13,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2017).

■ **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2019 PER SETTORE OPERATIVO**

Nel terzo trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 7 manifestazioni e 7 eventi congressuali con annessa area espositiva, per un totale di 158.120 metri quadrati netti espositivi, rispetto ai 208.030 metri quadrati netti espositivi dell'analogo periodo del 2018. Il numero degli espositori è passato da 5.205 del terzo trimestre 2018 a 3.605 del terzo trimestre 2019. All'estero si sono tenute 3 manifestazioni, per un totale di 147.445 metri quadrati netti espositivi (157.050 metri quadrati netti espositivi nel terzo trimestre 2018) e 1.355 espositori (1.445 nel terzo trimestre 2018).

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano a 31,2 milioni di euro rispetto a 37,1 milioni del terzo trimestre 2018.

- Il settore **Attività Fieristiche Italia** nel terzo trimestre 2019 registra **Ricavi** pari a 22,9 milioni di euro (29,1 milioni nel terzo trimestre 2018). L'**EBITDA** è negativo per 0,6 milioni di euro (era negativo per 5,7 milioni nel terzo trimestre 2018) e beneficia dell'impatto relativo al principio contabile IFRS 16, pari a 10,8 milioni di euro. La variazione è prevalentemente attribuibile al diverso calendario fieristico.
- Il settore **Attività Fieristiche Estero** registra **Ricavi** pari a 0,2 milioni di euro (2,3 milioni nel terzo trimestre 2018) in relazione all'assenza della manifestazione biennale Fesqua in Brasile. L'**EBITDA** è pari a 1,0 milione di euro (era pari a 2,1 milioni nel terzo trimestre del 2018).
- Il settore **Media** registra **Ricavi** pari a 1,9 milioni di euro (2,3 milioni nel terzo trimestre 2018) e un **EBITDA** negativo per 0,1 milioni di euro (era positivo per 0,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2018).
- Il settore **Congressi** realizza **Ricavi** pari a 6,2 milioni di euro (3,3 milioni nell'analogo periodo del 2018). L'**EBITDA** è pari a 1,8 milioni di euro, rispetto al terzo trimestre 2018 quando era negativo per 1,5 milioni di euro. Il miglioramento è prevalentemente riconducibile alla presenza dell'importante convention internazionale The Lions, unitamente all'impatto del principio contabile IFRS 16 (1,0 milione di euro).

■ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2019, ante effetti IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 51,7 milioni di euro rispetto a 58,0 milioni di euro al 30 giugno 2019 (23,7 milioni di euro al 31 dicembre 2018). La variazione rispetto al 30 giugno 2019 è riconducibile al flusso di cassa operativo derivante dalla sostanziale sospensione delle attività nei mesi estivi, parzialmente compensato dagli acconti incassati per le manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 ammonta a 429,3 milioni di euro.

■ **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Il positivo andamento della gestione è stato confermato anche dalle manifestazioni che si sono tenute in Italia dopo la chiusura del trimestre, in particolare dalla biennale HOST che ha registrato



FIERA MILANO

una nuova edizione record con oltre 200.000 presenze (+8% rispetto al 2017). Il trend favorevole delle manifestazioni consente di stimare per l'intero 2019 un EBITDA nella fascia alta del *range*, già comunicato, di 96-100 milioni di euro.

Con riferimento alle previsioni economiche del 2020 del Piano Strategico 2018-2022, la positiva esecuzione del piano consente di rivedere al rialzo il target di EBITDA in un *range* di 71-75³ milioni di euro, rispetto al precedente di 13-17 milioni di euro, che non includeva l'effetto del nuovo principio contabile IFRS 16 pari a circa 48 milioni di euro.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2019 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage www.emarketstorage.com, nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investitori.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, giovedì 14 novembre 2019, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del terzo trimestre 2019. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano www.fieramilano.it.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

³ Il nuovo target include l'effetto derivante dalla sospensione del costo del personale dedicato alle manifestazioni biennali e pluriennali direttamente organizzate, stimato in 2 milioni di euro circa.



FIERA MILANO

Per informazioni:

*Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*

Allegati (non assoggettati a revisione legale):
Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/18	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/19		3° Trimestre al 30/09/18		Progressivo al 30/09/19		Progressivo al 30/09/18	
				%		%		%		%
	247.217	100	30.059	100	35.595	100	183.941	100	193.319	100
	2.410	1,0	347	1,2	413	1,2	1.730	0,9	1.894	1,0
	114.052	46,1	18.906	62,9	19.187	53,9	85.534	46,5	83.895	43,4
	50.343	20,4	67	0,2	12.351	34,7	351	0,2	37.805	19,6
	47.037	19,0	10.324	34,3	10.365	29,1	34.496	18,8	33.566	17,4
	4.525	1,8	458	1,5	605	1,7	2.988	1,6	2.995	1,5
	218.367	88,3	30.102	100,1	42.921	120,6	125.099	68,0	160.155	82,8
	2.806	1,1	586	1,9	215	0,6	1.917	1,0	2.091	1,1
	5.170	2,1	1.500	5,0	2.522	7,1	3.871	2,1	6.782	3,5
	4.963	2,0	-3	-0,0	442	1,2	185	0,1	973	0,5
	31.863	12,9	2.046	6,8	-5.031	-14,1	64.445	35,0	41.064	21,2
	5.871	2,4	11.202	37,3	1.467	4,1	34.028	18,5	4.460	2,3
	917	0,4	-	-	-	-	-	-	1	0,0
	25.075	10,1	-9.156	-30,5	-6.498	-18,3	30.417	16,5	36.603	18,9
	-123	-0,0	-3.275	-10,9	-48	-0,1	-10.121	-5,5	-68	-0,0
	-29	-1,2	-	-	-	-	-	-	-	-
	24.923	10,1	-12.431	-41,4	-6.546	-18,4	20.296	11,0	36.535	18,9
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	24.923	10,1	-12.431	-41,4	-6.546	-18,4	20.296	11,0	36.535	18,9
	25.239	10,2	-12.424	-41,3	-6.444	-18,1	20.327	11,1	36.840	19,1
	-316	-0,1	-7	-0,0	-102	-0,3	-31	-0,0	-305	-0,2



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/18	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/19	1° Semestre al 30/06/19	Variazione
94.127	Avviamento	94.127	94.127	-
10.791	Attività immateriali a vita definita	12.547	10.140	2.407
-	Diritto d'uso delle attività in locazione	478.664	488.490	-9.826
10.812	Immobilizzazioni materiali	9.117	9.663	-546
32.647	Altre attività non correnti	35.771	34.461	1.310
148.377	A Attività non correnti	630.226	636.881	-6.655
3.481	Rimanenze e lavori in corso	3.920	2.921	999
45.136	Crediti commerciali ed altri	42.233	47.767	-5.534
48.617	B Attività correnti	46.153	50.688	-4.535
38.548	Debiti verso fornitori	30.627	41.025	-10.398
49.659	Acconti	77.181	59.554	17.627
2.229	Debiti tributari	472	11.253	-10.781
31.258	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	28.603	30.391	-1.788
121.694	C Passività correnti	136.883	142.223	-5.340
-73.077	D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-90.730	-91.535	805
75.300	E Capitale Investito lordo (A + D)	539.496	545.346	-5.850
8.958	Fondi relativi al Personale	9.426	9.585	-159
7.909	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	7.702	7.579	123
16.867	F Passività non correnti	17.128	17.164	-36
58.433	G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	522.368	528.182	-5.814
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
58.433	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	522.368	528.182	-5.814
	coperto con:			
82.034	Patrimonio netto di Gruppo	93.060 *	96.841	-3.781
61	Interessenze di minoranza	30 *	37	-7
82.095	I Patrimonio netto totale	93.090	96.878	-3.788
-28.409	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-51.621	-57.754	6.133
4.797	Debiti (Crediti) finanziari correnti	33.664	33.345	319
-50	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	447.235	455.713	-8.478
-23.662	Posizione finanziaria netta attività continuative	429.278	431.304	-2.026
-	Posizione finanziaria netta attività destinate alla vendita	-	-	-
-23.662	L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	429.278	431.304	-2.026
58.433	MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	522.368	528.182	-5.814

* include risultato di periodo ante imposte



FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM MANAGEMENT REPORT AT 30 SEPTEMBER 2019¹ AND RAISES THE EBITDA TARGET FOR 2020

The third quarter and the first nine months results were better than those of 2018, net of the different exhibition calendar, and those of 2017, a comparable period

As a result of the favourable performance of exhibitions, confirmed by the biennial HOST exhibition held after the end of the quarter, for 2019 EBITDA is estimated to be in the upper part of the range, announced previously, of Euro 96-100 million (of which approximately Euro 48 million relating to the impact of IFRS 16)

The positive implementation of the 2018-2022 Strategic Plan allowed the target EBITDA for 2020 to be raised in the range of Euro 71-75 million, compared to the Euro 61-65² million

First nine months of 2019:

- **Revenues** of Euro 183.9 million compared to Euro 193.3 million and Euro 177.4 million in the first nine months of 2018 and 2017
- **EBITDA** of Euro 64.4 million (of which Euro 36.0 million relating to the impact of IFRS 16) compared to Euro 41.1 million and Euro 0.7 million in the first nine months of 2018 and 2017
- **EBIT** of Euro 30.4 million (of which Euro 5.9 million relating to the impact of IFRS 16) compared to Euro 36.6 million and Euro -4.5 million in the first nine months of 2018 and 2017
- **Profit before taxes** of Euro 20.3 million (of which Euro -4.4 million relating to the impact of IFRS 16) compared to Euro 36.5 million and loss before taxes of Euro 5.3 million in the first nine months of 2018 and 2017

Third quarter 2019:

- **Revenues:** Euro 30.1 million compared to Euro 35.6 million in 2018 and Euro 43.5 million in 2017, which benefited by approximately Euro 16 million from destination management services relating to a major international congress
- **EBITDA:** Euro 2.0 million (of which Euro 11.8 million relating to the impact of IFRS 16) compared to Euro -5.0 million and Euro -11.2 million in the third quarters of 2018 and 2017
- **EBIT:** Euro -9.2 million (of which Euro 1.9 million relating to the impact of IFRS 16) compared to Euro -6.5 million and Euro -12.9 million in the third quarters of 2018 and 2017
- **Loss before taxes:** Euro 12.4 million (of which Euro -1.4 million relating to the impact of IFRS 16) compared to loss before taxes of Euro 6.5 million and Euro 13.0 million in the third quarters of 2018 and 2017

Share purchase agreement signed for 60% of Made Eventi S.r.l.

¹ The profit and loss, capital and financial values in the third quarter and in the first nine months of 2019 incorporate the effects of the new IFRS 16 Leases, relating primarily to lease agreements for the exhibition sites and the congress centre. Application of the modified retrospective approach on adoption of the accounting standard meant that restatement of previous comparison periods was not necessary.

² The range of Euro 61-65 million includes the effect of adopting IFRS 16, amounting to approximately Euro 48 million, net of which the range was Euro 13-17 million.



FIERA MILANO

Milan, 14 November 2019. The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A., meeting today under its Chairperson, Mr Lorenzo Caprio, examined and approved the Consolidated Interim Management Report for the third quarter of 2019.

The Company reports that, further to the announcement of 17 July 2019, the share purchase agreement was signed today for 60% of MADE Eventi S.r.l., organiser of the MADE expo, the biennial international architecture and construction exhibition.

■ **FIRST NINE MONTHS 2019 RESULTS**

The business of the Group is seasonal due to a calendar of biennial and multi-annual exhibitions. Moreover, the lack of exhibitions in Italy in July and August has a significant impact on the results for the quarter. Given this seasonality, the revenues and results of a single quarter cannot be ratioed to the entire year and can also vary significantly from quarter to quarter.

Revenues from sales and services in the first nine months of 2019 totalled Euro 183.9 million compared to Euro 193.3 million in the same period of 2018. This change is primarily due to the different exhibition calendar, which in the previous year included the triennial event The Innovation Alliance, the biennial Mostra Convegno Expocomfort and the Lineapelle exhibition, partly offset by the presence of the biennials Tuttofood and MADE expo, the commercial growth of congresses and exhibitions and the stronger penetration of ancillary services. In the first nine months of 2017, a period comparable in exhibition calendar terms, Revenues totalled Euro 177.4 million.

EBITDA was Euro 64.4 million compared to Euro 41.1 million in the first nine months of 2018. Net of the effect of application of IFRS 16, amounting to Euro 36.0 million, the change mainly reflects the trend in Revenues, partly offset by the positive commercial performance. In the first nine months of 2017, EBITDA stood at Euro 0.7 million.

EBIT was Euro 30.4 million, of which Euro 5.9 million relating to the impact of IFRS 16, compared to Euro 36.6 million in the corresponding period of 2018. In the first nine months of 2017, EBIT was negative for Euro 4.5 million.

The **Profit before taxes** amounted to Euro 20.3 million, of which Euro -4.4 million relating to the impact of IFRS 16, compared to Euro 36.5 million in the same period of 2018 (Euro -5.3 million in the first nine months of 2017).

■ **THIRD QUARTER 2019 RESULTS**

Revenues from sales and services in the third quarter of 2019 were Euro 30.1 million, compared to Euro 35.6 million in the corresponding quarter of the previous year. The change is mainly attributable to the different exhibition calendar, which in the same period of 2018 hosted the Lineapelle exhibition whereas this is postponed to the fourth quarter of 2019, partly offset by the positive performance of congress business. In the third quarter of 2017, Revenues amounted to Euro 43.5 million.

EBITDA in the third quarter of 2019 amounted to Euro 2.0 million, of which Euro 11.8 million due to the impact of IFRS 16, compared to Euro -5.0 million in the third quarter of 2018 (Euro -11.2 million in the third quarter of 2017).

EBIT in the third quarter of 2019 was negative for Euro 9.2 million, of which Euro 1.9 million due to the impact of IFRS 16, compared to a negative Euro 6.5 million in the third quarter of 2018. In the third quarter of 2017, EBIT was negative for Euro 12.9 million.

The **Loss before taxes** was Euro 12.4 million, of which Euro -1.4 million from the impact of IFRS 16, compared to a negative Euro 6.5 million in the same period of 2018 (Euro -13.0 million in the third quarter of 2017).



FIERA MILANO

■ **THIRD QUARTER 2019 RESULTS BY OPERATING SEGMENT**

During the third quarter, 7 exhibitions and 7 congresses with related exhibition space were held at the two sites of **fieramilano** and **fieramilanocity**. Net exhibition space occupied totalled 158,120 square metres, compared to 208,030 square metres in the same period of 2018. The number of exhibitors fell from 5,205 in the third quarter of 2018 to 3,605 in the third quarter of 2019. 3 exhibitions were held abroad with a total net exhibition space occupied of 147,445 square metres (157,050 square metres in the third quarter of 2018) and 1,355 exhibitors (1,445 in the third quarter of 2018).

Revenues from sales and services, gross of adjustments for inter-segment transactions, totalled Euro 31.2 million compared to Euro 37.1 million in the third quarter of 2018.

- The **Italian Exhibition Business** had **Revenues** of Euro 22.9 million in the third quarter of 2019 (Euro 29.1 million in the third quarter of 2018). **EBITDA** was negative for Euro 0.6 million (negative for Euro 5.7 million in the third quarter of 2018), benefiting from the impact of IFRS 16 amounting to Euro 10.8 million. The change is primarily due to the different exhibition calendar.
- The **Foreign Exhibition Business** generated **Revenues** of Euro 0.2 million (Euro 2.3 million in the third quarter of 2018), due to the absence of the biennial exhibition Fesqua in Brazil. **EBITDA** was Euro 1.0 million (Euro 2.1 million in the third quarter of 2018).
- The **Media** segment had **Revenues** of Euro 1.9 million (Euro 2.3 million in the third quarter of 2018) and **EBITDA** negative for Euro 0.1 million (positive for Euro 0.1 million in the third quarter of 2018).
- **Congresses** had **Revenues** of Euro 6.2 million (Euro 3.3 million in the same period of 2018). **EBITDA** was Euro 1.8 million, compared to the negative Euro 1.5 million of the third quarter of 2018. The improvement is primarily due to the presence of The Lions major international convention and to the impact of IFRS 16 (Euro 1.0 million).

■ **NET FINANCIAL POSITION**

The **net financial position** at 30 September 2019, before the effects of IFRS 16, was positive for Euro 51.7 million compared to Euro 58.0 million at 30 June 2019 (Euro 23.7 million at 31 December 2018). The change compared to 30 June 2019 is due to the operating cash flows deriving from the suspension of activities in the summer months, partly offset by advances received for exhibitions to be held in future months.

The net financial debt inclusive of the IFRS 16 lease liability amounted to Euro 429.3 million.

■ **BUSINESS OUTLOOK**

The positive operating performance was also confirmed by exhibitions held in Italy after the end of the quarter, particularly the biennial HOST exhibition, the latest edition setting a new record with over 200,000 attendees (+8% compared to 2017). The favourable trend in exhibitions allows the 2019 EBITDA to be estimated in the upper part of the range, announced previously, of Euro 96-100 million.

With reference to business forecasts for 2020 in the 2018-2022 Strategic Plan, the positive implementation of the plan allowed the target EBITDA to be raised in the range of Euro 71-75³ million, compared to the previous range of Euro 13-17 million which did not include the effect of IFRS 16 amounting to approximately Euro 48 million.

³ The new target includes the effect of suspension of the cost of personnel dedicated to directly organised biennial and multi-annual exhibitions, estimated at approximately Euro 2 million.



FIERA MILANO

The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Mr Marco Pacini, in accordance with paragraph 2 article 154-bis of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

The Consolidated Interim Management Report at 30 September 2019 will be made publicly available today at the operational and administrative offices of the Company and may be consulted on the eMarket Storage system www.emarketstorage.com and in the Investors section of the Company website www.fieramilano.it.

CONFERENCE CALL

There will be a conference call at 17:00 (CET) today, Thursday 14 November 2019, during which the management of Fiera Milano will present the third quarter 2019 consolidated results. To take part in the conference call, please call:

+39 02 805 88 11 (Italy)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

The presentation may be downloaded prior to the start of the conference call from the Investors section on the Fiera Milano website, www.fieramilano.it.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction, art, and sailing. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes specialist publications, web content and congresses.

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For further information:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Press Office Fiera Milano S.p.A.
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Attachments (not subject to legal audit):
Consolidated Income Statement
Reclassified Consolidated Statement of Financial Position



FIERA MILANO

Full year to 31/12/18		Consolidated Income Statement (Amounts in €'000)		3rd Quarter to 30/09/19		3rd Quarter to 30/09/18		9 months to 30/09/19		9 months to 30/09/18	
	%		%		%		%		%		%
247,217	100	Revenues from sales and services		30,059	100	35,595	100	183,941	100	193,319	100
2,410	1.0	Cost of materials		347	1.2	413	1.2	1,730	0.9	1,894	1.0
114,052	46.1	Cost of services		18,906	62.9	19,187	53.9	85,534	46.5	83,895	43.4
50,343	20.4	Costs for use of third party assets		67	0.2	12,351	34.7	351	0.2	37,805	19.6
47,037	19.0	Personnel expenses		10,324	34.3	10,365	29.1	34,496	18.8	33,566	17.4
4,525	1.8	Other operating expenses		458	1.5	605	1.7	2,988	1.6	2,995	1.5
218,367	88.3	Total operating costs		30,102	100.1	42,921	120.6	125,099	68.0	160,155	82.8
2,806	1.1	Other income		586	1.9	215	0.6	1,917	1.0	2,091	1.1
5,170	2.1	Results of equity-accounted companies		1,500	5.0	2,522	7.1	3,871	2.1	6,782	3.5
4,963	2.0	Allowance for doubtful accounts and other provisions		(3)	-0.0	442	1.2	185	0.1	973	0.5
31,863	12.9	EBITDA		2,046	6.8	(5,031)	-14.1	64,445	35.0	41,064	21.2
5,871	2.4	Depreciation and amortisation		11,202	37.3	1,467	4.1	34,028	18.5	4,460	2.3
917	0.4	Adjustments to asset values		-	-	-	-	-	-	1	0.0
25,075	10.1	EBIT		(9,156)	-30.5	(6,498)	-18.3	30,417	16.5	36,603	18.9
(123)	-0.0	Financial income/(expenses)		(3,275)	-10.9	(48)	-0.1	(10,121)	-5.5	(68)	-0.0
(29)	-1.2	Valuation of financial assets		-	-	-	-	-	-	-	-
24,923	10.1	Profit/(loss) before income tax from continuing operations		(12,431)	-41.4	(6,546)	-18.4	20,296	11.0	36,535	18.9
-	-	Profit/(loss) before income tax from discontinued operations		-	-	-	-	-	-	-	-
24,923	10.1	Profit/(loss) before income tax:		(12,431)	-41.4	(6,546)	-18.4	20,296	11.0	36,535	18.9
25,239	10.2	- attributable to the shareholders of the controlling entity		(12,424)	-41.3	(6,444)	-18.1	20,327	11.1	36,840	19.1
(316)	-0.1	- attributable to non-controlling interests		(7)	-0.0	(102)	-0.3	(31)	-0.0	(305)	-0.2



FIERA MILANO

31/12/18	Reclassified Consolidated Statement of Financial Position (Amounts in €'000)	30/09/19	30/06/19	Change
94,127	Goodwill	94,127	94,127	-
10,791	Intangible assets with a finite useful life	12,547	10,140	2,407
-	Right-of-use assets	478,664	488,490	(9,826)
10,812	Tangible fixed assets	9,117	9,663	(546)
32,647	Other non-current assets	35,771	34,461	1,310
148,377	A Non-current assets	630,226	636,881	(6,655)
3,481	Inventories and contracts in progress	3,920	2,921	999
45,136	Trade and other receivables	42,233	47,767	(5,534)
48,617	B Current assets	46,153	50,688	(4,535)
38,548	Trade payables	30,627	41,025	(10,398)
49,659	Advances	77,181	59,554	17,627
2,229	Tax liabilities	472	11,253	(10,781)
31,258	Provisions for risks and charges and other current liabilities	28,603	30,391	(1,788)
121,694	C Current liabilities	136,883	142,223	(5,340)
(73,077)	D Net working capital (B - C)	(90,730)	(91,535)	805
75,300	E Gross capital employed (A + D)	539,496	545,346	(5,850)
8,958	Employee benefit provisions	9,426	9,585	(159)
7,909	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	7,702	7,579	123
16,867	F Non-current liabilities	17,128	17,164	(36)
58,433	G NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	522,368	528,182	(5,814)
-	H NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-	-
58,433	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	522,368	528,182	(5,814)
	covered by:			
82,034	Equity attributable to the Group	93,060 *	96,841	(3,781)
61	Non-controlling interests	30 *	37	(7)
82,095	I Total equity	93,090	96,878	(3,788)
(28,409)	Cash & cash equivalents	(51,621)	(57,754)	6,133
4,797	Current financial (assets)/liabilities	33,664	33,345	319
(50)	Non-current financial (assets)/liabilities	447,235	455,713	(8,478)
(23,662)	Net financial position from continuing operations	429,278	431,304	(2,026)
-	Net financial position from assets held for sale	-	-	-
(23,662)	L Net financial position (TOTAL)	429,278	431,304	(2,026)
58,433	EQUITY AND NET FINANCIAL POSITION (I + L)	522,368	528,182	(5,814)

* includes pre-tax result for the period

Fine Comunicato n.0620-20

Numero di Pagine: 15