



SPAFID CONNECT

| | | |
|---|---|-----|
| Informazione Regolamentata n. 0169-2-2020 | Data/Ora Ricezione 08 Gennaio 2020 14:24:22 | MTA |
|---|---|-----|

Societa' : ITALMOBILIARE

Identificativo : 126453

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ITALMOBN05 - ELISABETTA NOTO

Tipologia : REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 08 Gennaio 2020 14:24:22

Data/Ora Inizio : 08 Gennaio 2020 14:24:23

Diffusione presunta

Oggetto : Italmobiliare investe nell'"Officina Profumo
Farmaceutica di Santa Maria Novella" di
Firenze

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ITALMOBILIARE INVESTE NELL' "OFFICINA PROFUMO FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA" DI FIRENZE, AZIENDA DI COSMESI DI ALTA GAMMA E MARCHIO STORICO DI FASCINO INTERNAZIONALE

Investimento a lungo termine con l'obiettivo di supportare l'ulteriore sviluppo del marchio sui mercati internazionali.

Milano, 8 gennaio 2020 – Italmobiliare prosegue l'attività di diversificazione degli investimenti in società di eccellenza italiane, entrando nel settore dei profumi e prodotti cosmetici attraverso l'acquisizione di una partecipazione nella storica 'Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella', che ha preso origine da quella che è ritenuta l'officina farmaceutica più antica di tutta Europa. Creata infatti a Firenze dai frati domenicani nel 1612, grazie alla sua lunga tradizione, storia e cultura ha saputo generare un marchio con uno charme unico a livello globale.

L'operazione prevede l'acquisizione del 20% del capitale dell'azienda per 40 milioni di euro e la possibilità di incrementare la partecipazione nel tempo.

L'ingresso nel capitale da parte di Italmobiliare è finalizzato a supportare il processo di crescita di Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella nell'arco di un orizzonte temporale di lungo termine. Il presupposto dello sviluppo è l'ampliamento della rete di distribuzione sui vari canali di vendita per valorizzare ulteriormente il brand sui mercati internazionali, dove i prodotti 'premium' cosmetici e di cura della persona registrano notevoli tassi di crescita.

Attualmente Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella, che ha realizzato un fatturato consolidato pro-forma 2019 di oltre 31 milioni di euro e un EBITDA di circa 13 milioni, produce in un impianto alle porte di Firenze oltre seicento prodotti per la cura del corpo, la profumazione degli ambienti, antiche preparazioni e liquori, venduti in oltre 300 fra negozi di proprietà e corner presenti in diversi paesi del mondo. Le vendite sono realizzate per il 61% nell'area EMEA, per il 18% negli Stati Uniti, mentre il restante 21% giunge dai paesi asiatici, in particolare Sud Corea e Giappone.

“Con questa operazione Italmobiliare ha ulteriormente ampliato il proprio portafoglio di partecipazioni in settori diversificati, investendo in PMI italiane di eccellenza che operano sui mercati globali. La Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella rappresenta un marchio che non ha eguali a livello mondiale. L'intervento di Italmobiliare ha lo scopo di sviluppare ulteriormente il valore generato dalla società non solo per azionisti e dipendenti ma anche per tutta la città di Firenze che ha saputo negli anni preservare e sviluppare una attività così singolare e prestigiosa. Italmobiliare in poco più di due anni – sottolinea il Consigliere delegato, Carlo Pesenti - ha investito, grazie alla capacità di identificare deal

proprietari, circa 400 milioni in società caratterizzate da marchi importanti del Made in Italy (Gruppo Tecnica, Caffè Borbone, Iseo, Autogas, Capitelli) sostenendo attraverso il suo know how e i propri modelli di sviluppo e governance significativi tassi di crescita. Unitamente agli storici investimenti in Sirap e Italgas, questo portafoglio sviluppa un insieme industriale con un giro d'affari aggregato di circa 1,6 miliardi. Nel corso del 2019 questa strategia ha permesso al titolo Italmobiliare di registrare in Borsa una crescita di oltre il 30%”.

Italmobiliare è stata assistita nell'operazione dallo studio Pedersoli per gli aspetti legali e da Brera Financial Advisory in qualità di advisor finanziario.

ITALMOBILIARE SU INTERNET: www.italmobiliare.it

Italmobiliare

Media Relations Tel. (0039) 02.29024.212

Investor Relations Tel. (0039) 02.29024.212

ITALMOBILIARE INVESTS IN "OFFICINA PROFUMO FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA" OF FLORENCE, A TOP-OF-THE-RANGE COSMETICS COMPANY AND HISTORIC BRAND WITH INTERNATIONAL ALLURE

A long-term investment to support further development of the brand on international markets.

Milan, January 8, 2020 – Italmobiliare continues to diversify its investments in Italian companies known for their excellence, entering the sector of perfumes and cosmetic products through the acquisition of a stake in the historic "Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella", which originated from what is believed to be the oldest pharmaceutical laboratory in the whole of Europe. It was, in fact, founded by Dominican friars in Florence in 1612 and thanks to its long tradition, history and culture it has created a brand with unique charisma at a global level.

The transaction involves the acquisition of 20% of the company's capital with an investment of € 40 million and the possibility of subsequently increasing its shareholding.

Italmobiliare's aim is to support growth on the part of Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella over a long-term time horizon. This growth will involve expanding the distribution network through various channels to further enhance the brand on international markets, where premium cosmetic and personal care products are achieving substantial growth rates.

Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella, which achieved a consolidated pro-forma turnover of more than € 31 million in 2019 with EBITDA of around € 13 million, currently makes over six hundred different products for body care, ambient fragrances, age-old preparations and liqueurs, sold in over 300 of its own stores and corners in various countries around the world, in a plant on the outskirts of Florence. 61% of sales are made in the EMEA area, 18% in the United States, while the other 21% comes from Asian countries, especially South Korea and Japan.

“With this transaction, Italmobiliare has further expanded its portfolio of investments in diversified sectors by entering Italian SMEs of excellence operating on global markets. Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella is a brand that is unique anywhere in the world. Italmobiliare's intervention aims to further develop the value generated by the company not only for shareholders and employees, but also for the entire city of Florence, which over the years has managed to preserve and develop such a rare and prestigious activity. In just over two years - explains Carlo Pesenti, Italmobiliare's CEO - thanks to our ability to identify original deals, Italmobiliare has invested around € 400 million in companies characterised by significant "Made in Italy" brands (Gruppo Tecnica, Caffè Borbone, Iseo, Autogas and Capitelli), supporting significant growth rates through its know-how and models of governance. Together with the long-standing investments in Sirap and Italgel, this portfolio represents an industrial unit with an aggregate turnover of around €1.6

billion. During 2019 this strategy allowed Italmobiliare's stock to grow by more than 30% on the Stock Exchange.”

Italmobiliare was assisted in this deal by Studio Pedersoli for the legal aspects and by Brera Financial Advisory as financial advisor.

ITALMOBILIARE ON THE INTERNET: www.italmobiliare.it

Italmobiliare

Media Relations Tel. (0039) 02.29024.212

Investor Relations Tel. (0039) 02.29024.212

Fine Comunicato n.0169-2

Numero di Pagine: 6