



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

BRUNELLO CUCINELLI: Modifica del Calendario degli eventi societari per l'anno 2020

Solomeo, 24 marzo 2020 - Brunello Cucinelli S.p.A. (la "Società") rende noto che, in considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19 (CoronaVirus), è convocata una riunione del Consiglio di Amministrazione della Società per il giorno 9 aprile 2020 al fine di prendere in esame i dati preliminari dei ricavi netti al 31 marzo 2020.

Si riporta di seguito il calendario finanziario aggiornato per l'esercizio 2020.

Data	Evento
Giovedì, 9 aprile 2020	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti al 31 marzo 2020
Giovedì, 23 aprile 2020	Assemblea Annuale degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2019
Giovedì, 7 maggio 2020	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 31 marzo 2020 (*)
Martedì, 14 luglio 2020	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati Preliminari di Ricavi Netti al 30 giugno 2020
Giovedì, 27 agosto 2020	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020 (*)
Giovedì, 5 novembre 2020	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei dati di Ricavi Netti al 30 settembre 2020 (*)

(*) *Segue conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.*

Eventuali variazioni delle date sopra riportate saranno prontamente comunicate.



BRUNELLO CUCINELLI

Brunello Cucinelli S.p.A. è un'azienda di moda italiana - fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana - che opera nella **creazione di manufatti di lusso**. L'Azienda, da sempre **radicata nel borgo medievale di Solomeo**, è considerata espressione autentica dell'idea di "Capitalismo Umanistico", capace di conciliare una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'**Armonia con il Creato** e dell'**Umana Sostenibilità**.

Specialista per le produzioni in cashmere, il **brand** è ritenuto **tra i più esclusivi del prêt-à-porter chic**, riconosciuto in tutto il mondo come espressione di lifestyle quotidiano. La combinazione di **modernità** e **artigianalità**, di **eleganza** e **creatività**, di **passione** e **valori umani** rendono Brunello Cucinelli tra i più esclusivi e ammirati **testimonial** del **gusto italiano** nel mondo, interpretando autenticamente quei valori di **sartorialità** e **artigianalità** caratteristici del **Made in Italy** e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'**innovazione** e alla **contemporaneità dello stile**.

Attraverso un **percorso di crescita sano, equilibrato e sostenibile**, il grande obiettivo dell'impresa è quello di provare a realizzare profitti con **etica, morale e dignità**, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 1.800 Umane Risorse che lavorano direttamente per l'azienda, e per tutti coloro vi collaborano.

Nel 2019 sono stati superati i 600 milioni di Euro di ricavi, una presenza selezionata nel mercato, limitata a 136 boutique monomarca e negli spazi più prestigiosi dei più importanti multibrand mondiali.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate website: www.brunellocucinelli.com

Fine Comunicato n.1264-7

Numero di Pagine: 4