





## COMUNICATO STAMPA

### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

#### **Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2019**

**Ricavi<sup>1</sup> dell'esercizio 2019 del Gruppo Salvatore Ferragamo in aumento del 2,3% (+1,3% a cambi costanti<sup>2</sup>) rispetto all'esercizio 2018**

*Firenze, 28 gennaio 2020* – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi<sup>1</sup> Consolidati per l'Esercizio 2019 ammontano a 1.377 milioni di euro in aumento del 2,3% a cambi correnti e del 1,3% a cambi costanti<sup>2</sup> rispetto all'esercizio 2018.

#### **Ricavi Preliminari<sup>1</sup> Consolidati dell'Esercizio 2019**

Nell'esercizio 2019, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi<sup>1</sup> Consolidati pari a 1.377 milioni di euro, riportando un aumento del 2,3% a tassi di cambio correnti (+1,3% a cambi costanti<sup>2</sup>) rispetto ai 1.347 milioni di euro registrati nell'esercizio 2018. I Ricavi<sup>1</sup> del quarto trimestre 2019 hanno registrato un aumento del 2,1% a tassi di cambio correnti e sono rimasti stabili (-0,1%) a cambi costanti<sup>2</sup>.

#### **Ricavi<sup>1</sup> per canale distributivo<sup>3</sup>**

Al 31 dicembre 2019 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 654 negozi, poteva contare su 393 punti vendita diretti (DOS) e 261 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2019, Ricavi<sup>1</sup> Consolidati in aumento del 2,4% (+1,1% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), con un andamento del +1,1% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2018, seppur penalizzato da minori Ricavi<sup>1</sup> nel canale secondario.

Nel solo quarto trimestre 2019 i Ricavi<sup>1</sup> Retail sono saliti del 2,0% (-1,0% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), con un andamento like-for-like del +0,2%.

# Salvatore Ferragamo

Il canale Wholesale ha riportato, al 31 dicembre 2019, Ricavi<sup>1</sup> in aumento del 3,1% (+3,0% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), grazie soprattutto al buon andamento del canale Travel Retail.

Nel solo quarto trimestre 2019 i Ricavi<sup>1</sup> Wholesale sono saliti del 2,6% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>.

## **Ricavi<sup>1</sup> per area geografica<sup>3</sup>**

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 1,1% (+0,7% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), rispetto all'esercizio 2018.

In particolare, i negozi diretti in Cina hanno registrato un solido aumento delle vendite, pari al +13,8% nell'intero esercizio 2019 (+12,6% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>).

La performance del quarto trimestre 2019 nell'area ha continuato ad essere fortemente impattata negativamente dalla difficile situazione geopolitica in corso a Hong Kong, dove le vendite retail sono scese a cambi costanti di oltre il 50% rispetto al quarto trimestre del 2018.

L'area EMEA ha registrato, nel corso dell'esercizio 2019, un aumento dei Ricavi<sup>1</sup> del 5,3% (+5,1% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un'ulteriore accelerazione nel quarto trimestre (+9,4% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) soprattutto grazie alla performance a doppia cifra del canale retail.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del 2019, un aumento dei Ricavi<sup>1</sup> pari allo 0,7% (-0,6% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018, con un andamento positivo nel quarto trimestre 2019 (+2,2% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>).

Il mercato giapponese nell'esercizio 2019 ha registrato una diminuzione dei Ricavi<sup>1</sup> dello 0,5% (-2,8% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>), penalizzato soprattutto nell'ultimo trimestre dell'anno (-9,5% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>) dall'aumento dell'imposta sui consumi da ottobre 2019.

L'area del Centro e Sud America ha registrato un aumento del 7,1% (+4,6% a tassi di cambio costanti<sup>2</sup>).

## **Ricavi<sup>1</sup> per categoria merceologica<sup>3</sup>**

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti<sup>2</sup>, le calzature hanno registrato Ricavi<sup>1</sup> in aumento del 3,0%, le borse ed accessori in pelle del 2,8%, mentre la performance dei profumi è stata negativa (-7,9%) rispetto allo stesso periodo del 2018.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

## Note al comunicato stampa

<sup>1</sup> Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

<sup>2</sup> I Ricavi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi del periodo dell’esercizio 2018, non inclusivi dell’ “effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo dell’esercizio 2019.

<sup>3</sup> Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Fortini, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

\*\*\*\*

### **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 654 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2019, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

# Salvatore Ferragamo

\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini  
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
investor.relations@ferragamo.com

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele  
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

\*\*\*\*

# Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi<sup>1</sup> del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2019.

## Ricavi<sup>1</sup> per canale distributivo al 31 dicembre 2019

(In migliaia di Euro)	2019	%dei ricavi totali	2018	%dei ricavi totali	2019 vs 2018 %	a cambi costanti
						2019 vs 2018 %
Retail	899.477	65,3%	878.216	65,2%	2,4%	1,1%
Wholesale	461.372	33,5%	447.535	33,2%	3,1%	3,0%
Licenze e prestazioni	11.589	0,8%	9.518	0,7%	21,8%	21,8%
Locazioni immobiliari	4.812	0,3%	11.573	0,9%	(58,4%)	(60,6%)
<b>Totale</b>	<b>1.377.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.346.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,3%</b>

## Ricavi<sup>1</sup> per area geografica al 31 dicembre 2019

(In migliaia di Euro)	2019	%dei ricavi totali	2018	%dei ricavi totali	2019 vs 2018 %	a cambi costanti
						2019 vs 2018 %
Europe	347.233	25,2%	329.743	24,5%	5,3%	5,1%
Nord America	317.879	23,1%	315.640	23,4%	0,7%	(0,6%)
Giappone	118.453	8,6%	119.032	8,8%	(0,5%)	(2,8%)
Asia Pacifico	511.313	37,1%	505.549	37,6%	1,1%	0,7%
Centro e Sud America	82.372	6,0%	76.878	5,7%	7,1%	4,6%
<b>Totale</b>	<b>1.377.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.346.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,3%</b>

# Salvatore Ferragamo

## Ricavi<sup>1</sup> per categoria merceologica al 31 dicembre 2019

(In migliaia di Euro)	2019	%dei ricavi totali	2018	%dei ricavi totali	2019 vs 2018 %	a cambi costanti
						2019 vs 2018 %
Calzature	575.568	41,8%	554.728	41,2%	3,8%	3,0%
Pelletteria	540.815	39,3%	521.443	38,7%	3,7%	2,8%
Abbigliamento	74.230	5,4%	76.472	5,6%	(2,9%)	(3,9%)
Accessori	82.471	6,0%	78.999	5,9%	4,4%	3,2%
Profumi	87.765	6,4%	94.109	7,0%	(6,7%)	(7,9%)
Licenze e prestazioni	11.589	0,8%	9.518	0,7%	21,8%	21,8%
Locazioni immobiliari	4.812	0,3%	11.573	0,9%	(58,4%)	(60,6%)
<b>Totale</b>	<b>1.377.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.346.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,3%</b>

Fine Comunicato n.1220-1

Numero di Pagine: 8