



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20082-13-2020	Data/Ora Ricezione 04 Marzo 2020 18:16:27	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Energica Motor Company S.p.A.
Identificativo : 128304
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ENERMOCON04 - Vezzani
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 04 Marzo 2020 18:16:27
Data/Ora Inizio : 05 Marzo 2020 08:30:08
Diffusione presunta
Oggetto : Energica presents the first 2019
Sustainability Report

Testo del comunicato

Si veda Allegato



ENERGICA

Energica Motor Company (EMC) presents the first 2019 Sustainability Report

Livia Cevolini, CEO of EMC: "The first Sustainability Report of Energica Motor Company is an important opportunity to present our evolution, showing the ESG impacts on company management, which, through its "green" products, has always focused on environmental sustainability, research and innovation."

Modena, March 5th 2020

Energica Motor Company S.p.A., a leading company at international level in the production of high-performing premium electric motorcycles and single manufacturer of the FIM Enel MotoE World Cup for the three-year period 2019-2022, presents the first 2019 Sustainability Report. The document has been prepared in compliance with the GRI (Global Reporting Initiative) standards, which constitute the most widespread and internationally recognized standard for reporting non-financial information.

Through the first Sustainability Report, the Company intends to illustrate not only its business model and financial results, but also to highlight how business management aims to create a lasting sustainable value in favor of its stakeholders.

The Report thus presented confirms the continuous research for innovation that distinguishes the Company and the willingness to offer answers on ESG (Environmental, Social, Governance) issues.

Livia Cevolini, CEO of Energica Motor Company, said:

"The first Sustainability Report of Energica Motor Company is an opportunity to present our evolution focusing on the impacts of our business management not only in economic terms, but also on environmental and social aspects.

Energica was born with a green heart and the experience of the CRP Group, which has always valued innovation and research, the relationship with the local area, and took pride in achieving goals appreciated all over the world.

Our commitment and dedication to sustainability and production efficiency is an important part of our business. The 2019 Sustainability Report confirms Energica's commitment to economic development connected with needs of the stakeholders in conjunction with their environmental and social expectations. Furthermore, it confirms our role as pioneers on the stock market.

This Report is the beginning of a new path and our goal is to progressively improve sustainability issues, in order to also improve our approach with ESG issues and create value in favor of all stakeholders."

Energica, since the beginning, has been managed with an eco-sustainability view aimed at the creation of electric motorcycles - a product that in itself limits gases emissions, with a fundamental



ENERGICA

role in fighting climate change. The indirect emissions attributable to the production of energy necessary for the manufacture of EVs are, however, lower than combustion vehicles in the course of the life cycle. The energy transition towards the use of renewable sources - with low CO2 emissions - triggers a virtuous circle from which all sectors can benefit. This also reduces indirect emissions linked to the production and charging process of all electric and non-electric vehicles.

The business model is based on a network of suppliers, mostly Italian and local (42% of supplies are less than 100 km away from the Energica HQ), with approximately 80% of the volume of national origin components.

In addition, the Company internally controls all the main stages of the value chain: from the purchase of components and selection of suppliers, to design and assembly, R&D and quality tests, distribution and marketing. The assembly of the components takes place on the production line based in Modena, in the heart of the Italian Motor Valley, which allows a potential production capacity of 5,000 motorcycles per year.

Since the beginning Energica believed in the Combined Charging System as standard. The Company was the first manufacturer of electric motorcycles to integrate DC fast charging technology based on the CCS (Combined Charging System) Combo into its products.

This technology guarantees 400 km of range in an hour (42 min up to 80% SOC). When using the AC charger, slow charge, the motorcycle charges 67 km per hour, using the 3 kW OBC (on board charger).

Energica was assisted by V-Finance, a company specialized in ESG Advisory, who supported Energica team in integrating ESG parameters into corporate decision-making processes and strategy defining.

The document is available in the Investor Relations/Corporate Governance section.

This press release is available on the website www.energicamotorcompany.com, Investor Relations section.

###

Energica Motor Company S.p.A.

Energica Motor Company is the first Italian manufacturer of high-performing electric motorcycle and is the single manufacturer chosen by Dorna for the FIM Enel MotoE™ World Cup. Energica Motorcycles are on sale worldwide.

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations - investor@energicamotor.com

Press Office - Cecilia Bucci - cbucci@energicamotor.com

IRTOP Consulting

Investor Relations & Capital Markets - ir@irtop.com

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Nomad e Specialist - Alberto Verna - a.verna@finnat.it



ENERGICA

Energica Motor Company (EMC) presenta il primo Report di Sostenibilità 2019

Livia Cevolini, CEO di EMC: “Il primo Report di Sostenibilità di Energica Motor Company è un’importante opportunità per presentare la nostra realtà aziendale nella sua evoluzione, illustrando in particolare gli impatti ESG sulla gestione aziendale, che, attraverso i suoi prodotti “green”, punta da sempre sui temi della sostenibilità ambientale, la ricerca e l’innovazione.”

Modena, 5 marzo 2020

Energica Motor Company S.p.A. (“Energica” o “la Società”), società leader a livello internazionale nel settore delle moto elettriche di alta gamma ed elevate prestazioni, nonché fornitore unico per il triennio 2019-2021 del campionato FIM Enel MotoE World Cup, presenta il primo Report di Sostenibilità 2019 elaborato nel rispetto degli standard GRI (Global Reporting Initiative), che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione di informazioni di carattere non finanziario.

Attraverso il primo Report di Sostenibilità la Società intende illustrare non solo il proprio modello di business e i risultati economico-finanziari, ma evidenziare in particolare come la gestione aziendale punti a creare un valore sostenibile, che duri nel tempo, a favore dei propri stakeholder.

Il Report così rappresentato conferma la ricerca continua di innovazione che contraddistingue la Società e la volontà di offrire risposte sulle tematiche **ESG** (Environmental, Social, Governance).

Livia Cevolini, CEO di Energica Motor Company, ha dichiarato:

“Il primo Report di Sostenibilità di Energica Motor Company costituisce un’importante opportunità per presentare la nostra realtà aziendale nella sua evoluzione, illustrando in particolare gli impatti della gestione aziendale sugli aspetti non soltanto economici, ma anche ambientali e sociali.

Energica è nata con un cuore green animato dalla mobilità elettrica e sostenibile e dall’esperienza del Gruppo CRP, che da sempre valorizza aspetti quali l’innovazione e la ricerca, il rapporto con il territorio, e l’orgoglio di realizzare risultati apprezzati in tutto il mondo.

Il nostro impegno e la nostra dedizione verso il concetto di sostenibilità ed efficientamento produttivo è parte integrante del nostro di business e la decisione di pubblicare il Report di Sostenibilità 2019 conferma la consapevolezza da parte di Energica dell’importanza di uno sviluppo economico coerente con i bisogni e le aspettative di carattere ambientale e sociale degli stakeholder, oltre a confermarci pionieri sul mercato azionario.

Questo Report è l’inizio di un nuovo percorso e il nostro obiettivo è quello di migliorare progressivamente il tema della sostenibilità, al fine di migliorare anche il nostro confronto con le tematiche ESG e creare valore a favore di tutti gli stakeholder.”



ENERGICA

Energica, fin dalla sua costituzione, è stata gestita in un'ottica di ecosostenibilità ed efficientamento con la realizzazione di moto elettriche, un prodotto che in sé limita le emissioni dirette di gas a effetto serra, con un ruolo fondamentale nel contrasto al cambiamento climatico. Le emissioni indirette, attribuibili alla produzione di energia necessarie per la fabbricazione degli EVs sono peraltro inferiori rispetto ai veicoli a combustione nel corso del ciclo di vita. La transizione energetica in atto verso un maggiore utilizzo di fonti rinnovabili, a bassa emissione di CO₂, innesca un circolo virtuoso del quale tutti i settori potrebbero beneficiare, riducendo anche la quota di emissioni indirette legate al processo di produzione e ricarica di tutti i veicoli elettrici, e non.

Il modello di business si basa su una rete di fornitori in maggioranza italiani e locali (il 42% degli approvvigionamenti proviene da un raggio di meno di 100km dalla sede di Energica), con circa l'80% del volume di componenti utilizzati di provenienza nazionale.

Inoltre, la Società controlla internamente tutte le principali fasi della catena del valore: dall'acquisto dei componenti e selezione dei fornitori, alla progettazione e assemblaggio, R&S e test di qualità, distribuzione e marketing. L'assemblaggio dei componenti avviene sulla linea di produzione dello stabilimento principale di Modena, nel cuore della Motor Valley italiana, che permette una capacità produttiva potenziale di 5.000 moto all'anno.

Fin dalla progettazione Energica ha creduto nel sistema di ricarica combinato come standard, è stata infatti la prima casa costruttrice di moto elettriche ad integrare nei suoi prodotti la tecnologia di ricarica rapida DC sulla base CCS (Combined Charging System) Combo.

Questo garantisce 400 Km di autonomia in un'ora (42 min fino 80% SOC). Quando si utilizza il caricabatterie AC, slow charge, la moto carica 67 km all'ora, utilizzando il OBC da 3 kW (a bordo del caricatore).

Energica è stata supportata da V-Finance, società specializzata nell'ESG Advisory, a supporto del team Energica nell'integrazione dei parametri ESG nei processi decisionali aziendali e la definizione della strategia.

Il documento è disponibile nella sezione Investor Relations/Corporate Governance.

Il presente comunicato stampa è disponibile nel sito www.energicamotorcompay.com, sezione Investor Relations.

###

Energica Motor Company S.p.A.

Energica Motor Company S.p.A. è la prima casa costruttrice al mondo di moto elettriche ad elevate prestazioni e il costruttore unico della FIM Enel MotoE™ World Cup. Le moto Energica sono attualmente in vendita presso la rete ufficiale di concessionari ed importatori

Energica Motor Company S.p.A.

Investor Relations - investor@energicamotor.com

Press Office - Cecilia Bucci - cbucci@energicamotor.com

IRTOP Consulting

Investor Relations & Capital Markets - ir@irtop.com



ENERGICA

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Nomad e Specialist - Alberto Verna - a.verna@finnat.it

Fine Comunicato n.20082-13

Numero di Pagine: 7