



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-73-2019	Data/Ora Ricezione 18 Dicembre 2019 08:45:14	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.  
Identificativo : 125927  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 18 Dicembre 2019 08:45:14  
Data/Ora Inizio : 18 Dicembre 2019 08:45:15  
Diffusione presunta  
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO: SUL MERCATO  
APE E-CITY, COMPLETAMENTE  
ELETTRICA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO, ANCHE L'ICONICA APE DIVENTA ELETTRICA:  
PRESENTATA OGGI A NEW DELHI APE E-CITY CON TECNOLOGIA BATTERY SWAP,  
DESTINATA AL MERCATO INDIANO**

**La versione *full-electric* del tre-ruote di Piaggio risponde alla crescente domanda di soluzioni innovative e sostenibili per il trasporto dell'ultimo miglio in India**

*Milano, 18 dicembre 2019 - Il Gruppo Piaggio (PIA.MI) ha presentato oggi a New Delhi la nuova Ape E-City, la versione *full-electric* dell'iconico tre-ruote Piaggio, che rappresenta l'ingresso del Gruppo nel mercato indiano dei veicoli commerciali elettrici.*

**Ape, il brand che da oltre 70 anni rivoluziona la mobilità leggera commerciale, si rinnova dunque ancora una volta per far fronte all'evoluzione delle esigenze di mobilità individuale e commerciale, attraverso soluzioni innovative e allo stesso tempo rispettose dell'ambiente.**

Grazie alla tecnologia *battery swap*, che consente la sostituzione in pochi minuti della batteria scarica con una carica presso stazioni di servizio automatizzate, **Ape E-City rappresenta una risposta efficace alla crescente domanda di soluzioni per la mobilità commerciale**, in particolare per quanto riguarda gli spostamenti tra i centri urbani in India, e al **sempre maggiore interesse verso le fonti di energia alternative.**

Ape E-City è prodotta nello stabilimento del Gruppo Piaggio di Baramati, nello stato del Maharashtra, ed è disponibile sul mercato indiano ad un prezzo in linea con quello della versione a gas naturale.

**All'evento di presentazione svoltosi questa mattina a New Delhi hanno preso parte**, tra gli altri, **Diego Graffi, CEO di Piaggio PVPL (consociata indiana del Gruppo Piaggio), Nitin Gadkari, Ministro indiano dei Trasporti su strada, Vincenzo De Luca, Ambasciatore d'Italia in India, e Amitabh Kant, CEO di Niti Aayog, il *think tank* istituito dal Governo indiano con l'obiettivo promuovere uno sviluppo sostenibile per il Paese.**

**Il Governo indiano da diversi mesi ha adottato una politica di sostegno alla mobilità elettrica**, in particolare per i veicoli a 2 e 3 ruote, **con l'avvio di FAME (*Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid and Electric Vehicles*). FAME è un programma per incentivare l'acquisto di veicoli elettrici o ibridi, attraverso diverse agevolazioni tra cui il taglio della GTS (Goods and Services Tax, il corrispettivo dell'Iva italiana) applicata a tali veicoli, passata dal 12% al 5%.**

Il mercato dei veicoli elettrici nel paese (fonte P&S Intelligence P.L.) vale circa 71 milioni di dollari ma si stima possa superare i 700 milioni di dollari nel 2025.

Nei Paesi in via di sviluppo Ape ha permesso negli anni la crescita di una micro-rete imprenditoriale, basata su negozi ambulanti (principalmente legati allo *street food*, fenomeno in netta ascesa anche in Europa), o piccoli trasportatori grazie alla versione Ape Cargo. Inoltre, nella versione Calessino, dedicata al trasporto di persone, Ape è comunemente utilizzata come servizio di taxi nelle aree periferiche delle grandi città, collegandole agli hub del centro metropolitano, rispondendo quindi alle necessità di spostamento non soddisfatte dal trasporto pubblico locale.

Al 30 settembre 2019 il Gruppo Piaggio in India ha venduto **142.500 veicoli commerciali**, con un fatturato in crescita del 5,6%. La consociata PVPL si è attestata su una **quota complessiva del mercato indiano dei 3 ruote del 23,8% confermando inoltre la leadership nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 42,9%**.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**

**Resp. Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19/.67  
diego.rancati@piaggio.com  
giulia.amendola@piaggio.com

**Image Building**

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

**Investor Relations Gruppo Piaggio**

**Resp. Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com  
piaggiogroup.com



PRESS RELEASE

**PIAGGIO GROUP, THE ICONIC APE TURNS ELECTRIC:  
PRESENTATION TODAY IN NEW DELHI OF THE APE E-CITY WITH BATTERY-SWAP  
TECHNOLOGY FOR THE INDIAN MARKET**

**The full-electric version of the Piaggio three-wheeler meets the growing demand for innovative and sustainable last-mile travel solutions in India**

*Milan, 18 December 2019* - In New Delhi today, the Piaggio Group (PIA.MI) presented the new Ape E-City, the full-electric version of its iconic three-wheeler, which marks the Group's entry on to the Indian electric commercial vehicle market.

**The brand that has been revolutionising light commercial mobility for 70 years, Ape is making yet another advance in line with developments in individual and commercial mobility needs, offering innovative solutions that respect the environment.**

Using **battery-swap** technology, which allows a flat battery to be replaced with a charged battery in just a few minutes at automated service stations, the **Ape E-City is an effective response to the growing demand for commercial mobility solutions**, especially for inter-city travel in India, and to the **rising interest in alternative energy sources**.

The Ape E-City is produced in the Piaggio Group's Baramati facility, in the state of Maharashtra, and is available on the Indian market at a price in line with that of the gas-fuelled model.

**Among those attending the presentation in New Delhi this morning were Diego Graffi, CEO of Piaggio PVPL (the Piaggio Group's Indian subsidiary), India's Road Transport Minister, Nitin Gadkari, Italy's Ambassador to India, Vincenzo De Luca, and Amitabh Kant, CEO of Niti Aayog, the think tank set up by the Indian Government to promote sustainable development in the country.**

**For some months, the Indian Government has been implementing a policy to support electric mobility, especially for 2- and 3-wheel vehicles, through the roll-out of the FAME program (Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid and Electric Vehicles). FAME promotes the purchase of electric or hybrid vehicles with incentives including a reduction from 12% to 5% in the Goods and Services Tax, a VAT equivalent, on these vehicles.**

India's electric vehicle market is worth approximately 71 million dollars (source: P&S Intelligence P.L.) but is expected to exceed 700 million dollars in 2025.

Over the years, the Ape has also fuelled the growth in the developing countries of a micro business network based on mobile shops (mainly selling street food, a trend that is also growing fast in Europe), or small hauliers using the Ape Cargo.

The Ape Calessino for passenger transport is widely used for taxi services to link suburbs with city centres, filling needs not covered by local public transport services.

At 30 September 2019 the Piaggio Group reported sales in India of **142,500 commercial vehicles**, with a 5.6% increase in revenues. The PVPL subsidiary had an **overall share of 23.8% of the Indian three-wheeler market and confirmed its leadership in the Cargo segment with a share of 42.9%**.

For further information:

**Piaggio Group Corporate Press Office**

**Director Diego Rancati**

Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy

+39 02.319612.19/.67

[diego.rancati@piaggio.com](mailto:diego.rancati@piaggio.com)

[giulia.amendola@piaggio.com](mailto:giulia.amendola@piaggio.com)

**Image Building**

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy

+39 02 89011300 - [piaggio@imagebuilding.it](mailto:piaggio@imagebuilding.it)

**Piaggio Group Investor Relations**

**Director Raffaele Lupotto**

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI) - Italy

+39.0587.272286

[investorrelations@piaggio.com](mailto:investorrelations@piaggio.com)

[piaggiogroup.com](http://piaggiogroup.com)

Fine Comunicato n.0835-73

Numero di Pagine: 6