



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20089-2-2020	Data/Ora Ricezione 03 Febbraio 2020 09:03:37	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Vetrya S.p.A.

Identificativo : 127277

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : VETRYAN02 - Sagrafena

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 03 Febbraio 2020 09:03:37

Data/Ora Inizio : 03 Febbraio 2020 09:03:38

Diffusione presunta

Oggetto : VETRYA guarda al futuro presentando la nuova versione di Eclexia: la sua piattaforma per la distribuzione video su tutti i device

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

VETRYA guarda al futuro presentando la nuova versione di Eclexia: la sua piattaforma per la distribuzione video su tutti i device

La nuova release della soluzione di Media asset management è da oggi disponibile in tutto il mondo grazie agli assets di Microsoft Azure

Uno dei primi progetti che vedrà l'utilizzo della nuova piattaforma sarà VatiVision, servizio di video streaming on demand di contenuti artistici culturali e religiosi

Orvieto, 3 febbraio 2020 – Vetrya [VTY.MI], gruppo italiano leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, piattaforme cloud computing, soluzioni applicative e servizi broadband, lancia la nuova versione della sua piattaforma **Eclexia** (www.eclexia.it), già considerata nel 2019 dalla rivista americana CIO, tra le migliori 10 piattaforme al mondo.

Eclexia è una soluzione di Media Asset Management che permette la pubblicazione e la distribuzione di video in modalità live e on demand, su ogni tipo di device, in tutto il mondo. In particolare codifica, classifica e arricchisce automaticamente i contenuti senza la necessità di un intervento editoriale manuale perché può usare servizi di **machine learning e intelligenza artificiale**; consente di **monetizzare i contenuti** video utilizzando qualsiasi sistema di pagamento: carte di credito, circuiti interbancari e **carrier billing**; è integrata con tutte le **CDN** (content delivery network) riducendo drasticamente i tempi di personalizzazione per il cliente; offre **massima protezione dei contenuti** grazie all'uso dei più evoluti sistemi di DRM.

Il cliente con Eclexia ha la possibilità di **valorizzare significativamente** i propri contenuti video, monetizzando e sviluppando **modelli di engagement specifici**.

“Il mondo del video è in continua trasformazione e internet – prima complementare al digitale terrestre, al satellite, al cavo - si appresta a diventare la principale rete di distribuzione video” ha dichiarato Luca Tomassini, Presidente e Amministratore delegato del Gruppo Vetrya.

Eclexia – prosegue - nasce per adeguarsi alle diverse esigenze dei clienti (broadcaster, poli universitari, multinazionali) che possono così portare in qualsiasi parte del mondo i propri contenuti velocemente, semplicemente e con maggiore ritorno economico.

Vedo Eclexia a volte, anche come un percorso evolutivo personale: realizzavo per TIM nel 2003 la prima mobile TV, poi CuboVision (oggi TIMVision), lo scorso anno il 5G con il primo servizio al mondo di multistreaming. Oggi Eclexia è già utilizzata, con successo, da prestigiosi clienti nazionali e internazionali e sarà la stessa piattaforma che porterà VatiVision ad essere distribuita in tutto il mondo.

Eclexia è, infatti, un prodotto pensato per un mercato globale e sono certo che, anche grazie al lavoro di internazionalizzazione che abbiamo impostato con vetrya in questi anni, potremo offrire i nostri servizi all'estero con buoni risultati per noi e i nostri clienti.”

È disponibile in tutto il mondo grazie agli assets di Microsoft Azure.

Vetrya S.p.A.

Vetrya [VTY.MI] è un gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Il Gruppo è quotato su Mercato Alternativo del Capitale AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana. Favorisce il successo dei Clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing, quali ad esempio media asset management, digital communication, mobile entertainment, mobile payment, carrier billing, internet tv, broadcasting, digital advertising e produzione di contenuti. Applica l'elevata competenza ed



esperienza nel cloud computing, intelligenza artificiale, big data e internet degli oggetti ad ogni dispositivo connesso alla rete. È presente negli Stati Uniti attraverso vetrya US Inc., società con sede a Palo Alto (CA), sul mercato del sud-est asiatico attraverso la società Vetrya Asia Pacific Sdn. Bhd., con sede a Kuala Lumpur Malesia, su latino america con la società Vetrya do Brasil con sede in Brasile, a Rio de Janeiro, sul mercato iberico con Vetrya Iberia SI, a Madrid e sul mercato inglese attraverso la propria società Viralize UK Ltd, Londra. Può vantare collaborazioni di successo con i più importanti operatori di telecomunicazioni del mondo, operatori media, editori, broadcaster, banche, utilities, manufacturing e consumer products.

www.vetrya.it

Contatti:

Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Fabio Bartolo
f.bartolo@barabino.it
Tel.: 06/679.29.29

Vetrya S.p.A.
Ufficio stampa
press@vetrya.it
Tel.: 0763-4801

Fine Comunicato n.20089-2

Numero di Pagine: 4