



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

BUONA CRESCITA DEL FATTURATO NEI PRIMI MESI DELL'ANNO GRAZIE AL POSIZIONAMENTO DI MERCATO ED AL PROFILO ACICLICO DEL GRUPPO

Reggio Emilia, 9 marzo 2020 – In considerazione delle rilevanti ripercussioni sociali ed economiche che la diffusione del Coronavirus sta avendo a livello globale, ed in particolare in Italia, Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) ritiene opportuno, sebbene permanga una situazione di pesante incertezza sulla futura evoluzione del fenomeno, rendere noto al mercato i dati relativi al “*current trading*” e ribadire alcune caratteristiche importanti della propria struttura di business.

- In considerazione del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri che ha esteso la zona rossa all'intera regione Lombardia e ad altre 14 province, Newlat Food informa che i propri stabilimenti situati in tali zone **continuano**, nel rispetto delle norme, **la propria attività**. Si precisa inoltre che la Società sviluppa circa il 75% del proprio fatturato in stabilimenti non situati nelle aree di riferimento, di cui circa il 30% in Germania.
- **Current Trading:** Nei primi due mesi dell'anno, generalmente caratterizzati da un minor contributo al fatturato annuale complessivo, Newlat Food ha realizzato alla data del 29 febbraio 2020 una progressione organica del fatturato **di +2% in Italia e +3% in Germania**. Nella prima settimana di marzo tutte le divisioni produttive hanno registrato un incremento medio del fatturato complessivo del **+32% rispetto allo stesso periodo del 2019**.
- **Esposizione Geografica e di Prodotto:** la Società genera **il 52% del proprio fatturato in Italia**, principalmente nelle **regioni centro-meridionali**, di cui **l'80% nelle divisioni Milk & Dairy, aree caratterizzate da prodotti di alto profilo anticiclico**, oltre che alla base delle abitudini alimentari domestiche della maggior parte della popolazione. Il 28% del fatturato viene realizzato in Germania, principalmente nel segmento *Pasta*, dove Newlat Food conserva una posizione di *leadership* (16% market share vs. 18% del primo operatore). Il restante 20% del fatturato viene generato in diversi paesi esteri di cui Regno Unito, Francia, U.S., Russia e Canada rappresentano i cinque più importanti.
- **Canali distributivi:** Newlat Food distribuisce **il 73% del fatturato** (63% marchi propri e 10% private label) **attraverso il canale della grande distribuzione organizzata**, il 12% nel canale B2B (*Baby Food*) con contratti di lungo termine con *multinazionali*, mentre l'11% è legato al trade dei piccoli negozi, situati nell'area Centro-Sud. Il fatturato legato al segmento Ho.Re.Ca.,





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

particolarmente impattato in queste settimana dal grosso calo di traffico, sia turistico che locale, risulta essere inferiore al 5%.

- **Sourcing:** In considerazione della **struttura del sourcing di materie prime**, principalmente locale (legato alle aree geografiche di vendita), e considerate inoltre le attuali disponibilità, **non si ritiene che la corrente emergenza legata al COVID-19 possa avere impatti materiali.**

Su queste basi, confermando la presentazione dei risultati consolidati FY19 il prossimo 19 marzo 2020, Il *management* rinnova il proprio *commitment* e la propria fiducia nella prosecuzione del piano di crescita annunciato al mercato, sia in termini organici che per linee esterne.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarketstorage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +393319559164

investors@newlat.com

Media

Stefania Forte

Mob. +39089685207

press@newlat.com

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale



Questo annuncio è un comunicato stampa e non un prospetto e non un'offerta di strumenti finanziari negli Stati Uniti, Canada, Giappone o Australia.



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*. Per ulteriori informazioni: www.newlat.it



Questo annuncio è un comunicato stampa e non un prospetto e non un'offerta di strumenti finanziari negli Stati Uniti, Canada, Giappone o Australia.

Fine Comunicato n.2195-9

Numero di Pagine: 5