



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20157-17-2019	Data/Ora Ricezione 18 Dicembre 2019 16:13:45	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : AMM S.P.A.

Identificativo : 125954

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMMN01 - Narducci

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 18 Dicembre 2019 16:13:45

Data/Ora Inizio : 18 Dicembre 2019 16:20:07

Diffusione presunta

Oggetto : Perfezionata l'acquisizione del residuo 30% di Cinevision S.r.l., e acquisita la titolarità di una quota complessivamente pari al 51% LeadBi S.r.l.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato Stampa

**Perfezionata l'acquisizione del residuo 30% di Cinevision S.r.l., leader in Italia per i servizi di messaggistica professionale riguardante la clientela *small business* e proprietaria del marchio SMSMOBILE**

**Acquisita la titolarità di una quota complessivamente pari al 51% LeadBI S.r.l. attiva nello sviluppo e nella commercializzazione di una piattaforma SaaS (software as a service) di e-mail marketing automation**

Arezzo, 18 dicembre 2019

AMM S.p.A., (“Società” o “AMM”), società che opera nel mercato del *mobile marketing & services* e del *web-advertising*, le cui azioni sono ammesse alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica di aver perfezionato, in data odierna, due operazioni di investimento per il potenziamento dei servizi di messaggistica dedicati alla clientela *small business* nel segmento prepagato.

### **Acquisto dell'intera partecipazione sociale di Cinevision S.r.l.**

A seguito del comunicato pubblicato in data 11 giugno 2019, la Società rende noto che si è perfezionata in data odierna l'acquisizione della restante quota pari al 30% del capitale di Cinevision S.r.l. società operante in Italia nel servizio di messaggistica professionale riguardante la clientela “*small business*” e proprietaria del marchio SMSMOBILE, attraverso il quale offre a imprese, enti e professionisti servizi di invio e ricezione SMS.

Come già annunciato, il controvalore complessivo dell'acquisizione è pari a Euro 1.485.000 suddiviso in Euro 1.099.500 per il 70% del capitale ed Euro 385.500 per il restante 30%, acquisto dai Francesco Recchia e Giulia Quaranta. L'importo è stato corrisposto per cassa. Si precisa che sono stati corrisposti ai venditori in data odierna rispettivamente (i) Euro 237.500 a Francesco Recchia (a fronte di un importo pari a Euro 128.725 già erogato in data 11 giugno 2019 a titolo di acconto) ed (ii) Euro 12.500 a Giulia Quaranta (a fronte di un importo pari a 6.775 già erogato in data 11 giugno 2019 a titolo di acconto).

### **Acquisto di una quota del 51% della LeadBI S.r.l.**

A seguito del comunicato pubblicato in data 16 ottobre 2019, la Società rende noto che si è avverata la condizione sospensiva prevista nel contratto di investimento per l'acquisizione del 51% del capitale sociale di LeadBI S.r.l., start up innovativa di nuova costituzione attiva nello sviluppo e nella commercializzazione di una piattaforma SaaS (*software as a service*) di *e-mail marketing automation* (“**LeadBI**”).



Pertanto, in data odierna, si è perfezionato l'acquisto del 51% del capitale sociale di LeadBI, mediante (i) la sottoscrizione di un aumento del capitale sociale di LeadBI, riservato alla Società, pari a complessivi Euro 258.825; e (ii) l'acquisto da parte della Società di un'ulteriore quota del capitale sociale di LeadBI dai soci di LeadBI Niccolò Capone, Andrei Tofan e 2MP Global Holdings S.r.l..

Il controvalore complessivo dell'acquisizione è pari a Euro 369.750. Tale importo è stato corrisposto per cassa.

Sempre in data odierna, come già comunicato, è stato sottoscritto un patto parasociale avente a oggetto la circolazione delle partecipazioni e la *governance* di LeadBI.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società [www.ammadv.it](http://www.ammadv.it) nella sezione "Comunicati stampa" dell'area Investors.

AMM è stata assistita da Nctm Studio Legale, nelle persone di Lukas Plattner, partner, Eleonora Sofia Parrocchetti, salary partner, e Federica Ciabattini, senior associate. In relazione all'operazione relativa a Cinevision S.r.l., i venditori Francesco Recchia e Giulia Quaranta sono stati assistiti da Vittoriano Tinelli dello Studio Pirola. Quanto all'operazione relativa a LeadBI S.r.l., i venditori Nicolò Capone, Andrei Tofan e 2MP Global Holding S.r.l. sono stati assistiti da Alessandro Del Guerra dello DGRS Studio Legale. Gli aspetti notarili di entrambe le operazioni sono stati curati dal Notaio Mathias Bastrenta dello Studio Todeschini e Bastrenta.

*Il Gruppo AMM composto da AMM S.p.A. e dalle controllate I-Contact S.r.l. e Futureland S.r.l. e Cinevision S.r.l., è attivo nei settori del mobile marketing & services e del web-advertising, offrendo alla propria clientela business, servizi di mobile marketing & services (messaggistica istantanea SMS A2P, chatbot) e di pubblicità su internet.*

Per maggiori informazioni:

**Investor Relator**

Omero Narducci – Tel: +39 0575 900732 [investor.relations@ammadv.it](mailto:investor.relations@ammadv.it)

**Nomad**

BANCA FINNAT EURAMERICA S.p.A.

Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma

Mario Artigliere – [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)

Tel. +39.06.69.93.32.12 Fax +39.06.69.93.32.41 [www.finnat.it](http://www.finnat.it)

Fine Comunicato n.20157-17

Numero di Pagine: 4