



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-4-2020	Data/Ora Ricezione 06 Marzo 2020 19:24:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : MONNALISA S.p.A.
Identificativo : 128413
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 06 Marzo 2020 19:24:34
Data/Ora Inizio : 06 Marzo 2020 20:00:19
Diffusione presunta
Oggetto : Risultati Preliminari 2019

Testo del comunicato

Risultati Preliminari 2019

Monnalisa: Aggiornamento sull'andamento del Gruppo

6 marzo 2020, Arezzo

Il Consiglio di Amministrazione di Monnalisa S.p.A., riunitosi in data odierna, ha analizzato l'andamento della gestione del Gruppo e in particolare i dati preliminari dei ricavi consolidati dell'esercizio 2019 che si attendono pari a Euro 48 milioni, in flessione di circa il 3% rispetto all'esercizio precedente; il progetto di bilancio e il bilancio consolidato saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 30 marzo 2020. In particolare, la distribuzione dei ricavi per canale registra una diminuzione del 12% del canale *wholesale* e una crescita del 26% del canale retail, mentre l'incidenza del canale e-commerce rimane pressochè costante.

Il forte calo dei ricavi wholesale – solo in parte già scontato nel primo semestre 2019 – ha risentito dello stato di crisi della distribuzione multimarca di prodotti di abbigliamento per bambini, soprattutto in Europa e in Russia, oltre che della forte instabilità politica ed economica di alcune aree geografiche molto importanti per Monnalisa, soprattutto nel medio-oriente. Sul canale retail hanno pesato ulteriori dinamiche paese, tra le quali il turbolento clima politico sociale venutosi a creare in Hong Kong, mercato nel quale Monnalisa ha tre punti vendita diretti.

Il management della Società, pur non avendo ancora compiuta contezza finale dei valori in discussione, si attende una marginalità operativa negativa in funzione sia della diminuzione dei ricavi wholesale, sia per l'incremento del costo del venduto. Si registra inoltre un incremento dei costi non ricorrenti generati dal concentrarsi delle aperture programmate e delle chiusure di taluni store nel secondo semestre dell'esercizio. Il canale retail – per definizione ancora in start-up (attese le strategie del Gruppo) – rappresenta circa un terzo del business complessivo di Monnalisa e, come noto, presenta dinamiche di costi più accelerate rispetto a quelle dei ricavi.

Una maggiore informativa in merito all'andamento della gestione nell'esercizio appena concluso e sulla prevedibile evoluzione sarà oggetto dell'informativa di bilancio attesa per il prossimo 30 marzo 2020.

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 700 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfsim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20123 Milano
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com



Fine Comunicato n.20135-4

Numero di Pagine: 3