



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20047-8-2020	Data/Ora Ricezione 26 Marzo 2020 14:52:58	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Notorious Pictures S.p.A.

Identificativo : 129599

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : NOTORIOUSN01 - Marchetti

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 26 Marzo 2020 14:52:58

Data/Ora Inizio : 26 Marzo 2020 14:52:59

Diffusione presunta

Oggetto : Approvati Progetto di Bilancio e Bilancio
Consolidato al 31/12/2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES APPROVATO BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2019 RICAVI PARI A EURO 44,1 MILIONI (+40% vs 2018), EBITDA PARI A EURO 15,4 MILIONI (+39% VS 2018) E UTILE NETTO PER EURO 5,2 MILIONI (+26% vs 2018)

- **Ricavi Consolidati pari a Euro 44,1 milioni, +40% vs 2018 (Ricavi bilancio civilistico pari ad Euro 31,5 milioni al 31/12/2018)**
- **EBITDA pari a Euro 15,4 milioni +39% vs 2018 (EBITDA bilancio civilistico pari ad Euro 11,1 milioni al 31/12/2018) con EBITDA Margin al 35% (EBITDA Margin bilancio civilistico pari al 35% al 31/12/2018)**
- **EBIT pari a Euro 6,6 milioni, +60% vs 2018 (EBIT bilancio civilistico pari ad Euro 4,1 milioni al 31/12/2018)**
- **Utile Netto pari a Euro 5,2 milioni, +26% vs 2018 (Utile Netto civilistico pari ad Euro 4,2 milioni al 31/12/2018)**
- **Indebitamento finanziario Netto Euro 14,3 milioni - di cui 11,7 milioni per effetto della prima applicazione del principio contabile IFRS 16 - (pari ad Euro 5,1 milioni al 30/06/2019)**
- **Proposto riporto a nuovo dell'intero utile di esercizio.**

I dati economici e patrimoniali al 31 dicembre 2019, per i quali è tutt'ora in corso l'attività di revisione contabile, includono gli effetti derivanti dalla prima applicazione dell'IFRS 16 e sono dati consolidati a seguito della costituzione di Notorious Cinemas nel gennaio 2019. Le principali voci economiche e patrimoniali a parità di perimetro sono riportate nella sezione "Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2019".

Milano, 26 marzo 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nel settore *entertainment* per la produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (*cinema, home video, TV, new media*), e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato del gruppo al 31 dicembre 2019 che saranno sottoposti all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti il 29 aprile 2020, in prima convocazione e il 29 maggio 2020 in seconda convocazione.

Guglielmo Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha così commentato: "La società ha dimostrato una straordinaria capacità di perseguire i propri obiettivi strategici che si riflettono in una crescita costante e sistematica di tutte le aree di business. Gli importanti risultati economici e finanziari del 2019, uniti a tutti quelli perseguiti dalla società fin dalla sua costituzione, ci mettono in una condizione di poter affrontare questo momento particolarmente delicato dovuto all'emergenza sanitaria con fondamentali molto solidi. Siamo consapevoli delle ripercussioni che ci saranno sull'economia globale in generale e in particolare anche sul modello di business dell'intero comparto dell'audiovisivo dovute alla crisi in corso. La società ha immediatamente messo in campo tutte quelle azioni volte a proteggere la salute e il lavoro dei propri dipendenti ma anche alla salvaguardia del patrimonio aziendale. Con il supporto delle istituzioni nazionali ed europee, che ci auguriamo faranno la loro parte per supportare l'intera industria culturale, nella consapevolezza dell'accelerazione dei processi di cambiamento già avviati con l'avvento del digitale, ci faremo trovare pronti alla ripartenza per cogliere tutte le opportunità che i nuovi modelli di business dell'industria dell'audiovisivo metterà a disposizione dell'intero comparto."



Si precisa che, a seguito della costituzione di Notorious Cinemas nel gennaio 2019, la Società **presenta per la prima volta i risultati annuali su base consolidata** e influenzati dall'**applicazione del principio contabile IFRS 16**, che hanno impatto sulla rappresentazione dei risultati sia economici che patrimoniali.

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2019

I **ricavi** consolidati del 2019 si attestano a Euro 44,1 milioni (Euro 31,5 milioni nel 2018, riferiti alla sola Capogruppo Notorious Pictures S.p.A.) ed evidenziano un incremento di circa il 40%. Rispetto all'anno 2018 le migliori performance si sono registrate nei ricavi theatrical, che sono passati da Euro 5,9 milioni del 2018 ad Euro 7,2 milioni del 2019, e nei ricavi Pay Tv che sono passati da Euro 7,6 milioni del 2018 ad Euro 9,7 milioni. E' inoltre da segnalare che l'esercizio 2019 ha beneficiato di ricavi per vendite internazionali per Euro 10,7 milioni e ricavi per distribuzione library di terzi per Euro 5,5 milioni. I ricavi per Home Video, Free TV, New Media e servizi diversi ammontano complessivamente ad Euro 4,7 milioni. I ricavi da esercizio della sale cinematografiche, attività svolta esclusivamente dalla società Notorious Cinemas S.r.l., assommano ad Euro 2,3 milioni. I ricavi vari, comprensivi dei contributi per tax credit si attestano ad Euro 4,0 milioni da Euro 3,5 milioni del 2018.

Nel corso del 2019 Notorious Pictures ha distribuito nelle sale cinematografiche 17 film generando un Box Office pari a Euro 17 milioni (Euro 14,1 milioni al 31 dicembre 2018), con un totale di 2,8 milioni presenze (Fonte: elaborazione societaria su dati Cinetel) che le hanno permesso di collocarsi al 3° posto nella classifica dei distributori italiani indipendenti. Tra i film di maggior successo segnaliamo in particolare "A un metro da te" e "Arrivederci Professore".

I costi operativi sono passati da Euro 18,5 milioni ad Euro 23,7 milioni con un incremento complessivo del 28%. I costi del personale sono passati da Euro 1,9 milioni ad Euro 5 milioni in particolare per effetto della produzione del film "Love Wedding Repeat".

L'**EBITDA**, pari a Euro 15,4 milioni, registra una crescita del +38,6% rispetto a Euro 11,1 milioni al 31 dicembre 2018. L'Ebitda Margin, pari al 34,9%, è in linea con quello del 2018 (35,3%).

Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro 6,6 milioni, in significativa crescita (+59,7%) rispetto a Euro 4,1 milioni al 31 dicembre 2018, a seguito di ammortamenti e accantonamenti per Euro 8,8 milioni (Euro 7,0 milioni al 31 dicembre 2018).

L'**Utile Netto** è pari a Euro 5,2 milioni (Euro 4,2 milioni al 31 dicembre 2018), dopo oneri finanziari netti pari a Euro 278 migliaia (Euro 29 migliaia al 31 dicembre 2018), riconducibili principalmente a differenze cambi, interessi passivi sui finanziamenti calcolati sui debiti iscritti in bilancio a fronte dei diritti d'uso dei Cinema Multisala in capo a Notorious Cinemas.

Il Gruppo registra un **indebitamento finanziario consolidato netto** per Euro 14,3 milioni (rispetto a ad un indebitamento finanziario consolidato netto per Euro 5,2 milioni al 30 giugno 2019), influenzato, tra l'altro, dalle seguenti fattispecie:

- l'adozione a decorrere dal 01 gennaio 2019, del principio contabile internazionale IFRS 16 per poco meno di Euro 12 milioni;
- finanziamento dei film "Love Wedding Repeat" e "The Shift", e per sostenere la fase iniziale del business della gestione delle sale cinematografiche;
- corresponsione, nel maggio 2019, di dividendi per complessivi Euro 1,8 milioni, rivenienti dall'esercizio 2018;
- investimenti per l'acquisizione di opere filmiche per Euro 9,6 milioni.

Il **patrimonio netto** si attesta a Euro 26,8 milioni (Euro 23,6 milioni al 31 dicembre 2018), in crescita di Euro 3,25 milioni a conferma della solidità patrimoniale dell'azienda.

Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2019

I **ricavi** del 2019 della capogruppo si attestano a Euro 41,6 milioni (Euro 31,6 milioni nel 2018) ed evidenziano un incremento di circa il 32% anno su anno.

Il **risultato operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro 15,1 milioni, in crescita del 36% rispetto a Euro 11,1



milioni del 2018; l'EBITDA margin si attesta al 36,2% (35,3% al 31 dicembre 2018).

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è pari a Euro 6,8 milioni, in crescita del 64% rispetto a Euro 4,1 milioni a fine anno 2018; la marginalità sui ricavi si attesta al 16,4%.

L'**utile netto**, pari ad Euro 5,4 milioni, in crescita del 30% rispetto a Euro 4,2 milioni dell'esercizio 2018, con un'incidenza sui ricavi costante al 13%.

La Capogruppo registra un **indebitamento finanziario netto** per Euro 4,5 milioni (cassa attiva per Euro 3,4 milioni al 31 dicembre 2018).

INVESTIMENTI

Gli investimenti, hanno riguardato principalmente l'acquisizione di opere filmiche per circa Euro 9,6 milioni dei quali circa Euro 3 milioni a titolo di acconti di film che usciranno nei prossimi anni.

AZIONI PROPRIE

Alla data del 28 febbraio 2020, come da comunicato relativo al buy back diffuso il 9 marzo scorso, nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (Buy-Back), approvato dall'Assemblea dell'27 aprile 2019, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 593.600 proprie, pari allo 2,639% dell'attuale capitale sociale, composto da n. 22.491.480 azioni.

PROPOSTA DI DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione, pur confermando la volontà di perseguire nel medio termine la politica di distribuzione di dividendi adottata negli esercizi precedenti, in considerazione della situazione determinatasi a seguito dell'emergenza Covid-19 (si veda oltre), ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di soprassedere alla distribuzione di dividendi a valere sull'esercizio 2019 e di rinviare a nuovo l'utile di esercizio della Capogruppo pari ad Euro 5.405.333.

PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2019

Esercizio di sale cinematografiche

Attraverso la costituzione di Notorious Cinemas, il Gruppo è entrato nel business della gestione di sale cinematografiche, un'area di attività contigua al core business della Capogruppo, con l'obiettivo di offrire al mercato italiano un nuovo modello di intrattenimento (cinematografico) esperienziale, attraverso l'offerta di un innovativo format di sale cinematografiche, che segue le linee guida del nuovo concept "Notorious Cinemas – The Experience" che trasforma il concetto "classico" di cinema in un «Reclining cinema» di ultima generazione. Il progetto è sviluppato sotto la guida di Andrea Stratta, Top Manager di provata esperienza nel panorama dei circuiti cinematografici a livello nazionale e internazionale.

In data 27 febbraio 2019 la controllata Notorious Cinemas, ha sottoscritto un contratto con IGD MANAGEMENT srl, società interamente controllata da IGD – Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A., per l'affitto del ramo d'azienda di proprietà IGD, relativo a un Multiplex (10 schermi) sito presso il Centro Commerciale Sarca a Sesto San Giovanni (MI), primo Multiplex a brand Notorious Cinemas.

Il Multiplex, che beneficia di un'ubicazione strategica, è stato completamente ristrutturato nel periodo estivo e l'inaugurazione è avvenuta il 19 settembre 2019.

In data 7 ottobre 2019 la controllata Notorious Cinemas, ha sottoscritto un contratto con la società Sagittario S.r.l. per l'affitto del ramo di azienda relativo al multisala situato nel centro commerciale La Fattoria di Rovigo.

Anche il Multiplex di Rovigo è stato ristrutturato e l'inaugurazione, secondo il format concept "Notorious Cinemas – The Experience" ha avuto luogo in data 14 dicembre 2019.

Tutti i cinema a brand Notorious, sin dalla loro apertura e fino al 23 febbraio 2020, data di chiusura a seguito dell'emergenza sanitaria "Coronavirus" come di seguito specificato, hanno sovraperformato sia rispetto al mercato, che rispetto ai risultati ottenuti nel precedente esercizio dalle precedenti gestioni.

Dal 23 febbraio 2020 tutte le sale sono chiuse ai sensi dei diversi provvedimenti legislativi connessi alle diverse azioni di contenimento dell'emergenza sanitaria "Coronavirus", in relazione alla quale si rimanda alle informazioni fornite nel prosieguo del presente comunicato.



Acquisizioni Film e Distribuzione

La Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. ha partecipato attivamente ai principali mercati e festival mondiali di settore e, grazie agli ottimi rapporti instaurati con i principali operatori, è riuscita ad acquisire nuove opere cinematografiche per la distribuzione theatrical. E' inoltre proseguita l'attività di compravendita dei diritti DTV.

Nel mese di gennaio il Gruppo ha acquisito i diritti di distribuzione in esclusiva per il mercato italiano del film "The Upside", remake statunitense del film francese "Quasi amici - Intouchables", scritto e diretto nel 2011 da Olivier Nakache e Éric Toleda.

Nel mese di marzo il film "A un metro da te" si è confermato campione di incassi nei primi 4 giorni di programmazione con Euro 1,34 milioni al box office per un totale a fine programmazione di Euro 5,0 milioni.

Nel mese di maggio il film "Arrivederci professore" si è classificato primo al box office del week end con Euro 517 migliaia di incassi e 79.265 admissions per un totale a fine programmazione di Euro 1,49 milioni. Il film vede protagonista Johnny Depp, al ritorno sul grande schermo, con la regia di Wayne Roberts.

Nel mese di novembre la Società ha acquisito 5 nuove opere cinematografiche a seguito della partecipazione all'American Film Market di Santa Monica.

Sempre nel mese di dicembre l'Amministratore Delegato della società, Guglielmo Marchetti, entra nella classifica mondiale "V-500" di Variety che seleziona le 500 personalità più influenti al mondo nel business dell'entertainment;

Questo approccio commerciale ha permesso alla Società di rafforzare la sua presenza su tutta la catena di distribuzione, consentendo di stringere e consolidare accordi con i principali player italiani in questi settori, quali UCI Italia S.p.A. ("UCI"), The Space Cinema S.p.A. ("The Space"), Rai Cinema S.p.A. ("Rai Cinema"), Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ("Mondadori"), Sky Italia, Mediaset, RSI, Apple, Google, Netflix, Amazon Prime, Chili e Telecom.

Commercializzazione DTV e Library nel corso dell'esercizio della Capogruppo

A febbraio la Società ha siglato ed eseguito un accordo commerciale con Mediaset RTI per la concessione, in esclusiva, dei diritti Free TV che prevede la distribuzione di una selezione di opere cinematografiche.

Nel mese di agosto la società finalizza la cessione a Netflix di tutti i diritti di sfruttamento a livello mondiale del film "Love Wedding Repeat" prodotto in associazione con Tempo Production Ltd;

Nel mese di settembre la Società ha siglato due nuovi accordi commerciali con SKY Italia.

Nel mese di dicembre la Società ha firmato con Amazon Media un accordo per la concessione dei diritti di opere filmiche in modalità SVoD (*Subscription Video on Demand*) che saranno offerte attraverso la piattaforma di Amazon Prime.

Produzione Cinematografica

E' proseguita l'attività di produzione cinematografica rappresentata dai films "Copperman" già uscito nelle sale cinematografiche, da "Love Wedding Repeat", i cui diritti di sfruttamento sul mercato internazionale sono stati ceduti a Netflix ad agosto 2019, da "The Shift" e da "Non odiare" le cui uscite nelle sale cinematografiche sono previste nel 2020. Anche l'attività di sviluppo per la produzione di nuovi film e serie televisive ha visto un importante avanzamento.

EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2019

In data 1 febbraio 2020 la controllata Notorious Cinemas, ha sottoscritto un contratto per la gestione, a partire dal 1 febbraio 2020, dello storico cinema Gloria di Corso Vercelli, nel pieno centro di Milano.



A partire dai primi mesi del 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati.

In particolare, con riferimento all'attività di esercizio di sale cinematografiche, si segnala che in ottemperanza delle disposizioni adottate dapprima dalle regioni interessate (Regione Lombardia e Regione del Veneto), ed in seguito a livello governativo, a partire dal 23 febbraio 2020 si è proceduto alla chiusura delle tre multisale gestite dalla controllata Notorious Cinemas. La grande maggioranza dei lavoratori delle tre Multisale sta attualmente usufruendo di un periodo di ferie e, verrà esperita, dopo valutazione congiunta alle associazioni di categoria, la richiesta della Cassa Integrazione.

Per quanto riguarda invece l'attività di produzione e distribuzione di opere cinematografiche:

- è stata rimandata la distribuzione nelle sale di tutte le opere in uscita prevista a partire dalla fine del mese di Febbraio 2020 con il film "Arctic: un'Avventura Glaciale";
- sono state sospese le riprese del film "Lamborghini" di cui la Capogruppo avrebbe dovuto realizzare la produzione esecutiva in Italia per conto dei produttori internazionali.

Per parte sua la Società si è prontamente attivata. Con riferimento al personale impegnato presso gli uffici di Milano e Roma, si segnala che Il Gruppo ha adottato tutte le misure di controllo e prevenzione necessarie, incentivando lo smart working degli impiegati, per tutte le funzioni in grado di svolgere la loro attività mediante tale modalità o facendo usufruire di giorni di ferie consentendo in tal modo una riduzione molto importante della presenza di personale negli uffici anche prima che ciò venisse richiesto dai recenti decreti. La Società ha poi adottato stringenti misure volte alla riduzione dei costi ed alla salvaguardia della posizione di cassa. Tra queste vi sono, a titolo esemplificativo, l'utilizzo di tutte le misure volte a contenere i costi del personale, la cancellazione o sospensione di tutti i contratti relativi a prestazioni di servizi non strettamente essenziali, l'avvio di trattative per il raggiungimento di accordi per il rinvio dei pagamenti a fronte di quelli confermati, la revisione, ove possibile, degli accordi relativi all'acquisizione di nuovi diritti di opere audiovisive, con l'obiettivo di ridurre gli oneri e/o rinviare gli impegni di spesa, la revisione dei canoni ed il rinvio delle scadenze per tutti i contratti di locazione o affitto di rami d'azienda, in particolare per le sale cinematografiche.

In considerazione delle incertezze causate dalla situazione di emergenza, il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale della Società hanno deciso di ridurre temporaneamente in modo significativo i propri compensi deliberati dall'Assemblea.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nei prossimi mesi l'evoluzione del business del Gruppo sarà inevitabilmente influenzato dall'evolversi dell'emergenza Covid-19, dalle conseguenti restrizioni imposte dalle autorità al fine del loro contenimento e dall'impatto che l'emergenza stessa potrà avere sul contesto economico generale. I potenziali effetti di questo fenomeno sui bilanci del Gruppo non sono ad oggi determinabili e saranno oggetto di costante monitoraggio nei prossimi mesi, anche al fine di fornire tempestivamente ogni eventuale informativa utile al riguardo al mercato.

Fermo restando quanto sopra, il Gruppo intende comunque mantenere invariata la propria strategia di integrazione e crescita nell'ambito della distribuzione cinematografica, delle produzioni e co-produzioni, di proseguimento degli investimenti per l'arricchimento della library, da destinare a tutta la catena distributiva con focus sulle vendite a Broadcast e New Media (EST, VOD e SVOD) di ricerca e sviluppo di commesse nell'area delle produzioni esecutive internazionali e dello sviluppo delle attività della controllata Notorious Cinemas nell'ambito della gestione di sale cinematografiche.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a rinnovare il mandato al all'Organismo di Vigilanza, che sarà collegiale, come in passato e composto dall'Avv. Fabrizio Ventimiglia (Presidente), dall'Avv. Patrizia Giannini e dal Dr. Paolo Mundula.



AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI E DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti, in prima convocazione, per il giorno 29 aprile 2020 alle ore 9:30, presso la sede amministrativa in Milano, Via della Signora 2/a, ed in seconda convocazione per il giorno 29 maggio stessa ora e luogo.

L'Assemblea sarà chiamata a deliberare oltre che sul Bilancio anche sull'eventuale rinnovo del piano di acquisto e alienazioni di azioni proprie e su eventuali aggiornamenti statutari.

Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede Legale della Società nonché reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.notoriouspictures.it (sezione "Governance"), dove saranno disponibili anche le relazioni illustrative degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

La Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2019 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della società www.notoriouspictures.it, nella sezione Investor Relations, nei termini previsti dai regolamenti vigenti. Si precisa che l'attività di revisione legale sui dati riportati nella Relazione Finanziaria Annuale e negli schemi allegati è ancora in corso di completamento.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sede a Roma, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, pay tv e free tv, new media) e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas. Nel 2019 la Società, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 44,1 milioni, un Ebitda margin del 35% e un utile netto di Euro 5,2 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures S.p.A.

Guglielmo Marchetti – IR Manager
Via della Signora 2/a – Milano
Tel +39 -02 3658810
E mail: g.marchetti@notoriouspictures.it

Banca Finnat S.p.A. (Nomad)

Angelo De Marco
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri –
Roma
Tel +39 06 69933215
E mail: a.demarco@finnat.it

Banca Finnat S.p.A. (Specialist)

Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri –
Roma
Tel +39 06 69933446
E mail: l.scimia@finnat.it

IN ALLEGATO:

- **Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2018)**
- **Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2018)**
- **Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2018 e 30/06/2019)**
- **Rendiconto Finanziario consolidato al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2019)**

- **Conto Economico Capogruppo al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2018)**
- **Stato Patrimoniale Capogruppo al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2018)**
- **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2018)**
- **Rendiconto Finanziario al 31 dicembre 2019 (vs 31/12/2018)**



Dati Economici Consolidati	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	%
Ricavi	44.116.722	31.533.818	12.582.904	39,90%
Costi operativi	(23.654.622)	(18.472.825)	(5.181.796)	28,05%
Valore Aggiunto	20.462.100	13.060.992	7.401.108	56,67%
<i>valore aggiunto %</i>	46,4%	41,4%		
Costo del personale	(5.049.932)	(1.942.016)	(3.107.915)	160,04%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	15.412.168	11.118.976	4.293.193	38,61%
<i>ebitda %</i>	34,9%	35,3%		
Ammortamenti e Accantonamenti	(8.786.296)	(6.971.079)	(1.815.217)	26,04%
EBIT - Risultato operativo	6.625.873	4.147.897	2.477.976	59,74%
<i>ebit %</i>	15,0%	13,2%		
Oneri finanziari netti	(278.064)	(29.096)	(248.968)	855,68%
Risultato pre - tax	6.347.808	4.118.801	2.229.007	54,12%
<i>Imposte</i>	(1.124.402)	34.108	(1.158.510)	-3396,57%
Risultato netto periodo	5.223.407	4.152.909	1.070.497	25,78%
<i>risultato %</i>	11,8%	13,2%		
EPS	0,24	0,19		

Dati Patrimoniali Consolidati	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	%
Immobilizzazioni	28.801.720	14.645.970	14.155.749	97%
Attività di esercizio	33.645.371	18.604.209		
Passività di esercizio	(18.764.466)	(9.393.263)		
Capitale Circolante Netto	14.880.905	9.210.947	5.669.959	62%
Fondi	2.603.376	3.709.384	(1.106.008)	-30%
Capitale Investito netto	41.079.249	20.147.533	20.931.716	104%
Posizione Finanziaria netta	14.268.726	(3.410.064)	17.678.790	-518%
Patrimonio Netto	26.810.524	23.557.597	3.252.927	14%

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2019	30/06/2019	31/12/2018
Liquidità	4.473.670	6.867.719	5.137.658
crediti finanziari a breve	3.506.312	0	0
Attività finanziarie	7.979.983	6.867.719	5.137.658
debiti finanziari a breve	(8.134.827)	(2.336.548)	0
debiti finanziari a medio /lungo	(14.113.881)	(9.739.257)	0
Passività finanziarie	(22.248.708)	(12.075.805)	0
Posizione finanziaria netta	(14.268.726)	(5.208.086)	5.137.658

Rendiconto Finanziario Consolidato	31/12/2019	31/12/2018
A. Disponibilità liquide iniziali	3.410.065	6.218.889
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	7.269.537	6.274.931



C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(10.901.081)	(7.470.207)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	4.695.150	(1.613.549)
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	1.063.605	(2.808.825)
F. Disponibilità liquide finali	4.473.670	3.410.064

Dati Economici	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	%
Ricavi	41.598.539	31.533.818	10.064.722	31,92%
Costi operativi	(21.937.748)	(18.472.825)	(3.464.922)	18,76%
Valore Aggiunto	19.660.791	13.060.992	6.599.799	50,53%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>47,3%</i>	<i>41,4%</i>		
Costo del personale	(4.593.146)	(1.942.016)	(2.651.130)	136,51%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	15.067.645	11.118.976	3.948.670	35,51%
<i>ebitda %</i>	<i>36,2%</i>	<i>35,3%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(8.254.628)	(6.971.079)	(1.283.550)	18,41%
EBIT - Risultato operativo	6.813.017	4.147.897	2.665.120	64,25%
<i>ebit %</i>	<i>16,4%</i>	<i>13,2%</i>		
Oneri finanziari netti	(221.807)	(29.096)	(192.712)	662,33%
Risultato pre - tax	6.591.209	4.118.801	2.472.408	60,03%
<i>Imposte</i>	(1.185.876)	34.108	(1.219.984)	-3576,80%
Risultato netto periodo	5.405.333	4.152.909	1.252.424	30,16%
<i>risultato %</i>	<i>13,0%</i>	<i>13,2%</i>		
EPS	0,25	0,19		

Dati Patrimoniali	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	%
Immobilizzazioni	17.267.880	14.645.970	2.621.910	18%
<i>Attività di esercizio</i>	32.763.394	18.604.209		
<i>Passività di esercizio</i>	(15.922.404)	(9.393.263)		
Capitale Circolante Netto	16.840.991	9.210.947	7.630.044	83%
Fondi	2.583.104	3.709.384	(1.126.280)	-30%
Capitale Investito netto	31.525.767	20.147.533	11.378.234	56%
Posizione Finanziaria netta	4.533.316	(3.410.064)	7.943.381	-233%
Patrimonio Netto	26.992.450	23.557.597	3.434.853	15%

Posizione Finanziaria Netta	31/12/2019	31/12/2018
Liquidità	2.846.710	5.137.658
Debiti finanziari a B/T		
crediti finanziari a breve	4.006.308	-
Attività finanziarie	6.853.017	5.137.658
debiti finanziari a breve	-7.961.908	-
debiti finanziari a medio /lungo	-3.424.426	-
Passività finanziarie	-11.386.334	0
Posizione finanziaria netta	(4.533.316)	(5.137.658)



Rendiconto Finanziario	31/12/2019	31/12/2018
A. Disponibilità liquide iniziali	3.410.065	6.218.889
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	5.014.783	6.274.931
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(9.995.132)	(7.470.207)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	4.416.995	(1.613.549)
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	(563.354)	(2.808.825)
F. Disponibilità liquide finali	2.846.711	3.410.064

Fine Comunicato n.20047-8

Numero di Pagine: 11