



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-32-2019	Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2019 13:22:13	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 125845

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN03 - Gozzi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2019 13:22:13

Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2019 13:22:14

Diffusione presunta

Oggetto : G.2 EVENTI, SOCIETA' DEL GRUPPO
CASTA DIVA GROUP, NEL RTI
AGGIUDICATARIO DELLA GARA
INDETTA DA REGIONE PUGLIA PER UN
VALORE MASSIMO DI 7 MILIONI DI EU

Testo del comunicato

Milano, 16 dicembre 2019 - Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale quotata su AIM Italia e attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, spot, contenuti digitali, film e live music entertainment, rende noto che il Raggruppamento Temporaneo d'Imprese ("RTI") di cui fa parte la sua controllata G.2 Eventi s.r.l., insieme a Romano Exhibit srl e Kibrit & Calce Srl, si è aggiudicato in via provvisoria due lotti di una gara indetta dalla Regione Puglia insieme ad altri 4 partecipanti. L'aggiudicazione diventerà definitiva dopo la verifica del possesso dei requisiti di gara che deve avvenire entro 30 giorni



COMUNICATO STAMPA

G.2 EVENTI, SOCIETA' DEL GRUPPO CASTA DIVA GROUP, NEL RTI AGGIUDICATARIO DELLA GARA INDETTA DA REGIONE PUGLIA PER UN VALORE MASSIMO DI 7 MILIONI DI EURO IN DUE ANNI

L'azienda è tra i cinque player che si sono aggiudicati in via provvisoria due lotti per le attività di promozione dell'immagine della Regione

Milano, 16 dicembre 2019 - Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale quotata su AIM Italia e attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, spot, contenuti digitali, film e live music entertainment, rende noto che il Raggruppamento Temporaneo d'Imprese ("RTI") di cui fa parte la sua controllata **G.2 Eventi s.r.l.**, insieme a Romano Exhibit srl e Kibrit & Calce Srl, si è aggiudicato in via provvisoria due lotti di una gara indetta dalla Regione Puglia insieme ad altri 4 partecipanti. L'aggiudicazione diventerà definitiva dopo la verifica del possesso dei requisiti di gara che deve avvenire entro 30 giorni.

I due lotti, della durata biennale, hanno un valore complessivo di circa 7 milioni e si riferiscono all'ideazione e organizzazione di eventi per la promozione dell'immagine della Regione. Nello specifico, il primo dei due lotti riguarda l'ideazione e l'organizzazione di 80 eventi per un valore totale di 4,5 milioni di euro mentre il secondo si riferisce a 2 eventi per un valore complessivo di 2,5 milioni di euro.

Le attività contenute nei due lotti saranno ripartite all'interno della RTI in base all'expertise delle singole società e la quota di spettanza di Casta Diva Group sarà determinata in relazione all'aggiudicazione delle singole gare.

Andrea De Micheli, presidente e amministratore delegato di Casta Diva Group ha commentato: *"A pochi giorni dall'importante aggiudicazione di una gara di Poste Italiane, questo successo conferma che il lavoro di squadra e i talenti del Gruppo garantiscono grandi risultati sia creativi che organizzativi, in Italia come in tutti i Paesi in cui siamo presenti. Il mercato ci riconosce competenza e autorevolezza e ci spinge a proseguire con fiducia il percorso di sviluppo pianificato"*.

* * *

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscono standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EUBEA - European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI



EMITTENTE

Castadiva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closefomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma

Fine Comunicato n.20052-32

Numero di Pagine: 5