



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0209-28-2019	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2019 17:25:48	MTA
--	--	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 124784

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2019 17:25:48

Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2019 17:25:49

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa CdA 14 novembre  
2019

*Testo del comunicato*

Si allega il comunicato stampa di Poligrafici Editoriale relativo al Consiglio di Amministrazione del 14 novembre 2019

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2019 che evidenzia:**

- Ricavi consolidati pari a € 113,6 milioni (€ 117 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente).
- Ricavi pubblicitari pari a € 35,5 milioni (-3,4% rispetto al 30 settembre 2018)
- Margine operativo lordo positivo per € 2,3 milioni (€ 4,6 milioni nei primi nove mesi del 2018).
- Indebitamento finanziario netto pari a € 26,1 milioni al netto applicazione IFRS 16 (€ 25,2 milioni al 31 dicembre 2018).

**Bologna, 14 novembre 2019** - Il Consiglio di Amministrazione di **Poligrafici Editoriale S.p.A.** si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 30 settembre 2019.

### PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI

(in migliaia di euro)	Gen-Set 2019	Gen-Set 2018
Ricavi	113.577	116.967
di cui:		
- Editoriali	68.589	73.260
- Pubblicitari	35.547	36.806
- Stampa conto terzi	2.872	776
Margine operativo lordo	2.328	4.631
Risultato operativo	(3.510)	597
Risultato del Gruppo ante imposte	(5.163)	(417)
<b>Risultato del Gruppo</b>	<b>(4.667)</b>	<b>(934)</b>

Nell'analizzare i risultati al 30 settembre 2019 di Poligrafici Editoriale S.p.A. e delle sue controllate (di seguito "Gruppo Poligrafici" o "Gruppo") occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha applicato il nuovo principio **IFRS 16 - Leases** che fornisce una nuova definizione di *lease* ed introduce un criterio basato sul controllo (*right of use*) di un bene per distinguere i contratti di *lease* dai contratti per la fornitura di servizi.

Di seguito si evidenziano i principali effetti al 30 settembre 2019 conseguenti all'applicazione dell'IFRS 16:

- nella situazione patrimoniale e finanziaria sono stati rilevati: (i) un'attività rappresentata dal diritto d'uso residuo, per € 13,4 milioni ed (ii) una passività finanziaria, pari al valore attuale dei canoni futuri di ciascun contratto di locazione, con un impatto negativo sull'indebitamento finanziario netto del Gruppo per € 13,4 milioni (l'applicazione del nuovo principio non avrà effetti sulla determinazione dei *covenants* previsti dal contratto di finanziamento in *pool*);

pag. n. 1

- nel conto economico, i canoni di locazione non vengono più iscritti, ma sono invece registrati: (i) l'ammortamento del diritto d'uso e (ii) gli oneri finanziari sul debito corrispondente. Per effetto di tale diversa classificazione, il conto economico consolidato del Gruppo dei primi nove mesi del 2019 ha registrato un miglioramento del margine operativo lordo pari a € 2 milioni, un incremento degli ammortamenti di € 1,8 milioni ed un incremento degli oneri finanziari di € 0,4 milioni con un impatto negativo sul risultato netto del periodo per € 0,2 milioni.

### Andamento del mercato

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato una flessione del 9,8% dei fatturati totali, con una contrazione del 12,7% della raccolta commerciale nazionale e del 7,6% complessivamente per la commerciale locale, rubricata, finanziaria e di servizio (fonte FCP/FIEG a settembre 2019).

La raccolta pubblicitaria *online* ha evidenziato un incremento del 2,1% nel suo complesso con una flessione del 7,4% relativa alla sola pubblicità fruita da *desktop/tablet* (FCP/Assointernet a settembre 2019).

Per quanto riguarda il numero delle copie vendute dei quotidiani si registra una riduzione del 9,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa settembre 2019).

### Andamento della gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale nei primi nove mesi del 2019

I risultati di gestione al 30 settembre 2019 del Gruppo Poligrafici, riflettono l'andamento negativo del mercato editoriale e pubblicitario condizionato dalle incertezze e dai risultati in calo rispetto alle aspettative.

I ricavi di **vendita di quotidiani e riviste** hanno evidenziato una riduzione del 6,4%. In tale contesto **QN Quotidiano Nazionale**, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS settembre 2019) ed il primo giornale generalista cartaceo, con una media giornaliera di 2 milioni di lettori, nelle ultime rilevazioni *Audipress* (2019/II).

Relativamente alla **raccolta pubblicitaria** si registrano andamenti migliori rispetto al *trend* negativo del mercato, con un decremento complessivo dei ricavi del 3,4%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra complessivamente un decremento del 3,6% con la pubblicità commerciale locale, comprensiva della rubricata finanziaria e di servizio, che evidenzia un -1,2%, mentre la pubblicità commerciale nazionale si attesta a -8,2%.

La raccolta pubblicitaria *online* nazionale e locale, pari a € 3,2 milioni, evidenzia un decremento, a valori complessivi, del 2,3%, ma un incremento del 8,5% a perimetro omogeneo.

Per quanto riguarda la **stampa conto terzi**, gli incrementi riflettono gli effetti dei contratti *non captive*, sottoscritti nel corso del 2018, dalla controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l. con l'editore del quotidiano *Gazzetta di Parma* e con GEDI S.p.A. e Gedi News Network S.p.A. rispettivamente per la stampa del quotidiano *la Repubblica* edizione Toscana e di tutte le edizioni del quotidiano *Il Tirreno*.

Il **margine operativo lordo consolidato** è positivo per € 2,3 milioni (€ 0,4 milioni al netto dell'effetto IFRS 16) rispetto a € 4,6 milioni dello stesso periodo del 2018.

Il 30 giugno 2019 è terminato il "contratto di solidarietà" per gli impiegati del Gruppo. Nel terzo trimestre del 2019 la mancata applicazione dello stesso ha determinato un maggior costo del lavoro, per tale categoria di lavoratori, di € 0,9 milioni rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. Il nuovo accordo di "solidarietà", sottoscritto con le rappresentanze sindacali con decorrenza ottobre 2019, permetterà il recupero di tale differenza oltre a generare effetti positivi anche nel prossimo esercizio.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 4,7 milioni contro una perdita di € 0,9 milioni dei primi nove mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 settembre 2019, pari a € 39,6 milioni (€ 26,1 al netto dell'effetto dell'applicazione IFRS 16), è composto da un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 16,1 milioni, un debito per *leasing* operativi di € 13,6 milioni, un debito per mutui di € 11,2 milioni e crediti finanziari a lungo termine verso collegate per € 1,3 milioni.

## Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale

### Settore editoriale e pubblicitario

#### Quotidiani e riviste

Pur in un contesto di mercato che presenta criticità, il **QN Quotidiano Nazionale**, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS settembre 2019) ed il primo giornale generalista cartaceo tra i più letti (Audipress II/2019), con una media giornaliera di 2 milioni di lettori. Dal 1° agosto 2019 il prezzo di copertina dei quotidiani editi dal Gruppo ha avuto un incremento di € 0,10.

Nell'ottica di valorizzazione dei propri *brand* e di sviluppo di prodotti editoriali, si segnala che dal 15 ottobre i giornali del Gruppo hanno adottato una nuova grafica al passo coi tempi. Successivamente ha visto la luce il nuovo **QN Weekend**, un vero e proprio settimanale dedicato a viaggi, enogastronomia, moda, motori, salute e benessere. Tale periodico si aggiunge a quelli già editati, quali i mensili *Salus* e *Itinerari*, ed il settimanale **QN Economia**. Tutti i suddetti prodotti sono stati realizzati dalla redazione interna del **QN Quotidiano Nazionale** con il contributo delle redazioni de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *il Giornale*.

#### Internet e multimediale

Il costante aggiornamento dell'area tecnologica e l'ampliamento dei contenuti del sito di informazione nazionale [www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net) ed i correlati siti di informazione locale (inerenti alle testate *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giornale* ed *Il Telegrafo*) hanno portato riscontri positivi sulle *performance* digitali. Il *network* riconducibile a *Quotidiano.net*, che comprende le testate del Gruppo ed una quindicina di siti minori di altri editori, ha raggiunto nella classifica *ComScore* di settembre 2019 il 4° posto con 18,1 milioni di *browser* unici medi mensili e 109 milioni di Pagine Viste mese.

### Settore stampa per conto terzi

La capacità di stampare i formati più comuni e l'intercambiabilità degli stabilimenti di Bologna, Firenze e Loreto oltre che Milano, pongono la controllata Poligrafici Printing S.p.A. come *leader* nel centro Italia per la stampa poligrafica con la possibilità di offrire ad altri editori finestre di stampa per i loro quotidiani.

L'incremento del fatturato per la stampa conto terzi nei primi nove mesi del 2019 riflette i risultati delle nuove commesse per la stampa del quotidiano *Gazzetta di Parma* presso lo stabilimento di Bologna e dei quotidiani *la Repubblica* (edizione Toscana) ed *Il Tirreno* presso lo stabilimento di Campi Bisenzio.

## Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 settembre 2019 e prevedibile evoluzione della gestione

In data 17 ottobre 2019 le assemblee degli Azionisti di Poligrafici Editoriale S.p.A. e Monrif S.p.A. in sede straordinaria hanno approvato all'unanimità il progetto di fusione per incorporazione di Poligrafici Editoriale in Monrif. La fusione, subordinata all'avveramento di talune condizioni sospensive, produrrà gli effetti contabili e fiscali alla data del 1° gennaio 2020, ovvero dal 1° gennaio 2020 nel caso la procedura societaria e la stipula dell'atto di fusione si completino successivamente al 31 dicembre 2019.

In un contesto di incertezza economica e finanziaria, dove il settore editoriale manifesta segnali di criticità, il Gruppo continua a mettere in atto interventi per l'efficientamento dei costi che possano garantire marginalità e flussi di cassa positivi.

Dal 15 ottobre è stata lanciata la nuova veste grafica dei quotidiani *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* con l'obiettivo di proporre un prodotto sempre più completo e moderno, con una valorizzazione delle notizie, al fine anche di consolidare il ruolo di primo giornale generalista tra i più letti in Italia oltre che rafforzare la *leadership* nelle proprie aree storiche.

Nel settore digitale sono allo studio ulteriori arricchimenti dei contenuti di informazione, anche con il trasferimento completo di quelli dei giornali cartacei, con l'obiettivo di sviluppare un sistema di *paywall*. La prima applicazione, effettuata in un'area "test", ha fornito importanti risultati a conferma della corretta strategia di sviluppo nel campo dell'informazione multimediale.

Dalle evidenze ad oggi disponibili, per la restante parte dell'esercizio non si prevedono andamenti di mercato significativamente diversi da quelli riscontrati nel periodo in esame. Le efficienze realizzate dal Gruppo lasciano presumere, se non si verificheranno eventi ad oggi non prevedibili, il mantenimento di una marginalità positiva.

\*\*\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto intermedio di gestione non è oggetto di verifica da parte della società di revisione in carica.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha inoltre approvato l'aggiornamento della "Procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate" e la "Procedura in materia di monitoraggio, circolazione interna e comunicazione al pubblico delle informazioni privilegiate". Entrambe le procedure sono disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo [www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net).

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - [www.monrifgroup.net](http://www.monrifgroup.net)

### **Specialist per Gruppo Poligrafici Editoriale**

Banca Finnat Euramerica S.p.A.  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Lorenzo Scimia  
Tel:+39 06 69933446

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE****SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019	al 31.12.2018
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	96.037	86.502
Attività correnti	51.502	58.705
<b>Totale attività</b>	<b>147.539</b>	<b>145.207</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Patrimonio netto	28.704	33.304
Passività non correnti	47.313	39.229
Passività correnti	71.522	72.674
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>147.539</b>	<b>145.207</b>

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	Gen-Set 2019	Gen-Set 2018
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	68.589	73.260
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.474	1.461
Ricavi pubblicitari	35.547	36.806
Ricavi per stampa conto terzi	2.872	776
Ricavi editoriali diversi	899	929
<b>Totale</b>	<b>109.381</b>	<b>113.232</b>
Plusvalenze	224	29
Altri ricavi	3.972	3.706
<b>Totale ricavi</b>	<b>113.577</b>	<b>116.967</b>
Costi operativi	64.606	67.485
Costo del lavoro	46.617	44.814
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	26	37
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.328</b>	<b>4.631</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	5.631	3.878
Accantonamenti fondi e oneri	207	156
<b>Risultato operativo</b>	<b>(3.510)</b>	<b>597</b>
Proventi (oneri) finanziari	(1.289)	(1.014)
Proventi (oneri) da valutazione di partecipazioni	(364)	-
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>(5.163)</b>	<b>(417)</b>
Imposte correnti e differite	(771)	377
<b>Risultato netto del periodo delle attività di funzionamento</b>	<b>(4.392)</b>	<b>(794)</b>
Utile (perdita) delle minoranze	275	140
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(4.667)</b>	<b>(934)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	al 30.09.2019	al 31.12.2018
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>6.656</b>	<b>11.391</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	-	-
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
<b>D Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate</b>	<b>5.999</b>	<b>5.846</b>
E Debiti bancari correnti	28.913	29.099
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	3.976	4.204
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	15	424
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	216	216
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>33.120</b>	<b>33.943</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>20.065</b>	<b>16.306</b>
K Debiti bancari non correnti	7.186	10.591
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	65	62
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>7.251</b>	<b>10.653</b>
<b>N Indebitamento finanziario netto (J+M) da comunicazione Consob</b>	<b>27.316</b>	<b>26.959</b>
O Altri crediti finanziari non correnti	1.257	1.718
<b>P Indebitamento finanziario netto di Gruppo ante IFRS 16 (N+O)</b>	<b>26.059</b>	<b>25.241</b>
Q Debiti finanziari per leasing operativi IFRS 16	13.575	-
<b>R Indebitamento finanziario netto di Gruppo (P+Q)</b>	<b>39.634</b>	<b>25.241</b>

*Indicatori Alternativi di Performance (IAP):*

- *il Margine Operativo Lordo (il "MOL") rappresenta un indicatore alternativo di performance non definito dagli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e dalle caratteristiche del capitale impiegato, nonché dalle politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per il Gruppo Poligrafici Editoriale come Utile/(Perdita) del periodo al lordo degli ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali e accantonamenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.*
- *l'Indebitamento finanziario netto è determinato secondo le raccomandazioni del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 e richiamati dalla Consob stessa e gli effetti dell'applicazione IFRS 16 con in aggiunta gli altri crediti finanziari non correnti.*

Fine Comunicato n.0209-28

Numero di Pagine: 8