



ENERGICA

**Energica Motor Company comunica il dato preliminare sul fatturato di fine anno:
oltre +50% fatturato atteso 2019 vs 2018**

- **Ulteriore incremento atteso sulla rete dealer EMEA entro il 2019**
- **MY2020 nuovo game changer nel settore: 60% di autonomia in più, +10% di coppia e 5% di peso in meno**

Modena, 25 Novembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione di Energica Motor Company, società leader a livello internazionale nel settore delle moto elettriche di alta gamma ed elevate prestazioni, già fornitore unico per il triennio 2019-2021 del campionato FIM Enel MotoE World Cup, ha preso visione delle stime di fatturato 2019¹ che si attestano a Euro 3,25 milioni rispetto a Euro 2,15 milioni del 2018, con un incremento del 50% realizzato anche grazie alla crescente visibilità ottenuta negli ultimi mesi dal MotoE e nonostante il ritardo di 4 mesi nell'avvio del campionato mondiale.

Il top management ritiene che il trend positivo delle vendite possa confermarsi nel prossimo anno anche a seguito del successo riscontrato dalle novità "MY2020" presentate ad Eicma 2019, che definiscono nuovi e più elevati standard tecnologici di mercato e di performance.

*"Siamo soddisfatti dei risultati molto positivi ottenuti per l'anno 2019 che riteniamo possa raggiungere un fatturato in crescita di oltre il 50% rispetto al 2018" afferma **Livia Cevolini, CEO Energica Motor Company S.p.A.** "Anche in considerazione del fortissimo interesse ottenuto dalle novità MY2020 presentate a Eicma 2019 stiamo avviando un incremento dell'efficienza nella nostra supply chain al fine di realizzare una produzione anticipata superiore rispetto al previsto".*

*"La gamma 2020 con la nuova power unit da 21,5 kWh presentata ad Eicma ha suscitato grande interesse ed entusiasmo", ha commentato **Giacomo Leone, Energica Sales & Field Marketing Director.** "Con il 60% di autonomia in più (oltre 400 km), coppia incrementata del 10% e il 5% di peso in meno, la gamma Energica 2020 non solo è la migliore di sempre ma ha introdotto sul mercato un prodotto innovativo e unico in termini di performance. Il pubblico e gli operatori di settore hanno reagito oltre le nostre aspettative; stiamo velocizzando l'acquisizione di nuovi dealers e prevediamo un ulteriore incremento della rete EMEA entro la fine del 2019. Inoltre per la prima volta nella nostra breve storia, abbiamo lanciato un'offerta commerciale che ha ricevuto pre-ordini già nei primi giorni dalla pubblicazione, ancora a conferma della positività del mercato verso i nostri prodotti".*

###

Energica Motor Company

Energica Motor Company S.p.A. è la prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni e il costruttore unico della FIM Enel MotoE™ World Cup. Le moto Energica sono attualmente in vendita presso la rete ufficiale di concessionari ed importatori

¹ Non sottoposte a revisione contabile



ENERGICA

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations

investor@energicamotor.com

Investor Relations & Capital Markets

IR TOP Consulting

Floriana Vitale f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile d.gentile@irtop.com

Press Office Energica

Cecilia Bucci

cbucci@energicamotor.com

Nomad Advisor – Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Alberto Verna

a.verna@finnat.it

**Energica Motor Company announces the preliminary data on year-end turnover:
over + 50% of expected turnover 2019 vs. 2018**

- **Further growth of the EMEA dealer network within 2019**
- **MY2020 new game changer: + 60% range, +10% torque and - 5% weight**

Modena, November 25th 2019

The Board of Directors of Energica Motor Company, leading company of high-performing electric motorcycle and FIM Enel MotoE World Cup single manufacturer for the next three years, has reviewed the 2019 turnover estimates which amounted to 3.25 million euros compared to 2.15 million euros in 2018. This 50% increase was achieved courtesy of the great visibility received in recent months with MotoE – and despite the four-month delay of the championship start.

Energica's management believe that the positive sales trend can be confirmed in the upcoming year, following also on the success of the "MY2020" innovations unveiled at Eicma 2019, which set new and higher technological and performance standards on market.

*"We are pleased with the very positive results achieved for the year 2019, we believe we can reach a growing turnover of over 50% compared to 2018 ", says **Livia Cevolini, CEO Energica Motor Company S.p.A.** "Considering the strong interest received by the MY2020 news presented at Eicma 2019, we are working on increasing the efficiency of our supply chain in order to achieve a higher-than-expected early production."*

*"The 2020 range with the new 21.5 kWh power unit presented at Eicma has aroused great interest and enthusiasm", says **Giacomo Leone, Energica Sales & Field Marketing Director.** "With 60%*



ENERGICA

more range (up to 400km), a 10% of increased torque and a 5% weight reduction, Energica MY2020 is not only the best ever available, but also introduced an innovative and unique kind of product in terms of performance to the market. People and operators' reactions went beyond our expectations; we are speeding up the acquisition of new dealers and we foresee a further increase in the EMEA network by the end of 2019. Furthermore, for the first time in our brief history, we launched a commercial offer that received pre-orders in the first days of publication – which confirms the positivity of the market towards our products ”.

###

About Energica Motor Company S.p.A.

Energica Motor Company is the first Italian manufacturer of high-performing electric motorcycle and is the single manufacturer chosen by Dorna for the FIM Enel MotoE™ World Cup. Energica Motorcycles are on sale worldwide.

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations

investor@energicamotor.com

Investor Relations & Capital Markets

IR TOP Consulting

Floriana Vitale f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile d.gentile@irtop.com

Press Office Energica

Cecilia Bucci

cbucci@energicamotor.com

Nomad Advisor – Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Alberto Verna

a.verna@finnat.it

Fine Comunicato n.20082-73

Numero di Pagine: 5