



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20153-7-2020	Data/Ora Ricezione 24 Marzo 2020 08:27:38	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : MAPS S.p.A.

Identificativo : 129392

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAPSN03 - Ciscato

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 24 Marzo 2020 08:27:38

Data/Ora Inizio : 24 Marzo 2020 08:27:39

Diffusione presunta

Oggetto : MAPS CONFERMA CONTINUITÀ
OPERATIVA E LANCIÀ L'APP "ROYALTY
ZEROCODA" PER IL SETTORE RETAIL E
FARMACEUTICO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS CONFERMA CONTINUITÀ OPERATIVA E LANCIA L'APP "ROYALTY ZEROCODA" PER IL SETTORE RETAIL E FARMACEUTICO

Dall'integrazione di ARTEXE Zerocoda e ROIALTY OneExperience nasce un sistema per evitare assembramenti e attese con il fine di ridurre i contagi da COVID-19

Parma, 24 marzo 2020

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, a seguito del DPCM 22 marzo 2020 recante "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale" conferma il proseguimento della propria attività operativa con la totalità della forza lavoro in smart-working.

Il Gruppo MAPS, con l'obiettivo di fornire il proprio contributo al contenimento dei contagi da COVID-19, al fine di evitare assembramenti e attese ha sviluppato l'app "**Royalty Zerocoda**" per il settore retail e farmaceutico, nata dall'integrazione tra ARTEXE Zerocoda, applicato per la gestione code in sanità, e ROIALTY OneExperience, applicato per la digital loyalty nel settore retail e farmaceutico.

Il sistema permette di prenotare il proprio accesso, sia direttamente presso il punto vendita, sia via web mediante un servizio online con o senza registrazione. Al gestore dei punti vendita viene data la possibilità di configurare direttamente il numero dei punti, l'indirizzo, i parametri di flusso di ogni coda e le code con accesso prioritario.

La soluzione ha inoltre caratteristiche tecnologiche innovative di sicurezza e titolarità dei dati, nel pieno rispetto della normativa GDPR; prevede inoltre la possibilità di attivazione in modalità 'as-a-service' in cloud e piena integrabilità del servizio via API con i touchpoint digitali del cliente e con i canali social media.

Il valore distintivo di questa nuova applicazione è quello di andare oltre alla semplice gestione della posizione in una coda, arricchendo l'esperienza di attesa con la possibilità di esprimere dei feedback, partecipare a sondaggi, rispondere a quiz di conoscenza e applicazione delle pratiche di tutela sanitaria.

Maurizio Pontremoli, Amministratore Delegato di Maps Group: "Abbiamo voluto dare una risposta immediata ad un problema immediato, con una attenzione alla personalizzazione della relazione e allo scambio di informazioni tra il cliente e chi eroga un servizio primario. Ci siamo subito attivati per integrare le funzionalità dell'app Zerocoda, già adottata per oltre 350.000 accessi/anno a centri di prenotazione in sanità, con le funzionalità di Customer Data Platform e digital loyalty offerte da ROIALTY per arricchire l'esperienza degli utenti incentivando lo scambio informativo e l'applicazione dei comportamenti che meglio tutelano la salute collettiva. Pensiamo che i clienti valuteranno con priorità l'applicazione di tali comportamenti per diversi mesi a venire, premiando le organizzazioni che sapranno farne un elemento centrale della relazione".

Maurizio Ferraris co-fondatore di ROIALTY e sales manager di Maps Group: "Proponiamo una soluzione agile, personalizzabile e scalabile anche su reti di dimensioni significative, che pensiamo possa soddisfare le esigenze non solo dei supermercati e delle farmacie, sicuramente oggi più evidentemente coinvolte dall'emergenza, ma anche di filiali bancarie, reti di agenzie assicurative e punti vendita dei servizi di telefonia ed energia. Stiamo mettendo a disposizione queste competenze



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

e la nostra soluzione primariamente alle aziende del mercato nazionale, anche se abbiamo raccolto già interesse da alcuni nostri partner internazionali.”

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma e 170 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.300 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 2.100 miliardi di dollari (CAGR 2018–2020 pari a circa +20%).

MAPS opera attraverso 3 *business unit* (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 180 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti settori: Servizi, Sanità, Industria e PPAA. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 600 installazioni, che gestiscono una popolazione di oltre 17 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 5 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 3,5 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, include 12 risorse altamente qualificate ed è responsabile dell'individuazione dei bisogni informativi del mercato e dello sviluppo di software ad hoc per i Clienti.

Il Gruppo chiude il 2018 con un valore della produzione consolidato pari a Euro 17,6 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,6 milioni (EBITDA margin pari a 21%). Negli ultimi 5 anni MAPS ha raddoppiato i ricavi e decuplicato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011) e Artex (2018).

ISIN azioni ordinarie: IT0005364333 – ISIN “Warrant Maps S.p.A. 2019-2024”: IT0005364325

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

NOMAD
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com
Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com

Fine Comunicato n.20153-7

Numero di Pagine: 4