



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20108-3-2020	Data/Ora Ricezione 20 Febbraio 2020 07:30:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Identificativo : 127825

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : BARDOLLAN01 - Filippo Belluschi

Tipologia : 2.1

Data/Ora Ricezione : 20 Febbraio 2020 07:30:17

Data/Ora Inizio : 20 Febbraio 2020 07:30:18

Diffusione presunta

Oggetto : ABTG S.p.A. - Comunicato Stampa -
Approvazione Budget 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di ABTG approva il Budget 2020

Ricavi attesi in crescita del 11% rispetto al 2019 ed Ebitda pari a 2,4 Mio/€

Milano 20 febbraio 2020 – Alfio Bardolla Training Group S.p.A., società leader in Italia nella formazione finanziaria personale, comunica l'avvenuta approvazione del budget consolidato 2020.

Dati in Mio/€	ABTG ITA	ABTG ES	AGL	CONSOLIDATO
FATTURATO	14,5	0,7	0,8	16,1
EBITDA	2,0	0,0	0,4	2,4

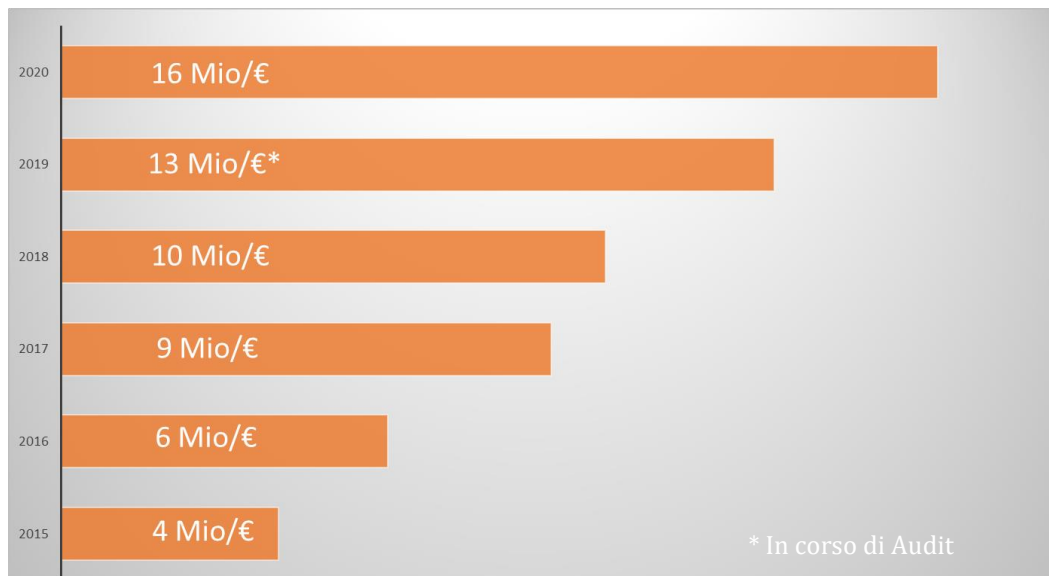
La crescita del **fatturato** della ABTG Italia è trainata principalmente dall'aumento della lead generation e dai ricavi online, mentre la restante crescita è attribuibile al consolidamento della controllata spagnola e del 51% della neo acquisita AGL S.r.L. di seguito brevemente descritte:

- La ABTG Espana SL, costituita nel corso dell'esercizio 2018, ripropone lo stesso modello di business di ABTG Italia nel mercato spagnolo. Nel corso dell'esercizio 2019, considerata la crescita dei volumi, si è ritenuto opportuno consolidare i relativi importi.
- Aste Giudiziarie Lombardia S.r.L. ha sviluppato una piattaforma proprietaria che aggrega in tempo reale gli immobili in asta, avendo come target individui che vogliono acquistare la prima casa a sconto e mediante una squadra di professionisti che li accompagna durante tutta l'operazione giudiziale dell'immobile prescelto. Il business si basa su un modello di lead generation e sull'acquisizione di agenzie affiliate che ottengono la possibilità di gestire i lead generati. Monetizza mediante la vendita dell'abbonamento di ricerca e segnalazione dell'immobile, e sull'aggiudicazione dell'asta. Nel corso del 2019 la ABTG ha acquisito il 51% delle quote.

L'EBITDA atteso è caratterizzato da una significativa riduzione dei costi e dall'efficientamento della struttura aziendale, oltre che dal consolidamento del risultato economico delle due società controllate.

Si precisa che, per meglio comparare i dati, non si è tenuto conto del cambio delle modalità di *revenue recognition*, avvenuto nel corso del 2018. Tale effetto genererà una riduzione dei ricavi dell'anno 2020 di circa l'8% e per l'anno 2019 di circa il 11% (anno 2019 in corso di audit), che verranno rilevati negli esercizi successivi, ed una riduzione dei costi diretti di circa il 5%, anche questi costi verranno rilevati negli esercizi successivi (si rimanda alla Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2018 pubblicata sul sito www.alfiobardolla.com/investor, a pagina 39).

Il budget approvato evidenzia un obiettivo di fatturato **superiore a 16 milioni di euro**, in crescita del 11% rispetto alla chiusura di fatturato del 2019 (in corso di audit). Di seguito si evidenzia la crescita del fatturato dal 2015:



Si precisa che, per meglio comparare i dati di fatturato nei vari anni, non si è tenuto conto del cambio delle modalità di *revenue recognition*, avvenuto nel corso del 2018. Tale effetto genererà una riduzione dei ricavi dell'anno 2020 di circa l'8% e per l'anno 2019 di circa l'11%, che verranno rilevati negli esercizi successivi (si rimanda alla Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2018 pubblicata sul sito www.alfiobardolla.com/investor, a pagina 39).

Il CEO **Alfio Bardolla** dichiara che la società continua ad avere come obiettivo la crescita dei ricavi focalizzandosi allo stesso tempo, sull'aumento dei margini. Evidenzia inoltre che la strategia di acquisizione, iniziata nel 2019, genera maggiori prospettive di crescita anche sui mercati non facenti parte del core business originario dell'ABTG.

Alfio Bardolla Training Group

Alfio Bardolla Training Group è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. In particolare ABTG organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching in tema di psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario e creazione e sviluppo del business. L'offerta formativa è completata dai libri e contenuti multimediali commercializzati dall'Emittente. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società (<http://www.alfiobardolla.com>).

L'azienda, che ha sede a Milano ed è presente anche in Spagna, conta ad oggi circa 100 collaboratori e oltre 32.000 clienti. Da luglio 2017 è quotata presso Borsa Italiana, nel segmento AIM.

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Nomad

Investor Relations

Filippo Belluschi

investor@alfiobardolla.com

www.alfiobardolla.com

Tel: +39 02 91779250

Fax: +39 02 91779259

Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Specialist – Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20108-3

Numero di Pagine: 5