



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-75-2019	Data/Ora Ricezione 29 Novembre 2019 08:43:00	MTA
---	--	-----

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 125263

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION04 - Schranz

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Novembre 2019 08:43:00

Data/Ora Inizio : 29 Novembre 2019 08:43:01

Diffusione presunta

Oggetto : Giglio Group: completa gli adempimenti per il conferimento di Terashop_Adempimenti del Consiglio di Amministrazione ex art. 2343-quater c.c.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



**GIGLIO GROUP: COMPLETA L'OPERAZIONE DI CONFERIMENTO DI TERASHOP,
ADEMPIMENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AI SENSI DELL'ART. 2343-
QUATER C.C.**

Milano, 29 novembre 2019 –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) (“Giglio Group” o la “Società”), società quotata nel segmento STAR di Borsa Italiana – facendo seguito ai comunicati stampa del 13 settembre 2019 e del 31 ottobre 2019, comunica che il Consiglio di Amministrazione, nella giornata di ieri, ha deliberato le verifiche richieste dall’art. 2343-quater c.c., sul valore del conferimento in natura di E-Commerce Outsourcing s.r.l. (“Terashop”).

L’operazione è stata effettuata tramite un aumento del capitale sociale a pagamento ai sensi dell’art. 2441, comma 4°, primo periodo c.c., sottoscritto con un conferimento di beni in natura, con esclusione del diritto di opzione. L’aumento di capitale è stato liberato mediante il conferimento del 100% del capitale sociale di Terashop, a fronte dell’emissione di 757.000 azioni ordinarie, al prezzo unitario di 3,5 euro, per un controvalore totale, comprensivo del sovrapprezzo, pari ad euro 2.649.500 (di cui nominali 151.400 euro). L’aumento è stato riservato ai soci di Terashop in proporzione alle quote di capitale sociale possedute.

Il Consiglio di Amministrazione ha proceduto a dare esecuzione alle attività previste dall’art. 2343 – quater del Codice Civile, in particolare dichiarando che:

- a) Oggetto del conferimento sono le quote corrispondenti al 100 per cento del capitale sociale di Terashop;
- b) Ai sensi della relazione redatta dall’esperto indipendente, dottor Massimo Gramondi (di seguito l’”Esperto”) predisposta e asseverata in data 16 settembre 2019, in conformità all’art. 2343-ter c.c., il valore attribuito all’oggetto del conferimento è pari al valore di 2.720.000 euro;
- c) Il valore attribuito all’oggetto del conferimento è almeno pari al valore allo stesso attribuito ai fini della determinazione dell’importo dell’aumento di capitale quantificato in euro, 2.649.500, comprensivo del sovrapprezzo;
- d) Successivamente alla data di riferimento della relazione dell’Esperto di cui alla lettera b), non si sono verificati fatti eccezionali o rilevanti tali da incidere sul valore nella stessa riscontrato;
- e) Sussistono i requisiti di professionalità e indipendenza dell’Esperto e che gli stessi sono conformi a quanto prescritto dalla normativa.

Ai sensi dell’art. 2343 – quater, comma 4° del Codice Civile, a far data dall’iscrizione della dichiarazione del Consiglio di Amministrazione avvenuta ieri, le complessive 757.000 azioni ordinarie prive dell’indicazione del valore nominale, con godimento regolare, verranno liberate dal vincolo di disponibilità previsto *ex lege* e associate al medesimo codice ISIN rispetto alle azioni ordinarie attualmente in circolazione.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova.



Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dell'off season. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Ufficio Stampa

Close to Media

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – nicola.guglielmi@closetomedia.it

Loredana Caponio – loredana.caponio@closetomedia.it

Cecilia Isella – cecilia.isella@closetomedia.it

Fine Comunicato n.20076-75

Numero di Pagine: 4