

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A.: il CdA rivede al ribasso le stime di Valore della Produzione ed Ebitda consolidati per l'esercizio 2019 e aggiornerà nei prossimi mesi il Piano Industriale 2019-2023

Modena, 21 novembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione di PRISMI S.p.A., una delle società leader nel settore del web e digital marketing, nella riunione odierna ha preso visione dei dati previsionali di Valore della Produzione ed Ebitda consolidati per il 2019 approvando i termini dei relativi range.

La Società prevede di chiudere l'esercizio con un Valore della Produzione consolidato compreso tra Euro 20,9 milioni e 21,9 milioni, che si confrontano con i 21,2 milioni del 2018, ed un EBITDA margin consolidato compreso tra il 7% ed il 10%, che si confronta con il 13,1% dell'esercizio 2018.

Si ricorda che in data 26 Settembre la Società aveva anticipato che le aspettative per il secondo semestre non parevano tali da confermare i dati previsionali per il 2019 di cui al Piano Industriale 2019-2023 comunicato il 26 febbraio che prevedevano Valore della Produzione pari a 27,2 milioni ed un Ebitda del 19,4%.

Gli scostamenti rispetto al Budget sono attribuibili, per quanto riguarda il Valore della Produzione, ai seguenti fattori:

- la capogruppo PRISMI S.p.A. ha messo in atto una restrizione delle condizioni creditizie praticate alla clientela, sia sul fronte degli acconti che della diluizione delle rate e una maggiore selezione nell'accettazione degli ordini che ha generato un impatto sui volumi;
- Wellnet prevede sul 2019 un incremento significativo degli ordini; tuttavia i ricavi di competenza cresceranno in misura minore, a causa dei risconti, portando quindi ad un aumento significativo del portafoglio ordini rispetto l'inizio dell'anno.

Le variazioni relative all'Ebitda sono collegate innanzitutto agli scostamenti sul Valore della Produzione, con conseguente maggiore incidenza dei costi fissi, ai maggiori costi del personale, a costi non ricorrenti, al riconoscimento di premi e, infine, a code di costi di Wellnet su commesse 2018.

La società, già dall'approvazione della Relazione Semestrale, ha intrapreso diverse iniziative dimensionate e atte da una parte a ridurre i costi, con un conseguente abbassamento del break-even, e dall'altra, a dare nuovo slancio alle vendite con provvedimenti organizzativi, anche di taglio strutturale, da cui sono attesi non minori impatti sull'Ebitda. La Società ritiene infine che il nuovo quadro di riferimento delle condizioni commerciali ora in atto sia stato assorbito dalla rete. La Società aggiornerà e comunicherà al mercato nei prossimi mesi il Piano Industriale 2019-2023, le cui linee strategiche restano confermate a fronte di un prevedibile slittamento di 12 mesi nel raggiungimento dei relativi obiettivi.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.560.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com ;

Fine Comunicato n.20021-43

Numero di Pagine: 4