



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20061-12-2020	Data/Ora Ricezione 18 Marzo 2020 14:14:57	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.

Identificativo : 128973

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : IWB03 - x

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 18 Marzo 2020 14:14:57

Data/Ora Inizio : 18 Marzo 2020 14:14:58

Diffusione presunta

Oggetto : IWB - Il CdA approva il progetto di bilancio al 31 dicembre 2019 - The Board approves the Annual Report at 31 December 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

RISULTATI 2019

APPROVAZIONE PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2019

RICAVI DELLE VENDITE: EURO 157,5 MILIONI (+5,09%)
MARGINE OPERATIVO LORDO RESTATED¹: EURO 18,1 MILIONI (+23,88%)
RISULTATO NETTO DI PERIODO RESTATED¹: EURO 9,2 MILIONI (+26,93%)
RISULTATO NETTO DI PERIODO: EURO 7,9 MILIONI (+24,39%)
LIQUIDITÀ CONSOLIDATA NETTA²: EURO 0,6 MILIONI (MIGLIORAMENTO DI EURO 3,9 MILIONI)
PROPOSTA DI DIVIDENDO FINO A UN MASSIMO DI EURO 0,50 EURO PER AZIONE

Milano, **18 marzo 2020** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019, redatto in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis c.c., e ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia, che sarà sottoposto all'approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti della Società. L'odierno Consiglio ha, altresì, esaminato e approvato la Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2019, redatta in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La **Relazione finanziaria consolidata del Gruppo IWB al 31/12/19** evidenzia i seguenti valori (milioni di Euro):

	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
Ricavi delle vendite	157.494	149.863	149.736
Variazione delle rimanenze	1.329	(1.162)	2.402
Altri Proventi	1.220	1.486	1.278
Totali Ricavi	160.043	150.187	153.416
Costi per acquisti	(92.547)	(86.082)	(83.219)
Costi per servizi	(41.486)	(41.515)	(45.700)
Costo del Personale	(7.441)	(7.627)	(8.147)
Altri costi operativi	(482)	(362)	(319)
Totale costi operativi	(141.956)	(135.586)	(137.385)
Margine Operativo Lordo Restated	18.087	14.601	16.031
Margine Operativo Lordo	16.304	13.422	14.158
Risultato Netto Restated	9.185	7.236	8.128
Risultato Netto	7.899	6.350	6.734
Indebitamento finanziario netto	10.683	3.372	2.306
di cui Indebitamento finanziario netto - finanziatori terzi	(565)	3.372	2.306
di cui Indebitamento finanziario netto - passività per diritti d'uso	11.248	0	0

¹ I dati contabili restated al 31/12/2019 (con riferimento a Margine Operativo Lordo Restated e Risultato Netto Restated) sono rappresentati al lordo dei costi non ricorrenti, pari complessivamente nell'esercizio a Euro 1,78 milioni e così suddivisi:

- Euro 0,61 milioni relativi a oneri di ristrutturazione del contact center telefonico, oggetto di cambio di appalto a partire dal 1 aprile 2019 e alla relativa transazione conciliativa con n. 43 ex-dipendenti in forza alla controllata Giordano Vini S.p.A. fino al 31 luglio 2016 – già rappresentati nella relazione semestrale al 30 giugno 2019;
- Euro 1,17 milioni relativi alla piena maturazione e assegnazione della terza ed ultima tranche del Piano di Stock Grant 2017-2019, rappresentativa del 70% del valore complessivo del piano stesso e rispondente al raggiungimento di obiettivi di redditività media e controllo della posizione finanziaria netta nel corso del periodo 2017-2019 (in particolare Ebitda Restated medio obiettivo del triennio 2017-2019 pari a Euro 15,5 milioni e Rapporto PFN/Ebitda Restated al 31 dicembre 2019 inferiore a 1x).

² Dato al netto dell'effetto dell'IFRS 16.

ITALIAN WINE BRANDS

I dati economici, patrimoniali e finanziari del 2019 riflettono la prima piena applicazione del principio contabile internazionale IFRS 16 (entrato in vigore con competenza dal 1 gennaio 2019), che stabilisce i nuovi criteri per la rilevazione, la misurazione, la presentazione e l'informativa dei contratti di leasing/locazione. Tale principio contabile ha generato una "Passività per diritti d'uso", figurativa e di natura finanziaria, pari a Euro 11,25 milioni, in gran parte ascrivibili al contratto di locazione pluriennale che il Gruppo intrattiene con l'immobiliare Logicor per l'immobile sito in Cherasco, frazione Cappellazzo, adibito alle attività logistiche. L'impatto prodotto a carico del conto economico del 2019 derivante dall'applicazione del suddetto IFRS 16 risulta pari a:

(migliaia di Euro)	IFRS 16
Margine operativo lordo (EBITDA)	1.153
Risultato operativo (EBIT)	(41)
Risultato netto di periodo	(388)
Effetto fiscale da applicazione IFRS 16	108

Ricavi delle vendite

Nel corso del 2019 i ricavi delle vendite hanno raggiunto Euro 157,5 milioni, dato in sensibile crescita (+5,09%) rispetto agli Euro 149,9 milioni raggiunti nel corso del 2018, a fronte di un mercato di riferimento sostanzialmente stabile.

La dinamica dei ricavi è stata caratterizzata da un ulteriore rafforzamento del Gruppo con vendite di vini a marchi proprietari (**GRANDE ALBERONE**[®], **RONCO DI SASSI**[®], **GIORDANO VINI**[®], **OROPERLA**[®], **AIMONE**[®]) sui mercati internazionali dove sono stati realizzati Euro 123,5 milioni (+7,1% sul 2018) e da un trascurabile ridimensionamento delle vendite sul mercato domestico dove sono stati realizzati Euro 33,3 milioni (-1,4% sul 2018).

La tabella di seguito riportata mostra la suddivisione dei ricavi di vendita registrati in Italia e all'estero.

Valori in migliaia di euro

	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	Δ % 18/19	Cagr 17/19
Ricavi delle Vendite - Italia	33.333	33.819	37.303	(1,44%)	(5,47%)
Ricavi delle Vendite - Estero	123.543	115.345	111.560	7,11%	5,23%
Altri ricavi	617	698	873	(11,60%)	(15,93%)
Totale Ricavi delle Vendite	157.494	149.863	149.735	5,09%	2,56%

Come noto, il gruppo IWB realizza i prodotti a marchio proprio nelle due cantine di proprietà situate nei migliori *terroir* italiani: la cantina di Valle Talloria di Diano d'Alba, all'interno delle Langhe e nella zona del Barolo, e la cantina di Torricella, nella zona del Primitivo di Manduria. La vendita avviene attraverso due distinti e separati canali di distribuzione; nello specifico, con "wholesale" sono definite le vendite dei prodotti agli operatori del settore, quali catene della Grande Distribuzione Organizzata, monopoli statali e *traditional*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

trade mentre con “*distance selling*” sono definite le vendite dirette dei prodotti ai consumatori privati attraverso il *web*, il *direct mailing* e il *teleselling* e altri canali diretti.

Di seguito viene rappresentata la suddivisione dei ricavi per canale di distribuzione.

Valori in migliaia di euro

	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	Δ % 18/19	Cagr 17/19
Ricavi <i>wholesale</i>	87.654	77.162	69.023	13,60%	12,69%
Ricavi <i>distance selling</i>	69.223	72.003	79.840	(3,86%)	(6,89%)
Altri ricavi	617	698	873	(11,60%)	(15,93%)
Totale Ricavi delle Vendite	157.494	149.863	149.736	5,09%	2,56%

Per quanto riguarda il canale distributivo ***wholesale***, i dati rappresentati nella tabella di cui sopra sono molto positivi e testimoniano la solidità del posizionamento competitivo del Gruppo sia dal punto di vista del portafoglio prodotti / *brands* che del portafoglio clienti. Nel territorio di riferimento in cui opera e grazie al suo posizionamento, IWB è riuscita a ottenere tassi di crescita medi superiori al 13% annuo, ben al di sopra rispetto a quanto espresso dal mercato di riferimento indicativamente pari, per il vino italiano, a circa il 2-3% annuo (Fonte: I numeri del Vino – WineMonitor).

Tali straordinari risultati sono in particolare da ascrivere:

- alla crescita e al successo sul mercato dei prodotti a marchio proprio (in particolare Grande Alberone®, Ronco di Sassi®, Sellaronda®, Aimone®) che rappresentano oggi oltre il 90% delle vendite del canale *Wholesale* e che rendono l’offerta commerciale del Gruppo IWB appetibile, riconosciuta sul mercato e sinonimo di qualità;
- all’acquisizione di nuovi *accounts* sostanzialmente in ogni singolo paese in cui opera il Gruppo;
- all’aumento della quota di mercato delle vendite verso *accounts* esistenti, grazie ad ottimi parametri di “rotazione dello scaffale” garantiti dai prodotti IWB.

Il successo dei *brands* di cui sopra, che incorporano un’eccezionale qualità della materia prima e un equilibrato posizionamento di *pricing* presso i rivenditori, ha portato il Gruppo ad impegnarsi nella realizzazione di una nuova linea di vini toscani *superpremium* a marchio **POGGIO DEL CONCONE®**. Il progetto, nato a fine 2017, ha previsto l’individuazione di aree vitate nell’area tra Bolgheri e la Maremma. I nostri enologi hanno seguito tutte le fasi produttive, dalla cura delle vigne fino alla messa in bottiglia, per garantire al consumatore finale una qualità eccellente. Sono stati realizzati due *Supertuscan* da uve Merlot, Cabernet e Sangiovese: il primo, a cui è stato dato il nome di “Cuvée 1”, prodotto in edizione super limitata di 4.999 bottiglie numerate, sarà messo in vendita nei prossimi mesi ad un prezzo al consumatore attorno ai 70 Euro a bottiglia; il secondo, prodotto in quantitativi più consistenti, è già sul mercato di Italia, Svizzera e Germania, posizionato con un prezzo di circa 15 Euro a bottiglia, nei canali *online* e nella GDO più esclusiva.

Per il canale distributivo ***distance selling*** il 2019 è stato un anno di progressiva stabilizzazione del business. A fronte di una riduzione complessiva delle vendite del 3,9% rispetto al 2018 (Euro -2,8 milioni in valore

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

assoluto), per la prima volta dopo quattro anni il numero complessivo degli ordini registrati nell'esercizio è frazionalmente cresciuto rispetto alle evidenze dell'anno precedente.

La riduzione complessiva delle vendite è da ascrivere pertanto esclusivamente alla diminuzione dello scontrino medio a sua volta determinata dalla riduzione del peso del canale *teleselling*, dalla tenuta del canale *mailing* e dalla crescita del canale *web*.

Per quanto attiene al canale digitale nell'ambito del *distance selling*, il gruppo IWB si è confermato nel 2019 tra i principali player italiano sul mercato europeo del vino, con vendite *web* pari a circa Euro 13,4 milioni (+12,1% rispetto al 2018, CAGR 17/19 del 25,4%) foriere di un ottimo margine di contribuzione.

Marginalità

La marginalità operativa del Gruppo è aumentata significativamente rispetto agli anni passati. L'Ebitda *Restated* del 2019 ha raggiunto in particolare Euro 18,1 milioni (11,5% sui ricavi delle vendite) e si confronta con un Ebitda *Restated* 2018 di Euro 14,6 milioni (10,7% sui ricavi delle vendite). Al netto dell'effetto positivo derivante dall'applicazione dello IFRS 16, l'Ebitda del 2019 sarebbe stato pari a Euro 17,0 milioni (10,8% sui ricavi delle vendite).

Tale risultato è stato in particolare raggiunto grazie:

- alla generalizzata e preannunciata distensione sui prezzi di acquisto di uve, mosti e vini sfusi nel primo semestre di quest'anno, a seguito dell'abbondante vendemmia del 2018;
- al crescente appeal dei prodotti a marchio proprio che esprimono marginalità sensibilmente superiore rispetto ai prodotti *entry level*;
- all'ulteriore contenimento dei costi commerciali variabili e dei costi fissi di struttura delle società operative del Gruppo.

Il Risultato Netto *Restated* del 2019 è pari a Euro 9,2 milioni, sensibilmente superiore agli Euro 7,2 milioni del 2018. Al netto dell'effetto negativo derivante dall'applicazione dello IFRS 16, il risultato netto di Gruppo 2019 sarebbe stato pari a Euro 9,6 milioni.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 dicembre 2019 il Gruppo presenta una situazione di liquidità attiva pari a Euro 0,6 milioni, al netto di Euro 11,4 milioni di passività per i diritti d'uso derivanti dall'applicazione dello IFRS 16.

Tale risultato, migliorativo di Euro 3,9 milioni rispetto alla Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2018, è stato ottenuto anche a fronte di esborsi di cassa non operativi avvenuti nel corso dell'esercizio in esame, quali la distribuzione del dividendo di Euro 0,40 per azione (Euro 2,8 milioni di esborso complessivo, *yield* pari al 3,4% circa) e gli acquisti di azioni proprie per complessivi Euro 1,2 milioni, come da relativo programma in corso.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio 2019 ed evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso dei primi mesi del corrente esercizio, sono avvenuti due eventi rilevanti:

- il primo, di carattere endogeno, relato all'operazione straordinaria di acquisto della società di diritto svizzero Raphael dal Bo AG; e
- il secondo, di natura esogena, legato all'esplosione dell'epidemia di Coronavirus "COVID-19", che ha

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

raggiunto il territorio italiano in primis, ed Europeo, mercati di riferimento per le attività di Italian Wine Brands.

Acquisizione della società Raphael Dal Bo AG

Come informato con il relativo comunicato stampa in data 2 marzo 2020, Provinco Italia S.p.A., società controllata al 100% da IWB, ha acquisito il 100% della società di diritto svizzero Raphael Dal Bo AG, che controlla Raphael Dal Bo S.r.l. di Valdobbiate (congiuntamente "RDB"). L'acquisizione da parte di Provinco delle azioni RDB, detenute al 90% dal signor Raphael Dal Bo e al 10% dal signor Giuseppe Geronazzo, è avvenuta sulla base di un valore d'azienda (Enterprise Value) pari a un massimo di circa CHF 13,4 milioni, corrispondente a un multiplo di valutazione dell'Ebitda sostanzialmente in linea con quello che IWB tratta attualmente sul mercato. Ai fini della determinazione del prezzo delle azioni (Equity Value), si è aggiunta al valore d'azienda di cui sopra la cassa attiva presente in RDB al closing, pari a circa a CHF 1,0 milione.

Secondo gli accordi contrattuali, Provinco Italia S.p.A. ha corrisposto ai venditori al *closing* un ammontare di CHF 12,4 milioni pari all'86% circa del prezzo di vendita complessivo convenuto tra le parti e il Signor Raphael Dal Bo ha acquistato da IWB n. 210.289 azioni proprie per complessivi CHF 2,9 milioni, divenendo azionista del gruppo IWB con una quota del 2,84%. Le azioni IWB acquistate dal Signor Raphael Dal Bo sono soggette a un *lock up period* di 36 mesi dal perfezionamento dell'operazione e determinano una forte fidelizzazione e allineamento di interessi del nuovo azionista con il mercato.

Il restante 14% circa del prezzo complessivo, pari a massimi CHF 2,0 milioni, sarà liquidato entro il 31 marzo 2021 sulla base del riscontro della continuità dei risultati 2020 di RDB. Tale importo sarà liquidato a fronte del contestuale impegno del signor Raphael Dal Bo ad acquistare da IWB azioni proprie in portafoglio per un ammontare pari al 30% del prezzo da quest'ultimo ricevuto. Anche tali azioni saranno soggette a un *lock up period* di 36 mesi dalla data di acquisto.

RDB vanta una posizione rilevante in Svizzera nel segmento dei vini spumanti e frizzanti biologici, con i marchi di proprietà "Raphael Dal Bo", "La vita è bella" e "Raffaello". La società dispone di un'ampia gamma di prodotti caratterizzati da un'elevatissima riconoscibilità dei brand e posizionamento nei segmenti di mercato a più alto valore aggiunto (cd. "*affordable premium*"). I prodotti sono distribuiti da un'importante base di clienti internazionali, costituita sia da primarie catene della grande distribuzione organizzata che da importanti catene di negozi specializzati. Nel 2019 RDB ha realizzato vendite consolidate per complessivi CHF 10,7 milioni (+10,4% rispetto alle vendite consolidate del 2018).

A seguito dell'acquisizione, i risultati economico-finanziari di RDB si andranno integralmente a consolidare con quelli di IWB; in particolare, per il 2019, il fatturato aggregato pro-forma viene stimato indicativamente in circa Euro 168 milioni (dato aggregato non sottoposto a revisione contabile).

Grazie a quest'acquisizione Italian Wine Brands si afferma come uno degli esportatori di riferimento sul mercato Svizzero, quarto mercato mondiale per i vini italiani con un valore complessivo nel 2019 pari a Euro 350 milioni (Fonte: I Numeri del Vino, su dati UN Comtrade, riferiti a prodotti imbottigliati, escluso vino sfuso). Tra le immediate sinergie di ricavo generate dall'operazione, Raphael Dal Bo AG potrà sicuramente giovare della distribuzione ai propri clienti di nuove referenze di vini fermi biologici, realizzati in particolare in Puglia e in Piemonte, dove IWB possiede le proprie cantine di produzione, così come IWB proporrà i prodotti bio RDB sui mercati internazionali presidiati tramite il proprio network commerciale. Quanto alle sinergie di costo, verranno esplorate possibilità di riduzione dei prezzi di acquisto della materia prima, legate ai maggiori volumi di acquisto realizzati a livello di gruppo.

Esplosione dell'epidemia di Coronavirus

L'attuale pandemia causata dal Coronavirus COVID-19 ha indubbiamente una portata storica, le cui ricadute sociali e sull'intera economia mondiale risultano oggi impossibili da stimare, sia nel breve che nel medio-

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

lungo termine. La normale gestione aziendale, che vede il management, ed il team tutto, quotidianamente impegnati nello sviluppo virtuoso delle attività e nel perseguimento delle migliori performance, ne è in queste settimane pertanto influenzata.

Come noto, il gruppo IWB fornisce anche selezionati generi alimentari alle catene retail e ai clienti privati (con servizi di consegna a domicilio) e pertanto, alla data di redazione del presente comunicato stampa, non risulta interessato in modo diretto dai provvedimenti restrittivi del Governo in tema di chiusura di attività commerciali, limitazioni di modalità distributive e di blocchi alle attività produttive.

Non potendo tuttavia fare previsioni sulla durata di tale situazione di contingenza, non si può escludere che la situazione possa deteriorare in un blocco o rallentamento delle attività che riguardano fornitori del Gruppo. In queste settimane di grande tensione, l'azione è mirata pertanto, oltre a alla piena conservazione del proprio patrimonio aziendale, fatto in primo luogo dei propri collaboratori e clienti, a elaborare soluzioni immediate per fronteggiare la situazione di emergenza e garantire la più efficiente ed efficace continuità aziendale possibile.

Situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.

La capogruppo IWB S.p.A. evidenzia un risultato netto positivo pari a Euro 6,83 milioni (di cui Euro 7,36 milioni derivanti dal dividendo 2018 deliberato e distribuito dalla controllata Provinco Italia S.p.A.) e una liquidità netta pari a Euro 17,36 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario pari a massimi Euro 0,50 per ciascuna azione che ne avrà diritto, di cui Euro 0,10 certi e proposti dal Consiglio tenuto in data odierna, ed ulteriori eventuali Euro 0,40 da confermare direttamente in sede assembleare, ove nel frattempo non si siano manifestate determinate opportunità di ritenzione di maggior cassa in Società. Tale decisione è stata ritenuta ragionevole, prudentiale e coerente con la nota situazione di pandemia di Coronavirus COVID-19, le cui implicazioni economiche, oltre che sociali, sono di difficile previsione. Sono state inoltre individuate le seguenti date per la distribuzione: 22 giugno 2020 data di stacco; 23 giugno 2020 record date; 24 giugno 2020 data di pagamento.

La relazione finanziaria annuale e la relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2019 saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito *internet* di IWB www.italianwinebrands.it, alla sezione Investor Relations - Documenti Finanziari.

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo, dichiara: *“Sono molto soddisfatto dei risultati di questo 2019 che testimoniano l’eccezionale lavoro svolto negli ultimi anni in ogni area aziendale. Le strategie di prodotto e di marketing, volte a valorizzare i molteplici brand proprietari, ci hanno consentito di innalzare il valore percepito dai nostri clienti e di aumentare quindi volumi e margini, posizionandoci nella fascia premium del mercato europeo. Inoltre, le azioni tese ad ottimizzare le operations ci hanno consentito di alleggerire in modo consistente la componente fissa di costi e di completare l’integrazione delle attività di ricerca, acquisti e produzione enologica a livello di gruppo, dando luogo a importanti sinergie e a una piena copertura del mercato italiano in termini di capacità di sourcing della materia prima. L’acquisizione della Raphael Dal Bo AG rappresenta inoltre un ulteriore e importante tassello per la crescita dimensionale e manageriale del nostro gruppo perseguita anche per linee esterne: l’imprenditore, Raphael Dal Bo, è entrato in IWB sia come parte integrante del team manageriale che come azionista di rilievo, fortemente motivato e convinto della validità del nostro progetto, iniziato oramai cinque anni fa con l’aggregazione di Provinco Italia e Giordano Vini. Tutti questi fattori, unitamente alla solidità del Gruppo e della squadra, e ai buoni fondamentali finanziari, ci fanno guardare al futuro con fiducia, anche in questo momento di profonda incertezza e difficoltà per il nostro Paese.”*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

L'Assemblea degli Azionisti di IWB sarà convocata con pubblicazione di apposito avviso nei termini e secondo le modalità di legge e di regolamento. La predetta Assemblea sarà chiamata a deliberare in merito: (i) all'approvazione del bilancio di esercizio di IWB al 31 dicembre 2019 e alla distribuzione del dividendo; (ii) alla nomina del Collegio Sindacale e del suo Presidente, nonché alla determinazione dei relativi compensi; (iii) al conferimento dell'incarico di revisione legale per il periodo 2020-2022 e alla determinazione del relativo corrispettivo ai sensi del D.Lgs. n. 39/2010. All'Assemblea verrà altresì presentato il bilancio consolidato del Gruppo IWB al 31 dicembre 2019. La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione a tutti i punti all'ordine del giorno di detta Assemblea sarà pubblicata, nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, sul sito internet della Società www.italianwinebrands.it (sezione "Investors – Assemblee degli Azionisti").

Con riferimento al "Piano di incentivazione 2020-2022 di IWB S.p.A.", approvato dal Consiglio di Amministrazione del 20 gennaio 2020 come da relativo comunicato, si rende noto che l'odierno Consiglio, preso atto del parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate della Società, ha deliberato di attribuire gratuitamente a n. 13 beneficiari del predetto piano – tra cui gli amministratori di IWB, Alessandro Mutinelli e Pier Paolo Quaranta – complessivi n. 352.400 diritti (i "Diritti") a ricevere, ai termini e subordinatamente al verificarsi delle condizioni di cui al piano, complessive massime n. 176.200 azioni ordinarie di IWB e complessive massime n. 176.200 *phantom shares* (da liquidarsi in denaro), nel rapporto, a seconda del caso, di numero 1 azione o *phantom share* per ogni numero 1 diritto maturato. Agli amministratori di IWB, Alessandro Mutinelli e Pier Paolo Quaranta, sono stati assegnati, rispettivamente, complessivi n. 156.000 e n. 96.000 Diritti.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.
Viale Abruzzi 94 – Milano

T. 0039 02 3051 6501
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>Valori in euro</i>	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	32.474.226	31.623.880
Avviamento	55.454.960	55.454.960
Terreni, immobili, impianti e macchinari	14.538.503	14.735.733
Attività per diritti d'uso	10.860.401	-
Partecipazioni	2.496	2.496
Altre attività non correnti	505.944	786.647
Attività fiscali differite	1.506.977	1.457.007
Totale Attività Non Correnti	115.343.507	104.060.723
Attività correnti		
Rimanenze	20.333.956	18.996.721
Crediti commerciali	23.605.479	20.785.333
Altre attività correnti	1.621.560	1.529.861
Attività per imposte correnti	1.015.930	3.010.655
Attività finanziarie correnti	111.257	286.113
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	32.653.347	39.200.858
Totale Attività Correnti	79.341.529	83.809.541
Attività non correnti possedute per la vendita	-	-
Totale Attivo	194.685.036	187.870.264
Patrimonio netto		
Capitale sociale	879.854	879.854
Riserve	64.829.575	65.744.306
Riserva piani a benefici definiti	(61.213)	(28.916)
Riserva per stock grant	1.192.129	254.698
Utile (perdite) portate a nuovo	14.468.557	11.081.679
Risultato netto del periodo	7.899.234	6.350.453
Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo	89.208.136	84.282.074
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	89.208.136	84.282.074
Passività non correnti		
Debiti finanziari	24.967.467	24.454.258
Passività per diritti d'uso	9.909.388	-
Fondo per altri benefici ai dipendenti	650.839	656.412
Fondo per rischi ed oneri futuri	994.367	1.070.569
Imposte differite passive	10.014.440	10.153.008
Altre passività non correnti	-	-
Totale Passività Non Correnti	46.536.501	36.334.247
Passività correnti		
Debiti finanziari	7.232.059	18.404.583
Passività per diritti d'uso	1.339.165	-
Debiti commerciali	45.750.159	44.521.994
Altre passività correnti	1.664.900	2.152.725
Passività per imposte correnti	2.954.116	2.174.641
Fondo per rischi ed oneri futuri	-	-
Strumenti finanziari derivati	-	-
Totale Passività Correnti	58.940.399	67.253.943
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita	-	-
Totale Patrimonio netto e Passivo	194.685.036	187.870.264

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

<i>Valori in euro</i>	31.12.2019	31.12.2018
Ricavi delle vendite	157.493.814	149.862.766
Variazione delle rimanenze	1.328.670	(1.161.820)
Altri Proventi	1.220.336	1.486.547
Totali Ricavi	160.042.820	150.187.493
Costi per acquisti	(92.547.389)	(86.081.716)
Costi per servizi	(42.630.385)	(42.034.002)
Costo del Personale	(7.653.502)	(8.287.412)
Altri costi operativi	(908.085)	(362.468)
Costi Operativi	(143.739.361)	(136.765.598)
Margine Operativo Lordo	16.303.459	13.421.895
Ammortamenti	(3.349.308)	(2.044.291)
Accantonamenti per rischi	-	(36.000)
Rivalutazioni / (Svalutazioni)	(1.231.853)	(1.465.174)
Risultato operativo	11.722.298	9.876.430
Proventi Finanziari	203.875	76.473
Oneri Finanziari	(1.427.079)	(1.211.868)
Proventi (Oneri) Finanziari Netti	(1.223.204)	(1.135.395)
Risultato Prima delle Imposte	10.499.094	8.741.035
Imposte	(2.599.860)	(2.390.582)
(Perdita) Utile connessa ad attività cessate ed in dismissione	-	-
Risultato Netto (A)	7.899.234	6.350.453
Attribuibile a:		
(Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi	-	-
Risultato di pertinenza del Gruppo	7.899.234	6.350.453
Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo:		
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico		
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	(32.297)	3.758
Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite)	-	-
Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)	(32.297)	3.758
Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B)	7.866.937	6.354.211

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

	31.12.2019	31.12.2018
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte	10.499.094	8.741.035
Rettifiche per:		
- elementi non monetari - stock grant	-	
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi	1.231.853	1.465.174
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)	-	36.000
- elementi non monetari - ammortamenti	3.349.308	2.044.291
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato	15.080.255	12.286.500
Disponibilità liquide generate dalle operazioni		
Imposte sul reddito pagate	2.774.200	(1.645.862)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)	179.178	198.666
Totale	2.953.378	(1.447.196)
Variazioni del capitale circolante		
Variazione crediti verso clienti	(4.051.999)	(29.315)
Variazione debiti verso fornitori	1.228.165	(2.430.824)
Variazione delle rimanenze	(1.337.235)	1.347.086
Variazione altri crediti e altri debiti	(2.898.681)	(1.784.255)
Altre variazioni	-	(57.017)
Variazione TFR e altri fondi	(114.072)	(807.343)
Variazioni altri fondi e imposte differite	(188.538)	(87.468)
Totale	(7.362.360)	(3.849.135)
Cash flow da attività operativa (1)	10.671.273	6.990.168
Investimenti:		
- Materiali	(1.049.325)	(1.873.005)
- Immateriali	(1.759.009)	(1.710.623)
- Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale (*):	-	(461.827)
- Finanziarie	-	258
Cash flow da attività di investimento (2)	(2.808.334)	(4.045.197)
Attività finanziaria		
Accensioni di finanziamenti a breve	10.371.747	10.000.000
(Rimborsi) di finanziamenti a breve	(21.000.000)	(3.000.000)
Incassi / (rimborsi) finanziamento Senior	(4.875.000)	(1.625.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari	4.318.000	3.898.000
Variazione altre attività finanziarie	174.856	(286.113)
Variazione altre passività finanziarie	(459.178)	285.360
Acquisto azioni proprie	(1.220.964)	(1.585.211)
Dividendi erogati	(2.896.073)	(2.545.578)
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria	-	169.976
Altre variazioni di patrimonio netto	(8)	9.361
Cash flow da attività di finanziamento (3)	(14.410.450)	5.575.494
Cash flow da attività in funzionamento	(6.547.511)	8.520.465
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)	(6.547.511)	8.520.465
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	39.200.858	30.680.393
Disponibilità liquide alla fine del periodo	32.653.347	39.200.858

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva per stock grant	Riserva da attività finanziarie disponibili per la vendita	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Saldo al 1 gennaio 2018	709.878	67.159.147	251.191	0	(26.013)	13.530.413	81.624.616
Aumento capitale	169.976						169.976
Acquisto azioni proprie		(1.585.211)					(1.585.211)
Dividendi						(2.545.578)	(2.545.578)
Stock grant		251.191	3.507				254.698
Riclassifiche		(80.821)			(6.661)	96.844	9.362
Totale Utile/(Perdita) complessiva					3.758	6.350.453	6.354.211
Saldo al 31 dicembre 2018	879.854	65.744.306	254.698	0	(28.916)	17.432.132	84.282.074
Aumento capitale		-					0
Acquisto azioni proprie		(1.220.964)					(1.220.964)
Dividendi						(2.896.073)	(2.896.073)
Stock grant		238.739	937.431				1.176.170
Riserva legale		33.995				(33.995)	0
Riclassifiche e altre variazioni		33.499				(33.507)	(8)
Totale Utile/(Perdita) complessiva					(32.297)	7.899.234	7.866.937
Saldo al 31 dicembre 2019	879.854	64.829.575	1.192.129	0	(61.213)	22.367.791	89.208.136

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

FINANCIAL RESULTS 2019

APPROVAL OF THE DRAFT FINANCIAL STATEMENTS AND CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AT 31/12/2019

REVENUE FROM SALES: €157.5 MILLION (+5.09%)
RESTATE EBITDA¹: €18.1 MILLION (+23.88%)
RESTATE NET PROFIT/(LOSS) FOR THE PERIOD¹: €9.2 MILLION (+26.93%)
NET PROFIT/(LOSS) FOR THE PERIOD: €7.9 MILLION (+24.39%)
NET CONSOLIDATED LIQUIDITY²: €0.6 MILLION (UP €3.9 MILLION)

PROPOSED DIVIDEND OF MAXIMUM EUR 0.50 PER SHARE

Milan, **18 March 2020** - The Board of Directors of Italian Wine Brands S.p.A. met today to examine and approve the Consolidated Annual Report at 31 December 2019, drawn up in accordance with the AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale Issuers' Regulation and with IFRS international accounting standards.

The **consolidated annual report of the IWB Group at 31/12/19**, drawn up according to IFRS international accounting standards, recorded the following amounts (in millions of EUR):

	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
Revenue from sales	157.494	149.863	149.736	145.937
Change in inventories	1.329	(1.162)	2.402	825
Other income	1.220	1.486	1.278	1.901
Total revenue	160.043	150.187	153.416	148.664
Purchase costs	(92.547)	(86.082)	(83.219)	(78.526)
Costs for services	(41.486)	(41.515)	(45.700)	(46.503)
Personnel costs	(7.441)	(7.627)	(8.147)	(11.821)
Other operating costs	(482)	(362)	(319)	(496)
Total operating costs	(141.956)	(135.586)	(137.385)	(137.327)
Restated EBITDA	18.087	14.601	16.031	11.317
EBITDA	16.304	13.422	14.158	9.110
Restated net profit/(loss)	9.185	7.236	8.128	4.689
Net profit/(loss)	7.899	6.350	6.734	3.175
Net financial debt	10.683	3.372	2.306	10.467
<i>of which net financial debt - third-party lenders</i>	<i>(565)</i>	<i>3.372</i>	<i>2.306</i>	<i>10.467</i>
<i>of which net financial debt - right-of-use liabilities</i>	<i>11.248</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

¹ The restated accounting data at 31/12/2019 (restated EBITDA and restated Profit/(Loss) for the Period) are shown gross of non-recurring costs, totalling €1.78 million, which break down as follows:

- €0.61 million for restructuring costs of the telephone contact center, subject to change of contract as from 1 April 2019 and the related settlement with 43 former employees of the subsidiary Giordano Vini S.p.A. until 31 July 2016 - already stated in the half-year report at 30 June 2019;
- €1.17 million relating to the full accrual and allocation of the third and final tranche of the 2017-2019 Stock Grant Plan, representing 70% of the total value of the plan itself and in line with the achievement of the mean profitability targets and control of the net financial position during the period 2017-2019 (in particular, the mean Restated EBITDA target for the three-year period 2017-2019 of €15.5 million and the NFP to Restated EBITDA ratio at 31 December 2019 of less than 1x).

² Figures net of the effect of IFRS 16.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

The economic, capital and financial data for 2019 reflect the first full year after the first-time adoption of IFRS 16 (which came into force on 1 January 2019), which establishes the new criteria for the recognition, measurement, presentation and disclosure of lease/rental contracts. This accounting standard generated notional and financial "right-of-use liabilities" of €11.25 million, largely attributable to the long-term lease agreement that the Group has with the real estate company Logikor for the building located in Cherasco, Frazione Cappellazzo, used for logistics activities.

The impact on the income statement for 2019 of the application of IFRS 16 is equal to:

(€thousand)	IFRS 16
EBITDA	1.153
EBIT	(41)
Net profit/(loss) for the period	(388)
Tax effect including IFRS 16	108

Revenue from sales

In 2019, revenue from sales totalled €157.5 million, slightly up (+5.09%) from €149.9 million in 2018, in a market scenario that was substantially stable.

The trend in sales saw a further, constant consolidation of the Group on international markets with the sale of proprietary wine brands (**GRANDE ALBERONE**[®], **RONCO DI SASSI**[®], **GIORDANO VINI**[®], **OROPERLA**[®], **AIMONE**[®]) where sales amounted to €123.5 million (+7.1% compared to 2018, compound annual growth rate for 2017-2019 equal to +5.2%), while there was a slight decline on the domestic market where sales totalled €33.3 million (-1.4% compared to 2018).

The table below shows the breakdown of revenue from sales recorded in Italy and abroad.

€thousand	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	Δ % 18/19	Cagr 17/19
Revenues from sales - Italy	33.333	33.819	37.303	(1,44%)	(5,47%)
Revenues from sales - Foreign Markets	123.543	115.345	111.560	7,11%	5,23%
Other revenues	617	698	873	(11,60%)	(15,93%)
Total revenues from sales	157.494	149.863	149.735	5,09%	2,56%

As is well known, the IWB Group produces its own brand products at its two wineries located in the best Italian terroirs: the Valle Talloria di Diano d'Alba winery in the Langhe and in the Barolo area, and the Torricella

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

winery in the Primitivo di Manduria area. Sales take place through two separate distribution channels. Specifically, these channels are "wholesale," i.e., the sales of products to operators in the sector, such as large-scale distribution chains, state monopolies and traditional trade, and "distance selling," i.e., the direct sale of products to private consumers via the web, direct mailing, teleselling and other direct channels.

The following table shows a breakdown of revenues by distribution channel.

<i>€thousand</i>	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	Δ % 18/19	Cagr 17/19
Revenues from wholesale division	87.654	77.162	69.023	13,60%	12,69%
Revenues from distance selling division	69.223	72.003	79.840	(3,86%)	(6,89%)
Other revenues	617	698	873	(11,60%)	(15,93%)
Total revenues from sales	157.494	149.863	149.736	5,09%	2,56%

The figures for the wholesale distribution channel shown in the table above are therefore very positive and testify to the strength of the Group's competitive positioning both in terms of the product/brand portfolio and the customer portfolio. In the reference market in which it operates and thanks to its positioning, IWB has succeeded in achieving average growth rates of over 13% a year, well above those expressed by the reference market, which is approximately 2-3% a year for Italian wine (Source: Winemonitor, www.inumeridelvino.it).

These results are to be attributed in particular to:

- the growth and success on the market of own-label products (in particular Grande Alberone®, Ronco di Sassi®, Sellaronda®, Aimone®) which today account for more than 90% of the sales of the *Wholesale* channel and which make the IWB Group's commercial offering attractive, recognised on the market and synonymous with quality;
- the acquisition of new accounts, essentially in each country in which the Group operates;
- an increase in the market share of sales to existing accounts thanks to the excellent stock rotation parameters provided by IWB products.

The success of the above brands, which feature an exceptional quality of the raw material and a balanced pricing positioning with retailers, has led the Group to engage in the creation of a new line of superpremium Tuscan wines under the **POGGIO DEL CONCONE®** brand. The project, launched at the end of 2017, has identified vineyards in the area between Bolgheri and the Maremma. Our oenologists have followed all the production phases, from the vineyard to the bottling, to guarantee excellent quality for our end consumers. Two super Tuscans have been made from Merlot, Cabernet and Sangiovese grapes: the first, which has been named "Cuvée 1," produced in a super limited edition of 4,999 numbered bottles, will be on sale in the coming months at a consumer price of about €70 a bottle; the second, produced in larger quantities, is already on the market in Italy, Switzerland and Germany, positioned with a price of around €15 a bottle, on online channels and in the most exclusive large-scale distribution chains.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

For the ***distance selling*** distribution channel, 2019 was a year of progressive business stabilisation. Despite an overall reduction in sales of 3.9% compared to 2018 (-€2.8 million in absolute terms), for the first time in four years, the total number of orders recorded in the year fractionally increased compared to the previous year.

The overall reduction in sales is therefore attributable exclusively to the decrease in the average receipt, which in turn was the result of the reduction in the weight of the teleselling channel, the stability of the mailing channel and the growth of the web channel.

As regards distance selling through the digital channel, in 2019 the IWB Group confirmed its position as one of the leading Italian player on the European wine market, with web sales of around €13.4 million (+12.1% compared with 2018, CAGR 17/19 25.4%), which promise to make an excellent contribution to the margin.

EBITDA margin

The Group's operating margins grew significantly compared to previous years. Restated EBITDA in 2019 reached €18.1 million (11.5% of revenue from sales), compared to a Restated EBITDA in 2018 of €14.6 million (10.7% of revenue from sales). Net of the positive effect of the application of IFRS 16, EBITDA in 2019 would have been €17.0 million (10.8% of revenue from sales).

This result was achieved in particular as a result of:

- the expected generalised easing of purchase prices for grapes, musts and bulk wines in the first half of this year, following the abundant harvest in 2018;
- the growing appeal of own-label products, which are recording significantly higher margins compared to entry level products;
- further curbing of the variable commercial costs and fixed overheads of the Group's operating companies.

The Group's net profit for 2019 was €9.2 million, significantly higher than the €7.2 million recorded in 2018. Net of the negative effect of the application of IFRS 16, the Group's net profit for 2019 would have been €9.6 million.

Net Financial Position

At 31 December 31, 2019, the Group had a liquidity surplus of €0.6 million, net of €11.4 million in right-of-use liabilities deriving from the application of IFRS 16.

This result improved by €3.9 million compared to the Net Financial Position at 31 December 2018 and was also due to non-operating cash outlays during the year in question, such as the distribution of the dividend of €0.4 per share (€2.8 million total outlay, yield of approximately 3.4%) and the purchase of own shares for a total of €1.2 million, as per the relevant programme still in progress.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

Significant events after the end of the reporting period at 31 December 2019 and outlook for operations

During the first months of the current year, two significant events occurred:

- the first, of an endogenous nature, relating to the extraordinary acquisition of the company incorporated under Swiss law, Raphael Dal Bo AG; and
- the second, of an exogenous nature, linked to the outbreak of the "COVID-19" Coronavirus epidemic, which has reached Italy, first, and then European reference markets for the business of Italian Wine Brands.

- Acquisition of the company Raphael from Bo AG

As announced in the relevant press release, on 2 March 2020, Provinco Italia S.p.A., a wholly owned subsidiary of IWB, acquired 100% of the Swiss company Raphael Dal Bo AG, which controls Raphael Dal Bo S.r.l., based in Valdobbiadene (jointly "RDB"). The shares of RDB, 90% held by Mr. Raphael Dal Bo and 10% by Mr. Giuseppe Geronazzo, were acquired based on an Enterprise Value of a maximum of about CHF 13.4 million, equal to an EBITDA valuation multiple substantially in line with what IWB currently trades on the market. In order to determine the price of the shares (Equity Value), the cash on hand at RDB at the closing date, equal to approximately CHF 1.0 million, was added to the aforementioned company value.

According to the contractual agreements, Provinco Italia S.p.A. paid the sellers an amount of CHF 12.4 million, equal to approximately 86% of the total sale price agreed between the parties at the closing and Mr. Raphael Dal Bo purchased 210,289 own shares from IWB for a total of CHF 2.9 million, becoming a shareholder of the IWB Group with a 2.84% interest. The IWB shares purchased by Mr. Raphael Dal Bo are locked up for 36 months as of today's date and result in a strong loyalty and alignment of the new shareholder's interests with the market.

The remaining 14% of the total price, amounting to a maximum of CHF 2.0 million, will be paid by 31 March 2021 depending on whether RDB's 2020 results are confirmed. This amount will be paid against the concurrent commitment by Mr Raphael Dal Bo to purchase own shares in portfolio from IWB for an amount equal to 30% of the price received by the latter. These shares will also be locked up for 36 months from the date of purchase.

RDB boasts an important position in Switzerland in the organic sparkling and semi-sparkling wine sector with its own brands "Raphael Dal Bo," "La vita è bella" and "Raffaello." The company has a wide range of products characterized by a very high brand recognition and an excellent positioning in market segments with the highest added value ("affordable premium"). The products are distributed by an important international customer base, made up of both leading retail chains and major specialist store chains. In 2019, RDB generated consolidated sales of CHF 10.7 million (+10.4% compared to consolidated sales in 2018).

Following the acquisition, RDB's economic and financial results will be fully consolidated with IWB's; in particular, for 2019, the pro-forma aggregate revenues are estimated at approximately €168 million (unaudited aggregate figure).

As a result of this acquisition, Italian Wine Brands has established itself as one of the leading exporters on the Swiss market, the fourth largest market in the world for Italian wines with a total value of €350 million in 2019. (Source: I Numeri del Vino, based on UN Comtrade data, referring to bottled products, excluding bulk wine).

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

Among the immediate revenue synergies generated by the transaction, Raphael Dal Bo AG will certainly benefit from the distribution to its customers of new references for organic still wines, made in particular in Puglia and Piedmont, where IWB has its own wineries, while IWB will offer RDB organic products on international markets through its commercial network. As for cost synergies, opportunities for reducing raw material purchase prices will be explored through the higher purchase volumes achieved at group level.

- Coronavirus epidemic outbreak

The current pandemic caused by the Coronavirus is undoubtedly of historic import and its impact on society and the entire world economy is impossible to estimate at present, both in the short and medium-to-long term.

The normal business operations, which see Management, and the whole team, engaged every day in their virtuous development and the pursuit of the best possible performance, are therefore affected in these weeks.

As is well known, the IWB Group also supplies selected foodstuffs to retail chains and private customers (with home delivery services) and therefore, at the date of this press release, is not directly affected by the Government's restrictive measures regarding the closing of commercial businesses, restrictions on distribution and blocks on production activities.

However, as it is not possible to predict how long this contingency situation will last, it cannot be excluded that the situation may deteriorate resulting in a total block or slowdown of activities involving Group suppliers.

In these weeks of great tension, in addition to preserving the company's assets as a whole, consisting primarily of its employees and customers, our efforts are therefore aimed at developing immediate solutions to deal with the emergency situation and ensure that business continuity is as efficient and effective as possible.

Specific situation of the parent company IWB S.p.A.

The parent company IWB S.p.A. at 30 June 2018 recorded a profit of €6.83 million (€7.36 million from the 2018 dividend approved and distributed by Provinco Italia S.p.A.) and net liquidity of €17.36 million.

The Board of Directors approved today a dividend distribution of up to Euro 0,50 per shares for each share that will be entitled to it, of which Euro 0,1 already confirmed by the Board today and Euro 0,40 to be confirmed directly at the Shareholders' meeting if and when, in the meantime, no needs of cash retention by the group will occur. Such approval has been taken carefully and cautiously by the Board, taking in consideration the current situation deriving from Coronavirus COVID-19 pandemic, the economic and social implications of which are difficult to predict. The following dates have been identified for its distribution: June 22, 2019 ex-dividend date; June 23, 2019 record date; June 24, 2019 payment date.

The consolidated financial report at 31 December 2019 will be made available to the public in accordance with the terms and conditions set out in the AIM Italia Issuers' Regulations, as well as on the IWB website www.italianwinebrands.it, in the Investor Relations - Financial Documents section.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

Alessandro Mutinelli, Group Chairman and CEO, stated: *"I am very satisfied with the results for 2019, which testify to the extraordinary work done in recent years in every area of the company. The product and marketing strategies, aimed at enhancing the many proprietary brands, have allowed us to raise the value perceived by our customers and thus increase volumes and margins, positioning ourselves in the premium segment of the European market. Furthermore, the actions aimed at optimizing operations have enabled us to significantly ease the fixed component of costs and to complete the integration of research, purchasing and wine production activities at Group level, generating significant synergies and full coverage of the Italian market in terms of raw material sourcing capacity. The acquisition of Raphael Dal Bo AG also marks a further crucial step in the growth of our Group both in terms of size and its management, also pursued externally: the entrepreneur, Raphael Dal Bo, has joined IWB both as an integral part of the management team and as a major shareholder, strongly motivated and convinced of the value of our project, which began five years ago with the merger of Provinco Italia and Giordano Vini. All of these factors, together with the solidity of the Group and the team, and the good financial fundamentals, make us look to the future with confidence, even in this moment of great uncertainty and difficulty for Italy."*

IWB's Shareholders' Meeting will be called with the publication of a notice in accordance with the terms and conditions set forth by law and regulations. The documentation required by current regulations in relation to all the items on the agenda of the said Shareholders' Meeting will be published, within the terms and according to the procedures provided for by current regulations, on the Company's website at www.italianwinebrands.it (Section "Investors - Shareholders' Meetings").

With reference to the "2020-2022 Incentive Plan 2020-2022 of IWB S.p.A.", approved by the Board of Directors on 20 January 2020 as communicated in the relevant press release, today's Board meeting, considering the favourable opinion of the Company's Related Party Transactions Committee, resolved to grant a total of 352,400 rights (the "options") to 13 beneficiaries of the aforesaid plan - including the directors of IWB, Alessandro Mutinelli and Pier Paolo Quaranta - free of charge, subject to the terms and conditions set out in the plan, a maximum total of 176,200 IWB ordinary shares and a maximum total of 176,200 phantom shares (to be paid in cash), in a ratio, depending on the case, of 1 share or phantom share for each option accrued. The IWB directors, Alessandro Mutinelli and Pier Paolo Quaranta, were assigned a total of 156,000 and 96,000 options, respectively.

FOR INFORMATION

Italian Wine Brands S.p.A.
Viale Abruzzi 94 – Milan

T. 0039 02 3051 6501
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 - Milan

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Press Office - Spriano Communication
via Monte Cervino 6, Milan

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

<i>Amounts in EUR</i>	31.12.2019	31.12.2018
Non-current assets		
Intangible fixed assets	32.474.226	31.623.880
Goodwill	55.454.960	55.454.960
Land, property, plant and equipment	14.538.503	14.735.733
Right-of-use assets	10.860.401	-
Equity investments	2.496	2.496
Other non-current assets	505.944	786.647
Deferred tax assets	1.506.977	1.457.007
Total non-current assets	115.343.507	104.060.723
Current assets		
Inventory	20.333.956	18.996.721
Trade receivables	23.605.479	20.785.333
Other current assets	1.621.560	1.529.861
Current tax assets	1.015.930	3.010.655
Current financial assets	111.257	286.113
Cash and cash equivalents	32.653.347	39.200.858
Total current assets	79.341.529	83.809.541
Non-current assets held for sale	-	-
Total assets	194.685.036	187.870.264
Shareholders' equity		
Share capital	879.854	879.854
Reserves	64.829.575	65.744.306
Reserve for defined benefit plans	(61.213)	(28.916)
Reserve for stock grants	1.192.129	254.698
Profit (loss) carried forward	14.468.557	11.081.679
Net profit (loss) for the period	7.899.234	6.350.453
Total Shareholders' Equity of parent company shareholders	89.208.136	84.282.074
Shareholders' equity of NCIs	-	-
Total Shareholders' Equity	89.208.136	84.282.074
Non-current liabilities		
Financial payables	24.967.467	24.454.258
Right-of-use liabilities	9.909.388	-
Provision for other employee benefits	650.839	656.412
Provisions for future risks and charges	994.367	1.070.569
Deferred tax liabilities	10.014.440	10.153.008
Other non-current liabilities	-	-
Total non-current liabilities	46.536.501	36.334.247
Current liabilities		
Financial payables	7.232.059	18.404.583
Right-of-use liabilities	1.339.165	-
Trade payables	45.750.159	44.521.994
Other current liabilities	1.664.900	2.152.725
Current tax liabilities	2.954.116	2.174.641
Provisions for future risks and charges	-	-
Derivatives	-	-
Total current liabilities	58.940.399	67.253.943
Liabilities directly related to assets held for sale	-	-
Total shareholders' equity and liabilities	194.685.036	187.870.264

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS

<i>Amounts in EUR</i>	31.12.2019	31.12.2018
Revenue from sales	157.493.814	149.862.766
Change in inventories	1.328.670	(1.161.820)
Other income	1.220.336	1.486.547
Total revenue	160.042.820	150.187.493
Purchase costs	(92.547.389)	(86.081.716)
Costs for services	(42.630.385)	(42.034.002)
Personnel costs	(7.653.502)	(8.287.412)
Other operating costs	(908.085)	(362.468)
Operating costs	(143.739.361)	(136.765.598)
EBITDA	16.303.459	13.421.895
Depreciation and amortization	(3.349.308)	(2.044.291)
Provision for risks	-	(36.000)
Write-ups / (Write-downs)	(1.231.853)	(1.465.174)
Operating profit/(loss)	11.722.298	9.876.430
Finance revenue	203.875	76.473
Borrowing costs	(1.427.079)	(1.211.868)
Net financial income/(expenses)	(1.223.204)	(1.135.395)
EBT	10.499.094	8.741.035
Taxes	(2.599.860)	(2.390.582)
(Loss) Profit from discontinued operations	-	-
Profit (loss) (A)	7.899.234	6.350.453
Attributable to:		
(Profit)/Loss of NCIs	-	-
Group profit (loss)	7.899.234	6.350.453
Other Profit/(Loss) of comprehensive income statement:		
Other items of the comprehensive income statement for the period to be subsequently released to profit or loss	-	-
Other items of the comprehensive income statement for the period not to be subsequently released to profit or loss		
Actuarial gains/(losses) on defined benefit plans	(32.297)	3.758
Tax effect of Other profit/(loss)	-	-
Total other profit/(loss), net of tax effect (B)	(32.297)	3.758
Total comprehensive profit/(loss) (A) + (B)	7.866.937	6.354.211

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONSOLIDATED CASH FLOW

Amounts in EUR

	31.12.2019	31.12.2018
Profit (loss) before taxes	10.499.094	8.741.035
Adjustments for:		
- non-monetary items - stock grant	-	
- allocations to the provision for bad debts net of utilizations	1.231.853	1.465.174
- non-monetary items - provisions / (releases)	-	36.000
- non-monetary items - amortisation/depreciation	3.349.308	2.044.291
Adjusted profit (loss) for the period before taxes	15.080.255	12.286.500
Cash flow generated by operations		
Income tax paid	3.029.569	(1.645.862)
Other financial (income)/expenses without cash flow (financial amortisation)	179.178	198.666
Total	3.208.747	(1.447.196)
Changes in working capital		
Change in receivables from customers	(4.051.999)	(29.315)
Change in trade payables	1.228.165	(2.430.824)
Change in inventories	(1.337.235)	1.347.086
Change in other receivables and other payables	(2.898.681)	(1.784.255)
Other changes	-	(57.017)
Change in post-employment benefits and other provisions	(114.072)	(807.343)
Change in other provisions and deferred taxes	(443.907)	(87.468)
Total	(7.617.729)	(3.849.135)
Cash flow from operations (1)	10.671.273	6.990.168
Capital expenditure:		
- Tangible	(1.049.325)	(1.873.005)
- Intangible	(1.759.009)	(1.710.623)
- Net cash flow from business combination (*):	-	(461.827)
- Financial	-	258
Cash flow from investment activities (2)	(2.808.334)	(4.045.197)
Financial assets		
Short-term borrowings	10.371.747	10.000.000
Short-term borrowings (paid)	(21.000.000)	(3.000.000)
Collections / (repayments) Senior loan	(4.875.000)	(1.625.000)
Collections / (repayments) other financial payables	4.318.000	3.898.000
Change in other financial assets	174.856	(286.113)
Change in other financial liabilities	(459.178)	285.360
Purchase of own shares	(1.220.964)	(1.585.211)
Dividends paid	(2.896.073)	(2.545.578)
Monetary capital increases	-	169.976
Other changes in Shareholders' equity	(8)	9.361
Cash flow from financing activities (3)	(14.410.450)	5.575.494
Cash flow from continuing operations	(6.547.511)	8.520.465
Change in cash and cash equivalents (1+2+3)	(6.547.511)	8.520.465
Cash and cash equivalents at beginning of period	39.200.858	30.680.393
Cash and cash equivalents at end of period	32.653.347	39.200.858

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CHANGES IN CONSOLIDATED SHAREHOLDERS' EQUITY

Amounts in EUR

	Share capital	Capital reserves	Reserve for stock grants	Reserve from financial assets available for sale	Reserve for defined benefit plans	Retained earnings	Total
Balance at 1 January 2018	709.878	67.159.147	251.191	0	(26.013)	13.530.413	81.624.616
Capital increase	169.976						169.976
Purchase of own shares		(1.585.211)					(1.585.211)
Dividends						(2.545.578)	(2.545.578)
Stock grant		251.191	3.507				254.698
Reclassifications		(80.821)			(6.661)	96.844	9.362
Total comprehensive profit/(loss)					3.758	6.350.453	6.354.211
Balance at 31 December 2018	879.854	65.744.306	254.698	0	(28.916)	17.432.132	84.282.074
Capital increase		-					0
Purchase of own shares		(1.220.964)					(1.220.964)
Dividends						(2.896.073)	(2.896.073)
Stock grant		238.739	937.431				1.176.170
Legal reserve		33.995				(33.995)	0
Reclassifications and other changes		33.499				(33.507)	(8)
Total comprehensive profit/(loss)					(32.297)	7.899.234	7.866.937
Balance at 31 December 2019	879.854	64.829.575	1.192.129	0	(61.213)	22.367.791	89.208.136

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-12

Numero di Pagine: 24