



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-18-2020	Data/Ora Ricezione 20 Marzo 2020 17:49:14	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 129181

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Galli

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 20 Marzo 2020 17:49:14

Data/Ora Inizio : 20 Marzo 2020 17:49:15

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione rivede la
proposta di destinazione dell'utile
d'esercizio 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RIVEDE LA PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'UTILE D'ESERCIZIO 2019

Milano, 20 marzo, 2020

Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM) riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, in considerazione dell'intensificarsi dell'emergenza sanitaria e degli effetti socioeconomici legati alla diffusione del COVID-19, ha ritenuto opportuno, in via prudenziale ed al fine di rafforzare ulteriormente la struttura finanziaria della Società contenendo gli esborsi finanziari, approvare una nuova proposta di destinazione dell'utile d'esercizio 2019, modificando quella deliberata in data 4 marzo 2020, proponendo alla convocanda Assemblea degli Azionisti del 24 aprile p.v. di destinare l'Utile d'esercizio, pari ad euro 94.016.314,03, interamente a riserva Utili portati a nuovo.

Per ciò che riguarda l'evoluzione prevedibile della gestione, la Società ritiene che non sia ancora oggi possibile stimare l'impatto che tale epidemia avrà nel corso dell'esercizio. Tuttavia, si prevede un effetto negativo nel breve termine sulla domanda del mercato dell'*hearing care*, anche a causa delle misure contenitive e restrittive adottate o in fase di adozione dalle diverse autorità governative. La Società conferma comunque che sta già adottando azioni e misure operative ed economico-finanziarie volte a mitigare l'impatto di tale scenario nel breve periodo.

La Società stima peraltro che tale impatto sarà temporaneo e progressivamente compensato quando la situazione si sarà normalizzata, sia per la natura non discrezionale del prodotto offerto sia per i fondamentali del mercato in cui opera il Gruppo che rimangono intatti in quanto supportati da trend secolari quali l'invecchiamento della popolazione e l'incremento della penetrazione.

Infine, la Società continua a prevedere una performance superiore al mercato sulla base delle scelte strategiche intraprese focalizzate sul cliente, nonché dei forti vantaggi competitivi derivanti dalla posizione di assoluta leadership, dal portafoglio di marchi unici, dall'elevata diversificazione geografica, dalla forte solidità economica-finanziaria e dalla capacità ed agilità di esecuzione dimostrata negli ultimi anni.

Il progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato, nonché la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria relativi all'anno 2019, sono stati conseguentemente aggiornati e approvati dall'odierno Consiglio di Amministrazione.

Si rimanda al comunicato diffuso in data 4 marzo u.s. per ogni informazione riguardante i termini di pubblicazione della documentazione che verrà sottoposta all'ordine del giorno della convocanda Assemblea del 24 aprile p.v.



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all’estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell’*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un’esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di circa 11.000 punti vendita in 28 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <http://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com

Fine Comunicato n.0525-18

Numero di Pagine: 4