



Comunicato stampa

## **DIGITAL360 STIPULA UN ACCORDO STRATEGICO CON BEACONFORCE ITALIA PER I SERVIZI DI ADVISORY HR**

**Tramite P4I-Partners4Innovation, un'offerta congiunta per migliorare l'engagement dei dipendenti**

*Milano, 20 gennaio 2020 - Digital360 S.p.A. ("Digital360"), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia"), tramite la propria controllata P4I-Partners4Innovation, ha stipulato un accordo strategico con Beaconforce Italia, che fornisce l'omonima piattaforma software per la raccolta, misurazione e interpretazione di dati relativi all'engagement dei lavoratori.*

L'accordo è finalizzato allo sviluppo di un'offerta congiunta di advisory e coaching per accompagnare le imprese italiane, in un percorso di misurazione e miglioramento dello stato di motivazione ed *Engagement* dei propri lavoratori. Digital360 oggi è quindi in grado di fornire al mercato una soluzione unica che integra ai servizi consulenziali e di coaching in ambito HR, una piattaforma software per gestire in modo innovativo il monitoraggio e miglioramento dell'engagement dei collaboratori. In questo modo il gruppo intende fare un ulteriore passo nella direzione dello sviluppo di una offerta di advisory più innovativa e accessibile, grazie all'utilizzo di piattaforme tecnologiche digitali e servizi ricorsivi e a canone che affiancano i clienti fornendo loro dati preziosi per il miglioramento dell'organizzazione.

Come dimostra la ricerca dell'Osservatorio HR Innovation Practice del Politecnico di Milano, l'engagement dei collaboratori rappresenta uno dei fattori critici di successo e una delle principali sfide delle organizzazioni impegnate nella trasformazione digitale e i lavoratori più coinvolti risultano più produttivi, propensi al cambiamento e disponibili a mettersi in gioco. I sistemi tradizionali di valutazione dell'engagement basati sull'erogazione di ricerche e analisi statiche consentono di interpretare il passato, ma non di prevedere fenomeni futuri per definire gli interventi necessari.

L'utilizzo di Beaconforce in un percorso di coaching, invece, permette ai manager e alle Direzioni HR di avere a disposizione informazioni tempestive e di valore, grazie a una piattaforma che combina Intelligenza Artificiale e scienze comportamentali, per rilevare e interpretare il livello di engagement di ciascun collaboratore, raccogliendo dati per la valutazione del clima e del benessere organizzativo, facilitando lo sviluppo e la valutazione di azioni di miglioramento.

Potendo far leva sulla propria esperienza nell'innovazione dei servizi HR, nell'introduzione di nuovi modi di lavorare e di modelli di leadership abilitati da nuove tecnologie, grazie alla piattaforma Beaconforce, Partners4Innovation può ora offrire alle organizzazioni aziendali di ogni tipologia - indipendentemente dalla dimensione, dalla composizione societaria, dal settore di business e dall'estensione territoriale - un approccio innovativo a canone per la valutazione dei livelli di coinvolgimento delle risorse, in grado di aumentare la capacità di leggere dati, sviluppare analisi predittive e intervenire per il miglioramento dell'organizzazione.

*“L’accordo con Beaconforce rientra nella strategia di P4I-Partners4Innovation di creare un ecosistema di servizi e applicazioni per l’innovazione dei modelli di leadership e la gestione del capitale umano, all’interno di una più ampia strategia di advisory basata su servizi a canone, ricorsivi, sempre più incentrati sulle nuove tecnologie digitali – spiega Gabriele Faggioli, Amministratore Delegato di P4I-Partners4Innovation –. Abilitati dalla piattaforma software Beaconforce, i servizi di advisory e coaching di P4I-Partners4Innovation contribuiranno ulteriormente ad innovare i servizi HR, facendoli evolvere verso un approccio più digitale, data-driven e personalizzato”.*

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

## **Investor relation:**

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: [dl@dicomunicazione.it](mailto:dl@dicomunicazione.it)

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un’offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all’autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall’obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

Fine Comunicato n.20100-4

Numero di Pagine: 4