



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-16-2019	Data/Ora Ricezione 19 Dicembre 2019 18:43:46	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 126031

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Piercarlo Sciarra

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Dicembre 2019 18:43:46

Data/Ora Inizio : 19 Dicembre 2019 18:43:47

Diffusione presunta

Oggetto : PROPOSTA DI ATTRIBUZIONE DI
DELEGA DI AUMENTO DI CAPITALE ED
EMETTERE OBBLIGAZIONI
CONVERTIBILI E/O CUM WARRANT

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360:

PROPOSTA DI ATTRIBUZIONE DI DELEGA DI AUMENTO DI CAPITALE ED EMETTERE OBBLIGAZIONI CONVERTIBILI E/O CUM WARRANT.

Milano, 19 dicembre 2019 – DIGITAL360 S.p.A. (“**DIGITAL360**” o la “**Società**”), società quotata sul mercato AIM Italia, rende noto che il Consiglio di Amministrazione, tenutosi in data odierna, ha deliberato di sottoporre all’approvazione dell’assemblea degli Azionisti la proposta di attribuire al Consiglio di Amministrazione delega, previa revoca della precedente delega conferita in data 21 marzo 2018, delle seguenti facoltà da esercitarsi, entro il termine di 3 (tre) anni dalla data della delibera assembleare di conferimento della delega stessa, e fino a un importo massimo di Euro 10.000.000,00 comprensivi di sovrapprezzo:

- (i) ai sensi dell’articolo 2443 del Codice Civile, per aumentare in una o più volte il capitale sociale, in via scindibile: (i) a pagamento mediante emissione di azioni ordinarie da offrire in opzione agli aventi diritto, anche con eventuale abbinamento alle azioni stesse di warrant, gratuiti o meno; e/o (ii) a pagamento mediante emissione di azioni ordinarie da offrire in tutto o in parte a terzi, con esclusione o limitazione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441 del Codice Civile commi 4, primo periodo (cioè anche mediante conferimento in natura) e 5 (in quanto l’interesse della società lo giustifichi); e/o (iii) da offrire ad amministratori, dipendenti e collaboratori della Società e delle sue controllate - questi ultimi da individuarsi a cura del Consiglio di Amministrazione - a norma dell’articolo 2441, commi 5 e 8 del Codice Civile e normative di legge di volta in volta applicabile;
- (ii) ai sensi dell’art. 2420-ter del Codice Civile, per emettere obbligazioni convertibili in azioni ordinarie, eventualmente anche con warrant, da offrire in opzione agli aventi diritto, ovvero con esclusione o limitazione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441 del Codice Civile, con conseguente aumento di capitale a servizio;

L’eventuale aumento di capitale delegato potrà essere funzionale al perseguimento tanto di obiettivi strategici e di espansione, ivi inclusa la realizzazione di investimenti o l’acquisizione di asset societari, quanto per il rafforzamento patrimoniale e finanziario della società, o per fidelizzare con piani di incentivazione basati su strumenti finanziari alcuni dipendenti, collaboratori o amministratori della società o delle sue controllate.

Il Consiglio di Amministrazione ha conferito al Presidente ogni necessario potere per procedere alla convocazione dell’assemblea definendone data, ora e luogo. La documentazione a supporto della proposta di Delega sarà messa a disposizione degli azionisti su sito internet della Società nel rispetto delle previsioni di legge applicabili.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist:

CFO SIM S.p.A. ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-16

Numero di Pagine: 4