



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-1-2020	Data/Ora Ricezione 10 Gennaio 2020 16:47:37	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa'	:	MailUp S.p.A.
Identificativo	:	126549
Informazione Regolamentata		
Nome utilizzatore	:	MAILUPN03 - Capelli
Tipologia	:	REGEM; 2.2
Data/Ora Ricezione	:	10 Gennaio 2020 16:47:37
Data/Ora Inizio	:	10 Gennaio 2020 18:00:08
Diffusione presunta		
Oggetto	:	MailUp Group (MAIL) annuncia crescita superiore al 31% nelle vendite del quarto trimestre (Q4 2019) e al 52,5% nell'esercizio 2019 (FY 2019)

*Testo del comunicato*

MailUp S.p.A. ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del quarto trimestre (Q4 2019) sia a livello di gruppo che a livello di business unit.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 31,4% nel Q4 2019 (a 16,6M EUR) rispetto al Q4 2018 (12,6M EUR), di cui una crescita organica del 25%, grazie alla performance positiva delle due business unit principali e al soddisfacente contributo derivante dal consolidamento dell'ultima acquisizione, la società olandese Datatrics, attiva nel campo del predictive marketing. Tali risultati, rappresentativi di un trimestre particolarmente rilevante per il marketing data la presenza di numerose festività ed eventi commerciali quali il Black Friday, confermano la leadership del Gruppo e la forza del suo posizionamento competitivo nei mercati globali.



## COMUNICATO STAMPA

# MailUp Group (MAIL) annuncia crescita superiore al 31% nelle vendite del quarto trimestre (Q4 2019) e al 52,5% nell'esercizio 2019 (FY 2019)

**Milano, 10 gennaio 2020** - MailUp S.p.A. (MAIL) (la "Società" o "MailUp Group"), società ammessa alle negoziazioni su "AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale", sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del quarto trimestre (Q4 2019) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 31,4% nel Q4 2019 (a 16,6M EUR) rispetto al Q4 2018 (12,6M EUR), di cui una crescita organica del 25%, grazie alla *performance* positiva delle due *business unit* principali e al soddisfacente contributo derivante dal consolidamento dell'ultima acquisizione, la società olandese Datatrics, attiva nel campo del *predictive marketing*. Tali risultati, rappresentativi di un trimestre particolarmente rilevante per il marketing data la presenza di numerose festività ed eventi commerciali quali il *Black Friday*, confermano la *leadership* del Gruppo e la forza del suo posizionamento competitivo nei mercati globali.

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q4 è Agile Telecom, con vendite pari a circa 10M EUR, in crescita del 26% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, principalmente grazie all'incremento del fatturato sui principali clienti.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è BEE (beefree.io), con vendite di oltre 0,9M EUR, in crescita del 94% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, grazie all'incremento combinato del numero dei clienti e del fatturato medio per cliente.

La nuova *business unit* Datatrics ha registrato vendite pari a 0,8M EUR, per le quali non è disponibile un dato comparativo per il corrispondente periodo dell'esercizio precedente in quanto essa è consolidata per la prima volta integralmente a partire dal 1 gennaio 2019. Essa mostra una crescita del 21,5% rispetto al Q3 2019.

Business Unit	Q4 2019	Q4 2018	Var %
MailUp	4.541	3.975	14,2%
Agile Telecom	9.981	7.919	26,0%
BEE	906	468	93,6%
Acumbamail	374	255	46,7%
Datatrics	780	n.d.	n.s.
<b>Totale</b>	<b>16.582</b>	<b>12.617</b>	<b>31,4%</b>

Dati in EUR000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che a partire dal 1 aprile 2019, Globase non viene più rappresentata separatamente come una *business unit*, in quanto svolge unicamente un'attività di filiale commerciale per la rivendita di MailUp e di Datatrics. Di conseguenza i relativi dati per il Q4 2018 sono stati aggregati ai dati della *business unit* MailUp.

Per quanto riguarda l'intero esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, le vendite si attestano a 60,5M EUR, mostrando una crescita del 53% rispetto all'esercizio 2018.

Business Unit	FY 2019	FY 2018	Var %
MailUp	15.829	13.919	13,7%
Agile Telecom	38.218	23.332	63,8%
BEE	2.932	1.419	106,6%
Acumbamail	1.251	993	25,9%
Datatics	2.268	n.d.	n.s.
<b>Totale</b>	<b>60.498</b>	<b>39.663</b>	<b>52,5%</b>

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che a partire dal 1 aprile 2019, Globase non viene più rappresentata separatamente come una business unit, in quanto svolge unicamente un'attività di filiale commerciale per la rivendita di MailUp e di Datatics. Di conseguenza i relativi dati per il Q4 2018 sono stati aggregati ai dati della business unit MailUp.

Si segnala che i dati sulle vendite sopra riportati includono anche contratti di competenza pluriennale, e pertanto potrebbero differire dai ricavi che saranno riportati nel bilancio di esercizio e consolidato definitivi, a ragione delle eventuali rettifiche che potrebbero essere apportate in sede di approvazione del bilancio per rispettare la competenza di periodo.

**Matteo Monfredini**, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato "Siamo molto soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, che confermano la crescente centralità delle soluzioni fornite da MailUp Group nelle strategie di marketing delle aziende clienti."

**Nazzareno Gorni**, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato "L'evidenza preliminare della performance di vendita del Gruppo nel 2019 ci permette di impostare un 2020 all'insegna di importanti investimenti sia per allargare il portafoglio di offerta, sia a livello marketing e commerciale per consolidare la strategia di internazionalizzazione."



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 33%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

**MailUp Group Investor Relations**

Micaela Cristina Capelli  
+39 02 71040485  
[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

**MailUp Group Ufficio Stampa**

Maria Giulia Ganassini  
+39 02 89603080  
[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)  
[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

BPER Banca  
+39 051 2756537  
[mailup@bper.it](mailto:mailup@bper.it)

Fine Comunicato n.20054-1

Numero di Pagine: 5