



SPAFID

CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-71-2019	Data/Ora Ricezione 18 Novembre 2019 09:03:20	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 124899
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 18 Novembre 2019 09:03:20
Data/Ora Inizio : 18 Novembre 2019 09:03:22
Diffusione presunta
Oggetto : CS Gruppo Piaggio - Gita RED

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PIAGGIO FAST FORWARD PRESENTA UN'EDIZIONE LIMITATA
DEL ROBOT GITA IN PARTNERSHIP CON (RED)

PER OGNI ACQUISTO, (GITA)^{RED} SUPPORTERÀ (RED) NELLA LOTTA PER SCONFIGGERE L'AIDS

Milano - 18 novembre 2019 - **Piaggio Fast Forward**, (PFF), la società robotica dal Gruppo Piaggio che sta rivoluzionando la mobilità attiva leggera, **ha annunciato la partnership con (RED)**. L'edizione limitata di (gita)^{RED} sarà disponibile per l'acquisto esclusivamente oggi, durante la quinta edizione annuale di (RED) SHOPATHON, sul portale [Amazon.com/RED](https://www.amazon.com/RED) e per un periodo limitato di tempo.

(RED) è un'organizzazione no profit che ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sull'AIDS e raccogliere fondi per combatterla.

Per ogni (gita)^{RED} venduto, verranno devoluti 50 dollari al Global Fund. I programmi finanziati da (RED) supportano un'ampia gamma di attività e cure salvavita contro l'HIV e AIDS, inclusi test, consulenza, trattamenti e prevenzioni, con l'obiettivo primario di interrompere la trasmissione del virus dalle madri ai propri figli durante la gravidanza.

(gita)^{RED} è la prima *capsule collection* di Piaggio Fast Forward. Il robot, in edizione limitata, ha tutte le funzionalità del classico gita, con lo stile distintivo (RED). Il robot gita è unico nel suo genere, trasporta gli effetti personali, consentendo all'utilizzatore di interagire con le persone e dedicarsi alle attività che più ama, a testa alta e a mani libere.

"La partnership con (RED) ci consente di offrire un prodotto incredibile che farà sentire gli acquirenti maggiormente soddisfatti grazie anche all'impatto che l'acquisto di (gita)^{RED} avrà su moltissime persone affette da HIV/AIDS nell'Africa subsahariana. E di questo ne siamo molto orgogliosi", ha commentato Greg Lynn, CEO di PFF.

È possibile ricevere aggiornamenti su (gita)^{RED} iscrivendosi al portale mygita.com.

La partnership tra il Gruppo Piaggio e (RED) è stata avviata oltre 3 anni fa con prodotti Vespa e con Vespa 946. In questi anni, Piaggio ha devoluto oltre 350.000 dollari al Global Fund per combattere l'AIDS con (RED), garantendo così poco meno di due milioni di giorni di cure salvavita contro l'HIV e ha aiutato a prevenire la trasmissione del virus dalle madri ai propri figli durante la gravidanza. A partire dal 2020 la gamma Vespa includerà un nuovo prodotto, (VESPA)^{RED} Primavera, che contribuirà ulteriormente a incrementare le donazioni al Global Fund.

Piaggio Fast Forward

Fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio, Piaggio Fast Forward (PFF) è una società di robotica che sta rivoluzionando la mobilità attiva con soluzioni leggere e intelligenti, che aiutano le persone a muoversi facilmente, più spesso e divertendosi. La mission di PFF è costruire una tecnologia che favorisca l'autonomia delle persone. Nel 2019 PFF ha messo sul mercato il suo primo prodotto, il robot gita: unico nel suo genere, è un robot della tipologia follow me e può trasportare fino a 20 chilogrammi. Gita è disponibile sul sito mygita.com. Per maggiori informazioni piaggiofastforward.com.

(RED)

(RED) è stata fondata nel 2006 per coinvolgere le imprese e le persone nella lotta contro l'AIDS. (RED) collabora

con i marchi più iconici del mondo che contribuiscono con i proventi di beni e servizi a marchio (RED) al Global Fund. Ad oggi (RED) ha generato oltre 600 milioni di dollari al Global Fund per la lotta all'AIDS, Tubercolosi e Malaria. I finanziamenti sono arrivati in Ghana, Kenya, Lesotho, Ruanda, Sudafrica, Swaziland, Tanzania e Zambia. Il 100% delle risorse sono state investite in Africa per finanziare programmi mirati a combattere l'HIV/AIDS. Gli aiuti di (RED) al Global Fund hanno avuto impatto su più di 140 milioni di persone con attività di prevenzione, cura, consulenza, test HIV e servizi di assistenza.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Diego Rancati**
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/16
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

**Investor Relations Gruppo Piaggio
Raffaele Lupotto**
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

**Ufficio Stampa PFF
Elizabeth Murphy**
elizabeth.murphy@piaggiofastforward.com
+1 (310) 272-6371

LaunchSquad for Piaggio Fast Forward
gita@launchsquad.com
+1 (617) 945-1915

PIAGGIO FAST FORWARD RELEASES LIMITED EDITION GITA ROBOT WITH (RED)

With Every Purchase, (gita)RED Supports (RED)'s fight to end AIDS

Milano - 18 November 2019 - Piaggio Fast Forward, a robotics company revolutionizing active lightweight mobility, today announces its partnership with (RED). The limited edition (gita)RED will be available for purchase exclusively during the fifth annual (RED) SHOPATHON, available for sale on Amazon.com/RED Monday, November 18 and for a limited time.

(RED) is a nonprofit organization that raises awareness and funds to help end AIDS. For every (gita)RED sold, \$50 is donated to the Global Fund. (RED)-funded grants support a diverse range of life-saving HIV/AIDS programs, including testing, counseling, treatment and prevention programs with a specific focus on eliminating transmission of the virus from mothers to their babies.

(gita)RED is the first capsule collection from Piaggio Fast Forward. The limited-edition robot has all the capabilities of the original gita with signature (RED) styling. The gita robot is a first-of-its-kind lifestyle robot that carries your belongings, empowering you to engage with the people and activities you love most, head up and hands free.

"Partnering with (RED) allows us to give people an incredible product that they feel even better about because of the impact the purchase will make to countless people living with HIV/AIDS in sub-Saharan Africa. We are very proud of that." **said CEO Greg Lynn.**

Go to **mygita.com** to sign up for key (gita)RED alerts.

About Piaggio Fast Forward

Founded in 2015 by The Piaggio Group, the Italian manufacturer behind the iconic Vespa, Piaggio Fast Forward (PFF) is a robotics company revolutionizing active mobility with lightweight, intelligent solutions that help people move more easily, more often and more enjoyably. Their mission is to build technology that enables Autonomy for Humans. In 2019, PFF brought their first product to market, the gita robot: a first-of-its-kind consumer robot that follows people on the go, carrying up to 40 pounds of their belongings. gita is available at mygita.com. For more information, visit piaggiofastforward.com.

About Piaggio Group

Established in 1884, Piaggio Group is the largest scooter and motorcycle manufacturer in Europe and one of the global leaders in the sector. The Piaggio Group is listed on the Italian stock exchange since 2006 and has three main business lines: 2 and 3 wheelers (scooters and motorcycles), light commercial vehicles and robotics (PFF). The Group's portfolio includes some of the most iconic and famous brands in the light mobility industry, such as: Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Ape and Piaggio Commercial. Piaggio Group counts more than 6.600 employees, it has a distribution in more than 100 countries and six industrial plants (in Italy, India, China and Vietnam). The Group has also four research and development centers, which employ approximately 1,000 people. Piaggio Group has been partnering with (RED) for 3 years with Vespa Brand and Vespa 946 products. In this time frame, Piaggio has contributed over \$350,000 to the Global Fund to fight AIDS with (RED), which is enough to provide just under 2 million days of life saving HIV medication to help prevent mothers living with HIV from passing the virus to their unborn babies. As of 2020, the Vespa range will include a new product, (VESPA)RED Primavera, a global product launch that should guarantee a further boost of donations to the Global Fund.

About (RED)®

(RED) was founded in 2006 to engage businesses and people in the fight against AIDS. (RED) partners with the world's most iconic brands that contribute proceeds from (RED)-branded goods and services to the Global Fund. To date, (RED) has generated more than \$600 million for the Global Fund to fight AIDS, Tuberculosis and Malaria, to support HIV/AIDS grants in Ghana, Kenya, Lesotho, Rwanda, South Africa, eSwatini, Tanzania and Zambia. 100 percent of that money goes to work on the ground - no overhead is taken. Global Fund grants that (RED) supports have impacted over 140 million people with prevention, treatment, counseling, HIV testing and care services.

For more info:

Piaggio Group Corporate Press Office

Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/16
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations

Raffaele Lupotto

Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Ufficio Stampa PFF

Elizabeth Murphy

elizabeth.murphy@piaggiofastforward.com
+1 (310) 272-6371

LaunchSquad for Piaggio Fast Forward

gita@launchsquad.com
+1 (617) 945-1915

Fine Comunicato n.0835-71

Numero di Pagine: 6