



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-7-2020	Data/Ora Ricezione 04 Febbraio 2020 16:21:02	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 127351

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Febbraio 2020 16:21:02

Data/Ora Inizio : 04 Febbraio 2020 16:21:04

Diffusione presunta

Oggetto : NASCE ENERGYUP.TECH, IL PORTALE
DI DIGITAL 360 DEDICATO
ALL'INNOVAZIONE DIGITALE
NELL'ENERGIA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

NASCE ENERGYUP.TECH, IL PORTALE DEDICATO ALL'INNOVAZIONE DIGITALE NELL'ENERGIA: UN NUOVO ASSET ONLINE DEL NETWORK DIGITAL360

Il Gruppo Digital360 lancia un nuovo portale di informazione sul digitale applicato allo sviluppo e alla sostenibilità energetica. Sono già 55 gli asset digitali (siti, canali web e newsletter) del Network Digital360, che aggregano la più grande community italiana b2b online di manager, imprenditori, professionisti, policy maker interessati all'innovazione digitale e imprenditoriale: oltre 1,6 milioni al mese (+ 32% su base annua)

Milano, 4 febbraio 2020 – La rivoluzione digitale sta investendo anche il settore dell'energia, portando nuove idee e proposte per ridurre gli sprechi, migliorare la gestione delle risorse e rinnovare i modelli di business. Per dare risposte alle sfide dello sviluppo e della sostenibilità energetica e alla domanda di informazioni e ricerche su questi temi, il Gruppo **Digital360** lancia **EnergyUp.Tech**, il portale che racconta l'innovazione digitale applicata all'industria dell'energia e delle utility. La testata, diretta da Mauro Bellini, nasce con l'obiettivo di proporre analisi di mercato, ricerche, approfondimenti, case history, presentazioni di soluzioni e progetti per offrire agli operatori del settore un aggiornamento quotidiano su tecnologie, servizi, esperienze e progetti in ambito energetico.

EnergyUp.tech è l'ultimo nato dei 55 asset digitali del Network Digital360, tra portali, canali web e newsletter, che oggi rappresenta il più grande network editoriale in Italia specializzato sui temi della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale, con una community B2b di manager, imprenditori, professionisti, policy maker interessati all'innovazione. Il Network Digital360 ha chiuso il 2019 con una crescita del 32% di visitatori unici rispetto al 2018, una media mensile di 1,6 milioni di lettori e picchi di quasi 2 milioni. Nel 2019 complessivamente le testate del gruppo hanno pubblicato oltre 14.500 articoli sui temi della trasformazione digitale e dell'imprenditorialità hi-tech, superando 50 milioni di pagine viste, con oltre 45.000 keyword posizionate in prima pagina su Google e 247.000 follower/fan sui social network (a cui si aggiungono altri 220.000 fan/follower delle persone chiave del network). Oltre 2.000 sono i white paper complessivamente pubblicati per un totale di 30.000 download. La copertura dei temi trattati e l'ampiezza dell'audience consentono al Network di mappare gli interessi degli utenti, in particolare dei "tech buyer", manager delle imprese e delle pubbliche amministrazioni che investono in soluzioni tecnologiche e innovazione digitale.

“Si aggiunge un tassello al nostro network di asset digitali - afferma **Andrea Rangone**, CEO del Gruppo Digital360 -. Il portale EnergyUp.tech arricchisce l'offerta del network, che diffonde la cultura digitale e imprenditoriale nel paese, agevolando l'incontro tra la domanda e l'offerta di innovazioni digitali e soluzioni tecnologiche. I nostri portali online, l'offerta editoriale e la community raggiunta rappresentano asset strategici fondamentali per sostenere la crescita dei servizi del Gruppo, sia nell'ambito del marketing digitale che in quello dell'advisory & coaching”.

Il portale è consultabile all'indirizzo <https://www.energyup.tech/>.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d@comunicazione.it

Piero Orlando po@comunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. ecm@cfsim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-7

Numero di Pagine: 4