



## Triboo acquisisce il 51% di LOVETHESIGN

**L'acquisizione di una quota di maggioranza del capitale della boutique online di home design mira ad aumentare le potenzialità delle vendite online del Gruppo nel settore dell'arredamento.**

Milano, 17 Gennaio 2020

Triboo, Gruppo attivo nel settore dell'e-Commerce e dell'Advertising digitale quotato sul mercato MTA, annuncia l'acquisizione di una quota di partecipazione pari al 51% del capitale sociale di **LOVETHESIGN S.r.l.**, società attiva nella commercializzazione online di mobili e complementi di arredo di design.

La boutique online, nata a Milano, collabora dal 2012 con i brand e i designer più prestigiosi, e ha creato in pochi anni un catalogo di prodotti e novità elegante ed esclusivo. Triboo ha rilevato la quota di partecipazione da Aura S.r.l., Gruppo che opera nel settore IT, che ha acquisito LOVETHESIGN nel settembre 2019.

*“Siamo entusiasti di questa acquisizione, che si inserisce perfettamente nella strategia di crescita di Triboo, che mira a proseguire nella propria espansione nel mondo dell'e-Commerce e sviluppare nuovi progetti speciali altamente innovativi in settori strategici” – ha commentato **Marco Giapponese, Direttore Generale di Triboo** – “L'investimento in LOVETHESIGN ci permetterà di far leva sulle sinergie con il nostro Gruppo e supportare la crescita di questa piattaforma tecnologica, in grado di rivoluzionare un settore di mercato ad alto potenziale di crescita come quello del design, che oggi offre ampio spazio per l'innovazione e la digitalizzazione”.*

Tramite quest'operazione, Triboo ed Aura mirano a valorizzare le relazioni ed i rapporti commerciali di LOVETHESIGN, grazie alle competenze in ambito B2B e B2C di Triboo, per offrire soluzioni e servizi digitali in un settore che in Italia è caratterizzato da una scarsa penetrazione dell'innovazione tecnologica e da una forte propensione all'export.

### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
Giovanni Marino  
[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
Aldo Silvestroni  
[aldo.silvestroni@triboo.it](mailto:aldo.silvestroni@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Image Building S.r.l.**  
Media Relations  
Simona Raffaelli  
Emilia Pezzini  
[triboo@imagebuilding.it](mailto:triboo@imagebuilding.it)  
tel +39 02 890 113 00

**Triboo S.p.A.**  
Viale Sarca 336, Edificio sedici  
20126 Milano

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a](http://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a)  
[www.facebook.com/GruppoTriboo](http://www.facebook.com/GruppoTriboo)  
<https://www.instagram.com/triboogroup>

[www.triboo.com](http://www.triboo.com)  
tel +39 02 647 414 01  
fax +39 02 647 414 90

Fine Comunicato n.20042-1

Numero di Pagine: 3