

Poligrafici **Editoriale**

Resoconto intermedio di gestione

al 30 settembre 2019

Poligrafici Editoriale Società per Azioni

Sede legale in Bologna
Via Enrico Mattei, 106

Capitale sociale euro 34.320.000
interamente versato

R.E.A. di Bologna n. 57796

Iscritta al Registro Imprese di Bologna
Codice Fiscale e Partita IVA n. 00290560374

www.monrifgroup.net

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

*Presidente, Amministratore Delegato
e Direttore Generale*
Vicepresidente
Consiglieri

(fino ad approvazione Bilancio al 31.12.2019)

Andrea Riffeser Monti

Matteo Riffeser Monti

Adriana Carabellese

Giorgio Cefis

Mario Cognigni *

Massimo Paniccia *

Stefania Pellizzari *

Sara Riffeser Monti

** Amministratore indipendente*

COLLEGIO SINDACALE

Presidente
Sindaci Effettivi

(per il triennio 2017-2019)

Franco Pozzi

Elena Aglialoro

Amedeo Cazzola

Sindaci Supplenti

Massimo Foschi

Barbara Carera

Ermanno Era

SOCIETÀ DI REVISIONE

(per gli esercizi 2019-2027)

EY S.p.A.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2019

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI

<i>(in migliaia di euro)</i>	Gen-Set 2019 ⁽¹⁾	Gen-Set 2018
Ricavi	113.577	116.967
<i>di cui: - Editoriali</i>	68.589	73.260
<i>- Pubblicitari</i>	35.547	36.806
<i>- Stampa conto terzi</i>	2.872	776
Margine operativo lordo (*)	2.328	4.631
Risultato operativo	(3.510)	597
Risultato del Gruppo ante imposte	(5.163)	(417)
Risultato del Gruppo	(4.667)	(934)

(*) IAP: il Margine Operativo Lordo (il "MOL") rappresenta un indicatore alternativo di performance non definito dagli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e dalle caratteristiche del capitale impiegato, nonché dalle politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per il Gruppo Poligrafici Editoriale come Utile/(Perdita) del periodo al lordo di ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti, oneri e proventi finanziari e imposte sul reddito.

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI CONSOLIDATI

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019 ⁽¹⁾	al 31.12.2018
Attività immobilizzate	94.780	84.784
Capitale investito netto (**)	68.338	58.545
Patrimonio netto	28.704	33.304
Indebitamento finanziario netto (***)	39.634	25.241
<i>di cui: Indebitamento finanziario ante IFRS 16</i>	26.059	25.241
<i>Debiti finanziari per leasing operativi IFRS 16</i>	13.575	-

(**) IAP: Il "Capitale investito netto" deriva dalla sommatoria delle attività non correnti e correnti al netto di quelle finanziarie, meno le passività non correnti e correnti al netto di quelle aventi natura finanziaria.

(***) IAP: I dato mostrato è allineato al valore dell'Indebitamento finanziario netto determinato secondo le raccomandazioni del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 e richiamati dalla Consob stessa e gli effetti dell'applicazione IFRS 16 con in aggiunta gli altri crediti finanziari non correnti.

(1) Il resoconto intermedio al 30 settembre 2019 recepisce l'applicazione del principio contabile IFRS 16 - Leases. Per gli effetti si rimanda al paragrafo "Applicazione dei nuovi principi contabili".

DIPENDENTI

	Gen-Set 2019	Anno 2018
Numero medio dipendenti a tempo indeterminato	836	833

APPLICAZIONE NUOVI PRINCIPI CONTABILI

Nell'analizzare i risultati al 30 settembre 2019 di Poligrafici Editoriale S.p.A. e delle sue controllate (di seguito "Gruppo Poligrafici" o "Gruppo") occorre preliminarmente considerare che, a partire dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha applicato il nuovo principio **IFRS 16 - Leases** che fornisce una nuova definizione di *lease* ed introduce un criterio basato sul controllo (*right of use*) di un bene per distinguere i contratti di *lease* dai contratti per la fornitura di servizi.

Di seguito si evidenziano i principali effetti al 30 settembre 2019 conseguenti all'applicazione dell'IFRS 16:

- nella situazione patrimoniale e finanziaria sono stati rilevati: (i) un'attività rappresentata dal diritto d'uso residuo, per € 13,4 milioni ed (ii) una passività finanziaria, pari al valore attuale dei canoni futuri di ciascun contratto di locazione, con un impatto negativo sull'indebitamento finanziario netto del Gruppo per € 13,6 milioni (l'applicazione del nuovo principio non avrà effetti sulla determinazione dei *covenants* previsti dal contratto di finanziamento in *pool*);
- nel conto economico, i canoni di locazione non vengono più iscritti, ma sono invece registrati: (i) l'ammortamento del diritto d'uso e (ii) gli oneri finanziari sul debito corrispondente. Per effetto di tale diversa classificazione, il conto economico consolidato del Gruppo dei primi nove mesi del 2019 ha registrato un miglioramento del margine operativo lordo pari a € 2 milioni, un incremento degli ammortamenti di € 1,8 milioni ed un incremento degli oneri finanziari di € 0,4 milioni con un impatto negativo sul risultato netto del periodo per € 0,2 milioni.

ANALISI DEL MERCATO

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato una flessione del 9,8% dei fatturati totali, con una contrazione del 12,7% della raccolta commerciale nazionale e del 7,6% complessivamente per la commerciale locale, rubricata, finanziaria e di servizio (fonte FCP/FIEG a settembre 2019).

La raccolta pubblicitaria *online* ha evidenziato un incremento del 2,1% nel suo complesso con una flessione del 7,4% relativa alla sola pubblicità fruita da *desktop/tablet* (FCP/Assointernet a settembre 2019).

Per quanto riguarda il numero delle copie vendute dei quotidiani si registra una riduzione del 9,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa settembre 2019).

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO POLIGRAFICI NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2019

I risultati di gestione al 30 settembre 2019 del Gruppo Poligrafici riflettono l'andamento negativo del mercato editoriale e pubblicitario condizionato dalle incertezze e dai risultati in calo rispetto alle aspettative.

I ricavi di **vendita di quotidiani e riviste** hanno evidenziato una riduzione del 6,4%. In tale contesto **QN Quotidiano Nazionale**, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS settembre 2019) ed il primo giornale generalista cartaceo, con una media giornaliera di 2 milioni di lettori, nelle ultime rilevazioni *Audipress* (2019/II).

Relativamente alla **raccolta pubblicitaria** si registrano andamenti migliori rispetto al *trend* negativo del mercato, con un decremento complessivo dei ricavi del 3,4%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra complessivamente un decremento del 3,6% con la pubblicità commerciale locale, comprensiva della rubricata finanziaria e di servizio, che evidenzia un -1,2%, mentre la pubblicità commerciale nazionale si attesta a -8,2%.

La raccolta pubblicitaria *online* nazionale e locale, pari a € 3,2 milioni, evidenzia un decremento, a valori complessivi, del 2,3%, ma un incremento del 8,5% a perimetro omogeneo.

Per quanto riguarda la **stampa conto terzi**, gli incrementi riflettono gli effetti dei contratti *non captive*, sottoscritti nel corso del 2018, dalla controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l. con l'editore del

quotidiano *Gazzetta di Parma* e con GEDI S.p.A. e Gedi News Network S.p.A. rispettivamente per la stampa del quotidiano *la Repubblica* edizione Toscana e di tutte le edizioni del quotidiano *Il Tirreno*.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 2,3 milioni (€ 0,4 milioni al netto dell'effetto IFRS 16) rispetto a € 4,6 milioni dello stesso periodo del 2018.

Il 30 giugno 2019 è terminato il "contratto di solidarietà" per gli impiegati del Gruppo. Nel terzo trimestre la mancata applicazione dello stesso ha determinato un maggior costo del lavoro, per tale categoria di lavoratori, di € 0,9 milioni rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. Il nuovo accordo di "solidarietà", sottoscritto con le rappresentanze sindacali con decorrenza ottobre 2019, permetterà il recupero di tale differenza oltre a generare effetti positivi anche nel prossimo esercizio.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 4,7 milioni contro una perdita di € 0,9 milioni dei primi nove mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 settembre 2019, pari a € 39,6 milioni (€ 26,1 al netto dell'effetto dell'applicazione IFRS 16), è composto da un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 16,1 milioni, un debito per *leasing* operativi di € 13,6 milioni, un debito per mutui di € 11,2 milioni e crediti finanziari a lungo termine verso collegate per € 1,3 milioni.

Si riporta di seguito la situazione patrimoniale - finanziaria consolidata sintetica, raffrontata con il 31 dicembre 2018 e il conto economico consolidato riclassificato dei primi nove mesi del 2019 raffrontato con l'analogo periodo dell'esercizio precedente.

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019	al 31.12.2018
Attività		
Attività non correnti	96.037	86.502
Attività correnti	51.502	58.705
Totale attività	147.539	145.207
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	28.704	33.304
Passività non correnti	47.313	39.229
Passività correnti	71.522	72.674
Totale passività e patrimonio netto	147.539	145.207

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	Gen-Set 2019	Gen-Set 2018
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	68.589	73.260
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.474	1.461
Ricavi pubblicitari	35.547	36.806
Ricavi per stampa conto terzi	2.872	776
Ricavi editoriali diversi	899	929
Totale	109.381	113.232
Plusvalenze	224	29
Altri ricavi	3.972	3.706
Totale ricavi	113.577	116.967
Costi operativi	64.606	67.485
Costo del lavoro	46.617	44.814
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	26	37
Margine operativo lordo	2.328	4.631
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	5.631	3.878
Accantonamenti fondi e oneri	207	156
Risultato operativo	(3.510)	597
Proventi (oneri) finanziari	(1.289)	(1.014)
Proventi (oneri) da valutazione di partecipazioni	(364)	-
Utile (perdita) prima delle imposte	(5.163)	(417)
Imposte correnti e differite	(771)	377
Risultato netto del periodo delle attività di funzionamento	(4.392)	(794)
Utile (perdita) delle minoranze	275	140
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(4.667)	(934)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019	al 31.12.2018
A Disponibilità liquide nette	6.656	11.391
B Attività finanziarie correnti	-	-
C Azioni della controllante	400	400
D Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	5.999	5.846
E Debiti bancari correnti	28.913	29.099
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	3.976	4.204
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	15	424
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	216	216
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	33.120	33.943
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	20.065	16.306
K Debiti bancari non correnti	7.186	10.591
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	65	62
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	7.251	10.653
N Indebitamento finanziario netto (J+M) da comunicazione Consob	27.316	26.959
O Altri crediti finanziari non correnti	1.257	1.718
P Indebitamento finanziario netto di Gruppo ante IFRS 16 (N+O)	26.059	25.241
Q Debiti finanziari per leasing operativi IFRS 16	13.575	-
R Indebitamento finanziario netto di Gruppo (P+Q)	39.634	25.241

L'applicazione del principio IFRS 16 ha determinato una rilevazione di una passività finanziaria di €

13,6 milioni. Non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria del periodo e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI

Settore editoriale e pubblicitario

Quotidiani e riviste

Pur in un contesto di mercato che presenta criticità, il **QN Quotidiano Nazionale**, si conferma tra i primi quotidiani italiani per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS settembre 2019) ed il primo giornale generalista cartaceo tra i più letti (Audipress II/2019), con una media giornaliera di 2 milioni di lettori. Dal 1° agosto 2019 il prezzo di copertina dei quotidiani editi dal Gruppo ha avuto un incremento di € 0,10.

Nell'ottica di valorizzazione dei propri *brand* e di sviluppo di prodotti editoriali, si segnala che dal 15 ottobre i giornali del Gruppo hanno adottato una nuova grafica al passo coi tempi. Successivamente ha visto la luce il nuovo **QN Weekend**, un vero e proprio settimanale dedicato a viaggi, enogastronomia, moda, motori, salute e benessere. Tale periodico si aggiunge a quelli già editati, quali i mensili *Salus* e *Itinerari*, ed il settimanale **QN Economia**. Tutti i suddetti prodotti sono stati realizzati dalla redazione interna del **QN Quotidiano Nazionale** con il contributo delle redazioni de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *il Giorno*.

Internet e multimediale

Il costante aggiornamento dell'area tecnologica e l'ampliamento dei contenuti del sito di informazione nazionale www.quotidiano.net ed i correlati siti di informazione locale (inerenti alle testate *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno* ed *Il Telegrafo*) hanno portato riscontri positivi sulle *performance* digitali. Il *network* riconducibile a *Quotidiano.net*, che comprende le testate del Gruppo ed una quindicina di siti minori di altri editori, ha raggiunto nella classifica *ComScore* di settembre 2019 il 4° posto con 18,1 milioni di *browser* unici medi mensili e 109 milioni di Pagine Viste mese.

Settore stampa per conto terzi

La capacità di stampare i formati più comuni e l'intercambiabilità degli stabilimenti di Bologna, Firenze e Loreto oltre che Milano, pongono la controllata Poligrafici Printing S.p.A. come *leader* nel centro Italia per la stampa poligrafica con la possibilità di offrire ad altri editori finestre di stampa per i loro quotidiani.

L'incremento del fatturato per la stampa conto terzi nei primi nove mesi del 2019 riflette i risultati delle nuove commesse per la stampa del quotidiano *Gazzetta di Parma* presso lo stabilimento di Bologna e dei quotidiani *la Repubblica* (edizione Toscana) ed *Il Tirreno* presso lo stabilimento di Campi Bisenzio.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 30 SETTEMBRE 2019 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO POLIGRAFICI

In data 17 ottobre 2019 le Assemblee degli azionisti di Poligrafici Editoriale S.p.A. e Monrif S.p.A. in sede straordinaria hanno approvato all'unanimità il progetto di fusione per incorporazione di Poligrafici Editoriale in Monrif. La fusione, subordinata all'avveramento di talune condizioni sospensive, produrrà gli effetti contabili e fiscali alla data del 1° gennaio 2019, ovvero dal 1° gennaio 2020 nel caso la procedura societaria e la stipula dell'atto di fusione si completino successivamente al 31 dicembre 2019.

In un contesto di incertezza economica e finanziaria, dove il settore editoriale manifesta segnali di criticità, il Gruppo continua a mettere in atto interventi per l'efficientamento dei costi che possano garantire marginalità e flussi di cassa positivi.

Dal 15 ottobre è stata lanciata la nuova veste grafica dei quotidiani *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* con l'obiettivo di proporre un prodotto sempre più completo e moderno, con una valorizzazione delle notizie, al fine anche di consolidare il ruolo di primo giornale generalista tra i più letti in Italia oltre che rafforzare la *leadership* nelle proprie aree storiche.

Nel settore digitale sono allo studio ulteriori arricchimenti dei contenuti di informazione, anche con il trasferimento completo di quelli dei giornali cartacei, con l'obiettivo di sviluppare un sistema di *paywall*. La prima applicazione, effettuata in un'area "test", ha fornito importanti risultati a conferma della corretta strategia di sviluppo nel campo dell'informazione multimediale.

Dalle evidenze ad oggi disponibili, per la restante parte dell'esercizio non si prevedono andamenti di mercato significativamente diversi da quelli riscontrati nel periodo in esame. Le efficienze realizzate dal Gruppo lasciano presumere, se non si verificheranno eventi ad oggi non prevedibili, il mantenimento di una marginalità positiva.

INFORMAZIONI SULLA RELAZIONE CONSOLIDATA

I dati economici consolidati dei primi nove mesi del corrente esercizio sono commentati nella prima parte della presente relazione. I dati patrimoniali e finanziari, riportati nei prospetti contabili, sono confrontati con i valori risultanti dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2018 e sono di seguito analizzati.

Società controllate, consolidate con il metodo dell'integrazione globale

Le società comprese nell'area di consolidamento sono le seguenti:

	% di possesso sul	
	Capitale sociale	
	diretto	indiretto
C.A.F.I. S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 780.000	-	51,00
CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l. – Campi Bisenzio (FI) – Cap. soc. € 11.370.000	-	89,67
Monrif Net S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 300.000	57,00	-
Go Speed S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 94.860	-	57,00
Poligrafici Printing S.p.A. – Bologna – Cap. soc. € 18.403.064	89,67	-
Poligrafici Real Estate S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 18.000.000	100,00	-
SpeeD Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. – Bologna – Cap. soc. € 4.106.496	100,00	-
Superprint Editoriale S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 1.800.000	100,00	-

Società controllate e collegate consolidate con il metodo del patrimonio netto

Le società valutate con il metodo del patrimonio netto sono le seguenti:

	% di possesso sul	
	Capitale sociale	
Hardware Upgrade S.r.l. – Luino (VA) – Cap. soc. € 20.000		20,00
Motorionline S.r.l. – Milano – Cap. soc. € 10.000		25,00
Rotopress International S.r.l. – Loreto (AN) – Cap. soc. € 2.700.000		33,00

Non vi sono differenze nell'area di consolidamento rispetto al 31 dicembre 2018 e al 30 settembre 2019.

VARIAZIONI DI MAGGIOR RILIEVO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2018

Premesse

Attività non correnti

Le attività non correnti al 30 settembre 2019 ammontano a 96.037 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono aumentate di 9.535 migliaia di euro.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019	al 31.12.2018	Differenze
Immobilizzazioni materiali	60.790	50.319	10.471
Avviamento	9.413	9.413	-
Testata	9.877	9.877	-
Altre attività immateriali	440	588	(148)
Partecipazioni	4.803	5.164	(361)
Attività finanziarie non correnti	3.078	3.629	(551)
Attività per imposte anticipate	7.636	7.512	124
Totale attività non correnti	96.037	86.502	9.535

Le variazioni delle *Immobilizzazioni materiali*, rispetto al 31 dicembre 2018, sono dovute principalmente all'applicazione del nuovo principio IFRS 16 — *Leases* (13.386 migliaia di euro) e agli ammortamenti di periodo.

Attività correnti

Al 30 settembre 2019 sono pari a 51.502 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono diminuite di 7.203 migliaia di euro.

La tabella che segue evidenzia le voci nel loro dettaglio.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019	al 31.12.2018	Differenze
Rimanenze	1.782	1.095	687
Crediti commerciali	25.843	30.455	(4.612)
Crediti finanziari verso Monrif S.p.A.	5.221	5.082	139
Crediti finanziari verso collegate	778	764	14
Crediti verso Monrif S.p.A. per IVA di gruppo	4.341	4.847	(506)
Anticipi a fornitori	454	325	129
Disponibilità liquide	6.656	11.391	(4.735)
Azioni della controllante	400	400	-
Crediti verso Monrif S.p.A.	2.510	1.696	814
Ratei e risconti	1.037	370	667
Altri crediti	2.480	2.280	200
Totale attività correnti	51.502	58.705	(7.203)

I *Crediti commerciali* si sono ridotti per effetto degli incassi del periodo e della riduzione dei fatturati. La variazione delle *Disponibilità liquide* è dovuta alle ordinarie fluttuazioni di periodo.

Passività non correnti

Ammontano a 47.313 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono incrementate di 8.084 migliaia di euro.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019	al 31.12.2018	Differenze
Debiti finanziari	7.186	10.591	(3.405)
Fondo rischi	5.754	5.713	41
Fondo TFR e trattamento di quiescenza	22.429	22.335	94
Debiti per locazioni finanziarie	65	62	3
Debiti per locazioni operative IFRS 16	11.351	-	11.351
Debiti per imposte differite	528	528	-
Totale passività non correnti	47.313	39.229	8.084

La variazione principale riguarda l'applicazione del nuovo principio IFRS 16 — *Leases*.

Passività correnti

Sono pari a 71.522 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2018 sono diminuite di 1.152 migliaia di euro, come evidenziato di seguito.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2019	al 31.12.2018	Differenze
Debiti commerciali	14.522	14.903	(381)
Debiti verso dipendenti	8.004	7.920	84
Debiti verso collaboratori esterni	2.848	3.005	(157)
Debiti verso agenti per provvigioni	3.169	3.341	(172)
Debiti verso istituti di previdenza	3.746	4.411	(665)
Anticipi a clienti	234	211	23
Risconti passivi a breve termine	374	1.423	(1.049)
Debiti per imposte diverse	1.959	1.826	133
Fondi oneri e rischi a breve termine	747	852	(105)
Debiti verso banche	28.913	29.099	(186)
Quota a breve dei mutui	3.976	4.204	(228)
Debiti finanziari verso Monrif S.p.A.	47	47	-
Debiti per locazioni finanziarie	15	424	(409)
Debiti per locazioni operative IFRS 16	2.224	-	2.224
Debiti per imposte correnti	67	94	(27)
Altri debiti	677	914	(237)
Totale passività correnti	71.522	72.674	(1.152)

Le variazioni sono dovute alle ordinarie fluttuazioni di periodo, ad eccezione della variazione nei *Debiti per locazioni operative* che riguarda l'applicazione del nuovo principio IFRS 16 — *Leases*.

Personale dipendente

L'organico medio dei dipendenti a tempo indeterminato del Gruppo è il seguente:

<i>organico medio a tempo indeterminato</i>	Gen-set 2019	Anno 2018	Gen-set 2018
Impiegati e dirigenti	359	353	352
Operai	90	86	86
Giornalisti e pubblicisti	387	394	391
Totale	836	833	829

Bologna, 14 novembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari a norma delle disposizioni dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 58/1998

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Poligrafici Editoriale S.p.A. Stefano Fantoni dichiara ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 che l'informativa contabile contenuta nel Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2019 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Bologna, 14 novembre 2019

*Il Dirigente Preposto alla redazione
dei documenti contabili societari*

Stefano Fantoni