



Informazione Regolamentata n. 20021-44-2019	Data/Ora Ricezione 30 Dicembre 2019 14:28:49	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 126281

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 30 Dicembre 2019 14:28:49

Data/Ora Inizio : 30 Dicembre 2019 14:28:50

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: apertura ottavo periodo di conversione delle obbligazioni "PSM 2015-2021-Obbligazioni Convertibili"

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### **PRISMI S.p.A: apertura ottavo periodo di conversione delle obbligazioni “PSM 2015-2021-Obbligazioni Convertibili”**

Modena, 30 dicembre 2019

PRISMI S.p.A., società leader in Italia nei servizi di Digital marketing, quotata su AIM Italia, informa che il 1° gennaio 2020 si aprirà l’ottavo periodo di conversione delle obbligazioni “PSM 2015-2021-Obbligazioni Convertibili” (ISIN IT0005152241).

Le obbligazioni saranno convertibili nel periodo compreso tra l’1 gennaio 2020 ed il 31 gennaio 2020 nel rapporto di n. 400 (quattrocento) azioni di compendio ogni n. 1 (una) obbligazione portata in conversione (valore di conversione implicito 2,50 €).

Le azioni attribuite in conversione agli obbligazionisti avranno godimento pari a quello delle azioni negoziate su AIM Italia alla data di conversione e saranno pertanto munite della cedola in corso a tale data. Le obbligazioni presentate per la conversione frutteranno interessi sino alla data di conversione come definita nel regolamento del prestito. Le azioni rivenienti dalla conversione delle obbligazioni saranno messe a disposizione degli Intermediari depositari aderenti al sistema di Monte Titoli entro il 10° (decimo) giorno di Borsa aperta del mese successivo a quello di presentazione della domanda di conversione

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Viale G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.560.957,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Financial Media Relations IR Top Consulting</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@eventcapitalmarkets.co.uk">pverna@eventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 02 45473884 <a href="mailto:ufficiostampa@irtop.com">ufficiostampa@irtop.com</a> ;

Fine Comunicato n.20021-44

Numero di Pagine: 3