



SPAFID

CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-30-2019	Data/Ora Ricezione 04 Dicembre 2019 13:42:30	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 125515

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN03 - GOZZI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Dicembre 2019 13:42:30

Data/Ora Inizio : 04 Dicembre 2019 13:42:31

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP SI AGGIUDICA
COMMESSA DEL GRUPPO POSTE
ITALIANE SPA

Testo del comunicato

G.2 Eventi S.r.l., parte di Casta Diva Group, è tra i quattro player che si sono aggiudicati la gara biennale del valore complessivo massimo di 25 milioni di euro.

Milano, 04 dicembre 2019 Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale quotata su AIM Italia e attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, spot, contenuti digitali, film e live music entertainment, rende noto che la sua controllata G.2 Eventi s.r.l. è tra le quattro aziende, in una rosa di 19 partecipanti, che si sono aggiudicate la gara indetta dal Gruppo Poste Italiane S.p.A relativa alla pianificazione, ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi di carattere aziendale, di allestimenti fieristici, mostre ed esposizioni per tutti i brand del Gruppo



COMUNICATO STAMPA

CASTA DIVA GROUP SI AGGIUDICA COMMESSA DEL GRUPPO POSTE ITALIANE SPA

G.2 Eventi S.r.l., parte di Casta Diva Group, è tra i quattro player che si sono aggiudicati la gara biennale del valore complessivo massimo di 25 milioni di euro.

Milano, 04 dicembre 2019 Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale quotata su AIM Italia e attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, spot, contenuti digitali, film e live music entertainment, rende noto che la sua controllata **G.2 Eventi s.r.l.** è tra le quattro aziende, in una rosa di 19 partecipanti, che si sono aggiudicate la gara indetta dal Gruppo Poste Italiane S.p.A. relativa alla pianificazione, ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi di carattere aziendale, di allestimenti fieristici, mostre ed esposizioni per tutti i brand del Gruppo.

L'Accordo Quadro Plurimo ha un valore complessivo massimo di **25 milioni di euro** in due anni. In particolare, l'area di competenza di G.2 Eventi sarà relativa agli eventi commerciali, business e retail, e di tutti gli eventi delle società del Gruppo Postepay S.p.A. L'obiettivo dell'attività sarà quello di fidelizzare il mercato di Poste e conquistare nuovi clienti.

"Questo accordo è molto importante per il nostro Gruppo, perché potrebbe permetterci di fatturare circa 6 milioni in due anni - ha dichiarato Andrea De Micheli, presidente e amministratore delegato di Casta Diva Group. "Siamo stati scelti fra ben 19 player di valore, in un mercato altamente competitivo: una conferma della nostra riconosciuta competenza ed autorevolezza. Dopo il successo del recente aumento di capitale, possiamo vantare questo secondo buon risultato, che può ben rappresentare il nuovo corso che la società ha intrapreso. Siamo fiduciosi di poter presto aggiungere a questi molti altri successi, per procedere spediti con l'ambizioso programma di crescita che abbiamo pianificato".

* * *

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA - European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano



FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma

Fine Comunicato n.20052-30

Numero di Pagine: 5