



CAIROCOMMUNICATION

COMUNICATO STAMPA

Cairo Communication annuncia l'arrivo di Giuliano Cipriani

Milano, 5 dicembre 2019: Giuliano Cipriani entra nel Gruppo Cairo Communication come direttore generale e amministratore delegato della società controllata Cairo Pubblicità, concessionaria multimediale per la vendita di pubblicità televisiva, su stampa periodica e online per i canali e le testate del Gruppo come per editori terzi. Nel suo nuovo ruolo risponderà a Uberto Fornara, amministratore delegato di Cairo Communication.

Giuliano Cipriani, negli ultimi otto anni, e fin dalla sua nascita, general manager di Discovery Media, ha iniziato il suo percorso professionale in Publitalia e successivamente in MTV fino alla carica di direttore commerciale, Publikompass e Condé Nast con il ruolo di direttore generale pubblicità, maturando un'importante esperienza nel settore pubblicitario.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Fine Comunicato n.0440-51

Numero di Pagine: 3