



## Comunicato Stampa

### DIGITAL360: informativa sull'acquisto di azioni proprie

Milano, 23 marzo 2020 - DIGITAL360 S.p.A. ("**Emittente**"), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, comunica di aver acquistato dal 16 al 20 marzo 2020 n. 2.000 azioni proprie, pari allo 0,012% del capitale sociale, al prezzo medio ponderato di Euro 0,685 per un controvalore complessivo di Euro 1.370,00.

Tali operazioni sono state realizzate nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'Assemblea della Società del 19 dicembre 2017.

Di seguito il riepilogo degli acquisti effettuati, nel periodo indicato, sulle azioni ordinarie DIGITAL360 S.p.A. su base giornaliera e in forma dettagliata:

DATA	QUANTITÀ	PREZZO unitario (Euro)	CONTROVALORE (Euro)
17/03/2020	1.000	0,69	690,00
18/03/2020	1.000	0,68	680,00

Gli acquisti sono stati effettuati tramite l'intermediario abilitato CFO Sim S.p.A.

Alla data odierna l'Emittente detiene direttamente n. 33.000 azioni proprie, pari al 0,20% del capitale sociale.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

\*\*\*

### DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

**Investor relation:**

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

**Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione**

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

**Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.**

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

Fine Comunicato n.20100-14

Numero di Pagine: 4