



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20159-27-2019	Data/Ora Ricezione 18 Dicembre 2019 10:28:45	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : ELES SEMICONDUCTOR EQUIPMENT  
S.P.A.

Identificativo : 125928

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ELESN02 - FRANCESCA ZAFFARAMI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 18 Dicembre 2019 10:28:45

Data/Ora Inizio : 18 Dicembre 2019 10:28:46

Diffusione presunta

Oggetto : Banca Profilo inizia lo studio sul titolo ELES

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Banca Profilo inizia lo studio sul titolo ELES

Todi (PG), 18 Dicembre 2019 - ELES S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM e fornitore a livello mondiale di soluzioni per il test dei dispositivi a semiconduttore (IC Integrated Circuits) con applicazioni Automotive e Mission Critical, annuncia la pubblicazione di uno studio societario (Equity Research) da parte di Banca Profilo che si aggiunge a quella fornita da KT&Partners.

Eles ha incaricato Banca Profilo per lo svolgimento di servizi di Corporate Broking, inerenti alla produzione, alla distribuzione di analisi finanziarie ed agli incontri con investitori istituzionali.

Lo studio è disponibile sul sito di Borsa Italiana [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it) e sul sito della Società <https://www.eles.com/investor-relations#coverage>

**Francesca Zaffarami**, CEO di ELES, ha dichiarato: *“La scelta di avere almeno due coperture sul titolo è la naturale prosecuzione di tutta una serie di attività volte alla trasparenza come, la pubblicazione del piano industriale, un CdA composto a maggioranza da amministratori indipendenti, bilanci predisposti secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS) e la comunicazione in doppia lingua. Inoltre è legata alla nostra volontà di adottare tutte le best practice presenti nel mercato borsistico, al fine di essere sempre più efficienti e di fare in modo che i nostri azionisti possano avere una migliore comprensione della nostra strategia industriale e del nostro business model”.*

\*\*\*

### **Per maggiori informazioni**

Società: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | [investor\\_relation@eles.com](mailto:investor_relation@eles.com)

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | [eles@bper.it](mailto:eles@bper.it)

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | [messori@mymediarelation.it](mailto:messori@mymediarelation.it)

Eles S.p.A. (Eles), nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (cd. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico cd. “ZERO DIFETTI”. Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all’elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l’ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.



## Banca Profilo begins the study on the ELES stock

Todi (PG), 18<sup>th</sup> December 2019 - ELES Spa, innovative PMI listed in the AIM market and worldwide supplier of semiconductor test devices (*IC Integrated Circuits*) with Automotive and Mission Critical applications, announces the publication of a company study (Equity Research) by Banca Profilo in addition to that provided by KT & Partners.

Eles has appointed Banca Profilo to carry out Corporate Broking services, related to the production, distribution of financial analysis and meetings with institutional investors.

The study is available on the Borsa Italiana website [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it) and on the Company's website <https://www.eles.com/investor-relations#coverage>

**Francesca Zaffarami**, CEO of ELES, said: *"The choice to have at least two coverings on the stock is the natural continuation of a whole series of activities aimed at transparency, such as the publication of the business plan, a Board composed of a majority of independent directors, financial statements prepared in accordance with International Accounting Standards (IAS) and communication in double language. It is also linked to our desire to adopt all the best practices in the stock market, in order to be more and more efficient and to ensure that our shareholders can have a better understanding of our industrial strategy and our business model".*

\*\*\*

### **For further information:**

Company: ELES S.p.A. | T +39 075 898 000 | [investor\\_relation@eles.com](mailto:investor_relation@eles.com)

Nominated Adviser: BPER Banca | T +39 02 72 74 92 29 | [eles@bper.it](mailto:eles@bper.it)

Press office: Mymediarelation | M +39 335 598 58 09 | [messori@mymediarelation.it](mailto:messori@mymediarelation.it)

Eles S.p.A. (Eles), founded in 1988, designs and manufactures semiconductor test solutions (SOC, MEMS and Memories). Eles produces universal machines (so-called test system) and the related assistance services for reliability tests, having developed a co-engineering process aimed at guaranteeing a microelectronic product, so-called "ZERO DEFECTS". Furthermore, the company is active in the so-called test application providing its customers with the applications necessary to proceed with the various test solutions that can be performed by the machines produced, as well as a series of services related to the processing of data acquired during the activities and test phases. Eles counts among its customers multinational companies producing semiconductors and manufacturers of electronic modules for the automotive sector and the I&D sector. The Eles strategy provides for an internal growth program by entering new markets, a customer diversification and an ongoing solution improvement for its already acquired clients. It also provides for an external growth program through functional acquisitions leading to a faster business development in foreign countries.

Fine Comunicato n.20159-27

Numero di Pagine: 4