



Inizio negoziazione delle azioni ordinarie di Alkemy S.p.A. su MTA – Segmento STAR

Risultati gestionali previsionali 2019

Milano, 18 dicembre 2019 – A 24 mesi dalla quotazione su AIM Italia di Borsa Italiana avvenuta il 5 dicembre 2017, e come da impegno preso in quella fase, le azioni di Alkemy S.p.A., società specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende, sono negoziate dal 17 dicembre 2019 sul Mercato Telematico Azionario ("MTA"), Segmento STAR di Borsa Italiana (ticker: ALK).

*"Abbiamo mantenuto la parola data in fase di IPO e abbiamo effettuato il passaggio allo STAR entro 2 anni dalla quotazione su AIM. L'approdo al listino principale, frutto di impegno, determinazione e professionalità, rappresenta un ulteriore passo nel piano di crescita che prevediamo per il nostro Gruppo" - commenta **Alessandro Mattiacci, Chairman e responsabile Corporate Development di Alkemy S.p.A.** "Ci attendiamo una maggiore visibilità presso la Comunità Finanziaria e non solo, nonché la valorizzazione del titolo grazie agli elevati requisiti richiesti dal segmento in termini di trasparenza, informativa societaria e Corporate Governance".*

Dalla fondazione avvenuta nel 2012 ad oggi, Alkemy ha messo a segno importanti risultati di crescita, in termini di fatturato (Cagr 2013-2018 pari a 47,8%) e di espansione geografica, sapendo integrare, sviluppare e sfruttare le competenze acquisite attraverso la crescita per linee esterne (per citarne alcune Seolab, BizUp, Nunatac, Groupo Ontwice, DGI...) che conferiscono al Gruppo un posizionamento unico nel mercato di riferimento.

Ad integrazione di quanto già comunicato da Alkemy S.p.A. in data 12 dicembre 2019, si segnala che il management della Società si aspetta di raggiungere nell'esercizio in corso ricavi consolidati compresi tra gli 83 milioni e gli 85 milioni di euro con un Ebitda adjusted¹ pari a circa 5 milioni di euro (dati gestionali del management).

*"Il 2019 è stato particolarmente intenso per Alkemy: alla predisposizione organizzativa e procedurale funzionale al trans-listing, si è affiancata l'integrazione delle aziende acquisite e la messa a sistema di tutte le competenze professionali specifiche che ci ha consentito di definire la nuova mission aziendale di enabling evolution, che supera ed amplia il concetto del digitale." - commenta **Duccio Vitali, Chief Executive Officer di Alkemy S.p.A.** "In parallelo, dopo 7 anni di continua crescita, che ci ha portato a raggiungere il numero di circa 650 dipendenti e collaboratori, dislocati su 10 uffici in 4 paesi diversi, abbiamo anche lavorato su una nuova organizzazione focalizzata sui clienti e che ci aspettiamo porti già importanti risultati nel 2020".*

¹ L'Ebitda adjusted è stato stimato dal management al netto dei costi non ricorrenti e dei costi di passaggio al segmento STAR.



Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Contacts

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496

Advisor Investor Relations

MiCa | Michaela M. Carboni | ir@alkemy.com | +39 348 3911340





Start of trading of the ordinary shares of Alkemy S.p.A. on MTA - STAR segment

2019 projected operating results

Milan, December 18, 2019 - 24 months after listing on AIM Italia of Borsa Italiana on December 5, 2017, and as per the commitment made in that phase, the shares of Alkemy SpA, a company specialized in the evolution of the business model of large and medium-sized companies, are listed since December 17, 2019 on the Mercato Telematico Azionario ("MTA"), STAR segment of the Borsa italiana (ticker: ALK).

"We kept our word in the IPO phase and made the move to STAR within 2 years of being listed on AIM. The landing on the main list, the result of commitment, determination and professionalism, represents a further step in the growth plan that we foresee for our Group "-
comments Alessandro Mattiacci, Chairman and Head of Corporate Development of Alkemy S.p.A. *"We expect greater visibility within the Financial Community and beyond, as well as the enhancement of the stock thanks to the high requirements demanded by the segment in terms of transparency, corporate information and Corporate Governance".*

Since its foundation in 2012, Alkemy has achieved significant growth results, in terms of turnover (Cagr 2013-2018 equal to 47.8%) and geographical expansion, knowing how to integrate, develop and exploit the skills acquired through the growth by external acquisitions (to name a few Seolab, BizUp, Nunatac, Groupo Ontwice, DGI ...) which give the Group a unique position in the reference market.

To complement what has already been communicated by Alkemy S.p.A. on 12 December 2019, it should be noted that the Company's management expects to achieve consolidated revenues of between € 83 million and € 85 million in the current year, with an adjusted Ebitda² of around € 5 million (projected operating results).

"2019 was particularly intense for Alkemy: the organizational and procedural preparation for the trans-listing was accompanied by the integration of the acquired companies and the systemization of all the specific professional skills that allowed us to define the new mission enabling evolution company, which goes beyond and expands the digital concept "-
comments Duccio Vitali, Chief Executive Officer of Alkemy SpA *"In parallel, after 7 years of continuous growth, which has led us to reach the number of approximately 650 employees and collaborators, spread over 10 offices in 4 different countries, we have also worked on a new organization focused on customers and we expect ports already important results in 2020 "*

² The adjusted Ebitda was estimated by the management net of non-recurring costs and the costs of passage to the STAR segment.



Alkemy S.p.A. works to improve the market positioning and competitiveness of large and medium-sized companies by stimulating the evolution of their business models in line with technological innovation and consumer behaviour. Alkemy integrates skills and expertise in the areas of Strategy, Communication, Design, Performance, Technology and Insights & Analytics, with an offering designed for our post-digital environment and covering the entire chain of value from strategy to implementation.

For further information

IR & Communication

Matilde Cucuzza | matilde.cucuzza@alkemy.com | +39 340 0645496

Advisor Investor Relations

MiCa | Michaela M. Carboni | ir@alkemy.com | +39 348 3911340



Fine Comunicato n.20116-45

Numero di Pagine: 6