



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-157-2019	Data/Ora Ricezione 04 Dicembre 2019 14:41:26	MTA
---	--	-----

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 125517

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 04 Dicembre 2019 14:41:26

Data/Ora Inizio : 04 Dicembre 2019 14:41:27

Diffusione presunta

Oggetto : Generali: accordo distributivo in Argentina con Mercado Libre, il maggiore operatore e-commerce del Sudamerica

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



04/12/2019  
COMUNICATO STAMPA





## Generali: accordo distributivo in Argentina con Mercado Libre, il maggiore operatore e-commerce del Sudamerica

- Generali distribuirà polizze auto e casa attraverso il portale di Mercado Libre
- La partnership rientra nello sviluppo di ecosistemi B2B2C come previsto dal piano strategico triennale Generali 2021

Media Relations  
T +39.0243535014  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali

Milano - Generali, attraverso la controllata argentina La Caja, ha chiuso un accordo di distribuzione in Argentina con Mercado Libre, il più grande operatore di e-commerce in Sudamerica, per distribuire assicurazioni danni. L'iniziativa rappresenta un ulteriore passo nella partnership di Generali con Mercado Libre, nata nel 2011 e caratterizzata dallo sviluppo di format innovativi e di grande successo per i clienti.

In particolare, i clienti di Mercado Libre potranno effettuare preventivi e sottoscrivere polizze auto e casa di LaCaja, accedendo alla piattaforma digitale di Mercado Libre. Lo sviluppo di questa soluzione si aggiunge agli altri canali della compagnia assicurativa come l'app mobile, il sito web, l'assistenza telefonica diretta, le 64 agenzie fisiche diffuse sul territorio ed i numerosi accordi di distribuzione già in essere.

**Jaime Anchústegui, CEO International di Generali**, ha affermato: *“L’iniziativa rientra nell’ambito della nuova strategia del Gruppo Generali di sviluppare innovativi modelli distributivi B2B2C, aprendo nuovi canali di contatto per i clienti. L’accordo con Mercado Libre permette inoltre di rafforzare il percorso di trasformazione digitale della compagnia, diventando la prima del mercato a sperimentare questo nuovo canale.”*

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è una delle maggiori compagnie assicurative e di gestione del risparmio a livello mondiale. Fondata nel 1831, è presente in 50 Paesi del mondo, con una raccolta premi complessiva di oltre 66 miliardi di euro nel 2018. Con quasi 71.000 dipendenti al servizio di 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere il partner a vita dei propri clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza pari.

Fine Comunicato n.0018-157

Numero di Pagine: 3