



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1845-8-2020	Data/Ora Ricezione 18 Marzo 2020 19:28:38	MTA
---	---	-----

Societa' : TECHNOGYM

Identificativo : 129008

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TECHNOGYMN02 - Alghisi

Tipologia : 3.1; 1.1

Data/Ora Ricezione : 18 Marzo 2020 19:28:38

Data/Ora Inizio : 18 Marzo 2020 19:28:39

Diffusione presunta

Oggetto : Errata corrige - comunicato risultati
finanziari 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.



The Wellness Company

ERRATA CORRIGE

Cesena (Italia), 18 marzo 2020 – Con riferimento al comunicato stampa pubblicato ieri 17 marzo 2020 relativo ai dati finanziari al 31.12.2019, Technogym S.p.A. informa di aver provveduto ad inserire nel comunicato stesso la tabella contenente la comparazione dei dati di conto economico degli esercizi 2018 e 2019, erroneamente non inserita. Si riporta di seguito il comunicato corretto.

Contatti Media Relations

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com +39 0547 650111

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com +39 0547 650111



The Wellness Company

**TECHNOGYM S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO
RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2019**

FORTE GENERAZIONE DI CASSA NEL 2019

Fatturato ed utili in crescita

- **RICAVI consolidati: Euro 669 milioni, +5,5% rispetto al 2018**
A cambi costanti la crescita è pari al +3,8%
- **EBITDA ADJ: Euro 141,5 milioni, +5,3% rispetto al 2018**
- **UTILE NETTO ADJ: Euro 85,4 milioni, +2,2% rispetto al 2018**
- **FCF: Euro 99,3 milioni con un conversion rate del 88% pre tasse**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: Euro 25,3 milioni a fine anno**



The Wellness Company

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato:

“Anche nel 2019 Technogym è cresciuta in maniera sostenibile e soprattutto profittevole, realizzando una generazione di cassa record.

Il nuovo anno si è aperto con l’epidemia Covid-19 in Cina, che poi si è diffusa in tutto il mondo, creando una fase di grande incertezza. In questo scenario siamo fortemente focalizzati a preservare la salute dei nostri collaboratori, a contenere i costi mantenendo comunque i nostri programmi di investimento ed a stare vicini ai nostri clienti. Nel medio-lungo termine, siamo confidenti che, finita l’emergenza, il trend del fitness & wellness riprenderà la propria traiettoria di crescita; le aziende solide e ben strutturate dovranno farsi trovare pronte per poter partecipare alla ripresa da protagonisti.

Ora è più che mai necessario sostenere il nostro sistema sanitario e l’incredibile lavoro che i nostri medici ed infermieri stanno facendo; per questo abbiamo deciso di donare 1 Milione di Euro ai reparti di terapia intensiva degli Ospedali della Romagna.

Nell’anno appena concluso il fatturato è cresciuto in tutti i segmenti di mercato e canali di vendita. Per quanto riguarda le aree geografiche, cresciamo in tutti i territori più importanti per lo sviluppo futuro: alla conferma della crescita in Nord America (+13%) ed in APAC (+16%) si aggiunge una importante crescita nelle geografie emergenti di MEIA (+10%) e LATAM (+15%).

L’innovazione rimane il motore della crescita di Technogym. Oltre all’innovazione sul prodotto e sull’ecosistema digitale, ci siamo focalizzati sulla produzione di contenuti: video di training experience on line per ingaggiare i nostri consumatori.

Alla fine del 2019 abbiamo lanciato il primo prodotto, Technogym Bike, che offre all’utente la possibilità di selezionare video di allenamento on-demand direttamente dalla console dello smart equipment in casa, in palestra, in hotel o in ufficio, grazie alla piattaforma Technogym Live. Altri prodotti cardio Technogym Live saranno lanciati nel 2020.

Durante il 2019 abbiamo lanciato, per il segmento health, BIOCIRCUIT, il nuovo circuito di prodotti connessi in modalità IOT, in grado di offrire, in 30 minuti, un allenamento completo a circuito, ideale per anziani e pubblico femminile. Sfruttando l’intelligenza artificiale, i prodotti si adattano all’utente in maniera automatica in termini di intensità, progressione dello sforzo, postura ergonomica e programmi di riabilitazione.

Guardando al futuro, confermiamo la nostra strategia di crescita sostenibile e profittevole grazie al crescente interesse dei consumatori per il Wellness, all’unicità delle nostre soluzioni per i vari segmenti di mercato - non solo fitness e sport ma soprattutto health - e grazie all’incremento della nostra penetrazione nei mercati extra-europei.

Il 2020 sarà anche l’anno delle Olimpiadi e Technogym sarà Fornitore Ufficiale ed Esclusivo di Tokyo 2020, la nostra ottava esperienza olimpica”



The Wellness Company

Cesena (Italia), 17 marzo 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione annuale consolidata ed il progetto di bilancio relativo al 2019 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. A tale proposito si segnala che il 2019 è il primo anno di implementazione del principio contabile IFRS 16, pertanto i risultati economico-finanziari nella presente sezione vengono commentati escludendo l'effetto di tale principio, al fine di mantenere una base di confronto omogenea con il corrispondente periodo del 2018.

Technogym chiude il 2019 con fatturato in crescita nelle aree geografiche chiave per lo sviluppo futuro dell'azienda, come Nord America e geografie emergenti, e consolidando la propria leadership in Europa, principale area geografica per l'azienda.

In termini di EBITDA Adjusted si registra una crescita proporzionale alla crescita dei ricavi grazie al crescente focus su contratti inerenti l'intera Total Wellness Solution - ovvero insieme di smart equipment, servizi, digitale e contenuti – che hanno compensato l'incremento dei costi operativi legato allo sviluppo di nuove competenze prima non presenti in azienda e legate alla sfera digitale e contenuti.

La posizione finanziaria netta risulta in sensibile miglioramento rispetto al 2018 grazie all'importante generazione di cassa dell'esercizio, che ha consentito a Technogym di registrare una posizione di cassa netta positiva a fine anno nonostante un incremento degli investimenti.

L'utile netto rettificato per Patent Box ed altre componenti non ricorrenti mostra anch'esso un miglioramento rispetto allo scorso esercizio.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del 2019 l'azienda ha presentato il rivoluzionario concept CLUB 4.0. CLUB 4.0 è la nuova strategia di Technogym volta ad offrire all'interno dei fitness club un'ampia varietà di esperienze di allenamento, in aree diverse, dedicate a persone con diverse passioni, diversi bisogni e diversi obiettivi. Al fine di proseguire nella strategia Wellness on the Go e venendo incontro alle esigenze di clienti ed operatori è stata inoltre lanciata nel mese di novembre la piattaforma Technogym Live, presto disponibile su tutti i prodotti connessi Technogym, per consentire agli utenti di accedere ai propri contenuti di allenamento preferiti, di classe o individuali, ovunque si trovino.

Nell'ambito dell'innovazione digitale si segnala il consolidamento della leadership della piattaforma Mywellness, l'unico ecosistema completo nel settore in grado di offrire agli utenti un'esperienza di allenamento personalizzata e integrata con smart equipment Technogym, personal wearable device e mobile apps. Oggi Technogym conta nel mondo circa 80.000 centri allestiti di cui 15.000 fitness clubs connessi con circa 15 milioni di utenti finali registrati.

L'azienda prosegue il proprio impegno nelle attività di marketing e comunicazione mirate a posizionare Technogym come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC tra le quali possiamo segnalare l'ottava partnership con i giochi olimpici per le Olimpiadi Tokyo 2020.



The Wellness Company

Risultati del 2019

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board. A tale proposito si segnala che il 2019 è il primo anno di implementazione del principio IFRS 16, pertanto i risultati economico-finanziari nella presente sezione vengono commentati escludendo l'effetto di tale principio, al fine di mantenere una base di confronto omogenea con il corrispondente periodo del 2018.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei Ricavi consolidati, in base all'Area Geografica e ai Canali Distributivi, e delle altre principali grandezze economico e patrimoniali.

1) Ricavi

In continuità con quanto registrato nel corso degli ultimi esercizi anche il 2019 si è chiuso con un fatturato in crescita. La progressione è stata pari al +5,5% (+3,8% a cambi costanti). Le performance maggiori si riscontrano nelle aree strategiche per la crescita dell'azienda nel medio termine, Nord America (+13,4%) e APAC (+16,1%), nonostante lo slittamento di alcuni ordini registrato nel corso del quarto trimestre; nell'area APAC si segnala la rilevante performance dell'Australia (+30% in valuta locale). In Europa, la principale geografia del gruppo, si registra una performance in crescita del +1,7% dove il rallentamento in UK in vista della finalizzazione della Brexit e la debolezza della Russia hanno bilanciato le buone performance in Germania e Francia. LATAM (+15,3%) e MEIA (+9,9%) mettono a segno un importante risultato supportati dalle ottime performance rispettivamente del Brasile e degli UAE. Infine, in contrazione l'Italia (-8,0%) dove ricordiamo che i risultati 2018 avevano beneficiato di un'anticipazione di decisioni di acquisto da parte di alcuni importanti Key Account.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2019	2018	2019 vs 2018	%
Europa (esclusa Italia)	330.333	324.893	5.440	1,7%
APAC	118.319	101.893	16.426	16,1%
Nord America	87.716	77.334	10.382	13,4%
Italia	58.692	63.827	-5.135	-8,0%
MEIA	49.885	45.395	4.490	9,9%
LATAM	23.986	20.796	3.190	15,3%
Totale ricavi	668.931	634.138	34.793	5,5%

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita: il Field Sales continua a rappresentare il canale di distribuzione principale per l'azienda con performance in crescita (+5,0%). La performance del canale Wholesale (+6,5%), beneficia principalmente della crescita registrata in APAC e MEIA, il canale Inside sales segna un recupero rispetto all'esercizio precedente beneficiando della crescita del segmento Consumer anche nelle geografie extra-europee. Infine il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda e mantiene una funzione di show room a supporto degli altri



The Wellness Company

principali canali di vendita diretti in ottica omni-channel, beneficia delle ottime performance degli store europei che hanno più che compensato le difficoltà riscontrate in Russia.

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazioni	
	2019	2018	2019 vs 2018	%
Field sales	491.843	468.300	23.543	5,0%
Wholesale	129.312	121.400	7.912	6,5%
Inside sales	39.525	37.800	1.725	4,6%
Retail	8.252	6.638	1.614	24,3%
Totale ricavi	668.931	634.138	34.793	5,5%

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 141,5 milioni, in aumento di Euro 7,1 milioni (+5,3%) rispetto a Euro 134,4 milioni del 2018. Tale incremento è principalmente riconducibile all'aumento dei volumi di vendita e al miglioramento del mix prodotto ed è parzialmente attenuato da maggiori costi logistici, costi finalizzati allo sviluppo dei canali di vendita ed alla copertura del mercato e costi relativi all'inserimento di nuove competenze a supporto dello sviluppo digitale del business. Il risultato è stato rettificato per Euro 4,2 milioni di oneri non ricorrenti riconducibili a maggiori costi operativi sostenuti a fronte di inefficienze derivanti dai processi di riassetto di alcune filiali commerciali; gli oneri non ricorrenti nel 2018 ammontavano ad Euro 3 milioni. L'EBITDA Adjusted con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari a Euro 147,8 milioni.

Complessivamente l'incidenza dell'EBITDA Adjusted sui Ricavi (EBITDA Margin) è pari al 21,2%, in linea con quanto registrato nel corso del 2018. Con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 l'incidenza raggiunge il 22,1%.

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 112,2 milioni, in aumento di Euro 2,3 milioni (+2,1%) rispetto a Euro 109,9 milioni del 2018. Tale aumento è sostenuto dall'aumento della redditività seguente a maggiori volumi di vendita e miglior product mix, ed è compensato dalla crescita registrata dagli ammortamenti passati da Euro 22 milioni nel 2018 ad Euro 25,2 milioni nel 2019 a seguito dei crescenti investimenti nello sviluppo digitale dell'azienda. Il risultato operativo Adjusted con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari a Euro 112,6 milioni.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 85,4 milioni, in aumento di Euro 1,9 milioni (+2,2%) rispetto a Euro 83,5 milioni del 2018. Tale incremento è principalmente relativo all'incremento del Risultato Operativo sopramenzionato ed agli effetti dell'accordo sul patent box, relativo a marchio e *know how*, che ha generato un contributo positivo pari a c. Euro 7,4 milioni nel corso dell'esercizio. Con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 l'Utile di Gruppo Adjusted è pari a Euro 85,2 milioni.



The Wellness Company

3) Indebitamento Finanziario Netto

Grazie alla maggiore generazione di cassa registrata nel corso dell'esercizio (Euro 126 milioni pre tasse, con un conversion rate del 87,8%), l'azienda ha raggiunto una posizione di cassa netta pari a c. Euro 25.3 milioni, da confrontarsi con un indebitamento netto pari ad Euro 34,9 milioni a Dicembre 2018. La cassa netta con l'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari a Euro 3,7 milioni.

4) Proposta di destinazione dell'utile di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile netto d'esercizio alle riserve utili di esercizi precedenti, riserva straordinaria, utili su cambi ed adozione principi contabili IAS non distribuendo dividendi.

Fatti di rilievo dopo il 31 dicembre 2019

A ulteriore conferma dell'unicità delle soluzioni di allenamento offerte, Technogym è stata scelta dai Giochi Olimpici di Tokyo 2020 come fornitore ufficiale ed esclusivo di attrezzature e tecnologie digitali per la preparazione degli atleti. L'edizione di Tokyo rappresenterà l'ottava partecipazione dell'azienda alle Olimpiadi e consentirà a Technogym di mettere a disposizione di circa 15.000 atleti, tra olimpici e paralimpici, 1.200 attrezzi connessi integrati con la piattaforma digitale Mywellness cloud.

Evoluzione Prevedibile della gestione

Considerata l'attuale situazione legata agli effetti socioeconomici del Covid-19 (cosiddetto Coronavirus) e l'incertezza relativa alla durata e all'espansione di tale epidemia, è prematuro oggi fare previsioni sull'evoluzione dei prossimi mesi. L'evoluzione di breve termine non comprometterà comunque i fondamentali di lungo termine del business ed il continuo e crescente interesse dei consumatori di tutte le generazioni per il Wellness.

In questo scenario il Gruppo Technogym conferma le linee guida di sviluppo di medio termine che si prefiggono l'obiettivo di perseguire una crescita economica costante e sostenibile, a sostegno della creazione di valore per gli azionisti a valere nel tempo.

Allo stato attuale si ritiene che la crescita internazionale continuerà a rappresentare la principale direttrice del Gruppo grazie al consolidamento delle quote di mercato in Europa, alla prosecuzione della crescita in Nord America ed a un'ulteriore espansione in APAC, seppur ad un ritmo inferiore al passato in considerazione dell'effetto negativo della diffusione del COVID 19 nella regione.

In ogni caso, il Consiglio di Amministrazione, gli organi di controllo e il management della Società continueranno a monitorare costantemente l'evoluzione dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del COVID-19, adottando tutte le decisioni e le misure necessarie a fronteggiare l'emergenza stessa.



The Wellness Company

Continuerà l'impegno nell'innovazione di prodotto con specifico focus sul miglioramento dell'esperienza d'uso delle attrezzature grazie ai servizi digitali supportati dalla piattaforma open MyWellness e grazie al lancio di Technogym Live sul parco installato di smart equipment. Tale passaggio consentirà agli utenti finali di accedere a nuovi contenuti di training ovunque si trovino, realizzando quindi un altro passaggio nella strategia Wellness on the Go da sempre condivisa dalla società. A supporto dell'ampio portafoglio prodotti, Technogym continuerà ad investire nelle competenze delle proprie persone affinché possano garantire ai clienti un servizio di eccellenza in linea con le caratteristiche di aspirazionalità del brand.

Bilancio di esercizio della capogruppo

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio della capogruppo Technogym S.p.A. La Società ha registrato ricavi pari a Euro 450,1 milioni, stabili rispetto agli Euro 450,5 milioni dell'esercizio 2018. L'Utile Netto Adjusted pre applicazione del IFRS 16 è stato pari ad Euro 78,8 milioni, rispetto ad Euro 82,7 milioni nel 2018, tale decremento è sostanzialmente riconducibile alla diminuzione dei ricavi verso le società controllate le quali hanno ridotto il magazzino locale ottimizzando gli acquisti verso la casa madre. La Situazione Patrimoniale e Finanziaria di Technogym S.p.A. riporta un Patrimonio Netto pre applicazione del IFRS 16 pari a Euro 284,4 milioni, rispetto ad Euro 247,8 milioni del 2018 e un Indebitamento Finanziario Netto per IFRS 16 pari ad Euro 28,1 milioni, in sensibile riduzione rispetto agli Euro 55,2 milioni registrati nel 2018.

Altre Delibere

1) Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato "Piano di Performance Shares 2020-2022".

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione a medio termine, avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato Piano di Performance Shares 2020-2022. Il Piano sarà riservato a manager del Gruppo, ivi inclusi dirigenti con responsabilità strategiche, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione tra prestatori di lavoro dipendenti e/o collaboratori della Società o di sue società controllate che occupino ruoli manageriali rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici della Società e/o del Gruppo. L'adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Technogym di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l'interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore sostenibile nel tempo.

Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 900.000. Le condizioni di maturazione includono il raggiungimento di obiettivi di performance della Società.



The Wellness Company

2) Proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell'autorizzazione concessa dall'Assemblea dell'8 maggio 2019. La proposta di autorizzazione è richiesta per diverse finalità tra cui

(i) operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine, (ii) operare sul mercato, nel rispetto delle disposizioni pro tempore vigenti, direttamente o tramite intermediari, per contenere movimenti anomali delle quotazioni e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di eventuali fenomeni distorsivi legati a un eccesso di volatilità o a una scarsa liquidità degli scambi, (iii) dotarsi di un portafoglio di azioni proprie di cui poter disporre in qualsiasi momento, in tutto o in parte, in una o più volte, e senza limiti temporali, purché coerentemente con le linee strategiche della Società, nell'ambito di operazioni sul capitale o altre operazioni straordinarie, nonché al fine di adempiere obbligazioni derivanti da piani di stock option, stock grant o comunque programmi di incentivazione, a titolo oneroso o gratuito, a esponenti aziendali, dipendenti o collaboratori di Technogym o di società del Gruppo nonché (iv) avviare programmi di acquisto di azioni proprie per le finalità previste dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (Market Abuse Regulation o MAR) e/o per le finalità contemplate dalle prassi di mercato ammesse a norma dell'art. 13 MAR, nei termini e nelle modalità che saranno eventualmente deliberati dal Consiglio di Amministrazione. La proposta è di autorizzare l'acquisto di azioni proprie per la durata massima consentita dall'art. 2357, comma 2, del codice civile e quindi per un periodo di 18 mesi dalla data in cui l'Assemblea degli Azionisti adotterà la corrispondente deliberazione. Il numero massimo di azioni proprie oggetto di autorizzazione sarà pari a 20.000.000 (ventimilioni) avuto riguardo alle azioni ordinarie Technogym di volta in volta possedute sia direttamente dalla Società sia da società dalla medesima controllate e comunque, ove inferiore, il numero massimo di azioni di tempo in tempo consentito per legge. Alla data odierna né la Società né le società dalla medesima controllate possiedono azioni della Società. Gli acquisti saranno effettuati a condizioni di prezzo conformi a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, del Regolamento Delegato 2016/1052/UE. In ogni caso gli acquisti dovranno essere effettuati a un prezzo per azione che non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione. Le cessioni, se eseguite in denaro, dovranno effettuarsi a un prezzo per azione da stabilirsi in base ai criteri di cui alla normativa applicabile e/o alle prassi di mercato ammesse di tempo in tempo vigenti, ovvero che comunque non potrà discostarsi, né in diminuzione, né in aumento, per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

3) Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 45.000 (quarantacinquemila/00) con emissione di massime 900.000 (novecentomila/00) azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in



The Wellness Company

circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Technogym alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale mediante assegnazione di corrispondente importo massimo di utili e/o riserve di utili quali risultanti dall'ultimo bilancio ai prestatori di lavoro dipendente di Technogym S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Technogym S.p.A. denominato "Piano di Performance Shares 2020-2022", con conseguente modifica dell'articolo 6 dello statuto sociale vigente.

4) Proposta di modifica dell'articolo 7 dello statuto sociale vigente in materia di maggiorazione del voto.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti la proposta di modifica dell'articolo 7 dello statuto sociale vigente in materia di maggiorazione del voto anche tenuto conto delle raccomandazioni contenute nella Comunicazione Consob n. 0214548 del 18 aprile 2019 che ha ritenuto incompatibile con il quadro normativo che disciplina l'istituto del voto maggiorato la possibilità che sia l'azionista, a seconda del momento in cui richieda espressamente l'attribuzione del voto maggiorato, a determinare in tal modo la data in cui la maggiorazione del diritto di voto assume rilevanza.

5) Proposta di modifica degli articoli 17 e 28 dello statuto sociale vigente in materia di equilibrio tra i generi nella composizione degli organi di amministrazione e controllo.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti la proposta di modifica degli articoli 27 e 28 dello statuto sociale vigente in materia di equilibrio tra i generi nella composizione degli organi di amministrazione e controllo, che si rendono necessarie in conseguenza dell'entrata in vigore della Legge 27 dicembre 2019, n. 160.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del TUF e dell'art. 84-quater del Regolamento Emittenti, nonché la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-bis del TUF.

Da ultimo, il Consiglio di Amministrazione ha conferito mandato al Presidente del Consiglio di Amministrazione per convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio 2019 e al fine di vagliare le proposte sopra illustrate (i) il giorno 23 aprile 2020 in un'unica convocazione ovvero, (ii) qualora in tale data non sia possibile tenere la riunione con modalità tali da assicurare il rispetto della normativa vigente, ivi inclusi i provvedimenti in relazione allo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso all'insorgenza della pandemia da Covid-19, in una data successiva da individuarsi comunque entro e non oltre il termine massimo consentito dalla normativa vigente per l'approvazione del bilancio di esercizio. La data effettiva della riunione assembleare, così come la messa a disposizione di tutta la documentazione necessaria ai fini della medesima assemblea, verranno comunicate alle autorità regolamentari e al pubblico nei tempi e nei modi stabiliti dalla normativa anche regolamentare applicabile."



The Wellness Company

Tutti i documenti che saranno sottoposti alla convocanda assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale di Technogym S.p.A. in Via Calcinaro, 2861, Cesena, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" e nelle apposite sezioni del sito internet della società <http://corporate.technogym.com/>.



The Wellness Company

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2019	<i>di cui verso parti correlate</i>	2018	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI				
Ricavi	666.418	11.813	632.919	9.961
Altri ricavi e proventi	2.513	178	1.218	147
Totale ricavi	668.931		634.137	
COSTI OPERATIVI				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(219.270)	(82)	(200.470)	(79)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	(143)		-	
Costi per servizi	(163.585)	(2.077)	(162.531)	(2.666)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	(1.283)		(1.988)	
Costi per il personale	(136.157)	(19)	(133.837)	(13)
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	(2.403)		(1.015)	
Altri costi operativi	(7.332)	(43)	(6.140)	11
<i>di cui oneri non ricorrenti:</i>	(411)		-	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>	999		257	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(31.114)		(22.002)	
Accantonamenti netti	(4.120)		(2.562)	
RISULTATO OPERATIVO	108.352		106.852	
Proventi finanziari	8.739	-	10.262	15
Oneri finanziari	(11.091)	(134)	(9.733)	-
Oneri finanziari netti	(2.351)		529	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	402		74	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	106.404		107.456	
Imposte sul reddito	(22.659)		(13.988)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	2.238		12.497	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	83.745		93.468	
(Utile) Perdita di Terzi	(541)		(437)	
Utile (perdita) di Gruppo	83.204		93.030	
Utile per azione (in Euro)	0,41		0,46	



The Wellness Company

Impatti IFRS 16 sul Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Impatti IFRS 16	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
		escluso IFRS 16			incluso IFRS 16	
RICAVI						
Ricavi	5.9	666.418	-	-	666.418	
Altri ricavi e proventi		2.513	-	-	2.513	
Totale ricavi		668.931	-	-	668.931	
COSTI OPERATIVI						
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	5.10	(219.270)	-	-	(219.270)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(143)</i>	-	-	<i>(143)</i>	
Costi per servizi	5.11	(168.339)	4.753	4.753	(163.585)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(1.283)</i>	-	-	<i>(1.283)</i>	
Costi per il personale	5.12	(137.694)	1.537	1.537	(136.157)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(2.403)</i>	-	-	<i>(2.403)</i>	
Altri costi operativi		(7.332)	-	-	(7.332)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(411)</i>	-	-	<i>(411)</i>	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>		999	-	-	999	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(25.222)	(5.892)	(5.892)	(31.114)	
Accantonamenti netti		(4.120)	-	-	(4.120)	
RISULTATO OPERATIVO		107.954	399	399	108.352	
Proventi finanziari		8.739	-	-	8.739	
Oneri finanziari		(10.481)	(609)	(609)	(11.091)	
Oneri finanziari netti		(1.742)	(609)	(609)	(2.351)	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		402	-	-	402	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		106.614	(211)	(211)	106.404	
Imposte sul reddito	5.13	(22.669)	10	10	(22.659)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>		<i>2.238</i>	-	-	<i>2.238</i>	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		83.946	(201)	(201)	83.745	
(Utile) Perdita di Terzi		(541)	-	-	(541)	
Utile (perdita) di Gruppo		83.405	(201)	(201)	83.204	
UTILE PER AZIONE	5.14	0,41			0,41	



The Wellness Company

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Al 1 gennaio 2019 escluso IFRS 16	IFRS 16	Al 1 gennaio 2019 incluso IFRS 16	Al 31 dicembre 2019 escluso IFRS 16	IFRS 16	Al 31 dicembre 2019 incluso IFRS 16
ATTIVO						
Attività non correnti						
Immobili, impianti e macchinari	142.593	20.971	163.563	146.451	21.468	167.919
Attività immateriali	35.884	-	35.884	43.445	-	43.445
Attività per imposte anticipate	16.808	-	16.808	15.543	-	15.543
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	18.047	-	18.047	18.063	-	18.063
Attività finanziarie non correnti	2.881	-	2.881	2.930	-	2.930
Altre attività non correnti	40.202	-	40.202	49.590	-	49.590
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	256.413	20.971	277.384	276.022	21.468	297.490
Attività correnti						
Rimanenze	89.540	-	89.540	76.831	-	76.831
Crediti commerciali	151.469	-	151.469	127.472	-	127.472
Attività finanziarie correnti	67	-	67	84	-	84
Attività per strumenti finanziari derivati	148	-	148	-	-	-
Altre attività correnti	20.103	-	20.103	22.295	-	22.295
Disponibilità liquide ed equivalenti	78.503	-	78.503	114.413	-	114.413
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	339.831	-	339.831	341.096	-	341.096
TOTALE ATTIVO	596.244	20.971	617.215	617.119	21.468	638.587
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO						
Patrimonio Netto						
Capitale sociale	10.050	-	10.050	10.050	-	10.050
Riserva sovrapprezzo azioni	4.990	-	4.990	4.990	-	4.990
Altre riserve	19.196	-	19.196	26.930	(6)	26.923
Utili di esercizi precedenti	80.519	-	80.519	132.827	-	132.827
Utile (perdita) di Gruppo	93.030	-	93.030	83.405	(201)	83.204
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	207.786	-	207.786	258.202	(207)	257.995
Capitale e riserve di terzi	1.054	-	1.054	1.553	-	1.553
Utile (Perdita) di Terzi	438	-	438	541	-	541
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	1.491	-	1.491	2.094	-	2.094
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	209.277	-	209.277	260.296	(207)	260.089
Passività non correnti						
Passività finanziarie non correnti	53.389	15.652	69.042	40.832	15.163	55.996
Passività per imposte differite	420	-	420	294	10	304
Fondi relativi al personale	3.001	-	3.001	3.066	-	3.066
Fondi per rischi e oneri non correnti	13.592	-	13.592	15.218	-	15.218
Altre passività non correnti	29.826	-	29.826	35.058	-	35.058
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	100.229	15.652	115.882	94.467	15.174	109.641
Passività correnti						
Debiti commerciali	143.910	-	143.910	127.537	-	127.537
Passività per imposte sul reddito	8.097	-	8.097	5.078	-	5.078
Passività finanziarie correnti	60.121	5.318	65.439	48.322	6.501	54.823
Passività per strumenti finanziari derivati	80	-	80	13	-	13
Fondi per rischi e oneri correnti	14.058	-	14.058	12.718	-	12.718
Altre passività correnti	60.471	-	60.471	68.687	-	68.687
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	286.738	5.318	292.056	262.356	6.501	268.857
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	596.244	20.971	617.215	617.119	21.468	638.587



The Wellness Company

Rendiconto Finanziario Consolidato <i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2019	2018
Attività operativa		
Utile (perdita) consolidata del periodo	83.745	93.468
<i>Rettifiche per:</i>	-	-
Imposte sul reddito	22.659	13.988
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(402)	(74)
Proventi / (oneri) finanziari	2.351	(529)
Ammortamenti e svalutazioni	31.114	22.002
Accantonamenti netti	4.120	2.562
Quota di risultato di Joint Venture	(999)	(257)
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	142.587	131.160
Variazione delle rimanenze	11.949	(22.497)
Variazione dei crediti commerciali	18.119	(37.577)
Variazione dei debiti commerciali	(16.901)	20.847
Variazione di altre attività e passività	6.684	(11.085)
Imposte pagate	(26.685)	(18.618)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)	135.753	62.230
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>10.293</i>	<i>6.152</i>
Attività di investimento		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(21.333)	(18.159)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	1.585	438
Investimenti in attività immateriali	(16.761)	(15.065)
Dismissioni immateriali	75	276
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture	1.004	-
Investimenti in partecipazioni	(583)	(929)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)	(36.013)	(33.438)
Attività di finanziamento		
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(6.290)	-
Accensione di passività finanziare non correnti (incusa quota corrente)	25.000	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(43.871)	(37.781)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	(3.610)	26.750
Dividendi pagati agli azionisti	(36.181)	(18.090)
Oneri finanziari netti pagati	(471)	153
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	(65.423)	(28.968)
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)	34.318	(176)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	78.503	77.847
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 31 dicembre	34.318	(176)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	1.592	833
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	114.413	78.503



The Wellness Company

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi
investor_relations@technogym.com - +390547650111

Community Group – Marco Rubino
marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018 ed è appena stata nominata Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle prossime Olimpiadi di Tokyo 2020.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

Fine Comunicato n.1845-8

Numero di Pagine: 18