



GRUPPO  
ORSERO

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019

# Indice

<b>LETTERA AGLI AZIONISTI .....</b>	<b>1</b>
<b>NOTA METODOLOGICA .....</b>	<b>4</b>
<b>IL GRUPPO ORSERO .....</b>	<b>8</b>
PROFILO DEL GRUPPO .....	8
PASSIONE E DETERMINATEZZA: I VALORI DI ORSERO .....	12
IL CODICE ETICO: I PRINCIPI DELL'AGIRE QUOTIDIANO DI ORSERO .....	13
LA STORIA DI ORSERO: DA FAMIGLIA LOCALE A FAMIGLIA GLOBALE.....	15
<b>GOVERNANCE DEL GRUPPO.....</b>	<b>19</b>
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO.....	22
GESTIONE DEI RISCHI .....	24
<b>LA NOSTRA VISION DI SOSTENIBILITÀ.....</b>	<b>29</b>
GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO.....	30
ANALISI DI MATERIALITÀ .....	33
<b>LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO.....</b>	<b>35</b>
LA FAMIGLIA ITALIANA DELLA FRUTTA .....	35
LA NOSTRA FILIERA .....	48
<b>IL CONTROLLO DELLA QUALITÀ COME PUNTO DI FORZA.....</b>	<b>57</b>
COMUNICAZIONE RESPONSABILE .....	69
<b>LA RESPONSABILITÀ SOCIALE .....</b>	<b>73</b>
I NOSTRI DIPENDENTI .....	73
ORSERO PER IL SOCIALE .....	84
<b>LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE.....</b>	<b>86</b>
I CONSUMI ENERGETICI .....	87
LE EMISSIONI IN ATMOSFERA.....	88
LA GESTIONE DEI RIFIUTI.....	90
L'UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE.....	91
LA LOGISTICA .....	93
IL PACKAGING RESPONSABILE .....	93
<b>LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA .....</b>	<b>97</b>
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO.....	98
RELAZIONI CON GLI INVESTITORI .....	101
<b>PERIMETRO DEI TEMI MATERIALI .....</b>	<b>102</b>
<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI.....</b>	<b>104</b>
<b>RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE.....</b>	<b>113</b>

# Lettera agli Azionisti

Signori Azionisti,

quanto avvenuto nel 2019 si inserisce nel disegno strategico già avviato da qualche anno, che trova origine nella volontà di riposizionare il Gruppo, con l'obiettivo di farlo crescere.

A partire dal 23 dicembre 2019 le azioni Orsero sono quotate sul segmento STAR del Mercato Telematico di Borsa Italiana, a conclusione di un percorso che ha visto il Gruppo accedere dapprima al mercato AIM, grazie all'operazione di fusione con Glenalta del febbraio 2017, e finalmente approdare al mercato principale, con un salto di qualità sia dal punto di vista della visibilità del titolo che della necessaria implementazione della struttura interna di governance, della quale ampio resoconto viene dato nella "Relazione sulla governance".

Relativamente alle acquisizioni intervenute nell'anno, in linea con la "mission" del Gruppo di focalizzare la propria strategia sul proprio "core business", nel mese di gennaio 2019 la società controllata spagnola Hermanos Fernández López S.A. ha acquisito l'intero capitale della società Sevimpor Distribuidora De Frutas De Importacion S.L., dedita alla distribuzione all'ingrosso di frutta e verdura fresca e specializzata nella maturazione delle banane dalle Isole Canarie. Nel mese di marzo 2019 è stato invece raggiunto l'accordo per l'acquisizione del Gruppo Fruttica. Il Gruppo Fruttica è specializzato nell'importazione e distribuzione all'ingrosso di ortofrutta, con particolare focus nella distribuzione di uva di produzione italiana in Francia (ca. 50% del volume), di meloni, pere e ortaggi ed ha sede a Cavaillon, in Provenza, dove il Gruppo Orsero è già presente con una propria piattaforma logistica. Il Gruppo Fruttica distribuisce oltre 20.000 tonnellate di ortofrutta all'anno a clienti prevalentemente appartenenti alla Grande Distribuzione, con un fatturato annuo di euro 24 milioni ed Adjusted Ebitda di oltre euro 2,5 milioni. Nel mese di giugno 2019 è stato raggiunto l'accordo per l'acquisizione, perfezionata nei primi giorni di luglio ed avente effetto 1° luglio 2019, del residuo 75% del capitale della società Fruttital Cagliari, specializzata nella distribuzione all'ingrosso di ortofrutta nel territorio sardo e di cui il Gruppo Orsero deteneva già da diversi anni il restante 25% del capitale sociale.

A cavallo di fine anno sono stati perfezionati gli atti di acquisto del magazzino di Solgne (20 dicembre 2019) e dei magazzini di Milano, Verona, Roma e Molfetta (14 gennaio 2020) di proprietà della società parte correlata Nuova Beni Immobiliari S.r.l.

Il bilancio consolidato evidenzia un utile di euro 2.264 migliaia, di cui euro 2.022 migliaia di competenza del Gruppo dopo avere effettuato ammortamenti e accantonamenti



per euro 25.753 migliaia, oneri netti non ricorrenti per euro 4.575 migliaia, risultato gestione patrimoniale/finanziario per euro 959 migliaia e risultati pro-quota delle società consolidate a patrimonio netto per euro 751 migliaia.

Nel corso del 2019 il Gruppo ha, sotto l'aspetto gestionale, focalizzato l'attenzione sulla crescita del settore Distribuzione, sia per canali interni, in particolare lo sviluppo dell'attività frutta tagliata (il cosiddetto *fresh-cut*) in Italia con l'allestimento di tre sale lavorazione poste come detto all'interno dei magazzini di Verona e Molfetta e, relativamente a Cagliari nella struttura affittata, che esterni, quali le acquisizioni effettuate in Spagna, Francia e Italia commentate in precedenza. L'anno in questione è stato particolarmente significativo sotto il profilo della implementazione della strategia di Gruppo: abbiamo, infatti, finalizzato significative acquisizioni nel settore distributivo, continuato l'impegno nel rafforzamento del *fresh-cut*, e imbastito significativi investimenti operativi sulle piattaforme distributive gestite dal Gruppo.

Come già riferito, l'andamento dell'esercizio 2019 ha registrato una performance che, con l'esclusione delle operazioni francesi, si è attestata sui livelli del precedente esercizio pur con le consuete variazioni da un anno all'altro tra le diverse società del Gruppo.

A fronte della natura delle attività proprie del Gruppo Orsero, non si rilevano attività di ricerca di base o applicata, pur tuttavia, il Gruppo sta proseguendo l'attività sui progetti di sviluppo, di sperimentazione e di ingegnerizzazione di un nuovo sistema informativo e gestionale integrato non disponibile sul mercato, implementato ad hoc per soddisfare le particolari necessità del settore distributivo e strumenti innovativi di pianificazione economico/finanziaria necessari per assolvere ad alcuni dei requisiti per l'accesso al mercato MTA.

Il Gruppo Orsero ha realizzato negli ultimi anni una strategia di focalizzazione sul proprio *core-business*; tale strategia e le attività ed operazioni poste in essere in coerenza alla stessa hanno posto le basi per una potenziale crescita ed espansione del Gruppo in un settore caratterizzato da fenomeni di concentrazione nei principali mercati di riferimento. Il forte posizionamento competitivo ed una struttura finanziaria solida ed adeguata al *business* hanno reso possibili le acquisizioni effettuate nello scorso esercizio, rimanendo ovviamente molto attenti a che quanto richiesto dai venditori di potenziali società target sia corretto ed adeguato al profilo di rischio di tali attività.

La strategia del Gruppo è chiara e volta al continuo focus sulla distribuzione nei mercati di riferimento con l'obiettivo di rafforzare la posizione competitiva con grande attenzione alla marginalità. Nell'immediato periodo avanti a noi, pur rimanendo attenti a cogliere possibili opportunità di crescita per via di nuove acquisizioni, si prevede di continuare a focalizzare l'attenzione sul raggiungimento di sinergie operative, di un sempre miglior efficientamento della struttura e un'attenzione crescente del Gruppo verso la Corporate Social Responsibility al fine di accrescere ulteriormente la solidità ed il valore

dell'azienda. L'impegno del Gruppo trova riscontro nel primo "Bilancio di Sostenibilità" con il quale lo stesso intende condividere con tutti gli Stakeholder le proprie attività in modo trasparente e misurabile al fine di soddisfare, attraverso un graduale percorso, le aspettative dei propri dipendenti, clienti e fornitori nonché della comunità in cui esso stesso opera.

# Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Orsero (costituito da Orsero S.p.A. e dalle sue controllate – di seguito anche “Orsero” o “Il Gruppo”) rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, predisposta in conformità al D. Lgs. 254/2016 e pubblicata in modo distinto dalla relazione sulla gestione. Il documento, in ottemperanza all’Art. 3 e all’Art. 4 del D. Lgs. 254/2016, vuole relazionare, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dallo stesso prodotto, in merito ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva e al rispetto dei diritti umani.

La definizione degli aspetti rilevanti per il Gruppo è avvenuta secondo un processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, tenendo inoltre in considerazione le aspettative degli stakeholder, così come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”.

Il periodo di reporting va dal 1 gennaio 2019 al 31 dicembre 2019, i dati relativi all’esercizio precedente sono riportati, laddove disponibili, solo ai fini comparativi in modo da facilitare la valutazione dell’andamento dell’attività del Gruppo.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello della Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo Orsero al 31 dicembre 2019.

Il perimetro dei dati e le informazioni sociali comprende tutte le società consolidate con il metodo integrale dalla capogruppo Orsero S.p.A.<sup>1</sup>.

Il perimetro dei dati e delle informazioni ambientali, include le sole società consolidate con il metodo integrale dalla Capogruppo che gestiscono siti produttivi, sono invece escluse le società con sole sedi commerciali, in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell’attività d’impresa del Gruppo e dell’impatto dallo stesso prodotto.

Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono specificate nei singoli capitoli, che tuttavia non limitano la comprensione dell’attività del Gruppo e dell’impatto dallo stesso prodotto.

---

<sup>1</sup> Per l’elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2019 del Gruppo Orsero, paragrafo “Elenco delle società del Gruppo – Elenco delle società consolidate integralmente”.

Con riferimento alle variazioni significative relative alle partecipazioni detenute intervenute nel corso del 2019 si segnala che:

- Nel mese di gennaio 2019 vi è stata l'acquisizione di Sevimpor da parte di Hermanos Fernandez Lopez;
- nel mese di marzo 2019 vi è stata l'acquisizione di Gruppo Fruttica (Postifruits sas, Fruttica sas e GP Frutta srl) da parte di AZ France SA. Si segnala che i dati sociali di Gruppo Fruttica sono riferiti all'intero anno di rendicontazione;
- nel mese di luglio 2019 vi è stata l'acquisizione di Fruttital Cagliari S.r.l. da parte di Fruttital S.r.l.. Si segnala che i dati sociali e ambientali di Fruttital Cagliari S.r.l. sono riferiti all'intero anno di rendicontazione;
- nel mese di dicembre 2019 vi è stata la cessione di Vado Container Services S.r.l. i cui dati sociali e ambientali non sono inclusi nel presente Bilancio di Sostenibilità in ragione dell'assenza di impatti e rischi sociali e ambientali significativi, collegati all'attività esercitata.

Al fine di rappresentare correttamente le performance del Gruppo, il ricorso a stime è stato limitato il più possibile; ove ne sia stato fatto ricorso, queste sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance – Core". Per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) è stata adottata la più recente versione del 2018.

Il Gruppo Orsero, che vanta una rilevante presenza a livello europeo ed internazionale, ha intrapreso un percorso di sviluppo nell'ambito dei temi ritenuti rilevanti e previsti dall'Art. 3 del D.lgs. 254/16.

#### LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Il tema della lotta alla corruzione è presidiato nell'ambito del Modello 231 e tramite il Codice Etico. Considerata la rilevanza della tematica rispetto al business e alla diversificazione dei rapporti con gli Stakeholder, Orsero S.p.A. si impegna a redigere una specifica policy anticorruzione da estendere anche alle società controllate estere, al fine di prevedere linee guida di indirizzo comuni.

#### ASPETTI SOCIALI, ATTINENTI AL PERSONALE E RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il Gruppo presidia le tematiche sociali, attinenti al personale e del rispetto dei diritti umani principalmente attraverso il Codice Etico.

Orsero dialoga costantemente con i propri Clienti attraverso incontri di approfondimento sulle tematiche principali del settore, garantendo una distribuzione capillare sul territorio e soddisfacendo le richieste e preferenze dei clienti garantendo i massimi standard di qualità e sicurezza. I controlli qualitativi svolgono una funzione principale in questo ambito in quanto sono ricomprese tra le analisi di prodotto specifiche verifiche rispetto ai customer standards.

Con specifico riferimento agli aspetti di marketing si segnala che Orsero opera nel rispetto della legislazione in vigore nei principali mercati dove opera, fornendo su tutte le confezioni una corretta e trasparente informativa sul prodotto che comprende, come minimo, il luogo di origine, la categoria e varietà del prodotto, il luogo di confezionamento, il peso e le modalità di conservazione.

La maggioranza dei fornitori del Gruppo certifica la qualità dei propri prodotti e delle pratiche agricole attraverso le certificazioni Global GAP e Rainforest Alliance, certificazioni internazionalmente riconosciute, che attestano l'adesione a principi di sostenibilità e responsabilità.

Orsero valuta l'adozione di un codice di condotta commerciale e di ampliare la procedura di valutazione dei fornitori al fine di includere aspetti di natura ambientale, sociale e, in particolare, relativi al rispetto dei diritti umani.

#### AMBIENTE

Gruppo Orsero si impegna ad un percorso di miglioramento continuo su tutti gli aspetti di sostenibilità al fine di aderire in maniera sempre più virtuosa alle best practice di settore. In materia di tutela e protezione ambientale, Orsero monitora i suoi impatti ambientali, affinché possa essere messa in atto una strategia volta a minimizzare l'utilizzo delle risorse. In quest'ottica, il Gruppo si impegna nello sviluppo di una policy ad hoc, finalizzata alla gestione dei propri impatti ambientali ed alla riduzione degli stessi.

In ottica di sempre maggiore integrazione delle tematiche di sostenibilità nell'attività di business, Orsero si impegna ad integrare la propria mappatura dei rischi con un'analisi delle principali fattori ESG (Environmental, Social, Governance), inclusi i cambiamenti climatici, e a finalizzare una procedura di reporting relativa alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, adottata dalla Capogruppo e dalle società controllate. Inoltre, è al vaglio da parte della Capogruppo l'avvio della predisposizione di un piano di sostenibilità con obiettivi a medio-lungo termine.

Lo sviluppo e l'implementazione delle progettualità sopra esposte potranno ragionevolmente richiedere un periodo di circa 18-24 mesi, entro marzo 2022.

Il presente documento è redatto con cadenza annuale ed è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. in data 11 marzo 2020.

Il Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A..





# Il Gruppo Orsero

## Profilo del Gruppo

Gruppo Orsero è sinonimo di eccellenza italiana nel mondo, una realtà che trova le sue origini negli anni '40 nei fertili campi del savonese. Quella di Orsero è una storia familiare italiana che si è inserita con caparbia e successo all'interno del mercato internazionale di importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli. Gruppo Orsero è leader in Italia e player di rilievo nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli, grazie all'expertise maturata in oltre 70 anni di attività. Il Gruppo movimentata e distribuisce, ogni anno, oltre 750 mila tonnellate<sup>2</sup> di frutta e verdura, monitorando costantemente la qualità e la freschezza dei prodotti. Gruppo Orsero è sinonimo di prodotti ortofrutticoli di gusto, genuinità e integrità; un'eccellenza italiana nel mondo, in grado di fare arrivare prodotti provenienti da ogni angolo del mondo e diretti nel Sud Europa, in tempi estremamente ridotti, grazie ad un'articolata ed efficiente organizzazione in tutte le fasi della filiera. Ogni anno, circa 15 milioni di scatole di frutta e verdura raggiungono i principali mercati e grossisti di tutto il sud Europa.

Il Gruppo è attualmente presente in Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico con circa 1.500 dipendenti ubicati in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico, impiegati nei 25 magazzini, 22 centri di maturazione e nei 26 stand di mercato ortofrutticolo dove il Gruppo opera.

Sono 3 i diversi settori operativi integrati e coordinati dalla Holding capogruppo:

- Distribuzione
- Import & Shipping
- Servizi

Nel settore della Distribuzione operano le società dedite alla distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi, provenienti da gran parte dei Paesi del mondo, in ogni periodo dell'anno, sui territori di propria competenza. Le società distributrici del Gruppo hanno sede ed operano sui mercati dell'Europa Mediterranea (Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia) e Messico.

---

<sup>2</sup> Statistiche interne 2018

La capillare presenza sul territorio, con piattaforme specializzate nella lavorazione e nello stoccaggio del prodotto fresco, permette di servire sia i grossisti/mercati tradizionali, sia la grande distribuzione organizzata (GDO), con mix differenti nei diversi Paesi in funzione della maggiore o minore incidenza della GDO su tali mercati. A livello globale l'incidenza delle vendite alla GDO nel 2019 si è collocata intorno al 59% del valore aggregato delle vendite delle distributrici europee, per via di una crescita delle vendite a tale segmento che ha riguardato un po' tutte le società e che ha avuto il progresso più significativo in Spagna dove sono stati attivati nuovi canali di distribuzione con alcune delle maggiori catene GDO. Con la grande distribuzione organizzata esistono accordi quadro, che disciplinano le principali specifiche e caratteristiche del prodotto in consegna, mentre i volumi ed i prezzi dei prodotti vengono definiti su base settimanale, seguendo le dinamiche del mercato. I fornitori, selezionati in alcune tra le aree produttive più importanti del mondo, garantiscono l'offerta di una gamma di prodotti completa e disponibile 365 giorni l'anno.

L'importazione e commercializzazione (Import & Shipping) di banane ed ananas costituisce una delle principali attività del Gruppo nel suo complesso, considerato sia il grande successo che questi prodotti vantano nel mercato europeo, sia il fatto, non trascurabile sotto il profilo della stabilità del ciclo operativo, della loro disponibilità durante tutto l'anno. Il Gruppo si approvvigiona di banane e ananas grazie a relazioni di lungo periodo instaurate con i più importanti fornitori basati nei Paesi del centroamerica, nelle Isole Canarie, ed in minor parte, in Africa. Le banane e gli ananas sono commercializzati sotto i marchi "F.lli Orsero" e "Simba", oltre a numerose private label. Il trasporto marittimo delle banane e ananas di produzione centro-americana è svolto principalmente con navi di proprietà, le quattro unità reefer "Cala Rosse" che collegano il centroamerica con il mediterraneo, garantendo l'arrivo puntuale ogni settimana della frutta fresca sui mercati europei.

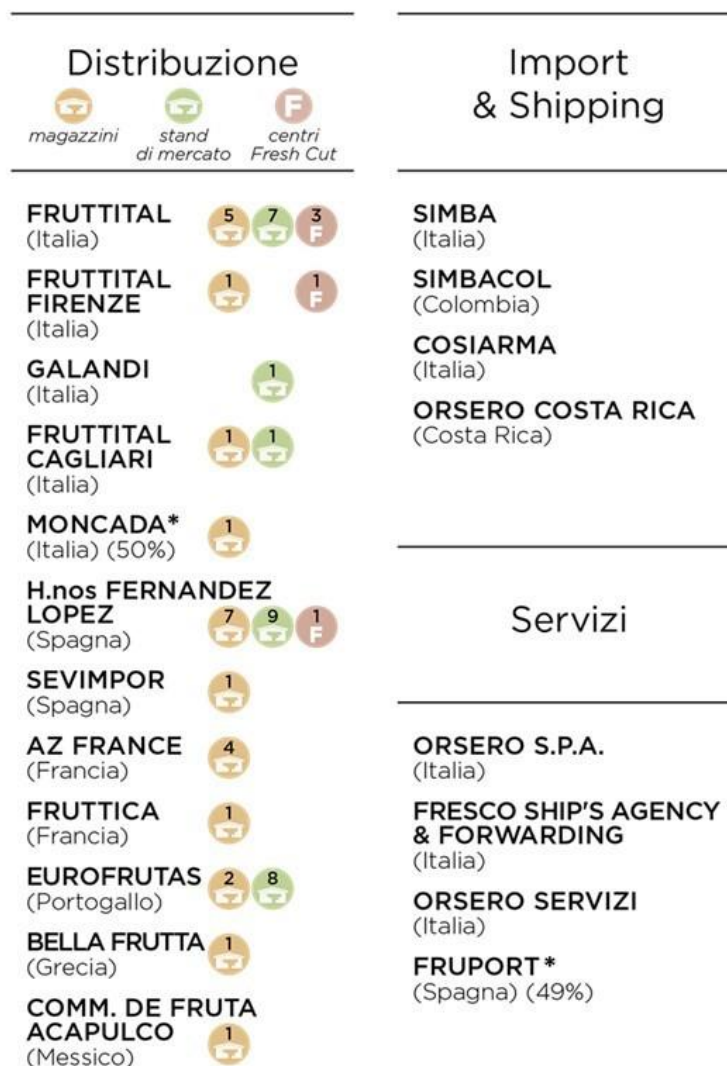
Il settore dei Servizi comprende le attività riferite alla società Capogruppo nonché le attività di prestazione di servizi in ambito doganale, nella manutenzione di contenitori e nel settore informatico svolte da alcune società minori.

### ***Crescere, puntare a traguardi che sembrano irraggiungibili e avvicinare il mondo per crescere insieme a fornitori e clienti.***

La mission di Orsero riassume i valori e la strategia che indirizza giorno dopo giorno il cammino aziendale e il modo di fare impresa del Gruppo. La chiave di volta del grande successo di Orsero risiede nelle relazioni professionali e personali costruite e consolidate nel tempo, che fanno dei fornitori e dei clienti dei veri e propri partner strategici.

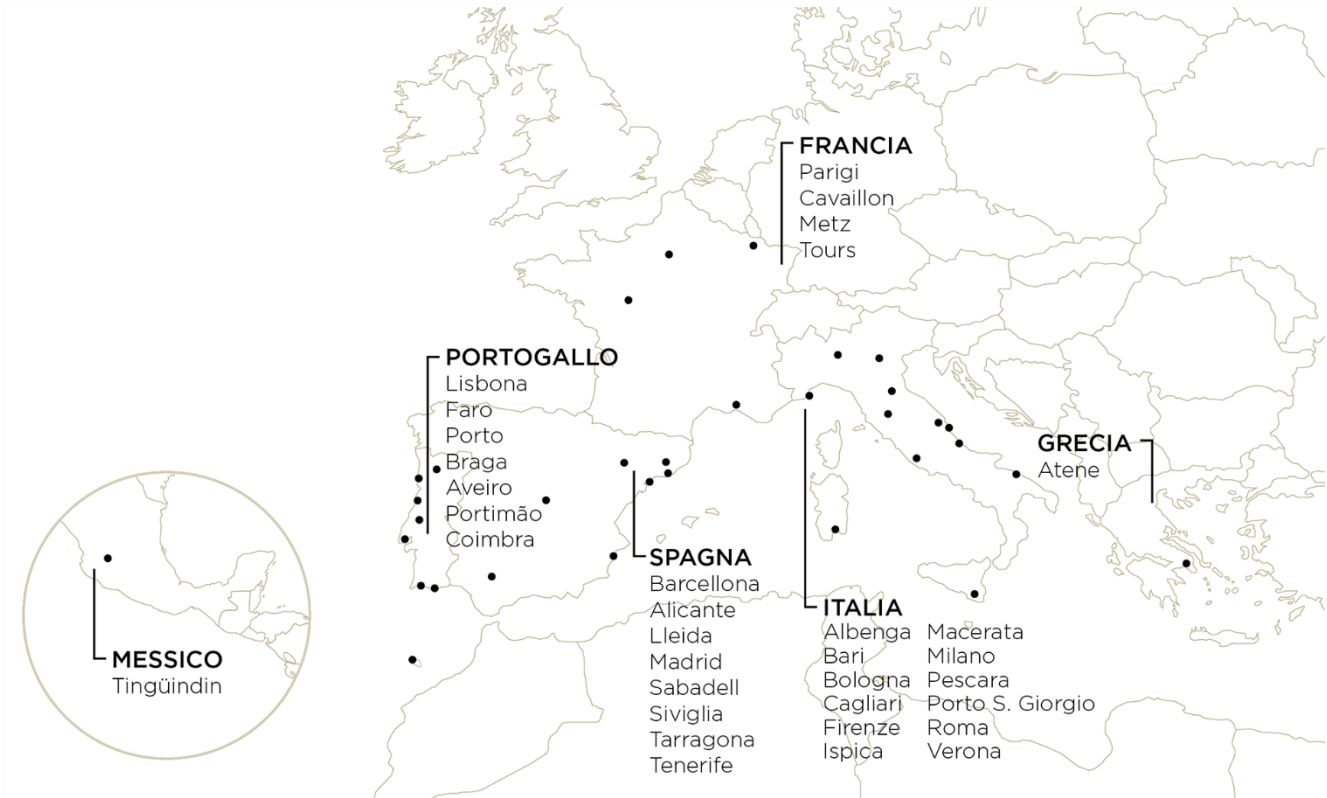
Il valore di Orsero è il risultato di un ingranaggio perfetto che trova realizzazione nell'impegno, organizzazione, efficienza, tradizione ed innovazione. Orsero utilizza mezzi all'avanguardia che consentono il trasporto via mare e via terra senza interrompere mai la catena del freddo; la frutta e la verdura arrivate da ogni angolo del pianeta raggiungono i magazzini per completare il ciclo di maturazione ed essere distribuiti in tutta l'Europa meridionale. Ogni giorno la frutta e la verdura Orsero parte dai magazzini gestiti dal Gruppo per alimentare i banchi ortofrutticoli dei principali supermercati e grossisti mediterranei. Con oltre 100 clienti nella GDO, più di 10.000 clienti tra catene di grande distribuzione e piccoli fruttivendoli ed una presenza quotidiana in oltre 20 stand di mercato ortofrutticolo, Orsero è il player di riferimento di tutti i mercati dell'Europa mediterranea.

Il Gruppo Orsero include, al 31 dicembre 2019, Orsero S.p.A. (Capogruppo) e 30 società controllate consolidate integralmente nelle quali la Capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza dei diritti di voto e sulle quali esercita il controllo.



Nota: Le società contrassegnate con \* sono consolidate nella Relazione Finanziaria Annuale secondo il metodo del patrimonio netto e quindi escluse dal perimetro delle informazioni sociali e ambientali del seguente documento.

Rappresentazione sintetica del Gruppo. Per maggiori dettagli si faccia riferimento alla Relazione Finanziaria Annuale 2019 del Gruppo Orsero.



<sup>3</sup> Mappa dei principali magazzini, stand di mercato ed uffici del Gruppo Orsero.



## Passione e determinazione: i valori di Orsero



La famiglia è il punto di partenza e il punto di arrivo di Orsero; è dalla famiglia che il Gruppo trae le sue origini più profonde, ed è per le famiglie che Orsero lavora per migliorare costantemente la qualità dei propri prodotti. Allo stesso modo, senza dimenticare le proprie tradizioni, Orsero porta nel cuore la propria italianità, che rappresenta un modo determinato e caparbio di vivere e lavorare.

I prodotti Orsero portano le caratteristiche che da sempre hanno distinto il Gruppo: impegno, know-how, dedizione, cura e amore. Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico condividono gli stessi valori e ideali del mondo Orsero.

## Il Codice Etico: i principi dell'agire quotidiano di Orsero

Orsero S.p.A. agisce nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza, trasparenza, responsabilità, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità e ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.



Il Codice Etico è il documento che definisce l'insieme di norme etiche e sociali al quale gli esponenti aziendali si devono attenere; può definirsi come la "Carta Costituzionale" di un'impresa, in quanto sancisce dei diritti e doveri morali, definendo la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione aziendale.

Nel Codice Etico sono rappresentati tutti i valori che ispirano quotidianamente il modo di agire del Gruppo Orsero: trasparenza, correttezza e lealtà. Tutti coloro che operano in Italia o all'estero o per conto della Società e del Gruppo, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono chiamati al rispetto dei principi e delle prescrizioni

contenute nel Codice stesso. Il Codice Etico racchiude tutti i valori propri di Orsero, rappresentando un'occasione non solo per formalizzare eccellenze già consolidate nel tempo, ma anche per definire delle linee guida che orientino il modo di agire e il comportamento di coloro che si identificano e si interfacciano giornalmente con il mondo Orsero.

*La sicurezza rappresenta una componente fondamentale delle modalità operative di gestione dei processi che richiedono, per loro natura, una particolare attenzione nei confronti dei lavoratori, collaboratori, dei clienti e del contesto sociale in cui la Società opera.*

Per soddisfare le esigenze di sicurezza, salvaguardia della salute e delle condizioni di lavoro, viene perseguita un'opportuna politica di supervisione e controllo, attuata nei luoghi in cui il Gruppo opera. Il sistema di controllo interno, composto dall'insieme degli strumenti, attività, procedure e strutture organizzative, è volto ad assicurare:

- L'efficacia e l'efficienza delle attività aziendali;
- L'affidabilità delle informazioni contabili e gestionali;
- Il rispetto delle leggi e dei regolamenti;
- La salvaguardia dell'integrità e del patrimonio aziendale.

Il Codice Etico di Orsero si pone l'obiettivo di raccogliere e rendere pubbliche le regole e i principi di comportamento che, sin dalla costituzione della Società, improntano le relazioni verso il personale nonché verso i terzi e che, più in generale, caratterizzano lo svolgimento dell'attività societaria.

## La storia di Orsero: da famiglia locale a famiglia globale

*Quella di Orsero è una storia familiare italiana, che lavora ogni giorno da oltre tre generazioni con cura e passione per far arrivare sulla tavola di ogni famiglia solo i prodotti migliori.*

Era il 1940 quando Antonio Orsero fondò la prima Orsero: nasce a Savona l'azienda familiare di distribuzione di frutta, attiva sul territorio italiano. Nel 1961 giunge il momento di un'altra generazione Orsero, quella di Raffaello, che ha il merito di espandere l'attività imprenditoriale del commercio ortofrutticolo.

Durante gli anni '70, passo dopo passo, l'azienda trova un'ulteriore volano di sviluppo nelle attività di distribuzione e importazione di frutta esotica contro stagione; sono gli anni dei primi grandi traguardi di Orsero: l'azienda comincia a commercializzare frutta esotica e a distribuirle in tutto il bacino del mediterraneo.

Gli anni '80 sono contrassegnati dall'internazionalizzazione aziendale, realizzata tramite una fitta rete di investimenti che portano l'impresa ad acquistare piantagioni di banane in Costa Rica e diverse società specializzate nella maturazione e nella distribuzione di banane in Francia. Nasce Reefer Terminal, nel porto di Savona-Vado, specializzato nella movimentazione e stoccaggio di prodotti freschi. Il controllo della logistica portuale è uno step fondamentale nel processo di evoluzione del Gruppo; il presidio portuale permette all'azienda di controllare con maggiore efficacia la qualità e la freschezza della frutta, assicurando un prodotto di alto profilo. La necessità di garantire un prodotto di elevata qualità spinge l'azienda ad investire nel settore armatoriale e nel trasporto refrigerato su gomma; viene costruita la prima flotta navale con impianto di refrigerazione, "Cala Bianche", creata ad hoc per il trasporto in stiva di prodotti ortofrutticoli freschi.

Gli anni '90 sono marcati dal consolidamento nel panorama internazionale della società, con ulteriori investimenti nel settore distributivo in Italia, Portogallo e Grecia. Tra il 1999 e il 2000, viene inoltre avviata la seconda flotta navale "Cala Rosse", composta da navi più capienti ed attualmente ancora in esercizio.

Nel primo decennio degli anni 2000, la politica di espansione viene portata avanti in Spagna e in Italia, grazie all'acquisizione di partecipazioni in alcune società operanti nel settore della distribuzione. Nel 2012 viene lanciato il brand F.lli Orsero, sinonimo di frutta di qualità Extra Premium. Il marchio, destinato al mercato europeo, esprime un'altissima qualità del prodotto grazie alla gestione e al controllo dell'intera filiera, e facendosi portavoce dell'amore e della passione del Gruppo Orsero verso i propri prodotti. Negli ultimi anni, vengono effettuati una revisione organizzativa ed un rafforzamento dell'assetto manageriale.

Nel 2017, la holding di Gruppo assume la denominazione di Orsero S.p.A. a seguito della fusione con Glenalta Food e accede alla quotazione sul mercato azionario AIM Italia. Continua inoltre il suo sviluppo, espandendo strategicamente il settore distributivo con l'acquisizione del controllo totale di due Joint Venture in Italia e di un'altra in Spagna, attive nella distribuzione di frutta e verdura fresca.

Durante il 2018, in linea con mission del gruppo di focalizzare la propria strategia sul "core business la società controllata spagnola Hermanos Fernández López S.A. è entrata nel capitale sociale della società Bonaoro S.L.U. attiva nella produzione, stoccaggio, imballaggio, commercializzazione, esportazione e importazione della banana canaria e dell'intero capitale della società Sevimpor Distribuidora De Frutas De Importacion S. dedicata alla distribuzione all'ingrosso di frutta e verdura fresca e specializzata nella maturazione delle banane dalle Isole Canarie rafforzando in tale modo la sua presenza territoriale.

Sempre durante il 2018 il Gruppo acquisisce una quota del 19% di Moño Azul S.A. in ragione della sua importanza strategica come fornitore di pere e mele di interesse primario per il Gruppo.

Il 2019 vede la prosecuzione dell'attività di espansione del "Fresh Cut", con l'apertura di tre nuovi centri a Molfetta, Verona e Cagliari. È l'anno delle acquisizioni del Gruppo Fruttica, il consolidamento di Fruttital Cagliari. A partire dal 23 dicembre 2019 le azioni Orsero sono quotate sul segmento STAR del Mercato Telematico di Borsa Italiana, con un salto di qualità sia dal punto di vista della visibilità del titolo che della necessaria implementazione della struttura interna di governance.



'40

Inizio dell'attività di distribuzione dei prodotti ortofrutticoli in Italia.

'70

Sviluppo dell'attività di distribuzione ortofrutticola e importazione di frutta esotica e «contro stagione».

'90

Investimenti nel settore distributivo in Italia, Francia, Portogallo e Grecia. Inizio dell'attività di *shipping*.

2012

Lancio del marchio F.lli Orsero, sinonimo di frutta di qualità Extra Premium ed espressione della tradizione e della passione di una grande azienda familiare.

2014

Focalizzazione sul core business del Gruppo. Correlata ridefinizione della struttura organizzazione e potenziamento del management.

2017

Quotazione del Gruppo sull'AIM Italia attraverso la business combination con la SPAC Glenalta Food. Completamento dell'integrazione delle JV's in Spagna e Italia: Hermanos Fernandez Lopez, Fruttital Firenze e Galandi.

2018

Espansione del settore Distribuzione con l'acquisizione di Sevimpor in Spagna. Lancio del progetto rafforzamento «Fresh-Cut» in Italia con l'ampliamento del sito produttivo di Firenze.

2019

Prosecuzione dell'espansione del «Fresh Cut»: apertura di 3 nuovi centri a Molfetta (BA), Verona e Cagliari (Italia). Acquisizione del Gruppo Fruttica del rimanente 75% di Fruttital Cagliari. Quotazione al mercato MTA – Segmento STAR.



focus on:

## **Il miliardo: obiettivo raggiunto**

Dal febbraio del 2017 il Gruppo Orsero ha fatto il suo debutto a Piazza Affari; la società savonese è approdata su AIM Italia, il mercato di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese, a seguito dell'incorporazione nella già quotata Spac Glenalta Food, un veicolo appositamente creato e quotato nel 2015 per raccogliere risorse utilizzate poi nell'acquisizione di una società-target da portare sul listino. La disponibilità di circa 50 milioni di euro apportata dai nuovi soci è servita a consolidare la presenza internazionale del Gruppo ed a favorire ulteriormente la crescita per linee esterne, con particolare attenzione a Italia, Francia e Spagna. In secondo luogo, la nuova disponibilità di capitale sarà uno strumento utile per entrare nella commercializzazione di classi merceologiche contigue, quali ad esempio i prodotti porzionati, come la IV Gamma.

A partire dal 23 dicembre 2019 le azioni Orsero sono quotate sul segmento STAR del Mercato Telematico di Borsa Italiana, a conclusione di un percorso che ha visto il Gruppo accedere dapprima al mercato AIM, grazie all'operazione di fusione con Glenalta del febbraio 2017, e finalmente approdare al mercato principale, con un salto di qualità sia dal punto di vista della visibilità del titolo che della necessaria implementazione della struttura interna di governance, della quale ampio resoconto viene dato nella "Relazione sulla governance".

L'obiettivo di raggiungere il miliardo di euro di fatturato è stato raggiunto a partire dall'esercizio 2019 caratterizzato dalla realizzazione di importanti investimenti strategici e operativi che pongono le basi per la crescita e lo sviluppo futuro del Gruppo.

# Governance del Gruppo

**Paolo Prudenziati**

Presidente,

Entra nel Gruppo nel 2016 ed è nominato Amministratore Delegato. Da febbraio 2017 fino alla recente quotazione su STAR è Presidente, Amministratore Delegato e Chief Commercial Officer del Gruppo Orsero. Attualmente ricopre la carica di Presidente.

**Raffaella Orsero**

Vice Presidente, Amministratore Delegato e CEO

Da settembre 2013 è Amministratore Delegato di GF Group, carica che mantiene fino a luglio 2015 quando è nominata Presidente. Da febbraio 2017 è Vice Presidente, Amministratore Delegato e Chief Executive Officer del Gruppo Orsero.

**Matteo Colombini**

Amministratore Delegato e CFO

Nel 2015 entra in GF Group S.p.A. con l'incarico di Group Chief Financial Officer. Da febbraio 2017 è Amministratore Delegato e Chief Financial Officer del Gruppo Orsero.

L'evoluzione nel tempo della struttura organizzativa e di governance del Gruppo ha accompagnato i diversi cicli della società attraverso le sue fasi di espansione da realtà locale a realtà globale.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo in carica alla data di approvazione del presente bilancio, è composto da 9 membri, ed è stato nominato dall'Assemblea ordinaria tenutasi in data 30 novembre 2016 (con efficacia dal 13 febbraio 2017, data di efficacia della fusione), successivamente integrato in data 15 settembre 2017 e rimarrà in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019. Si segnala che, a seguito delle dimissioni del Consigliere Luca Fabio Giacometti, l'Assemblea degli Azionisti della Capogruppo del 25 ottobre 2019, su proposta del Consiglio di Amministrazione, ha nominato Laura Soifer quale membro del Consiglio di Amministrazione, il tutto con efficacia a far data dalla data di inizio delle negoziazioni.

Tra i membri del Consiglio di Amministrazione tre sono consiglieri indipendenti.

#### Consiglio di Amministrazione:

Paolo Prudenziati	Presidente
Raffaella Orsero	Vicepresidente, Amministratore Delegato, Chief Executive Officer
Matteo Colombini	Amministratore Delegato, Chief Financial Officer
Vera Tagliaferri	Amministratore indipendente
Armando de Sanna	Amministratore indipendente
Laura Soifer	Amministratore indipendente
Gino Lugli	Amministratore
Carlos Fernández Ruiz	Amministratore
Alessandro Piccardo	Amministratore

#### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ

Al 31.12.19				
	Uomini	Donne	Totale	%
<b>&lt; 30</b>	-	-	-	0,0%
<b>30 - 50</b>	2	2	<b>4</b>	44,4%
<b>&gt; 50</b>	4	1	<b>5</b>	55,6%
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
<b>%</b>	66,7%	33,3%		

Il Collegio sindacale al 31 dicembre 2019, composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

#### Collegio sindacale:

Michele Paolillo	Presidente
Guido Riccardi	Sindaco effettivo
Paolo Rovella	Sindaco effettivo
Elisabetta Barisone	Sindaco supplente
Giovanni Tedeschi	Sindaco supplente

La composizione degli ulteriori comitati è di seguito elencata:

#### Comitato controllo rischi e operazioni con parti correlate:

Vera Tagliaferri	Presidente
Armando de Sanna	Membro
Gino Lugli	Membro

#### Comitato remunerazione e nomine:

Armando de Sanna	Presidente
Vera Tagliaferri	Membro
Laura Soifer	Membro



## Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Per garantire le condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, la capogruppo Orsero S.p.A., ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il Decreto Legislativo 231/2001.

L'adozione del Modello rappresenta, insieme all'adesione al Codice Etico, un potente strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti i dipendenti del Gruppo<sup>4</sup> e dei soggetti coinvolti nelle attività, quali clienti, fornitori e partner commerciali. Tale Modello garantisce inoltre che tutti i soggetti adottino, nello svolgimento delle attività, comportamenti corretti e lineari, e che si impegnino, in modo efficace e mirato, nella prevenzione dei reati contemplati nel D.Lgs. 231/2001.

In particolare, il Modello individua, attraverso un'attenta analisi e mappatura dei rischi propri dell'attività di business, le "aree di attività a rischio", ovvero quelle aree e funzioni aziendali potenzialmente interessate dal rischio di commissione di reati. Vengono inoltre individuati i processi strumentali dall'eventuale commissione di illeciti.

Il Modello si propone dunque di informare adeguatamente tutti i soggetti che operano in nome e per conto della società rispetto a tali rischi: la condivisione e l'adozione del Modello si propone dunque come strumento di sensibilizzazione, ma, soprattutto, come mezzo funzionale alla promozione di un sistema di valutazione e prevenzione dei rischi (*risk assessment*).

In quest'ottica, è stato predisposto un sistema di controllo interno, ovvero un processo operato dal *management* e dai responsabili delle aree aziendali, volto ad individuare i potenziali rischi, ad implementare adeguate procedure preventive ed a garantire l'efficienza e l'efficacia delle attività d'impresa. In questo modo, è possibile agire tempestivamente, anche in via preventiva, attraverso il monitoraggio delle aree di attività potenzialmente a rischio, per prevenire e contrastare eventuali illeciti.

---

<sup>4</sup> Al 31 dicembre 2019, le società italiane del Gruppo che hanno adottato il Modello di organizzazione gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 sono: Orsero S.p.A., Fruttital S.r.l., Simba S.p.A., Orsero Servizi S.r.l., Vado Container Services S.r.l., Cosiarma S.p.A., Fresco Ship's Agency and Forwarding S.r.l., Fruttital Firenze S.p.A., Galandi e C. S.p.A., Fruttital Cagliari S.r.l.

## Formazione

Le società del Gruppo promuovono il Modello e la conoscenza e dei relativi protocolli interni tra tutti i dipendenti, che sono tenuti a conoscere e osservare il contenuto.

Le disposizioni in tema di responsabilità amministrativa, di illeciti previsti dal D.Lgs. 231/2001, e, più specificamente, i principi contenuti nel modello e nelle procedure di comportamento sono portati a conoscenza di tutti i dipendenti al momento dell'assunzione e, quando necessario, in caso di cambiamenti significativi.

Orsero S.p.A. promuove la conoscenza e l'osservanza del modello anche tra i partner commerciali finanziari, i consulenti, i collaboratori, i clienti ed i fornitori. A questi viene fornita l'opportuna informativa sui principi, le politiche e le procedure che la società ha adottato.

Si rende noto che la Società del Gruppo Bella Frutta S.A. ha assegnato, durante il corso del 2018, ad esperti legali la stesura di policy e procedure anti-corruzione nonché la formazione del management e dei dipendenti dell'azienda. Le policy sono state redatte nel corso del 2019 ma la relativa formazione verrà erogata nel corso del 2020.

## Gestione dei rischi

L'attività di Risk Assessment e Risk Management, volta ad individuare le aree operative potenzialmente esposte al rischio, ha portato all'identificazione di alcuni profili dell'attività di business maggiormente sensibili. Rispetto a queste tematiche il Gruppo Orsero si impegna in un costante ed attento monitoraggio, che possa garantire le future prospettive di crescita del Gruppo e l'efficienza delle attività di business. In ottica di sempre maggiore rispondenza alle richieste del D.Lgs. 254/16 e di sempre più profonda conoscenza degli impatti generati e subiti, Orsero si impegna ad integrare la propria mappatura dei rischi con un'analisi dei principali fattori ESG (Environmental, Social, Governance), inclusi i cambiamenti climatici.

A causa della diffusione dell'epidemia di Covid-19 nei primi mesi del 2020, il management del Gruppo monitora con attenzione l'evolversi della situazione, senza notare per il momento effetti sul bilancio degni di nota. Non si può escludere tuttavia che se la situazione dovesse prolungarsi nel tempo in maniera importante, e nuove e più stringenti limitazioni dovessero essere introdotte a livello italiano ed europeo con riferimento alla logistica e alla circolazione delle merci, si potrebbero ingenerare impatti economici, sociali e ambientali che al momento non possono essere quantificati. Il Gruppo si è attivato per l'implementazione delle misure di sicurezza e controllo idonee al fine di garantire la continuità operativa nei siti produttivi, attraverso un'attenta gestione dell'emergenza e la riorganizzazione dell'attività lavorativa per la salvaguardia della salute e sicurezza delle persone. Il management nell'ambito dell'attività di continuo monitoraggio che svolge, comunicherà prontamente al Mercato ogni eventuale variazione negativa del quadro complessivo in cui l'azienda opera e, se possibile, effettuerà stime sugli impatti potenziali del Covid-19.

### Rischi connessi al mercato esterno



#### Rischi connessi all'andamento macroeconomico

I risultati economici e la situazione patrimoniale del Gruppo Orsero sono influenzati da fattori che riflettono l'andamento macroeconomico, quali l'andamento dei consumi, il costo del lavoro e l'andamento dei tassi di interesse. Sebbene il core-business del Gruppo Orsero sia rappresentato dalla commercializzazione di prodotti ortofrutticoli freschi, settore legato ai consumi primari ed in quanto tale sostanzialmente stabile e poco sensibile alle variazioni del contesto macroeconomico, si monitora attentamente la situazione internazionale per adattare eventualmente le proprie strategie commerciali e confermare le proprie aspettative di crescita.



*Rischi socio-politici per la presenza del Gruppo Orsero in paesi emergenti*

Il Gruppo Orsero opera su base globale e, in particolare, tra l'America Centrale, l'America del Sud ed il Mediterraneo. Le attività del Gruppo Orsero pertanto sono in parte legate a Paesi extraeuropei, soprattutto per quanto riguarda i rapporti con i fornitori di alcuni prodotti. La strategia del Gruppo Orsero è rivolta principalmente verso Paesi politicamente stabili, con un'esposizione abbastanza limitata. Ciò nonostante, vengono valutate con attenzione tutte le opportunità di crescita, anche attraverso accordi e alleanze.

## Rischi strategici ed operativi



### Rischio connesso all'andamento dei prezzi delle materie prime, all'approvvigionamento ed ai rapporti con i fornitori

Le attività del Gruppo Orsero, rappresentate dall'importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli, sono fortemente dipendenti dall'approvvigionamento di alcuni prodotti quali banane, ananas, avocado ecc. ed alla fluttuazione dei relativi prezzi di acquisto, specialmente in considerazione della disponibilità dei prodotti, e dei rischi legati all'assenza di rapporti formalizzati, ancorché di lungo periodo con la maggior parte dei propri fornitori. Vi è, inoltre, il rischio che il Gruppo non sia in grado di trasferire eventuali maggiori prezzi di acquisto dei prodotti sui prezzi di vendita nei mercati di riferimento. Il verificarsi di tali circostanze, considerate di media probabilità di accadimento, potrebbero avere effetti significativi sulla situazione finanziaria e/o patrimoniale del Gruppo. Tale rischio è considerato di media rilevanza. La qualità e la quantità dell'offerta di tali prodotti, nonché la disponibilità e la sostenibilità del prezzo di acquisto delle merci commercializzate dal Gruppo Orsero, per loro natura deperibili, possono essere influenzate da fattori che sono difficilmente prevedibili o controllabili dallo stesso. In particolare, le condizioni dell'approvvigionamento sono estremamente sensibili al fattore climatico (periodi di siccità o piogge eccessive, tempeste o grandine sulle piantagioni), così come anche alle condizioni dei terreni o alla presenza di malattie infestanti o parassiti, che determinano la maggiore o minore disponibilità dei prodotti, e conseguentemente, il loro prezzo di acquisto. La variazione dei prezzi delle materie prime viene generalmente gestita attraverso la politica di prezzo dei prodotti di vendita. Per far fronte a tutto ciò il Gruppo Orsero attua una strategia di diversificazione delle proprie fonti, sia in termini di aree geografiche di approvvigionamento sia di fornitori, al fine di fronteggiare e compensare eventuali mancanze di prodotto in occasione delle diverse stagionalità (le cosiddette "campagne") dei prodotti. Per il Gruppo Orsero, una delle priorità è da sempre rappresentata dalla cura del rapporto con i fornitori, con molti dei quali sono stati instaurati rapporti consolidati nel tempo, garantendo, pertanto, la costanza degli approvvigionamenti necessari e una possibile mediazione dei prezzi di acquisto.



### Rischi connessi alla dipendenza dai canali di distribuzione

Il fatturato del Gruppo Orsero dipende in modo significativo dalle vendite sia alla Grande Distribuzione Organizzata ("GDO") sia ai grossisti tradizionali. In particolare, nell'esercizio 2019 il fatturato del Gruppo Orsero derivante dalla GDO è stato pari a circa il 59% (61% nel 2018) del fatturato relativo al settore distribuzione, o anche il 51% del fatturato totale consolidato del Gruppo. Il Gruppo è esposto ai rischi correlati all'eventuale interruzione dei rapporti con i propri

clienti ovvero a modifiche peggiorative di tali rapporti rispetto a quanto in essere alla data di riferimento. Il verificarsi di tali circostanze, considerate di bassa probabilità di accadimento, comporterebbe un rischio di avere effetti significativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo. Tale rischio è considerato di media rilevanza. Si segnala che i contratti con la GDO sono regolati da accordi quadro, che disciplinano le principali specifiche caratteristiche del prodotto in consegna. Salvo alcuni specifici casi, i volumi ed i prezzi dei prodotti sono definiti su base settimanale, anche al fine di gestire alcuni fattori non necessariamente connessi al prodotto come, ad esempio, il tasso di cambio euro/dollaro o il costo del petrolio che si riverbera sul costo di trasporto. In tale contesto il Gruppo Orsero risponde da sempre con una strategia mirata ad accrescere le proprie dimensioni e con uno sforzo continuo di adattamento e miglioramento dell'efficienza, fermo restando l'obiettivo di tutelare l'economicità di base delle proprie operazioni. A partire dal 2012, l'avvio della commercializzazione di banane e ananas a proprio marchio rappresenta un'efficace risposta strategica da parte di un gruppo strutturato e maturo, ad un cambio radicale nei meccanismi del proprio *core business*. Il Gruppo Orsero è ben consapevole del rischio legato a questa sfida, ma ritiene che esso sia bilanciato da una opportunità unica di creare nel tempo un nome ed un marchio italiano di qualità capace di stare sul mercato e competere con le maggiori multinazionali del settore

#### Rischi finanziari

Nell'esercizio della sua attività il Gruppo Orsero è esposto a rischi finanziari connessi alla sua operatività, in particolare è esposto al rischio di credito, al rischio di liquidità ed al rischio di mercato (comprensivo del rischio di valuta, del rischio di tasso, del rischio di prezzo). La gestione dei rischi finanziari si svolge nell'ambito di precise direttive di natura organizzativa che disciplinano la gestione degli stessi ed il controllo di tutte le operazioni che hanno stretta rilevanza nella composizione delle attività e delle passività finanziarie e/o commerciali.

## Rischi legali e di compliance



### Rischi relativi a potenziali danni ambientali

Il Gruppo Orsero è esposto al rischio che si possano verificare eventuali guasti o rotture gravi a navi, impianti, stabilimenti o macchinari che potrebbero determinare danni a terzi, incidenti o danni ambientali. Il Gruppo Orsero, tramite uffici dedicati, continua tutte le attività necessarie al fine di garantire il rispetto dell'ambiente, l'ottimizzazione dell'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali.



### Rischi connessi alla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche

Il Gruppo è esposto al rischio di incorrere nella responsabilità amministrativa degli enti prevista dal Decreto Legislativo 231 e nelle eventuali sanzioni previste da detto decreto (ovvero da eventuali applicabili analoghe normative locali) in ragione di un'eventuale valutazione di inadeguatezza del modello adottato, ai sensi del richiamato decreto, dalla Capogruppo e dalle controllate italiane e/o in ragione della mancata applicazione di un analogo modello da parte delle società estere del Gruppo. Il verificarsi di tali circostanze, considerate di bassa probabilità di accadimento, comporterebbe un rischio che potrebbe avere effetti negativi sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo. A partire dal 2010, il Gruppo Orsero (già Gruppo GF) ha adottato il modello organizzativo, il codice etico e nominato il comitato etico previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2011, oltre che l'organismo di vigilanza, onde assicurare il rispetto delle prescritte condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, a tutela della posizione ed immagine della società, delle aspettative degli azionisti e del lavoro dei dipendenti. Il modello costituisce un valido strumento di sensibilizzazione di tutti coloro che operano per conto del Gruppo Orsero, affinché tengano comportamenti corretti e lineari nell'espletamento delle proprie attività, ed un mezzo di prevenzione contro il rischio di commissione di reati. Si ricorda che il modello 231 ed il Codice Etico sono consultabili alla sezione corporate governance del sito [www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it)

Per l'elenco completo dei profili di rischio dell'attività del Gruppo si rimanda alla specifica sezione all'interno della Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2019.







## Gli stakeholder del Gruppo

Nello svolgimento delle sue attività, il Gruppo Orsero entra in contatto con numerose categorie di stakeholder, soggetti con cui il Gruppo collabora, dialoga ed interagisce. Gli stakeholder rivestono un ruolo primario anche per la loro capacità di influenzare il business e di esserne, a loro volta, influenzati. In vista della pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, è stata svolta un'attività specificamente volta all'identificazione dei principali portatori d'interesse del Gruppo Orsero, che rappresentano *player* fondamentali per la creazione di valore del Gruppo.



In particolare, la mappatura degli stakeholder è avvenuta prendendo in considerazione diversi parametri che riflettono la significatività e l'importanza che tali soggetti rivestono per il Gruppo.



### **Responsabilità**

Il Gruppo Orsero pone la massima attenzione verso tutti quei soggetti verso i quali l'organizzazione ha una responsabilità - sia essa economica, legale o operativa - garantita da regolamenti, contratti e codici di condotta.



### **Influenza**

Ciascun portatore d'interesse ha la capacità di influenzare l'organizzazione, relativamente ai processi decisionali e dunque nella possibilità della stessa di raggiungere i propri obiettivi. Gli stakeholder possono influenzare il Gruppo in modo più o meno significativo ed attraverso relazioni formali o informali.



### **Dipendenza**

Particolare riguardo viene inoltre riservato nei confronti dei soggetti che maggiormente dipendono dal Gruppo: tra questi vi sono i dipendenti e le loro famiglie, i clienti - che dipendono dai prodotti per la loro sicurezza, salute o benessere - e i fornitori.



### **Diverse prospettive**

Vengono altresì inclusi nella valutazione tutti i soggetti i cui differenti punti di vista possono portare a una nuova comprensione della realtà circostante, permettendo all'organizzazione di identificare nuove opportunità e condividere obiettivi comuni.

Vengono descritte nella pagina seguente le modalità di dialogo con gli stakeholder implementate dal Gruppo Orsero, ovvero quelle attività volte a garantire un confronto attento e costante con i diversi soggetti, per poter dare ascolto alle esigenze ed ai diversi interessi di ciascuno stakeholder, promuovendo il confronto e la condivisione di obiettivi e strategie.

<b>Stakeholder</b>	<b>Aspettative degli Stakeholder</b>	<b>Modalità di engagement</b>
<b>Clienti</b>	Garanzia di qualità dei prodotti, affidabilità e trasparenza. Continuità nella fornitura dei prodotti.	Incontri di approfondimento sulle tematiche principali del settore con i retailer.
<b>Consumatori</b>	Massimizzazione del valore per il consumatore: garanzia di qualità e reperibilità dei prodotti.	Comunicazione sulla pagina ufficiale e sui social network, gestione dei reclami.
<b>Fornitori</b>	Rapporto basato sulla correttezza, sulla trasparenza e sul rispetto degli accordi contrattuali. Creazione e distribuzione di valore. Comunicazione tempestiva e condivisione della strategia del business.	Coinvolgimento e monitoraggio sulle tematiche di "sicurezza sul luogo del lavoro". Sviluppo di progetti in partnership. Eventi relazionali ad hoc.
<b>Dipendenti e Organizzazioni sindacali</b>	Rapporto di lavoro basato sulla correttezza, sul rispetto e sulla valorizzazione delle competenze e attitudini personali. Monitoraggio delle condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.	Concessione di benefit per i dipendenti, organizzazione di attività ed eventi aziendali. Incontri tra i dipendenti e il management.
<b>Azionisti e Comunità finanziaria</b>	Creazione e distribuzione di valore. Corporate Governance e Gestione del rischio. Trasparenza e tempestività nell'informazione economico-finanziaria. Rappresentatività delle minoranze.	Emissione di comunicati stampa, organizzazione di roadshow ed incontri con gli investitori. Presentazione della strategia del Gruppo e dei progetti futuri.
<b>Media</b>	Trasparenza e tempestività nell'informazione, dialogo frequente.	Comunicati stampa. Eventi con la stampa economica. Eventi legati alla presentazione della strategia del Gruppo e dei progetti futuri.
<b>Istituzioni e governi</b>	Collaborazione, supporto tecnico e condivisione delle informazioni. Partecipazione alla pianificazione territoriale delle attività. Rispetto della legislazione vigente in tutti i Paesi in cui opera la società.	Incontri dedicati, tavoli di lavoro e convegni.
<b>Associazioni dei consumatori, NGO e comunità Locali</b>	Ascolto delle associazioni territoriali, dialogo con la comunità. Contributo e sostegno alle iniziative sul territorio e alle Comunità locali. Accesso alle informazioni. Tutela del patrimonio e dell'ambiente.	Attività relazionali con le comunità locali di riferimento in linea con il business. Promozione di iniziative sul territorio.

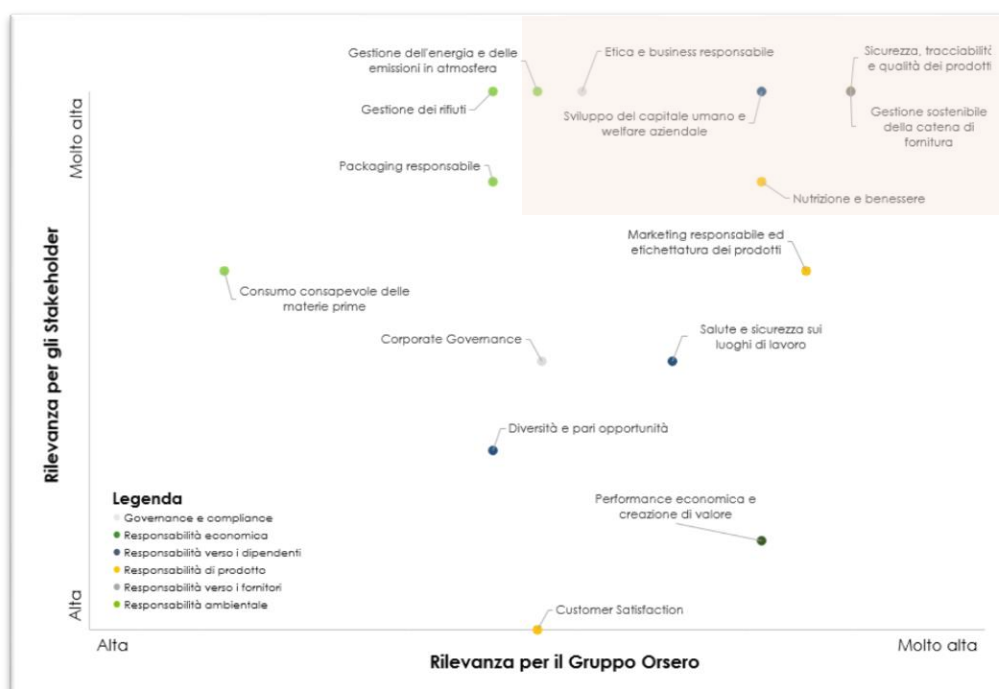
## Analisi di materialità

*Il Gruppo Orsero ha sviluppato una prima analisi dei temi rilevanti in ambito di sostenibilità attraverso un processo di materialità interno: il costante dialogo già in essere tra il management e gli stakeholder del Gruppo ha permesso l'identificazione delle tematiche rilevanti per l'organizzazione ed i suoi portatori di interesse.*

L'analisi di materialità è stata condotta ai fini dell'identificazione e prioritizzazione delle tematiche che influenzano la capacità del Gruppo di creare valore e di quelle ritenute rilevanti dagli stakeholder del Gruppo.

Punto di partenza è stato l'analisi degli aspetti delle *GRI Sustainability Reporting Standards*, e quelli indicati dalla pubblicazione «*Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?*» (GRI, 2013). Questi sono stati arricchiti da un'analisi di benchmark di settore e dalle tematiche citate da altre pubblicazioni in ambito di sostenibilità. La valutazione dei temi rilevanti è avvenuta tramite un workshop interno che ha coinvolto le principali funzioni aziendali e il top management e ha portato alla definizione della matrice di materialità riportata di seguito. Gruppo, in ottica di sempre maggiore coinvolgimento dei suoi interlocutori, intraprenderà a partire dal prossimo esercizio un progressivo percorso di estensione delle proprie attività e iniziative di stakeholder engagement anche ai fini dell'aggiornamento dell'analisi di materialità.

Nella matrice, gli aspetti che risultano maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder si collocano nel quadrante in alto a destra e rappresentano una priorità strategica per il Gruppo.



## Le nostre priorità



### Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti

Il Gruppo Orsero si impegna quotidianamente per portare sulle tavole di tutta Europa i frutti della migliore qualità, controllando ogni fase della filiera, per assicurare freschezza, gusto e sicurezza.



### Gestione sostenibile della catena di fornitura

La catena di fornitura riveste un ruolo fondamentale all'interno di un business, ed ancor più nel settore agroalimentare. Per garantire a tutti i clienti i migliori prodotti, il Gruppo Orsero seleziona i migliori terreni e produttori locali. Il dialogo costante con i fornitori garantisce qualità e controllo su tutta la filiera.



### Sviluppo del capitale umano e promozione del welfare aziendale

Dipendenti e collaboratori sono il motore del Gruppo Orsero. Il Gruppo si impegna nel promuovere l'equilibrio vita-lavoro e nel garantire rapporti di lavoro equi e stabili, basati sul rispetto e sulla promozione dei talenti.



### Etica e business responsabile

Il Gruppo Orsero, come tutti i soggetti con cui l'organizzazione collabora ed interagisce, mette al primo posto la gestione delle attività in modo etico e responsabile. La creazione di valore deve essere guidata dai principi della sostenibilità, garantendo il rispetto, l'equità e l'etica del business.



### Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, gestione dei rifiuti

L'impatto ambientale dei prodotti Orsero è costantemente monitorato, in un'ottica di miglioramento ed efficientamento delle risorse utilizzate. Il Gruppo si impegna nel ridurre i consumi e nella lotta allo spreco, con un'attenzione particolare all'innovazione ed al packaging.



### Nutrizione e Benessere

La missione di Orsero è quella di portare sulle tavole di tutta Europa prodotti salutarì e nutrienti, promuovendo l'adozione di uno stile di vita sano ed una dieta equilibrata. Per questo Orsero mette la firma sui propri prodotti, frutta e verdura di qualità, controllata e certificata.

# La responsabilità di prodotto

## La famiglia italiana della frutta

*Da oltre 70 anni, il Gruppo Orsero è leader a livello internazionale per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli.*

Il Gruppo Orsero seleziona i migliori fornitori, provenienti da ogni angolo del mondo, perché possa portare sulle tavole di tutta Europa, solo i prodotti della migliore qualità.

Il Gruppo Orsero opera nel settore dei prodotti ortofrutticoli e rappresenta un player di riferimento in tutti i mercati del Sud Europa, in particolare nei mercati di Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia. Grazie ai numerosi canali di distribuzione, porta i suoi prodotti nei supermercati e stand ortofrutticoli di tutta Europa.

Il mercato più rilevante per il Gruppo Orsero, in termini di dimensioni e di fatturato, è certamente quello italiano, dove figura come Top Player nel settore dei prodotti ortofrutticoli. Il mercato italiano - che copre il 41% delle vendite del Gruppo - è immediatamente seguito dal mercato francese e spagnolo, le cui vendite rappresentano il 48% del fatturato di Gruppo.



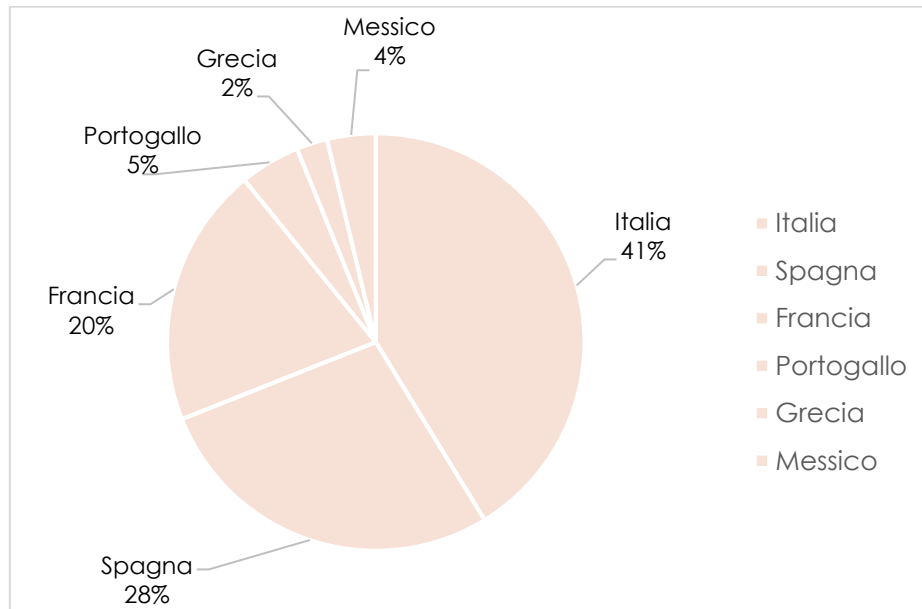
**TOP PLAYER IN  
ITALIA E  
PORTOGALLO**



**PLAYER N.2  
IN SPAGNA**



**PLAYER N.3  
IN FRANCIA**

**DISTRIBUTION SALES MIX (2019)<sup>5</sup>**


Storicamente, il Gruppo Orsero commercializza e serve la grande distribuzione con prodotti a marchio (quali Chiquita, Zespri e molti altri), di private label della GDO (Coop, Conad, Carrefour, ecc.) e numerosi prodotti senza marchio. Negli anni più recenti, a partire dal 2012, il Gruppo ha lanciato la gamma di prodotti a proprio marchio Fratelli Orsero, espressione della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana. Protagonisti della linea Fratelli Orsero banana e ananas, insieme ad agrumi, mele, meloni, pere e una linea completa di frutti esotici. Le varietà di prodotto commercializzate dal Gruppo sono infatti numerosissime e provenienti da ogni angolo del mondo.

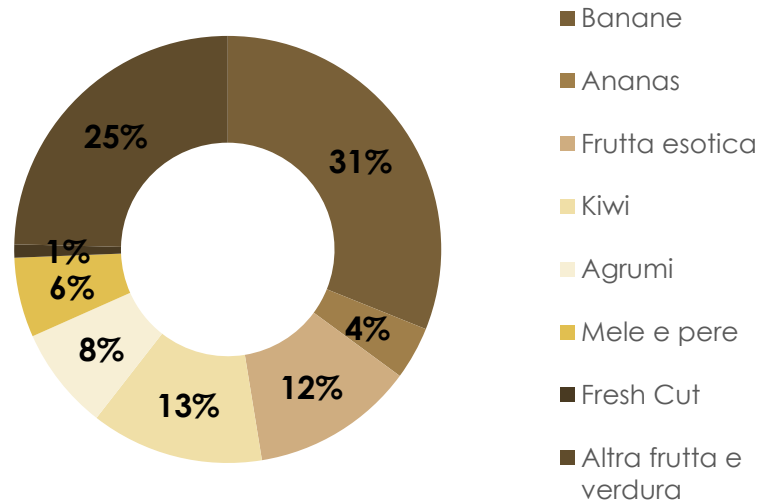
Nel corso del 2019, il Gruppo Orsero ha acquistato circa 300 mila tonnellate di banane, provenienti dai terreni del Centro America ed europei: il 60% circa delle banane distribuite dal Gruppo provengono da importazioni dirette del Gruppo principalmente da Colombia e Costa Rica, ma sono numerosi i prodotti provenienti dalle Isole Canarie – per circa 50 mila tonnellate.

In Europa, la banana è da sempre particolarmente apprezzata, per le sue proprietà benefiche e per il suo gusto naturalmente zuccherino. Nel settore Distribuzione del Gruppo, le Banane rappresentano circa il 30% delle vendite.

---

<sup>5</sup> Vendite nettate degli intra-segment. Il mix geografico è basato sul paese di appartenenza delle controllate del Gruppo Orsero.

PERCENTUALE DELLE VENDITE DEL SETTORE DISTRIBUZIONE A VALORE, PER PRODOTTO  
(2019)



Nell'ultimo anno, il Gruppo ha acquistato circa 60 mila tonnellate di ananas. L'ananas è un prodotto di grandissimo successo ed è protagonista della linea Extra Premium di Fratelli Orsero. Nel 2019, le vendite di ananas nel settore Distribuzione rappresentano il 4% sul totale di Gruppo.

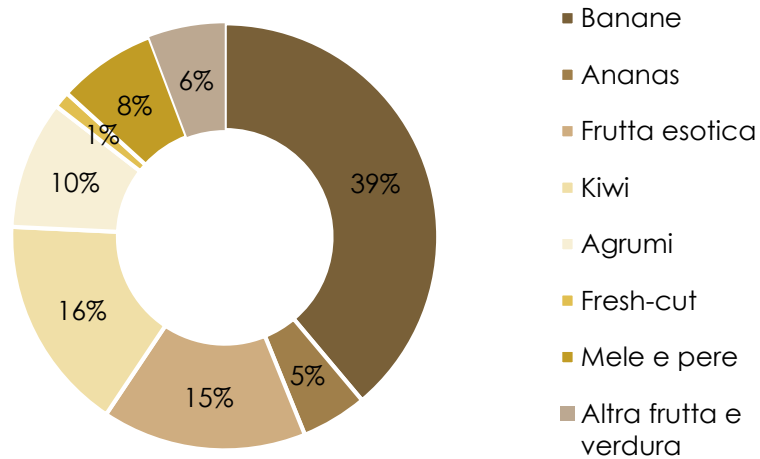
Oltre agli importanti numeri di vendita dei due frutti protagonisti della linea Orsero, è fondamentale sottolinearne anche l'importanza strategica. Infatti, banane e ananas sono entrambi prodotti disponibili durante tutto l'anno: questo comporta vantaggi importanti sia dal punto di vista industriale che commerciale. Da un lato ciò permette al Gruppo ed alle società che gestiscono la filiera di questi prodotti di utilizzare la capacità installata – sia in termini di celle di maturazione, che in termini di personale dipendente – in modo efficiente e continuativo durante tutto il corso dell'anno; inoltre, da una prospettiva commerciale, ciò permette al Gruppo di registrare vendite costanti per queste linee di prodotti. È evidente dunque che banane ed ananas giocano una componente strategica importante nel mercato dell'ortofrutticolo, comunemente caratterizzato dall'importante stagionalità dei prodotti e dunque maggiormente soggetto a volatilità.

Anche la frutta esotica è una categoria di prodotto di grandissimo successo: nel 2019, il Gruppo Orsero ha acquistato oltre 50 mila tonnellate di frutta esotica, di cui oltre 33 mila tonnellate di avocado. Oltre a questi prodotti, i frutti esotici commercializzati dal Gruppo Orsero sono moltissimi, tra cui cocco, manioca, frutto della passione, platano e molti altri. Da sottolineare la crescita del mercato Fresh cut con ricavi che si attestano a circa 9 milioni di euro e che rappresenta l'1% delle vendite nel settore distribuzione.



Complessivamente, il Gruppo Orsero commercializza oltre 300 referenze di prodotto differenti, un'ampissima varietà di prodotti provenienti da ogni angolo del mondo. Ogni frutto è coltivato nelle migliori aree produttive al mondo, da produttori selezionati e certificati secondo i principali standard internazionali in tema di sicurezza, salute e responsabilità sociale.

ACQUISTI DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI DEL GRUPPO A VOLUME, PER PRODOTTO (2019)



## La banana Fratelli Orsero

La banana è tra i frutti più antichi del pianeta: è originaria della Nuova Guinea, dove è nata più di 7000 anni fa. Durante i secoli questo dolce frutto si è diffuso prima in India, poi in Africa ed infine in Centro America. Seguendo le rotte dei grandi commerci marittimi, la banana ha fatto il giro del mondo ed ha conquistato le tavole delle famiglie italiane. Le banane Fratelli Orsero sono prodotte nelle migliori piantagioni della Colombia, del Costa Rica e dell'Ecuador. In questi paesi, Orsero ha trovato i migliori terreni, fertili e ricchi, perfetti per la produzione di frutti gustosi.

Le banane, disponibili 365 giorni l'anno, sono il frutto del banano, un'enorme pianta alta fino a 7 metri. Nascono a testa in giù, una vicina all'altra, in una grande massa di frutti chiamata casco, che può superare il metro di lunghezza e contenere più di 200 frutti. In America Centrale viene coltivata la varietà "Cavendish", regina della tavola italiana grazie alla sua dolcissima polpa.

Le banane Fratelli Orsero provengono per la maggior parte dalla Colombia, dal Costa Rica e dall'Ecuador: in questi paesi, le condizioni ambientali e climatiche permettono una coltivazione e una crescita ottimale di questo frutto, così apprezzato e diffuso in tutto il mondo.



## L'ananas Fratelli Orsero

L'ananas è un frutto originario del Brasile meridionale e del Paraguay. Fu Cristoforo Colombo che lo fece conoscere all'Europa, dando il via ad una rete di commercio che oggi lo esporta in tutto il mondo.

L'ananas è considerato il re della frutta tropicale, è stato chiamato dagli inglesi *pineapple* per la sua somiglianza ad una pigna (*pine* in inglese) e per il suo cuore pieno di succo, che ricorda la mela (*apple*). I nativi che lo coltivavano lo chiamavano "anana", da cui deriva il nome in italiano ed altre lingue. Gli esploratori spagnoli, invece, lo chiamavano "pigna delle indie", e gli europei che potevano permettersi questo frutto esclusivo lo soprannominavano la "pigna reale".

Gli ananas Fratelli Orsero sono frutto delle piantagioni in Costa Rica. In campi soleggati crescono gli ananas "extra dolci", così chiamati proprio per la loro polpa succosa e il dolce profumo inconfondibile.

L'ananas cresce sull'omonima pianta, un cespuglio che viene coltivato primariamente in Centro e Sud America. Al centro della pianta, circondato da foglie provviste di spine, cresce il frutto: una grossa pigna ovale sormontata da un ciuffo di foglie verdi, con una polpa carnosa e succulenta.







focus on:

## Rispetto della natura e agricoltura biologica

All'interno dell'offerta del Gruppo Orsero vi è anche una parte di prodotti proveniente da agricoltura biologica. L'agricoltura biologica è un metodo di coltivazione che sta crescendo sempre di più negli ultimi anni. Un'agricoltura dove l'ecosistema agricolo viene considerato come modello equilibrato per lo sviluppo delle piante coltivate e basata sul rispetto: rispetto dei cicli naturali, del suolo e delle acque, delle piante e degli animali. Rispetto anche per le persone e per il pianeta che abitiamo.

Affinché un agricoltore possa certificarsi biologico deve coltivare il terreno con metodo biologico per almeno tre anni, per garantire che la terra si depuri da eventuali agenti chimici o rifiuti tossici. L'obiettivo dell'agricoltura biologica è produrre in modo rispettoso dell'ambiente, sfruttando i servizi ecosistemici e le naturali proprietà delle risorse naturali.

A) La coltura biologica di frutta, verdura ed ortaggi prevede che tutto il materiale di propagazione (piante, sementi...) provenga solo da agricoltura biologica, che i fertilizzanti organici e minerali utilizzati siano ammessi dalla normativa europea, e che la protezione delle piante da insetti e parassiti avvenga tramite metodi naturali.

B) La coltivazione biologica di frutta, verdura ed ortaggi prevede che tutto il processo produttivo avvenga in conformità a Regolamenti Europei che definiscono tra l'altro che il materiale di propagazione (piante, sementi...) provenga solo da agricoltura biologica, che i fertilizzanti organici e minerali siano inclusi in appositi elenchi e che la protezione delle piante da insetti e parassiti avvenga tramite metodi naturali.

Ogni fase del processo produttivo è monitorato per tenere traccia dell'intera filiera e per garantire la certificazione di qualità dei prodotti. In particolare, la normativa europea prevede un complesso sistema di controlli a catena che garantisce la massima trasparenza su ciò che arriva sulle nostre tavole.

Il Gruppo Orsero commercializza prodotti biologici, per offrire il massimo del gusto e della qualità nel rispetto della natura. Tra i prodotti biologici offerti dal Gruppo, spiccano banana e ananas, prodotti nelle aree vocate del Centro America con metodi sostenibili ed in conformità con quanto previsto da specifici Regolamenti Europei. Dal 2018 il Gruppo ha studiato una confezione maggiormente sostenibile per le nostre banane F.lli Orsero (standard e bio). La vaschetta è realizzata con carta 100% riciclata e inchiostri a base vegetale.





focus on:

## **I nuovi trend di mercato, la IV gamma, le spremute e i frullati freschi**

L'attenzione ad adottare uno stile di vita sano ed un'alimentazione corretta è sempre più diffuso al giorno d'oggi, soprattutto tra i giovani. Una dieta salutare e nutriente, ricca di frutta e verdura, è fondamentale per la salute ed il benessere: includere la frutta nella propria dieta garantisce il giusto apporto di sali minerali, vitamine e micronutrienti fondamentali per l'organismo. Il Gruppo Orsero promuove l'attenzione per la salute e, oltre a garantire l'eccellenza dei suoi prodotti, dà la possibilità a tutti di gustare frutta fresca in qualsiasi momento ed in qualsiasi luogo. A partire dal 2014, infatti, è stata lanciata una linea di Fresh Cut F.lli Orsero: frutta di qualità Extra Premium, matura al punto giusto, selezionata ogni mattina, lavorata artigianalmente e confezionata senza l'aggiunta di alcun liquido di governo. La nuova linea di Fresh Cut F.lli Orsero prevede comode confezioni pronte all'uso, dotate di forchetta nei formati on the go. La frutta viene lavata, tagliata e confezionata, per arrivare al consumatore pronta per essere gustata in qualsiasi momento della giornata. Il processo di confezionamento avviene all'interno dei laboratori di ultima generazione di proprietà del Gruppo, situati a Firenze, Molfetta, Verona e Cagliari, per un totale di 3.500 mq di spazi lavorativi dedicati. Gli stabilimenti sono certificati ISO 9001 e dotati delle più avanzate tecnologie per il taglio della frutta al fine di ottenere il massimo standard qualitativo, igienico e di sicurezza del prodotto mantenendone al contempo le qualità organolettiche. Localizzati in zone geograficamente strategiche, permettono di dare un servizio rapido e capillare su tutto il territorio nazionale.

Il posizionamento delle sale di lavorazione all'interno o nelle vicinanze degli stabilimenti di I gamma garantisce l'accesso diretto ad una materia prima sempre fresca e di alta qualità.

L'attenzione a fornire sempre nuovi prodotti sani e comodi da fruire anche fuori casa, ha portato il Gruppo Orsero a lanciare una ampia gamma di spremute e frullati freschi a marchio F.lli Orsero, lavorati a freddo utilizzando la tecnologia HPP.



focus on:

## Paniere ISTAT 2019: entra lo zenzero

Lo zenzero è il rizoma di una pianta erbacea originaria dell'Estremo Oriente, coltivata al giorno d'oggi in tutta la fascia tropicale e subtropicale del mondo e anche in Italia.

Divenuto popolare grazie alle sue proprietà nutrizionali, nel 2019 è entrato a far parte del paniere ISTAT, che individua i beni maggiormente acquistati dalle famiglie italiane.

La parola "zenzero" deriva dal greco *zingiberis*, a sua volta derivante dal tamil *ingiver*. L'etimologia del termine ricostruisce i percorsi di esportazione della spezia, che già nell'antichità viaggiava in forma essiccata e polverizzata sulla tratta che dall'Oriente – in particolare dall'India – giungeva fino al bacino del Mediterraneo.

### I benefici dello zenzero

Assunto sotto forma di tisana, fresco o disidratato, lo zenzero stimola la digestione, è un rimedio antinausea, agisce da protettore dell'apparato digerente. Ha inoltre un'azione analgesica e antinfiammatoria efficace per combattere i dolori muscolari e legati all'osteoartrite.

Valori nutrizionali per 100 g di parte edibile

**ENERGIA 333 kj / 80 kcal**

<b>0,75 g</b>	<b>2 g</b>	<b>0,013 g</b>
GRASSI	FIBRE	SALE
<b>17,8 g</b>	<b>1,82 g</b>	<b>415 g</b>
CARBOIDRATI	PROTEINE	POTASSIO
		<b>0,23 mg</b>
		RAME







focus on:

## **Paniere ISTAT 2019: entrano i frutti di bosco**

I frutti di bosco nascono su piccoli arbusti, spesso perenni, che crescono in semi-ombra nei luoghi dal clima umido e freddo, tipico del sottobosco.

La gamma comprende:

- I lamponi, dalla polpa morbida e dal gusto dolce e delicato.
- Il ribes, dal colore rosso e il sapore acidulo.
- Le fragoline di bosco, dalla polpa soda e dolcissima
- I mirtilli, dal colore scuro e la polpa croccante.
- Le more, dalla consistenza morbida e il gusto dolce.

Da sempre diffusi in Italia, le loro proprietà nutrizionali godono ultimamente di una maggiore popolarità, e nel 2019 sono entrati a far parte del paniere ISTAT, che individua i beni maggiormente acquistati dalle famiglie italiane.

### **I benefici dei frutti di bosco**

Come tutti i frutti, anche i frutti di bosco contengono acqua, fibra e sali minerali in abbondanza. Ma la peculiarità dei frutti di bosco è un'altra: infatti queste bacche sono ricche di alcune sostanze antiossidanti, cioè che contrastano l'invecchiamento cellulare. Si tratta dei flavonoidi.

Nella fattispecie, i flavonoidi combattono la fragilità capillare, un disturbo che provoca la comparsa di sintomi fastidiosi tra cui la cellulite e le varici. Il mirtillo, in particolare, grazie alla proprietà dei flavonoidi di cui è ricco, diventa un ottimo alimento per chi ha problemi di vista.

I frutti di bosco sono inoltre ricchi di steroli vegetali, molecole note per la loro efficacia nel controllo dei livelli di colesterolo nel sangue poiché ne riducono l'assorbimento da parte dell'intestino.

Infine, i frutti di bosco sono ricchi di vitamina C, indispensabile per la buona salute specialmente nella stagione fredda.

## La nostra filiera

*La filiera dei prodotti Orsero è costantemente controllata e monitorata, per garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti. Dalla selezione dei fornitori alla distribuzione, il Gruppo Orsero gestisce tutte le fasi della catena del valore.*



I prodotti Orsero provengono dai migliori terreni di ogni angolo del mondo, dall'America Latina, dall'Europa, dall'Africa, per garantire l'eccellenza dei prodotti. La prima fase della catena del valore consiste proprio nella scelta dei fornitori in base ad un rigido processo di selezione, che vede la verifica delle migliori pratiche agricole, come il ri-

spetto della normativa e l'adozione di pratiche etiche e certificate. Inoltre, vengono effettuati dei controlli periodici dei maggiori fornitori del Gruppo, in particolare rispetto all'approvvigionamento di banane e ananas. La ricerca di un dialogo diretto tra Orsero e i suoi fornitori costituisce uno dei maggiori segreti del successo di Orsero: grazie alle relazioni di lungo periodo instaurate con i fornitori, viene garantito un approvvigionamento sicuro e di qualità.

I prodotti ortofrutticoli, una volta colti, sono pronti per il trasporto: tramite nave, ferrovia o su strada, i prodotti Orsero arrivano nei magazzini del Gruppo da ogni angolo del pianeta. L'efficienza logistica è garantita anche dall'attività della flotta di proprietà "Cala Rossa", che dalle Americhe trasporta prodotti esotici freschi. La proprietà diretta delle navi, insieme all'esperienza pluriennale di Orsero, garantisce al Gruppo un notevole vantaggio competitivo, oltre che il controllo diretto su ciascun prodotto. In arrivo nei principali porti d'Europa, le navi della flotta hanno movimentato circa 480.000 pallet durante l'anno.



Il controllo qualità è uno dei maggiori punti di forza del Gruppo Orsero: in ogni fase della filiera, durante il trasporto, in entrata ed in uscita dai magazzini, i prodotti passano per severi controlli di qualità. Ogni prodotto deve rispettare gli standard di qualità imposti dal Gruppo: per questo vengono effettuati oltre 7 mila<sup>6</sup> controlli ogni giorno solo in Europa.

Il segreto del successo di Orsero risiede inoltre in un'expertise maturato in oltre 70 anni di attività. Ogni giorno, la frutta e verdura proveniente da tutto il mondo, viene immagazzinata e lavorata con una cura speciale. La catena del freddo non si interrompe mai, per garantire la massima freschezza e qualità dei prodotti. Nei magazzini gestiti dal Gruppo i prodotti vengono stoccati e lavorati, per offrire ai clienti soluzioni su misura. La fase di maturazione avviene nel pieno rispetto dei prodotti, grazie all'utilizzo di etilene.




---

<sup>6</sup> Il dato relativo ai controlli di qualità effettuati dal Gruppo è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. Il perimetro dell'informazione è limitato alle società europee del Gruppo Orsero.

Infine, i prodotti sono venduti giornalmente alla Grande Distribuzione Organizzata ed ai grossisti/mercati tradizionali: i prodotti Orsero finiscono sugli scaffali dei maggiori supermercati del Sud Europa ed in tutti i maggiori mercati ortofrutticoli. Oltre a garantire una distribuzione capillare sul territorio, Orsero soddisfa le richieste e preferenze dei clienti, garantendo i massimi standard di qualità e sicurezza.





### **Selezione e controllo dei fornitori**

Il segreto del Gruppo Orsero sono le relazioni professionali e personali che rendono i fornitori partner strategici. Grazie all'esperienza ed alla passione che contraddistinguono il Gruppo, sono oltre 1.500 i fornitori con cui Orsero collabora. Il Gruppo Orsero promuove il dialogo con i fornitori ed una gestione della filiera responsabile e sostenibile, per garantire, di giorno in giorno, la massima trasparenza sulla provenienza dei prodotti.

La strategia del Gruppo per la gestione della catena del valore è quella di instaurare solide relazioni di fiducia e collaborazione con i suoi fornitori: il Gruppo Orsero si impegna a mantenere un contatto diretto con i fornitori locali, per controllare il rispetto delle norme etiche, come per sensibilizzare e formare tutti i fornitori sugli aspetti che possono influenzare la qualità e la sicurezza dei prodotti. Il risultato di questo approccio è un forte consolidamento delle forniture e il mantenimento di relazioni nel tempo, per garantire la massima qualità dei prodotti ed un approvvigionamento stabile e sicuro.

Tra i fornitori più importanti del Gruppo Orsero vi sono marchi rinomati, quali Chiquita, Zespri, Melinda e molti altri. Il costante dialogo e la relazione ormai consolidata con i fornitori del Gruppo garantiscono rapporti di fiducia, affinché tutti i prodotti abbiano le caratteristiche desiderate dai clienti.

Quando vengono selezionati nuovi fornitori è pratica consolidata da parte del Gruppo richiedere il rispetto di alcuni requisiti fondamentali a garantire la qualità dell'approvvigionamento. In particolare, una prima selezione dei nuovi fornitori si basa sul possesso da parte dei coltivatori locali di certificazioni internazionalmente riconosciute, che attestino la qualità delle pratiche agricole e gli standard di coltivazione e gestione dei terreni: in questo modo, è possibile per il Gruppo Orsero mantenere un controllo costante ed attento sui propri fornitori. Non sono però ancora in atto pratiche di selezione formalizzate focalizzate su criteri ambientali e sociali, sebbene in alcune società del Gruppo questi requisiti siano richiesti per la compilazione dell'anagrafica fornitori.

La maggioranza dei fornitori del Gruppo certifica la qualità dei propri prodotti e delle pratiche agricole attraverso le certificazioni Global GAP e Rainforest Alliance, certificazioni internazionalmente riconosciute, che attestano l'adesione a principi di sostenibilità e responsabilità.



### Global GAP Certification

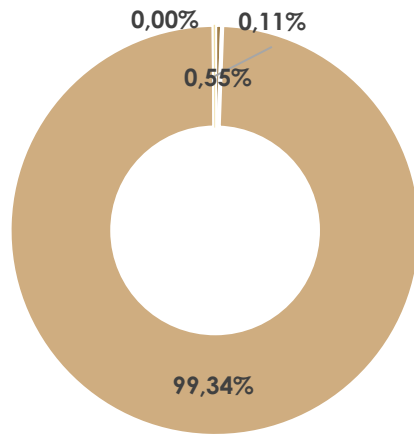
Il protocollo Global GAP (Good Agricultural Practice) definisce gli elementi essenziali per lo sviluppo delle *best practices* agricole applicabili ad aziende agricole, coltivazioni, prodotti della terra ed allevamenti. Il protocollo è stato creato dall'Eurep (Euro-Retailer Produce Working Group) al fine di rispondere alle crescenti esigenze di sicurezza alimentare e di rispetto dell'ambiente. Per certificarsi Global GAP è necessario presentare determinati requisiti relativi ad aspetti ambientali (quali gestione del terreno e dei rifiuti), di prodotto (fitofarmaci impiegati, tecniche di irrigazione, protezione delle colture, modalità di raccolta e trattamenti post raccolta), alla salute degli animali ed alla salute e sicurezza dei lavoratori.



### Rainforest Alliance Certification

La Rainforest Alliance è un'organizzazione non governativa per la protezione e conservazione dell'ambiente e del territorio. Obiettivo è la conservazione della biodiversità, promuovendo condizioni di vita sostenibili e trasformando le pratiche di uso del suolo, le pratiche commerciali ed il comportamento dei consumatori. Per diventare agricoltori certificati, è necessario rispettare dei criteri (Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard) appartenenti ai tre pilastri della sostenibilità – ambito sociale, economico ed ambientale. Le fattorie certificate Rainforest Alliance sono regolarmente controllate per verificare la conformità agli standard, in un'ottica di continuo miglioramento verso un'agricoltura sostenibile.

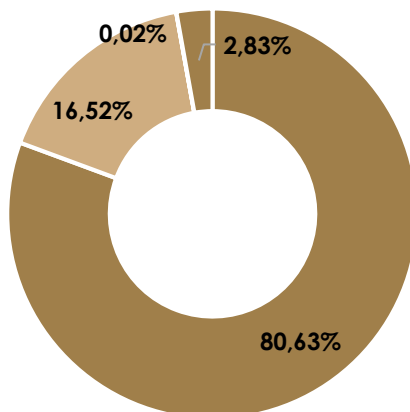
PERCENTUALE SUL PESO DI BANANE ACQUISTATE DAL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE (2019)<sup>7</sup>



- Global Gap e Rainforest Alliance
- Global Gap
- Altre certificazioni
- Senza certificazione

Per quanto riguarda le banane, oltre il 99% dei prodotti proviene da fornitori certificati Global Gap e Rainforest Alliance). Sono invece residuali i prodotti senza certificazioni (meno dell'1%).

PERCENTUALE SUL PESO DI ANANAS ACQUISTATE DAL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE (2019)



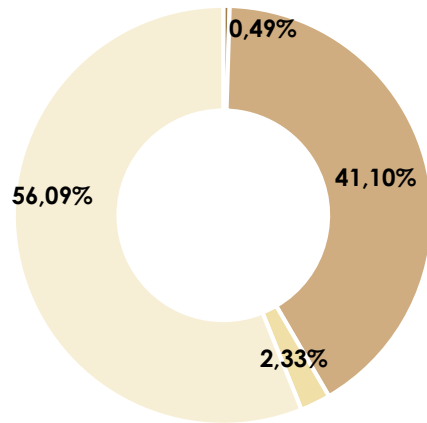
- Global Gap e Rainforest Alliance
- Global Gap
- Altre Certificazioni
- Senza Certificazione

Anche gli ananas commercializzati e distribuiti da Orsero sono oltre il 97% prodotti certificati: oltre l'80% dei prodotti proviene da fornitori certificati Global Gap e Rainforest Alliance, mentre oltre il 15% è certificato unicamente Global GAP.

<sup>7</sup> I dati relativi ai prodotti acquistati per tipologia di certificazione sono frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili.



PERCENTUALE SUL PESO DI ALTRI PRODOTTI ACQUISTATE DAL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CERTIFICAZIONE (2019)



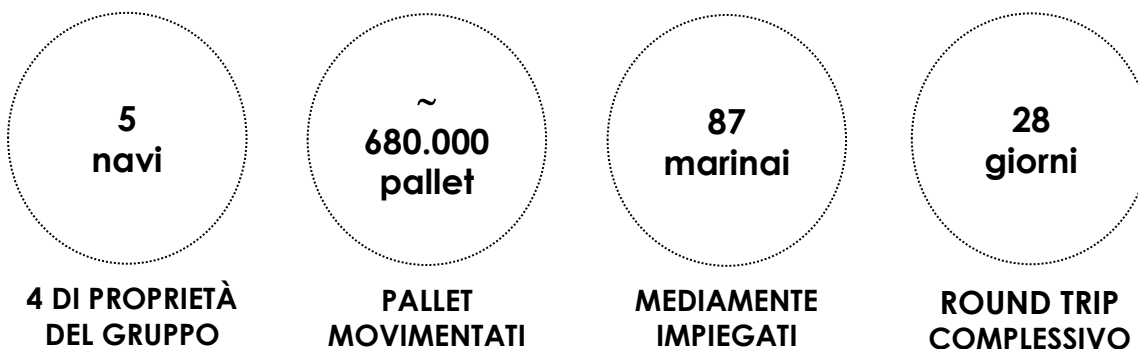
- Global Gap e Rainforest Alliance
- Global Gap
- Altre certificazioni
- Senza certificazione

Per quanto riguarda gli altri prodotti ortofrutticoli (quali frutti esotici, agrumi, mele e pere, kiwi, ecc.) oltre il 40% dei prodotti è certificato: sul totale, più del 2% dei prodotti acquistati durante il 2019 proveniva da fornitori con altre certificazioni e quasi il 45% da fornitori certificati Global Gap.

## Importazione ed efficienza logistica: le nostre navi

*La flotta di Orsero trasporta i prodotti Orsero dai fornitori del Centro America alla tavola delle famiglie di tutta Europa.*

Dal produttore al consumatore, ogni viaggio avviene nel rispetto della normativa e dei regolamenti internazionali, come delle normative in materia di sicurezza e qualità dei prodotti: grazie alle navi "Cala Rossa" la fase logistica è gestita efficientemente, per garantire la freschezza di tutti i prodotti.



La flotta navale "Cala Rossa" di proprietà del Gruppo Orsero è composta da quattro navi, appartenenti alla controllata Cosiarma S.p.A.. La flotta "Cala Rossa" rappresenta un vantaggio competitivo straordinario per il Gruppo Orsero, che, grazie ad essa, gestisce in modo efficiente ed autonomo parte della logistica dei suoi prodotti.

Il trasporto marittimo delle banane e ananas di produzione centro-americana è svolto principalmente con navi di proprietà, fino a fine 2018 dalle quattro unità reefer "Cala Rosse" alle quali nel 2019 si è aggiunta una quinta nave presa a noleggio, che collegano sulla base di una schedula di viaggio di 28 giorni, divenuti ora 35, il centroamerica con il mediterraneo, per consentire l'arrivo puntuale ogni settimana della frutta fresca sui mercati europei.

Nell'attività shipping, si è registrato rispetto all'anno precedente un buon recupero di redditività, il cambiamento della schedula di viaggio da 28 a 35 giorni ha consentito di ottenere risparmi tali da più che compensare il costo per il noleggio della quinta nave aggiuntiva.

Le navi del Gruppo Orsero caricano i prodotti ortofrutticoli coltivati nelle piantagioni del Centroamerica e salpano dai porti del Costa Rica (Moin), della Repubblica Dominicana (Rio Haina) e della Colombia (Turbo) per raggiungere le maggiori aree portuali del Sud Europa, in Spagna, Portogallo e Italia, rispettivamente nei porti di Tarragona, Lisbona e Vado Ligure.

Durante la fase di imbarco vengono effettuati i primi controlli di qualità, verificando la conformità di ogni carico agli standard qualitativi e di prodotto. I prodotti ortofrutticoli viaggiano all'interno di stive refrigeranti, affinché non si interrompa mai la catena del freddo: durante ogni viaggio, vengono effettuati controlli di temperatura periodici tramite sistema automatizzato. La qualità dei carichi è successivamente verificata anche al momento dello scarico da parte degli addetti.

Ciascuna nave può trasportare, ad ogni viaggio, circa 10.500 pallet. La composizione del carico, dal Centro America all'Europa, è costituito per la metà da prodotti ortofrutticoli di Orsero: la flotta Orsero offre infatti un servizio di trasporto e logistica anche ad altri operatori, per ottimizzare il trasporto delle merci e sfruttare efficientemente ogni singolo viaggio. Il tempo necessario per effettuare i due viaggi, di andata e di ritorno, dall'America Centrale all'Europa e viceversa, impiega circa 28 giorni. Il tempo medio di sbarco è di 18 ore, meno del 50% del tempo rispetto alla concorrenza.

### **Salute e sicurezza a bordo delle navi**

Il Gruppo opera nel rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, e adotta tutti gli strumenti necessari per consentire al personale dipendente di operare in un ambiente di lavoro salubre e sicuro. Tutti i lavoratori ricevono l'opportuna formazione sulle corrette pratiche di lavoro e sulla prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza, sia in mare che a terra.

Il rispetto della normativa è un principio fondamentale per la flotta del Gruppo Orsero, e per continuare ad operare nel rispetto della legge e dei regolamenti, viene effettuata periodicamente una serie di controlli volta a verificare la conformità e la correttezza dei trasporti: ad ogni viaggio ed in ogni porto di partenza, si verifica che la documentazione della flotta sia regolare, affinché la navigazione sia sempre controllata e sicura.

### **Sicurezza in mare**

Oltre a mettere in pratica le attività per la sicurezza del personale di bordo, vengono altresì implementate tutte quelle misure dirette a proteggere l'attività di navigazione e trasporto da interventi esterni che possano causare situazioni di pericolo, quali la pirateria, il terrorismo, il contrabbando di merci e di persone, gli scarichi illegali in mare ed altri incidenti ambientali. Per prevenire eventuali rischi derivanti da questi fenomeni, la flotta Orsero garantisce l'adesione ed il rispetto di regolamenti e convenzioni nazionali e internazionali volte a disciplinare i comportamenti da adottare.

A riprova che la sicurezza ricopre una posizione di primissimo rilievo per il Gruppo, Cosiarma S.p.A. ha stipulato una convenzione con un'agenzia specializzata nel settore della formazione del personale marittimo e terrestre, per la progettazione, l'organizzazione lo svolgimento e la gestione di corsi ed interventi formativi di addestramento e tutoraggio.

# Il controllo della qualità come punto di forza

*Il Gruppo Orsero garantisce la massima qualità grazie ai numerosi controlli in tutte le fasi di gestione del prodotto, rispettando i massimi standard internazionali in materia di sicurezza e salute.*

Il Gruppo Orsero garantisce l'eccellenza dei suoi prodotti su tutta la filiera, dalla coltivazione alla tavola. Ogni giorno, tutte le persone di Orsero svolgono il loro lavoro con grande orgoglio, dedizione, lealtà e responsabilità.

Per offrire i migliori prodotti, il primo controllo avviene in fase di approvvigionamento, grazie alla selezione dei migliori fornitori ed al controllo qualità dei prodotti. Oltre al possesso delle certificazioni da parte dei fornitori, perché vengano garantiti i migliori standard qualitativi e l'adozione di pratiche agricole sostenibili, è fondamentale che ogni carico venga verificato all'origine. I prodotti vengono successivamente controllati durante la fase logistica: all'inizio, durante ed al termine del trasporto, gli addetti ai controlli qualità ne verificano le caratteristiche e lo stato di conservazione. In particolare, per quanto riguarda i prodotti trasportati direttamente dal Gruppo grazie alle Cale, le navi di proprietà, vengono effettuati meticolosi controlli al momento di scarico dei prodotti nei porti: i prodotti vengono valutati da parte degli addetti che vi attribuiscono un punteggio e ne verificano le caratteristiche.

Inoltre, all'arrivo dei prodotti in magazzino, vengono immediatamente effettuati, da parte del personale addetto, una serie di controlli volti ad assicurare elevati livelli di sicurezza e qualità. Le ispezioni prevedono, nei magazzini di stoccaggio e presso i fornitori conto terzi, la verifica della corretta applicazione degli standard di prodotto, e di sicurezza alimentare. Nel 2019, a livello di Gruppo, sono stati effettuati oltre 7<sup>8</sup> mila controlli qualità giornalieri, su tutti i lotti di prodotto e le referenze in ingresso<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Il dato relativo ai controlli di qualità effettuati dal Gruppo è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. Il perimetro dell'informazione è delimitata alle società europee del Gruppo Orsero.

<sup>9</sup> Per ogni referenza in fase di accettazione nei magazzini gestiti dal Gruppo vengono effettuati degli specifici controlli da parte degli addetti qualità. Oltre ai controlli qui indicati, vengono svolti ulteriori approfondimenti sulle proprietà chimiche dei prodotti, selezionati in base ad un piano di campionamento definito ad inizio anno.

## CONTROLLI QUALITÀ

### Controlli tattili

Viene verificato il prodotto nella sua forma, ovvero ne viene verificato il peso, la dimensione, la qualità.



### Controlli estetici

Si verifica che il prodotto abbia una vita commerciale duratura, che non abbia malattie o deformazioni.



### Controlli visivi

I prodotti vengono ad ogni arrivo: si verifica che il prodotto sia della varietà corretta e che le caratteristiche del frutto siano corrette.



### Customer Standards

Per rispondere alle preferenze dei consumatori, si controlla che ciascun prodotto sia pronto per essere distribuito, quindi che rispetti determinati customer standards.



### Monitoraggio della temperatura

All'arrivo di ogni carico di prodotti, viene misurata la temperatura interna al camion o container. La temperatura viene verificata in punti diversi, in modo da garantire la freschezza di tutto il carico.



### Monitoraggio dell'umidità

Ogni prodotto deve sempre trovarsi in un ambiente salubre e dalle giuste condizioni: per garantirne la freschezza viene costantemente verificata l'umidità dell'ambiente.



10

**Oltre 7 mila  
controlli qualità**

effettuati giornalmente nel 2019 in europa

<sup>10</sup> Il dato relativo ai controlli di qualità effettuati dal Gruppo è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. Il perimetro dell'informazione è limitato alle società europee del Gruppo Orsero.

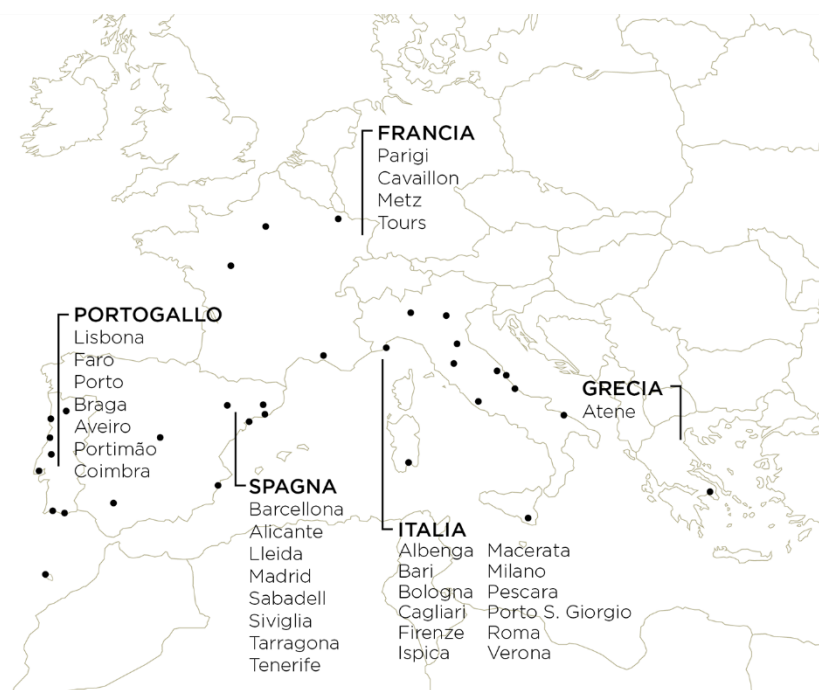
## Stoccaggio, maturazione e lavorazione

*Il Gruppo Orsero utilizza mezzi all'avanguardia che consentono il trasporto via mare e via terra, senza mai interrompere la catena del freddo.*

I prodotti in arrivo da ogni angolo del pianeta raggiungono i magazzini ed i centri di maturazione del Gruppo, presenti in tutto il mondo: sono 25 i magazzini del Gruppo, 24 dei quali presenti nel Sud Europa, tra Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia, ed uno in Messico.

22 centri  
di maturazione  
in Europa

25 magazzini  
per lo stoccaggio  
e la movimentazione dei prodotti



I carichi di prodotto arrivano da ogni angolo del mondo, dall'Europa, dall'America Latina, dall'Africa: salvo la logistica gestita direttamente grazie alla flotta di proprietà, la logistica dei prodotti viene gestita da società terze, che trasportano la frutta e verdura fresca ai magazzini gestiti dal Gruppo.

La fase di stoccaggio e maturazione rappresenta certamente uno dei passaggi più importanti della filiera del Gruppo, soprattutto da un punto di vista strategico: la conservazione e maturazione dei prodotti è ciò che contraddistingue Orsero nel garantire ai propri clienti la massima qualità e per questo è necessario la gestione dei carichi sia massimamente efficientemente. Per rispondere a questa esigenza, Orsero basa la propria strategia su due pilastri strategici. Da un lato, la localizzazione dei magazzini: questi sono situati in posizioni strategiche, nelle vicinanze di centri urbani o zone maggiormente popolate, affinché i prodotti si rendano disponibili alla distribuzione rapidamente, per rispettare le esigenze dei clienti, in termini di qualità del prodotto e di tempistiche.

La grande forza di Orsero risiede altresì nella capacità di stoccaggio, e dunque nella capacità e nell'expertise maturato in anni di esperienza nel gestire i cicli di arrivi dei prodotti. È fondamentale – soprattutto nel settore alimentare – aver maturato la capacità di affrontare anche eventuali picchi nella domanda e nell'offerta: considerata la natura stagionale dei prodotti ortofrutticoli, questa diviene anzi una condizione fondamentale per il successo e la crescita del Gruppo.

Gli ordini vengono gestiti attraverso una precisa programmazione che mira alla massima efficienza, affinché tutti i prodotti possano poi essere opportunamente selezionati, conservati o lavorati. Ad ogni arrivo, i prodotti vengono presi in carico dagli addetti specializzati, che, a seconda della tipologia, varietà e destinazione, indirizzano il carico verso l'area del magazzino opportuna al completamente delle fasi preliminari alla commercializzazione. In particolare, i prodotti possono essere destinati alla maturazione (che avviene negli impianti appositamente adibiti e grazie ad un processo di maturazione naturale), alla conservazione o alla lavorazione. Solitamente, banane e i frutti esotici passano per il processo di maturazione, mentre altri prodotti vengono conservati, lavorati e preparati per la commercializzazione.

La maggior parte dei prodotti, dopo essere stati selezionati e controllati, viene infatti indirizzata verso le celle frigo: nei magazzini non si interrompe mai la catena del freddo, affinché non venga danneggiata la qualità del prodotto.

Alcune specifiche categorie di prodotto, in particolare banane e, seppur in minor misura, l'avocado, passano per la fase di maturazione: questi prodotti vengono normalmente colti ancora acerbi, affinché durante il trasporto non ne venga intaccata la qualità. Nei magazzini, le camere di maturazione sono svariate e di diverse dimensioni per poter gestire efficientemente gli arrivi ed eventuali picchi. La fase di maturazione è gestita ed organizzata da addetti specializzati, che, in conformità alle esigenze del cliente, ed affinché tali richieste possano essere sempre soddisfatte, stabiliscono la permanenza dei frutti all'interno della cella di maturazione, che varia dai 4 ai 6 giorni. Il processo di maturazione avviene grazie all'utilizzo di etilene, un ormone naturalmente prodotto dalla frutta.

Una volta terminata la maturazione, i prodotti procedono, come gli altri, alla fase di confezionamento: a seconda delle esigenze e preferenze del cliente ed affinché possa essere trasportato in sicurezza e mantenendone la qualità. Per alcune categorie di prodotto può essere prevista anche una fase di lavorazione, attraverso la quale frutta e verdura vengono porzionate e confezionate, nel caso per esempio dei prodotti della IV Gamma.

Una volta concluse le fasi di maturazione, lavorazione e confezionamento i prodotti sono pronti per essere commercializzati e distribuiti.



## Le certificazioni dei magazzini<sup>11</sup>



### 5 magazzini certificati ISO 9001

La certificazione ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della qualità: grazie all'analisi e valutazione di rischi ed opportunità, si garantisce il controllo dei costi e la riduzione degli sprechi, assicurando una gestione efficiente dei processi.



### 5 magazzini certificati IFS

Gli *International Featured Standards* sono internazionalmente riconosciuti come certificazione per il settore dell'alimentare. Risponde alle esigenze di sicurezza alimentare, tracciabilità, qualità e rispetto dell'ambiente, ritenuti oggi dalla Grande Distribuzione elementi essenziali per un protocollo di base nelle politiche di selezione e valutazione dei fornitori.



### 5 magazzini certificati BRC

È uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura. L'applicazione del BRC è dunque un presupposto necessario per poter esportare i propri prodotti, ed è uno strumento di garanzia riconosciuto circa l'affidabilità aziendale.



### 5 magazzini certificati FAIRTRADE

Fairtrade è il marchio internazionale di certificazione etica più riconosciuto al mondo. Il suo obiettivo è quello di supportare i produttori più svantaggiati dei Paesi in via di sviluppo, rendendoli capaci di entrare nel sistema commerciale in condizioni di trasparenza e correttezza e migliorando così i loro standard di vita.

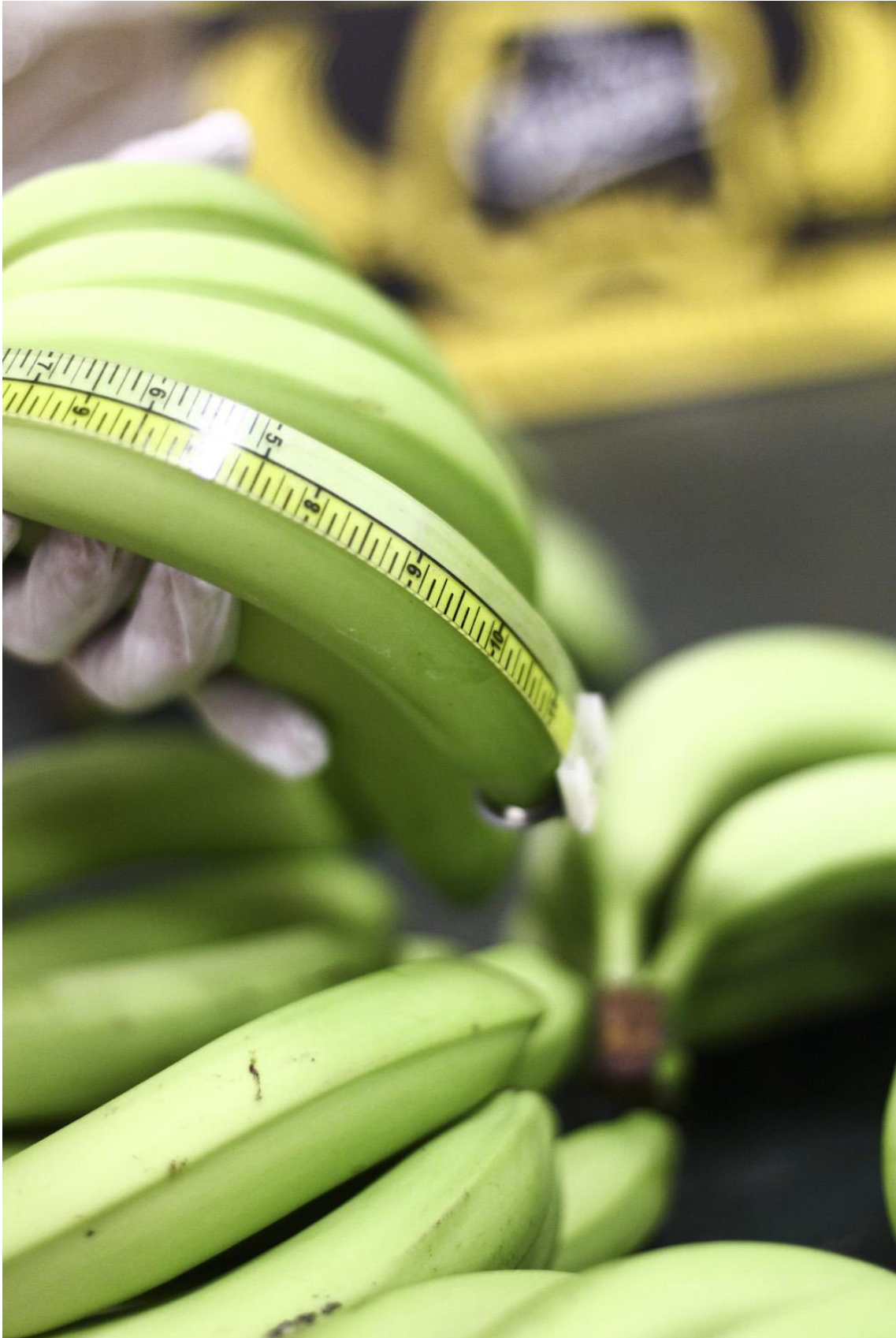


### 8 magazzini abilitati allo stoccaggio dei prodotti biologici

Affinché i prodotti certificati da agricoltura biologica possano essere inviati e stoccati in magazzino, è necessario possedere apposite certificazioni, che ne attestino gli standard di sicurezza alimentare, e che garantisca che un eventuale trattamento sia in linea con gli standard del metodo biologico.

---

<sup>11</sup> Il perimetro delle informazioni è relativo ai soli magazzini presenti sul territorio italiano.





Focus on:

## La maturazione della frutta e il processo di deverdizzazione

Non tutti sanno che la frutta e la verdura sono ancora vive e respirano quando le mettiamo nel carrello della spesa: le pareti cellulari continuano infatti a respirare per mantenere le funzioni vitali una volta recisi. La “respirazione” è influenzata da una serie di fattori, quali la temperatura, la luce, l’umidità ed altri. Nella transizione alla maturità biologica i frutti subiscono una serie di trasformazioni: aumentano di peso, accumulano acqua e zuccheri. Nella fase finale della maturazione la buccia cambia colore, facendo sì che il verde – tipico del frutto ancora acerbo – si affievolisca per dare spazio ai colori sottostanti. Il frutto comincia poi ad ammorbidirsi, divenendo zuccherino e succoso.

Il processo di maturazione delle banane, in alcuni casi conosciuto anche come deverdizzazione, permette ai frutti che sono stati raccolti al momento di massimo sviluppo, ma subito prima che si avvii la maturazione, conservati alla temperatura di circa 14°C di avviare in modo uniforme ed entro certi limiti controllato il naturale processo di maturazione.

In apposite celle refrigerate (o termoregolate) sono attivati e controllati i processi biologici enzimatici che trasformano gli zuccheri complessi in zuccheri semplici e che provocano la deverdizzazione della buccia.

Il processo di deverdizzazione della frutta è implementato nei magazzini gestiti dal Gruppo Orsero da addetti specializzati e viene gestito attraverso l’utilizzo di avanzati sistemi computerizzati, che monitorano il processo accuratamente, oltre ai continui e regolari controlli eseguiti dal personale tecnico.

I centri di maturazione del Gruppo Orsero dove sono implementati i processi di maturazione della frutta: oltre 250 celle di maturazione gestite dagli addetti specializzati.

**22 CENTRI**

**ETILENE**

L’etilene è un ormone vegetale gassoso che viene prodotto dalle piante: ne serve una piccolissima quantità per innescare la maturazione dei frutti. Una volta innescata la produzione, i frutti ne producono in grandi quantità.



I pallet di frutta vengono posizionati nella cella di maturazione dove sono presenti alcune sonde che rilevano la temperatura dell'aria e della frutta all'interno della polpa; Il corretto posizionamento dei pallet ed un apposito sistema di cuscini gonfiabili, garantisce una circolazione dell'aria forzata e obbligata all'interno della cella.



Durante il ciclo di deverdizzazione la temperatura è costantemente controllata e regolata per mezzo di resistenze elettriche, tra 16,5 e 18 °C, a seconda della durata del programma di maturazione scelto.



Attraverso il sistema di circolazione forzata viene immesso nella cella una modesta quantità di azotene, miscela composta da azoto ed etilene, che resta a contatto con i frutti per 24 ore al fine di raggiungere tutti i frutti ed innescare il processo di maturazione.



Trascorsa questa fase si avvia di una serie di cicli di aerazione che hanno lo scopo di ricambiare continuamente l'aria all'interno della cella che è mantenuta sempre a temperatura controllata.



A conclusione del ciclo sopra descritto, il sistema computerizzato attraverso i segnali ricevuti dalle sonde di rilevamento, provvede a riportare le banane alle giuste condizioni di temperatura per la commercializzazione del prodotto di +13,5 e +14,5 °C. Dopo un'attenta valutazione del processo da parte del personale tecnico si procede a vuotare le celle di maturazione per avviare un nuovo ciclo mentre i frutti sono sottoposti alle successive attività di selezione, confezionamento e spedizione dopo un ulteriore controllo dei parametri di colorazione e consistenza.



## Commercio e distribuzione

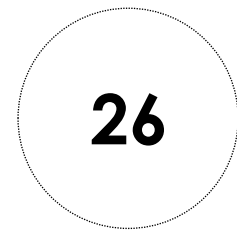
*Oltre 100 autotreni di frutta e verdura partono ogni giorno dai magazzini gestiti dal Gruppo Orsero, destinati ai principali grossisti e supermercati dell'Europa meridionale.*



**CLIENTI NELLA  
GRANDE  
DISTRIBUZIONE**



**CLIENTI  
GROSSISTI  
INTERNAZIONALI**



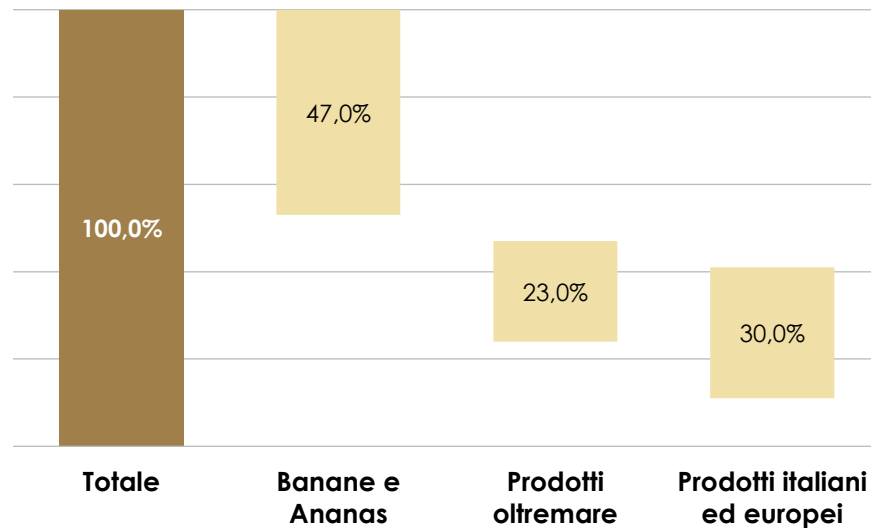
**STAND DI  
MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO**

Il Gruppo Orsero distribuisce prodotti ortofrutticoli in tutto il Sud Europa e, grazie ad una distribuzione capillare sul territorio, rifornisce i maggiori supermercati e grossisti in Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia.

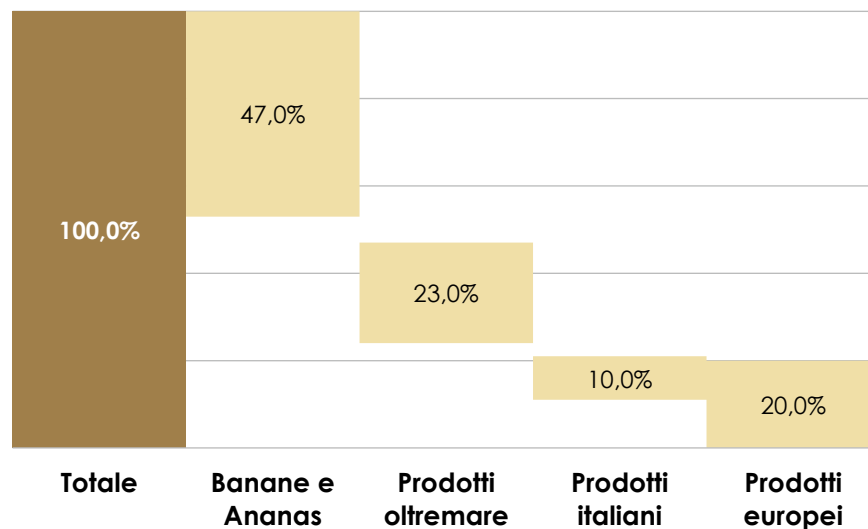
Per quanto riguarda il settore della distribuzione dei prodotti, possono essere definite quattro principali categorie di prodotto o di canale di approvvigionamento.

In particolare, Ananas e Banane rivestono un ruolo di fondamentale importanza, rappresentando oltre il 45% del volume della distribuzione dell'anno (2019). Considerata la dimensione del mercato e la continua domanda da parte di clienti e consumatori, il Gruppo Orsero presidia parte del commercio grazie alla flotta navale "Cale Rosse" di proprietà del Gruppo.

PERCENTUALE DEI VOLUMI DEI PRODOTTI DISTRIBUITI, PER TIPOLOGIA O ORIGINE (2019)



PERCENTUALE DEI VOLUMI DEI PRODOTTI DISTRIBUITI, PER TIPOLOGIA O ORIGINE (2019)



La seconda maggiore categoria di riferimento, che rappresenta il 23% del settore di distribuzione del Gruppo Orsero, è costituita da tutti quei prodotti ortofruitticoli provenienti da paesi oltre mare. La frutta tropicale è protagonista del segmento operativo della distribuzione: l'approvvigionamento da Costa Rica, Cuba, Colombia, Messico, Ecuador e Camerun riveste un ruolo fondamentale nella creazione del valore del Gruppo Orsero. Anche i prodotti ortofruitticoli coltivati sul territorio italiano sono particolarmente apprezzati dal mercato e dai consumatori: i prodotti domestici vengono distribuiti in percentuale sensibilmente minore (10%) ma vanno acquisendo maggiore importanza. Orsero

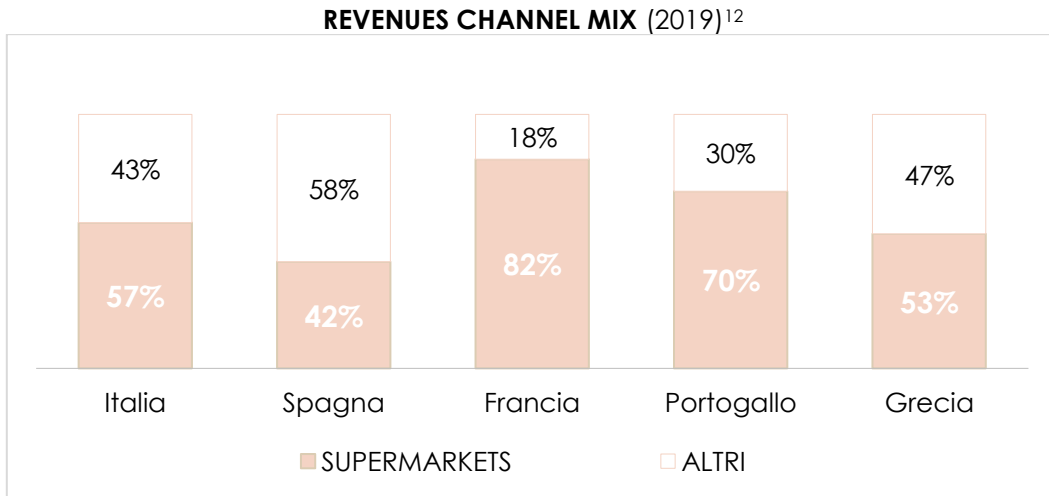
supporta l'agricoltura locale e promuove la distribuzione dei prodotti colti sul territorio italiano: sono numerosissimi infatti i contratti stipulati con agricoltori e rivenditori locali. La produzione di frutta e verdura italiana vanta inoltre una gamma molto ampia di varietà, a seconda delle diverse stagionalità e della regione di provenienza, oltre che un'eccellente qualità.

Oltre alla produzione oltremare ed alla produzione domestica, la distribuzione di prodotti coltivati in Europa rimane una quota importante, rappresentando il 20% dei volumi distribuiti dal Gruppo nel 2019.

Come già è stato sottolineato, tra i maggiori punti di forza del Gruppo vi è il fatto che gran parte dei prodotti commercializzati siano reperibili durante tutto l'anno: grazie alla strategia di Orsero diversificazione delle fonti di approvvigionamento, è possibile far fronte anche ad eventuali scarsità o difficoltà di approvvigionamento dovute alla stagionalità dei prodotti. Integrando supply chain diverse si garantisce la disponibilità costante dei prodotti, che, anche grazie ad uno stoccaggio ed una gestione della catena efficiente, fa sì che Orsero riesca sempre a rispondere alle esigenze di clienti e consumatori.

Infine, il settore operativo della distribuzione del Gruppo Orsero opera in modo differente a seconda del paese di riferimento. Infatti, la destinazione dei prodotti – diretti a Grande Distribuzione Organizzata (GDO) o in alternativa a grossisti e mercati tradizionali – varia a seconda delle caratteristiche del mercato locale: in particolare, a seconda che vi sia una maggiore o minore penetrazione della rete della grande distribuzione sul territorio locale. In alcuni contesti, come quelli della Francia o del Portogallo, i prodotti Orsero sono prevalentemente destinati ai supermercati, mentre minor parte viene distribuita ai grossisti o ai mercati tradizionali. In altri paesi, quali Spagna e Grecia, dove il mercato “moderno” è penetrato in modo meno capillare e la diffusione dei mercati tradizionali è ancora importante, le vendite della distribuzione sono prevalentemente destinate ai grossisti/mercati tradizionali. In Italia, le vendite della distribuzione si dividono in modo equo tra GDO/supermercati e grossisti/mercati tradizionali.





Per quanto riguarda la vendita verso la grande distribuzione ed i supermercati, il Gruppo rifornisce tutte le principali catene di GDO nel Sud Europa, ed è presente nei principali stand ortofrutticoli dei maggiori player a livello internazionale.



I prodotti sono venduti ai consumatori con il marchio delle diverse catene di retailer clienti del Gruppo Orsero. La distribuzione di Orsero si diffonde in modo capillare su tutto il territorio coperto ed è caratterizzata da soluzioni personalizzate per il cliente. Il Gruppo Orsero è presente nei maggiori mercati ortofrutticoli e rifornisce allo stesso tempo tutti i maggiori supermercati dell'Europa meridionale.

<sup>12</sup> Fonte: reportistica di statistica interna

## Comunicazione responsabile

*Per Orsero essere socialmente responsabile significa anche essere vicino al consumatore, in ogni momento. Significa avere un dialogo aperto, che possa sostenere le persone nelle loro scelte, fornendo informazioni utili, consigli ed informativa adeguata e corretta.*

Per questi motivi, il dialogo con gli stakeholder e con i consumatori in particolare, rappresenta per Orsero un valore fondamentale. Per assicurare il dialogo e l'ascolto, Orsero ha sviluppato numerosi canali di comunicazione, soprattutto sulle pagine social. Il più utilizzato è certamente le pagine Facebook e Instagram, che raccolgono tutte le informazioni più utili, nuove iniziative ed articoli di interesse.

Orsero si impegna a rispondere alle domande di ciascun cliente, analizzando la richiesta e rispondendo in modo appropriato e preciso, affinché qualsiasi dubbio o curiosità sui prodotti firmati Orsero possa trovare risposta. Ma soprattutto, Orsero si propone di garantire un dialogo diretto, immediato e trasparente. Le domande sulle pagine ufficiali di Orsero sono moltissime, soprattutto relative a dove trovare singoli prodotti e come gustare al meglio i frutti. Anche per questo motivo, è stato creato sul sito di Fratelli Orsero un blog, dove vengono periodicamente condivisi articoli, notizie e ricette. Sul blog è possibile trovare tutte le informazioni necessarie a gustare al meglio la frutta, ricette nuove, e scoprire tutti i benefici e le proprietà dei prodotti Orsero.

### Frutto del drago: nutriente e scenografico



Con la sua forma simile a un carciofo, la sua buccia di colore magenta acceso e le sue scaglie (dette "brattee") di un bel verde brillante, è un frutto che di certo non passa inosservato nelle bancarelle dei mercati dei paesi tropicali. Stiamo parlando della pitaya rossa, anche detta frutto del drago. Il frutto del... [Leggi tutto »](#)

### Cucina messicana, patrimonio dell'umanità



"La cucina tradizionale messicana è un modello culturale completo che comprende l'agricoltura, le pratiche rituali, le abilità secolari, le tecniche culinarie e le usanze e i modi ancestrali della comunità. È reso possibile dalla partecipazione collettiva all'intera catena alimentare tradizionale; dalla semina e dalla raccolta, alla cottura e al consumo." È con queste parole che... [Leggi tutto »](#)

### Acqua e limone al mattino: scopri tutti i benefici



Tra le abitudini alimentari più consigliate degli ultimi anni, come assumere acqua e limone a stomaco vuoto, molte riguardano il momento del risveglio. La mattina, infatti, è un momento delicato e particolare; il nostro corpo per molte ore è rimasto a riposo, ma anche privo della possibilità di assumere sostanze nutritive. I cibi e le... [Leggi tutto »](#)



focus on:

## Comunicazione digitale

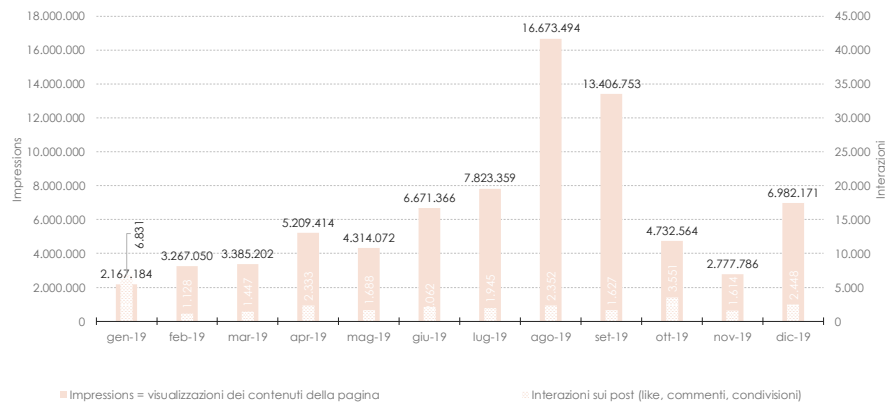
Nel 2019 la nostra comunicazione si è concentrata su attività che creino un dialogo paritetico col consumatore, volto a fornirgli tutte le informazioni interessanti e necessarie per scoprire il mondo della frutta esotica, e non solo.

I contenuti realizzati hanno creato:

- 900.000 sessioni al nostro sito web, la cui quasi totalità (il 96%) ha incluso anche le pagine del nostro blog;
- oltre 77 milioni di visualizzazioni dei nostri contenuti social.

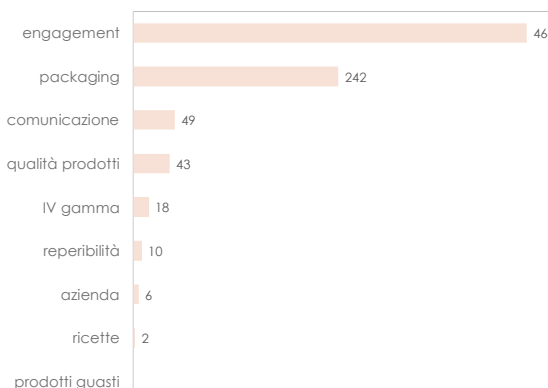
VISUALIZZAZIONI\* E INTERAZIONI  
2019 – dati mensili

\* Dato aggregato Facebook / Instagram



Le interazioni generate sono state quasi 30.000 di cui quasi 2.000 commenti e circa 300 messaggi privati. Il sentiment dei commenti è principalmente neutro-positivo (81%).

TOPIC DEI POST/COMMENTI DEGLI UTENTI  
Numero post/commenti degli utenti per argomento





focus on:

## La presenza di Orsero al Jova Beach Party

F.lli Orsero nell'estate 2019 ha partecipato come sponsor al Jova Beach Party, l'evento dell'anno che non è stato solo un concerto, ma una festa, un viaggio itinerante capace di rivoluzionare l'estate italiana promuovendo la cultura del rispetto per l'ambiente, con un intero progetto dedicato al riciclo dei rifiuti.

Il brand ha accompagnato tutte le date del tour Con un iconico e divertente *fruit truck* sovrastato da un ananas gigante di circa 5 metri, e la sua nuova linea di frutta già tagliata e pronta da gustare venduta in coppette di carta 100% riciclabile.

Con più di 8.000 kg di frutta venduta, la partnership si è rivelata un grandissimo successo sia *on-field* che per quanto riguarda i risultati *online*: sono state più di 20.000 le coppette di frutta vendute e quasi 16 milioni le visualizzazioni dei contenuti dedicati al tour pubblicati sui profili social F.lli Orsero.

La frutta F.lli Orsero è stata inoltre gustata nel backstage da Lorenzo Jovanotti e tutti gli artisti che si sono esibiti durante il tour.



### Etichettatura responsabile

In linea con la legislazione in vigore nei principali mercati dove il Gruppo opera, su tutte le confezioni viene fornita una corretta e trasparente informativa sul prodotto.

In particolare, su ogni confezione viene riportato:

- Il luogo di origine
- La categoria e varietà del prodotto
- Il luogo di confezionamento
- Il peso
- Le modalità di conservazione

Inoltre, tutti i nuovi prodotti lanciati a partire dall'anno 2017, presenteranno sulla confezione l'indicazione per il corretto riciclaggio.

### Gestione dei reclami e non conformità significative

I reclami da parte di clienti e consumatori vengono gestiti direttamente dal personale addetto, affinché ogni richiesta possa essere soddisfatta o chiarita.

Durante l'anno 2019, non si sono verificati episodi di non conformità relativamente alla comunicazione di marketing ed all'etichettatura di servizi e prodotti<sup>13</sup>. Il Gruppo fa della comunicazione una priorità e per ogni messaggio ne viene controllata la conformità con la normativa vigente.

Relative **0** **Non conformità<sup>6</sup>**  
all'etichettatura di prodotti o servizi

Relative **0** **Non conformità<sup>6</sup>**  
alla comunicazione di marketing

Relativi **0** **Reclami sostanziali<sup>6</sup>**  
a perdite di dati dei clienti o violazioni della privacy

---

<sup>13</sup> I dati si riferiscono unicamente ai prodotti a marchio Fratelli Orsero.

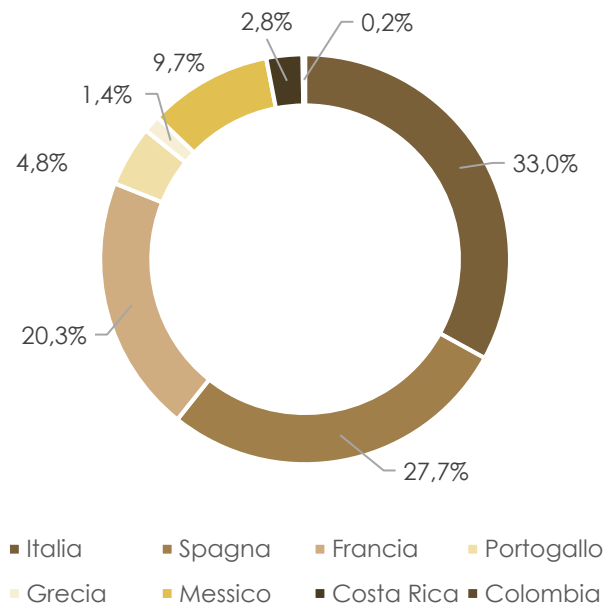
# La responsabilità sociale

## I nostri dipendenti

*La professionalità di oltre 1.500 dipendenti che ogni giorno lavorano per far arrivare sulle tavole di tutta Europa prodotti di massima qualità.*

Il valore dei dipendenti del Gruppo Orsero è uno dei fattori di maggior successo: le persone sono al centro dell'organizzazione del lavoro e il Gruppo si pone come obiettivo quello di valorizzare le capacità e le attitudini di ciascun dipendente per ottenere i migliori risultati per il Gruppo e per il medesimo. La centralità delle persone si concretizza attraverso una solida cultura del lavoro basata sulla correttezza, sulla professionalità e sul merito.

PERCENTUALE DI DIPENDENTI, PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2019





Al 31 dicembre 2019, i dipendenti<sup>14</sup> del Gruppo Orsero sono 1.545 distribuiti tra Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia.

Sono più dell'87% i dipendenti che lavorano in Europa: sono 510 i dipendenti delle società del Gruppo in Italia che rappresentano circa il 33%, mentre Spagna e Francia impiegano rispettivamente il 28% e il 20% dei dipendenti totali del Gruppo.

Il numero dei dipendenti misura una crescita del 8% rispetto al 2018 (1.436).

Considerata la peculiarità del settore in cui il Gruppo opera, ampiamente soggetto alla stagionalità dei prodotti, contribuiscono al successo del Gruppo anche numerosi lavoratori e collaboratori esterni, che aiutano a far fronte alle richieste del mercato, mantenendo gli elevati standard richiesti dal Gruppo. I collaboratori esterni rappresentano al 31 dicembre 2019 oltre 900 unità, con una variabilità significativa tra i diversi Paesi.

I lavoratori esterni sono impiegati dal Gruppo Orsero tramite cooperative sociali ed agenzie per il lavoro. In particolare, in Italia si fa più comunemente ricorso a società cooperative, con la maggior parte delle quali sono state instaurate relazioni consolidate negli anni.

Prima dell'esecuzione dell'appalto ed a ogni rinnovo, vengono verificati dal Gruppo Orsero il rispetto delle autorizzazioni e dei requisiti da parte delle società. Il Gruppo applica specifiche procedure per assicurarsi che le agenzie siano conformi alla normativa nazionale, nel rispetto delle leggi sul lavoro, e che siano adempienti agli obblighi contrattuali. Periodicamente viene inoltre verificato il rispetto della contrattualistica e della remunerazione erogata verso i lavoratori, come anche delle contribuzioni sociali e l'applicazione dei contratti collettivi nazionali. Vengono altresì verificate le procedure e l'informativa in ambito di salute e sicurezza, le assicurazioni stipulate ed in corso di validità.

Un ruolo importante lo ricopre inoltre il personale marittimo della flotta "Cala Rossa", che garantisce la gestione efficace ed efficiente della logistica. Il crewing – ovvero il reclutamento dell'equipaggio e di tutte le attività relative – è gestito da una società terza, specializzata nel trasporto merci.

L'equipaggio, una volta reclutato, viene direttamente impiegato da Cosiarma secondo quanto prescritto dalla normativa del contratto marittimo, tramite specifici "contratti di arruolamento" previsti per il settore. Il numero totale di marittimi, nel 2019, è stato pari a 88, suddivisi in ugual misura sulle quattro navi di proprietà del Gruppo.

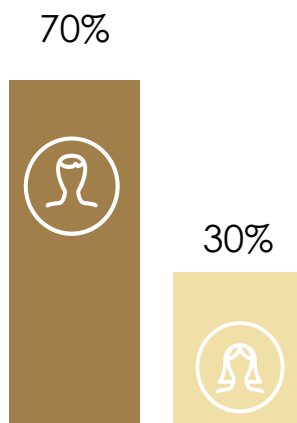
---

<sup>14</sup> Il dettaglio dei dati riportati nel presente capitolo è relativo all'organico puntuale (espresso in *head count*) al 31 dicembre di ciascun anno. I dati riportati non includono i lavoratori e collaboratori esterni (es: stagisti, contratti di somministrazione).



## NUMERO DI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA

	Al 31.12.18	Al 31.12.19
<b>Italia</b>	<b>500</b>	<b>510</b>
<b>Paesi CEE</b>	<b>750</b>	<b>837</b>
di cui in Spagna	351	428
di cui in Francia	304	314
di cui in Portogallo	75	74
di cui in Grecia	20	21
<b>Paesi Extra-CEE</b>	<b>186</b>	<b>198</b>
di cui in Messico	142	151
di cui in Costa Rica	41	44
di cui in Colombia	3	3
<b>Totale</b>	<b>1.436</b>	<b>1.545</b>



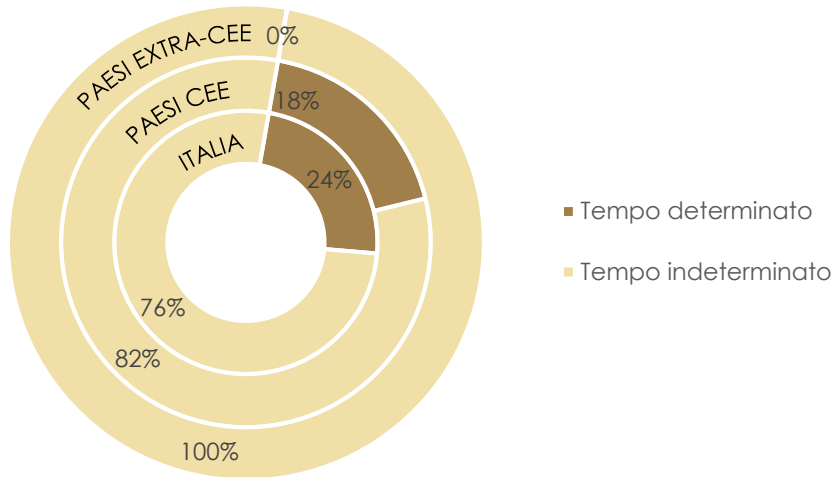
La diversità di genere all'interno dei dipendenti del Gruppo Orsero è promossa ed incentivata. Il numero di dipendenti uomini al 31 dicembre 2019 è pari a 1.074, rispetto a 471 donne, corrispondenti rispettivamente al 70% e al 30% dell'organico.

## NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, PER GENERE AL 31 DICEMBRE

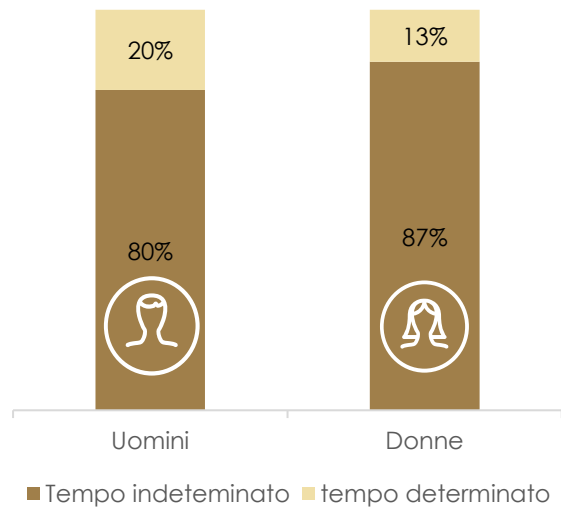
	2018			2019		
	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Totale	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Totale
<b>Uomini</b>	804	204	<b>1.008</b>	859	215	<b>1.074</b>
<b>Donne</b>	369	59	<b>428</b>	411	60	<b>471</b>
<b>Totale</b>	<b>1.173</b>	<b>263</b>	<b>1.436</b>	<b>1.270</b>	<b>275</b>	<b>1.545</b>

La maggior parte dei dipendenti Orsero è assunta con contratto a tempo indeterminato (82% sul totale dei dipendenti al 31 dicembre 2019). Nel grafico sottostante viene rappresentato il rapporto tra contratti a tempo determinato e indeterminato per area geografica.

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2019



La diversa tipologia di contratto, se analizzata per genere, non mostra significative differenze tra uomini e donne: il contratto a tempo determinato per il genere maschile è pari al 20% rispetto al genere femminile 13% al 31 dicembre 2019.



Per quanto riguarda la diversa tipologia di contratto (tempo indeterminato o tempo determinato) in relazione alla regione di appartenenza dei dipendenti del Gruppo la tabella sottostante rappresenta i dati relativi all'anno 2019.

## NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E AREA GEOGRAFICA

<b>2018</b>					
	Tempo Indeterminato		Tempo Determinato		Totale
	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	
<b>Italia</b>	268	125	97	10	<b>500</b>
<b>CEE</b>	437	169	106	38	<b>750</b>
<b>Extra CEE</b>	99	75	1	11	<b>186</b>
<b>Totale</b>	<b>804</b>	<b>369</b>	<b>204</b>	<b>59</b>	<b>1.436</b>

<b>2019</b>					
	Tempo Indeterminato		Tempo Determinato		Totale
	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	
<b>Italia</b>	263	126	113	8	<b>510</b>
<b>CEE</b>	493	190	102	52	<b>837</b>
<b>Extra CEE</b>	103	95	0	0	<b>198</b>
<b>Totale</b>	<b>859</b>	<b>411</b>	<b>215</b>	<b>60</b>	<b>1.545</b>

La regione con maggiore densità di lavoratori dipendenti è rappresentata dall'Europa con 1.346 dipendenti che rappresentano l'87% sul totale.

Per quanto riguarda la diversa tipologia professionale (lavoro full-time o part-time), la tabella sottostante rappresenta i dati relativi al biennio in esame.

 NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA PROFESSIONALE (FULL-TIME E PART-TIME),  
 PER GENERE AL 31 DICEMBRE

<b>2018</b>			
	Full-time	Part-time	Totale
<b>Uomini</b>	984	24	<b>1.008</b>
<b>Donne</b>	385	43	<b>428</b>
<b>Totale</b>	<b>1.369</b>	<b>67</b>	<b>1.436</b>

2019			
	Full-time	Part-time	Totale
<b>Uomini</b>	1.052	22	<b>1.074</b>
<b>Donne</b>	431	40	<b>471</b>
<b>Totale</b>	<b>1.483</b>	<b>62</b>	<b>1.545</b>

Il contratto part-time non è particolarmente diffuso, rappresentando solamente il 4% dei contratti al 31 dicembre 2019; è più diffuso tra il genere femminile (64,5%), rispetto al genere maschile (35,5%).

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E PER GENERE  
AL 31 DICEMBRE

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti</b>	86%	14%	<b>1%</b>	86%	14%	<b>1%</b>
<b>Quadri</b>	74%	26%	<b>10%</b>	72%	28%	<b>12%</b>
<b>Impiegati</b>	52%	48%	<b>36%</b>	54%	46%	<b>35%</b>
<b>Operai</b>	81%	19%	<b>52%</b>	79%	21%	<b>52%</b>
<b>Totale</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ  
AL 31 DICEMBRE

	2018				2019			
	< 30	30 - 50	> 50	Totale	< 30	30 - 50	> 50	Totale
<b>Dirigenti</b>	0%	29%	71%	<b>1%</b>	0%	27%	73%	<b>1%</b>
<b>Quadri</b>	3%	54%	43%	<b>10%</b>	9%	60%	31%	<b>10%</b>
<b>Impiegati</b>	15%	53%	32%	<b>36%</b>	14%	59%	26%	<b>36%</b>
<b>Operai</b>	19%	53%	28%	<b>52%</b>	21%	54%	25%	<b>52%</b>
<b>Totale</b>	<b>16%</b>	<b>53%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	<b>56%</b>	<b>27%</b>	<b>100%</b>

La fascia d'età maggiormente popolata è quella compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 56% della popolazione aziendale: in particolare, per la maggior parte delle categorie professionali, questa fascia d'età è la più comune. La categoria più giovane (under 30) rappresenta, al 31 dicembre 2019 il 17% della popolazione di Gruppo. Infine, in Italia viene utilizzato per tutti i dipendenti il contratto collettivo nazionale applicabile. Nei paesi dell'area CEE, i dipendenti sono coperti al 99% da accordi di contrattazione collettiva. Nei paesi Extra-CEE (dove, al 31 dicembre 2019, sono impiegati 198 dipendenti), i dipendenti non sono coperti da accordi di contrattazione collettiva, non essendo prevista questa tipologia contrattuale.

## Turnover del personale

Le tabelle sottostanti <sup>15</sup> rappresentano il numero di dipendenti entrati e usciti dal Gruppo Orsero, risultano pertanto esclusi i lavoratori stagionali, il personale marittimo e i collaboratori esterni.

Il Gruppo si impegna inoltre a favorire l'ingresso in azienda di giovani talenti e propone degli strumenti per avvicinare i giovani alla carriera nel settore di riferimento, quali:

- ◆ Convenzioni con le Scuole italiane per progetti di alternanza Scuola – lavoro;
- ◆ Convenzioni con Università italiane per progetti di stage;
- ◆ Progetti di tesi in azienda;
- ◆ Career Day e Lezioni a testimonianza presso le facoltà universitarie italiane.

### TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER FASCE DI ETÀ E GENERE, ITALIA AL 31 DICEMBRE

#### 2018

	In entrata				In uscita			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	9	5	14	41,18%	5	1	6	23,08%
30 - 50	10	5	15	44,12%	4	4	8	30,77%
> 50	4	1	5	14,71%	8	4	12	46,15%
<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>34</b>		<b>17</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	
<b>%</b>	<b>67,65%</b>	<b>32,35%</b>		<b>100%</b>	<b>65,38%</b>	<b>34,62%</b>		<b>100%</b>

#### 2019

	In entrata				In uscita			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	10	11	21	35,0 %	8	9	17	30,4 %
30 - 50	26	6	32	53,3 %	14	6	20	35,7 %
> 50	6	1	7	11,7 %	14	5	19	33,9 %
<b>Totale</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>60</b>		<b>36</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	
<b>%</b>	<b>70,0 %</b>	<b>30,0 %</b>		<b>100%</b>	<b>64,3 %</b>	<b>35,7 %</b>		<b>100 %</b>

### TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER FASCE DI ETÀ E GENERE, AREA CEE AL 31 DICEMBRE

<sup>15</sup>I dati relativi al turnover del personale non includono la società Isa Platanos, Sevimpor, Fruttica.

**2018**

	In entrata				In uscita			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	33	21	<b>54</b>	<b>32,34%</b>	25	5	<b>30</b>	<b>23,81%</b>
30 - 50	76	30	<b>106</b>	<b>63,47%</b>	57	27	<b>84</b>	<b>66,67%</b>
> 50	3	4	<b>7</b>	<b>4,19%</b>	7	5	<b>12</b>	<b>9,52%</b>
<b>Totale</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>167</b>		<b>89</b>	<b>37</b>	<b>126</b>	
<b>%</b>	<b>67,07%</b>	<b>32,93%</b>		<b>100%</b>	<b>70,63%</b>	<b>29,37%</b>		<b>100%</b>

**2019**

	In entrata				In uscita			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	44	28	<b>72</b>	<b>38,7%</b>	44	18	<b>62</b>	<b>32,3%</b>
30 - 50	58	42	<b>100</b>	<b>53,8%</b>	47	43	<b>90</b>	<b>46,9%</b>
> 50	10	4	<b>14</b>	<b>7,5%</b>	17	23	<b>40</b>	<b>20,8%</b>
<b>Totale</b>	<b>112</b>	<b>74</b>	<b>186</b>		<b>108</b>	<b>84</b>	<b>192</b>	
<b>%</b>	<b>60,2%</b>	<b>39,8%</b>		<b>100%</b>	<b>56,3%</b>	<b>43,8%</b>		<b>100%</b>

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER FASCE DI ETÀ E GENERE, AREA EXTRA-CEE  
AL 31 DICEMBRE

**2018**

	In entrata				In uscita			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	7	9	<b>16</b>	<b>57,14%</b>	7	6	<b>13</b>	<b>50,00%</b>
30 - 50	8	4	<b>12</b>	<b>42,86%</b>	7	2	<b>9</b>	<b>34,62%</b>
> 50	0	0	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	2	2	<b>4</b>	<b>15,38%</b>
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>28</b>		<b>16</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	
<b>%</b>	<b>53,57%</b>	<b>46,43%</b>		<b>100%</b>	<b>61,54%</b>	<b>38,46%</b>		<b>100%</b>

**2019**

	In entrata				In uscita			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30	7	9	<b>16</b>	<b>42,1%</b>	6	4	<b>10</b>	<b>40,0%</b>
30 - 50	10	11	<b>21</b>	<b>55,3%</b>	6	7	<b>13</b>	<b>52,0%</b>
> 50	0	1	<b>1</b>	<b>2,6%</b>	2	0	<b>2</b>	<b>8,0%</b>
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>38</b>		<b>14</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	
<b>%</b>	<b>44,7%</b>	<b>55,3%</b>		<b>100%</b>	<b>56,0%</b>	<b>44,0%</b>		<b>100%</b>

## La formazione e lo sviluppo del capitale umano<sup>16</sup>

Orsero valorizza le sue risorse umane, promuovendo iniziative di formazione volte ad accrescere le qualità professionali di ciascun dipendente: Il Gruppo crede nell'importanza strategica della formazione continua, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni individuali quali condizioni necessarie per performance aziendali competitive. Per questo motivo, Orsero si assicura che i propri dipendenti e collaboratori dispongano delle competenze adeguate e siano professionalmente qualificati e idonei a svolgere le attività loro affidate. Nel 2019, a livello di Gruppo sono state erogate oltre 8.000<sup>17</sup> ore di formazione. Sono state complessivamente erogate oltre 4.700 ore ai dipendenti di genere maschile e oltre 4.300 ore alle dipendenti di genere femminile.

### NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE

	<b>2019</b>
<b>Totale ore di formazione</b>	<b>8.276</b>

### NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

	<b>2019</b>
Dirigenti	6,09
Quadri e impiegati	4,66
Operai	5,97
<b>Totale</b>	<b>5,36</b>

### NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE MEDIE PRO-CAPITE, PER GENERE

	<b>2019</b>
Uomini	4,47
Donne	9,12
<b>Totale</b>	<b>5,36</b>

<sup>16</sup> Il perimetro dei dati relativi alla formazione esclude le società Sevimpor e Fruttica

<sup>17</sup> La suddivisione dei dati relativi alle ore medie di formazione per genere erogate dal Gruppo sono in parte frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili. Nei dati rappresentati non sono ricomprese le ore di formazione erogate al personale marittimo.



## Salute e sicurezza

La sicurezza rappresenta una componente fondamentale della gestione dei processi chiave.

La salvaguardia della salute dei lavoratori e della sicurezza dei luoghi di lavoro viene perseguita attraverso adeguate politiche di supervisione e controllo all'interno dell'azienda, rispettando i requisiti minimi previsti dalla legge.

Per quanto riguarda la sicurezza a bordo della flotta del Gruppo i comandanti delle navi sono tenuti a rispettare il decreto legislativo 1999, n. 271 "Adeguamento delle norme sulla sicurezza e la salute dei lavoratori marittimi a bordo delle navi mercantili nazionali per la pesca, ai sensi della legge 31 dicembre 1998, n. 485 " prevedendo che il personale di bordo sia addestrato all'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale di lavoro e di sicurezza per quanto riguarda la salute e l'igiene dell'ambiente di lavoro.

### INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA DEL GRUPPO ORSERO<sup>18</sup> AL 31 DICEMBRE<sup>19</sup>

	2018	2019
<b>Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b>	0	0
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)</b>	5	0
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrati</b>	134	103
<b>Ore lavorate<sup>20</sup></b>	2.225.073	3.272.156
<b>Moltiplicatore</b>	1.000.000	1.000.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi (escluso i decessi)	2,25	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati	60,22	31,48

<sup>18</sup> La società approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

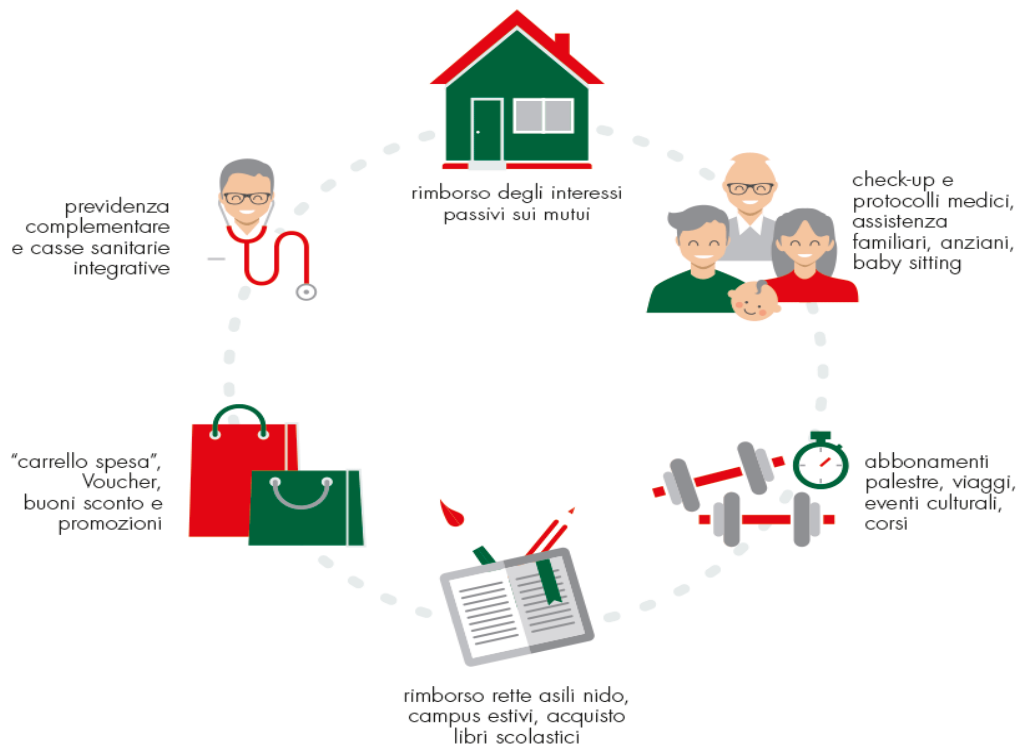
<sup>19</sup> Il perimetro dei dati non include Simbacol S.A.S.

<sup>20</sup> Il dato relativo alle ore lavorate include dati oggetti a stima secondo le migliori metodologie disponibili

## Equilibrio vita-lavoro e benessere aziendale

Il Gruppo promuove e favorisce politiche di conciliazione della vita lavorativa con quella personale. I benefit per i dipendenti vengono offerti a tutto il personale dipendente, indipendentemente dalla tipologia contrattuale, in conformità con le prescrizioni dettate dalla normativa contrattuale di volta in volta applicabile.

In Italia, la società Orsero S.p.A. sta implementando un nuovo progetto: il "Welfare Program", che prevede l'offerta al personale dipendente di un pacchetto di benefit, quali ad esempio:



## Orsero per il sociale

Il Gruppo collabora con numerose organizzazioni benefiche, che, grazie al loro impegno, contribuiscono a migliorare il benessere della comunità locale e dei soggetti più svantaggiati. Orsero sostiene la comunità attraverso la promozione di progetti ed iniziative, soprattutto a livello nazionale. Le iniziative si differenziano quindi a seconda del paese di riferimento, e differiscono per settore e tipologia di intervento.

### Italia

---



Sostegno della fondazione che collabora con organizzazioni non profit che si occupano di sanità pediatrica, fornendo un servizio specializzato: Flying Angels si fa carico del trasferimento aereo di bambini e adolescenti acquistando per loro i biglietti aerei necessari a raggiungere rapidamente le strutture ospedaliere più adeguate non presenti nel loro Paese, oppure inviando in loco equipe mediche specializzate che possano risolvere più casi assieme.

### Spagna

---



Sono stati donati 30mila euro per la costruzione della scuola elementare Olindina in Brasile.



Donazione di frutta per la giornata annuale di AECC (Asociación Española contra el Cáncer) destinata ai bambini malati ed una donazione liberale per la cena solidale per la ricerca oncologica.



Per la promozione di uno stile di vita sano ed un'alimentazione corretta, Orsero supporta l'organizzazione "5 al día" (Cinque al giorno), che incentiva il consumo nella popolazione, ma soprattutto tra bambini e ragazzi, di frutta e verdura. Per sostenere il programma di "5 al giorno" sono state aperte le porte delle strutture di Orsero: i bambini hanno potuto esplorare i magazzini e, a termine della giornata, a ciascun bimbo è stata donata una borsa di frutta e verdura.



Hermanos Fernandes Lopez S.A. sostiene la Croce Rossa Spagnola da 19 anni.



focus on:

## **Iniziative contro gli sprechi alimentari**

Orsero si impegna a combattere lo spreco alimentare: oltre all'adozione di pratiche consolidate nel tempo per la riduzione degli sprechi durante le fasi di trasporto e stoccaggio dei prodotti, il Gruppo, grazie all'implementazione di iniziative a beneficio della collettività, dona valore ad ogni singolo prodotto. Per garantire la minimizzazione degli sprechi alimentari, durante le diverse fasi della filiera, i prodotti sono sottoposti a continui controlli di qualità: la tempestività dei controlli permette di verificare in modo continuo la sicurezza dei prodotti, garantendone la freschezza.

I magazzini hanno la possibilità di fare partnership con associazioni e organizzazioni locali, per minimizzare gli sprechi e le perdite di prodotti edibili ma non commerciabili.

# La responsabilità ambientale

*Orsero monitora attentamente i suoi impatti ambientali, affinché possa essere messa in atto una strategia volta a minimizzare l'utilizzo delle risorse. Il Gruppo promuove un'attività di business rispettosa dell'ambiente e delle risorse naturali.*

I principali impatti ambientali di Orsero si riferiscono ai consumi energetici derivanti dalle operazioni svolte all'interno dei magazzini dove il Gruppo opera e all'impatto ambientale generato dalle navi della flotta di Cosiarma. Possono essere considerati residuali gli impatti ambientali del commercio dei prodotti ortofrutticoli negli stand di mercato tradizionali e delle sedi commerciali del Gruppo.

Il Gruppo possiede inoltre due piccole piantagioni, alle isole Canarie ed in Messico, coltivate rispettivamente a banane e avocado, attraverso le quali Orsero si pone l'obiettivo di implementare e monitorare le migliori pratiche agricole in queste zone. I quantitativi prodotti da queste piantagioni sono residuali ed anche in questo caso gli impatti ambientali sono stati considerati non rilevanti.

Ogni altra limitazione nel perimetro dei dati riportati è specificata all'interno del capitolo.

## I consumi energetici

I consumi energetici di Orsero sono monitorati affinché sia disponibile una loro visione completa per la programmazione di interventi di efficienza energetica, con particolare riferimento ai magazzini in cui il Gruppo opera. Le attività del Gruppo svolte nei magazzini prevedono quali principali processi quelli di lavorazione e confezionamento dei prodotti. Per questo motivo, i consumi energetici sono limitati agli impianti di refrigerazione, all'alimentazione delle macchine presenti nei magazzini e a poche ulteriori funzioni, quali l'illuminazione o il riscaldamento dei locali. Infine, tutti i mezzi all'interno dei magazzini funzionano ad energia elettrica: non vengono quindi utilizzati altri vettori energetici, se non per riscaldare gli spazi degli uffici.

### CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO , IN GJ<sup>21</sup>

	2018	2019
<b>Combustibili da fonti non rinnovabili</b>	<b>3.908.224</b>	<b>3.220.968</b>
di cui gas naturale	221	288
di cui diesel	69.752	130.039
di cui benzina	2.258	2.270
di cui HFO ( <i>Heavy Fuel Oil</i> )	3.816.457	2.953.930
di cui olio lubrificante ( <i>Lubeoil</i> )	19.566	23.164
di cui ULSFO ((Ultra low sulfur fuel oil 0,5%))	-	111.277
<b>Totale energia elettrica acquistata</b>	<b>192.037</b>	<b>190.100</b>
di cui da fonti rinnovabili	0	0
<b>Totale consumo di energia da fonte non rinnovabile</b>	<b>4.100.281</b>	<b>3.412.336</b>
<b>Totale energia elettrica autoprodotta</b>	<b>7.773</b>	<b>8.292</b>
di cui da fonti rinnovabili <sup>22</sup>	1.214	8.292
<b>Totale energia elettrica autoprodotta e venduta</b>	<b>2.488</b>	<b>1.622</b>
di cui da fonti rinnovabili	2.488	1.622
<b>Totale consumo di energia</b>	<b>4.099.007</b>	<b>3.412.336</b>

<sup>21</sup> La fonte dei fattori di conversione utilizzati è DBE1, DEFRA, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2018).

<sup>22</sup> Da pannelli fotovoltaici.

I consumi energetici maggiormente impattanti sono quelli relativi al consumo di combustibili della flotta navale di proprietà.

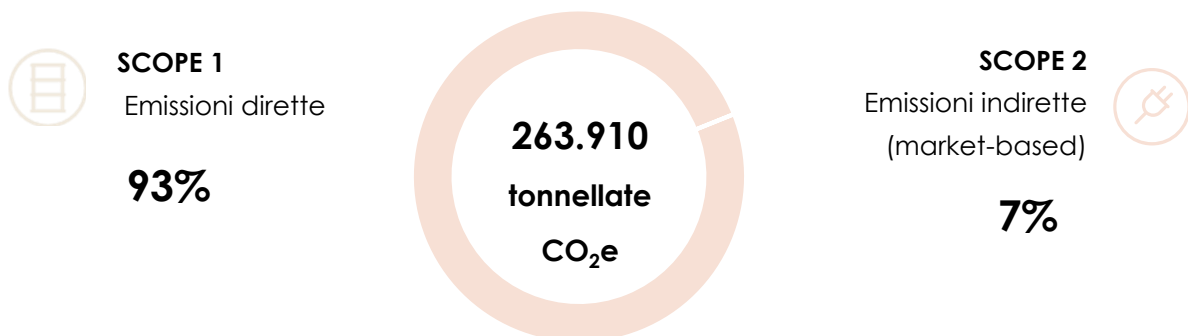
## Le emissioni in atmosfera

Le emissioni in atmosfera del Gruppo Orsero, rendicontate nel presente capitolo, possono essere ricondotte principalmente a:

- ◆ **Emissioni dirette** (Scope 1) derivanti dai consumi energetici della flotta “Cala rossa” e, in via residuale, dall'utilizzo di gas refrigeranti impiegati per preservare la catena del freddo, dall'utilizzo di vettori energetici nei magazzini e nelle altre sedi del Gruppo.
- ◆ **Emissioni indirette da consumo di energia elettrica** (Scope 2) derivanti principalmente dalle attività svolte nei magazzini dove il Gruppo opera.

Le emissioni di CO<sub>2</sub><sup>23</sup> del Gruppo dirette (Scope 1) e indirette derivanti dai consumi di energia elettrica (Scope 2, calcolate secondo la metodologia market-based) nel 2019 sono state pari a 314.429 tonnellate di CO<sub>2</sub> e <sup>24</sup>.

### EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA DEL GRUPPO IN CO<sub>2</sub>E



<sup>23</sup> Le emissioni in atmosfera dirette ed indirette del Gruppo sono state calcolate in CO<sub>2</sub>, in quanto la differenza rispetto al valore calcolato in CO<sub>2</sub>eq è stata ritenuta non rilevante per una corretta rappresentazione delle attività del Gruppo.

<sup>24</sup> La fonte dei fattori di emissione relativi allo Scope 1 è: DEFRA, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2018); la fonte dei fattori di emissione relativi ai consumi di energia elettrica (Scope 2) sono Association of Issuing Bodies (AIB), 2018 European Residual Mixes, (2018) e Terna, Confronti Internazionali (2016).



EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA DEL GRUPPO, IN TONNELLATE DI CO<sub>2E</sub>

	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Emissioni dirette (Scope 1)</b>	<b>290.932</b>	<b>245.186<sup>25</sup></b>
di cui relative all'attività della flotta	99,8 %	96,6 %
<b>Emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2)</b>		
Metodologia market-based	17.680	18.724
Metodologia location-based	12.994	14.680

Altre emissioni dirette rilevanti per il Gruppo sono quelle relative alle emissioni in atmosfera di altre sostanze inquinanti della flotta "Cala Rossa", pari a 5.833 t di NO<sub>x</sub> e 3.678 t di SO<sub>x</sub>.

<sup>25</sup> Il dato comprende il consumo di gas refrigeranti, al netto dell'etilene.

## La gestione dei rifiuti

Il Gruppo Orsero pone la massima attenzione al tema dei rifiuti, che rivestono un ruolo fondamentale considerato il settore in cui opera.

La maggior parte dei rifiuti generati deriva da prodotto alimentare: lungo la filiera, in fase di trasporto come in magazzino, i prodotti ortofrutticoli sono controllati, per verificarne la qualità. I prodotti non edibili o commercializzabili, vengono scartati e destinati al compostaggio. Come anticipato, i magazzini hanno facoltà di proporre iniziative dedicate alla riduzione dello spreco, nella comunità locale in cui operano.

RIFIUTI PER TIPOLOGIA E METODO DI SMALTIMENTO DEL GRUPPO, IN TONNELLATE<sup>26</sup>

### 2018

	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
<b>Riutilizzo</b>	-	154,0	<b>154,0</b>
<b>Riciclo</b>	-	6.588,4	<b>6.588,4</b>
<b>Compostaggio</b>	-	2.356,1	<b>2.356,1</b>
<b>Recupero (incluso il recupero di energia)</b>	0,08	175,0	<b>175,1</b>
<b>Incenerimento</b>	-	1.773,1	<b>1.773,1</b>
<b>Iniezione in pozzi profondi</b>	-	13,4	<b>13,4</b>
<b>Discarica</b>	0,03	256,8	<b>256,8</b>
<b>Stoccaggio in loco</b>	0,03	2.839,7	<b>2.839,8</b>
<b>Altro</b>	2,69	3,2	<b>5,9</b>
<b>Totale</b>	<b>2,83</b>	<b>14.159,8</b>	<b>14.162,6</b>

### 2019

	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
<b>Riutilizzo</b>	-	453,5	<b>453,5</b>
<b>Riciclo</b>	0,44	8.421,1	<b>8.421,5</b>
<b>Compostaggio</b>	-	2.050,1	<b>2.050,1</b>
<b>Recupero (incluso il recupero di energia)</b>	0,05	636,1	<b>636,1</b>
<b>Incenerimento</b>	-	2.205,8	<b>2.205,8</b>

<sup>26</sup> Il perimetro del dato non include i rifiuti prodotti dalla flotta "Cala Rossa" di Cosiarma S.p.A.

<b>Iniezione in pozzi profondi</b>	-	2,1	<b>2,1</b>
<b>Discarica</b>	1,10	6,1	<b>7,2</b>
<b>Stoccaggio in loco</b>	0,52	4.130,0	<b>4.130,5</b>
<b>Altro</b>	-	6,0	<b>6,00</b>
<b>Totale</b>	<b>2,11</b>	<b>17.910,8</b>	<b>17.912,9</b>

Il trend rispetto alla produzione di rifiuti risulta essere in aumento non solo per l'ampliamento del Gruppo e delle relative attività ma anche a causa di smaltimenti eccezionali avvenuti nel corso del 2019.

I dati sopra esposti non comprendono i quantitativi relativi ai rifiuti generati dalle navi della flotta "Cala rossa" in quanto, in virtù della particolarità del business, il dato viene raccolto in unità volumetrica: nel corso del 2019 la flotta ha prodotto 1.173,64 metri cubi di rifiuti.

## L'utilizzo delle risorse idriche

I consumi idrici sono attribuibili in larga parte ad un utilizzo per scopi civili nei magazzini e negli uffici del Gruppo e al lavaggio degli ambienti di lavoro. Al fine di minimizzare l'utilizzo della risorsa idrica, in alcuni magazzini sono installati impianti di raffreddamento con ricircolo dell'acqua (es. torri evaporative).

### ACQUA PRELEVATA PER FONTE DAL GRUPPO, IN METRI CUBI<sup>27</sup>

	<b>2018</b>	<b>2019</b>
da pozzo	560.128	671.961
da acquedotto	92.994	99.069
da acqua piovana	14.500	14.500
da acque di superficie <sup>28</sup>	149.787	189.510
<b>Totale</b>	<b>817.409</b>	<b>975.040</b>

<sup>27</sup> I dati relativi ai prelievi idrici effettuati dal Gruppo sono in parte frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili.

<sup>28</sup> Compresi i prelievi relativi all'utilizzo di acqua come zavorra nelle navi della flotta "Ballast Water".

I volumi di acqua prelevati da parte delle navi della flotta "Cale Rosse" vengono poi riversati in mare: tali prelievi sono destinati alla zavorra, necessaria per la stabilità delle navi. A riguardo, si segnala che sulle navi della flotta già a partire dal 2018, in adempimento all'obbligo normativo previsto per l'anno 2019 sono installati sistemi di trattamento dell'acqua (Ballast Water Treatment System) per la depurazione delle acque di zavorra.

## La logistica

La fase logistica di competenza del Gruppo viene descritta nel paragrafo “Importazione ed efficienza logistica: le nostre navi”, in cui si riportano con maggior dettaglio le modalità ed i tempi del trasporto delle merci. La gestione di ulteriori flussi logistici è interamente affidata a ditte terze, che operano prevalentemente su gomma. La fase logistica rappresenta una parte importante della filiera del Gruppo, in quanto il trasporto sicuro ed efficiente delle merci garantisce la freschezza e qualità dei prodotti. Per questo motivo, il Gruppo punta all'ottimizzazione della logistica affidando ad imprese specializzate ed esperte la gestione dei trasporti, in arrivo ed in uscita dai magazzini dislocati sul territorio.

## Il packaging responsabile

Nei magazzini gestiti da Orsero vengono utilizzati materiali riciclabili e si pone particolare attenzione alla gestione responsabile dei materiali. Nei magazzini gestiti da Orsero vengono confezionate più di 25 tipologie di packaging per 300 diverse referenze di prodotto.

Il packaging dei prodotti, soprattutto nel settore alimentare, riveste un ruolo importante, perché ha il compito di proteggere l'alimento, conservandolo durante il suo trasporto e garantendone la freschezza e la conservazione sicura.

Anche da parte dei consumatori l'attenzione all'utilizzo di packaging responsabile e, in generale, all'utilizzo di materiali riciclabili è sempre maggiore, come maggior cura e responsabilità è richiesta rispetto ai temi di gestione di materiali, ottimizzazione delle risorse utilizzate e riciclabilità dell'imballaggio. Oltre alla necessità di rispondere alle esigenze dei clienti, è altresì da considerare la necessità di utilizzare materiali idonei al contatto con alimenti.

Il packaging e gli imballaggi utilizzati nei magazzini e nella distribuzione dei prodotti Orsero sono acquistati per la loro totalità da fornitori esterni, la maggior parte dei quali, per politiche ormai consolidate, utilizzano materiale riciclato.

Per il brand utilizziamo sempre più pack con alte percentuali di materiale riciclato e a loro volta riciclabili. Nel 2019 – ove possibile - abbiamo sostituito imballi non riciclabili – di polistirolo – con pack di carta.

TONNELLATE DI MATERIALI DI PACKAGING ACQUISTATI DAL GRUPPO<sup>29</sup>

<b>2018</b>				
	<b>u.m.</b>	<b>Fonti non rinnovabili</b>	<b>Fonti rinnovabili</b>	<b>Totale</b>
<b>Casse e cassette</b>	ton	69	19.748	<b>19.817</b>
<b>Casse e cassette</b>	m <sup>3</sup>	-	581.872,00	<b>581872</b>
<b>Pellicola</b>	ton	122	144	<b>267</b>
<b>Vassoi e vaschette</b>	ton	311	211	<b>523</b>
<b>Vassoi e vaschette</b>	m <sup>3</sup>	2.895.240	1.328.130	<b>4.223.370</b>
<b>Etichette</b>	Ton	26	32	<b>57</b>
<b>Etichette</b>	m <sup>3</sup>	-	15.039.535	<b>15.039.535</b>
<b>Reti</b>	Ton	54	16	<b>70</b>
<b>Pallet</b>	Ton	-	8.405	<b>8.405</b>
<b>Altro</b>	Ton	184	97	<b>282</b>
<b>Angolari plastica</b>	Ton	-	29	<b>29</b>

<b>2019</b>				
	<b>u.m.</b>	<b>Fonti non rinnovabili</b>	<b>Fonti rinnovabili</b>	<b>Totale</b>
<b>Casse e cassette</b>	ton	306	19.902	<b>20.208</b>
<b>Casse e cassette</b>	m <sup>3</sup>	-	592.842	<b>592.842</b>
<b>Pellicola</b>	ton	864	126	<b>990</b>
<b>Vassoi e vaschette</b>	ton	373	2.514	<b>2.887</b>
<b>Vassoi e vaschette</b>	m <sup>3</sup>	3.420.408	1.266.620	<b>4.687.028</b>
<b>Etichette</b>	Ton	24	38	<b>63</b>
<b>Etichette</b>	m <sup>3</sup>	-	15.203.525	<b>15.203.525</b>
<b>Reti</b>	Ton	91	18	<b>109</b>
<b>Pallet</b>	Ton	297	8.839	<b>9.136</b>
<b>Altro</b>	Ton	413	81	<b>494</b>
<b>Angolari plastica</b>	Ton	-	33	<b>33</b>

Per il confezionamento ed imballaggio dei prodotti ortofrutticoli vengono utilizzate diverse tipologie di materiale, necessarie per trasportare e proteggere il prodotto.

<sup>29</sup> I dati relativi al materiale di packaging acquistato dal Gruppo sono in parte frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili.



focus on:

## **Minimizzare gli impatti della logistica con le forniture in pooling**

Il Gruppo ha avviato diverse collaborazioni con imprese attive nella fornitura in pooling dei pallet e delle casse di ortofrutta: grazie alle forniture in pooling, i pallet e le casse vengono ritirati presso la GDO per essere poi ridistribuite ai magazzini, evitando lo smaltimento di materiale che può essere riutilizzato.

In Spagna, ad esempio, è attiva una partnership con l'impresa CHEP – produttrice di pallet in legno – che ha svolto un'analisi relativa agli impatti ambientali del suo prodotto, realizzata con la metodologia del Life Cycle Assessment, che misura gli impatti ambientali durante l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione allo smaltimento. Dallo studio è emerso che i pallet CHEP hanno il minimo impatto ambientale rispetto alle altre categorie di imballaggi. In particolare, ogni pallet è prodotto da fonti rinnovabili, certificate al 100% FSC (*Forest Stewardship Council*) e PEFC (*Programme for Endorsement of Forest Certification*).





focus on:

## F.lli Orsero e il percorso per migliorare la sostenibilità del packaging

Il brand F.lli Orsero a partire dal 2018 ha avviato un percorso atto a migliorare la sostenibilità degli imballaggi utilizzati per i suoi prodotti.

Nel 2018 per i prodotti di punta della linea Maturi al punto giusto (mango, papaya e avocado), che necessitano di una confezione al fine di proteggere il frutto, è stata studiata una soluzione che unisce la comodità del prodotto confezionato con l'impatto ambientale dello sfuso: il bollino per la vendita al pezzo.

Nel 2019 - ove possibile - i vassoi in plastica o polistirolo sono stati convertiti in vassoi di carta - certificata FSC - stampati con inchiostri a base vegetale.



# La responsabilità economica

*Sostenibilità economica significa operare in maniera responsabile, per assicurare la stabilità di lungo termine dell'azienda.*

Il fatturato di Orsero per l'anno 2019 è stato pari a 1,005 miliardi di euro, a fronte dei circa 952<sup>18</sup>milioni di fatturato realizzati nel 2018, segnando una crescita del fatturato di +5,6%.

L'“Adjusted EBITDA”, principale indicatore di performance utilizzato dal Gruppo, è pari 2,86%, un dato molto positivo rispetto agli altri competitor di settore. 21

Nel corso del 2019 il Gruppo ha, sotto l'aspetto gestionale, focalizzato l'attenzione sul consolidamento dei risultati del settore Distribuzione nonché sulle operazioni delle società Fruttital Firenze, Galandi, Hermanos Fernández López S.A. acquisite nel corso dell'esercizio 2017, con particolare attenzione alle attività sviluppate da Fruttital Firenze nel settore del “fresh cut”, area nella quale il Gruppo vede concrete possibilità di crescere in termini di fatturato e marginalità nei diversi Paesi nei quali opera, con particolare focus relativamente al mercato italiano, anche sfruttando evidenti sinergie con la collocazione strategica dei propri magazzini. A questo riguardo il Gruppo sta lavorando ad un programma di ampliamento che prevede l'apertura di altri tre centri produttivi nel corso del 2019 all'interno dei principali magazzini italiani.

Il conto economico consolidato 2019, nei suoi indicatori principali rappresentati dal fatturato e dall'Adjusted Ebitda, dà conto dell'andamento economico del Gruppo Orsero nel suo perimetro attuale, incentrato sulle attività dei due settori della Distribuzione e dell'Import & Shipping, vero *core-business* dell'azienda.

L'esercizio 2019 denota rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente un andamento regolare e costante del settore Distribuzione, pur con le normali variazioni da Paese a Paese in ragione degli andamenti delle diverse campagne di prodotti ortofruttili, ed un andamento meno performante nell'Import & Shipping dove hanno prevalso l'aumento dei costi di carburante ed i problemi logistici legati ai porti d'imbarco in centro-America rispetto al miglior andamento dell'import delle banane.

**2,86%**  
Adjusted  
EBITDA

**1,005**  
Miliardi di euro  
di fatturato

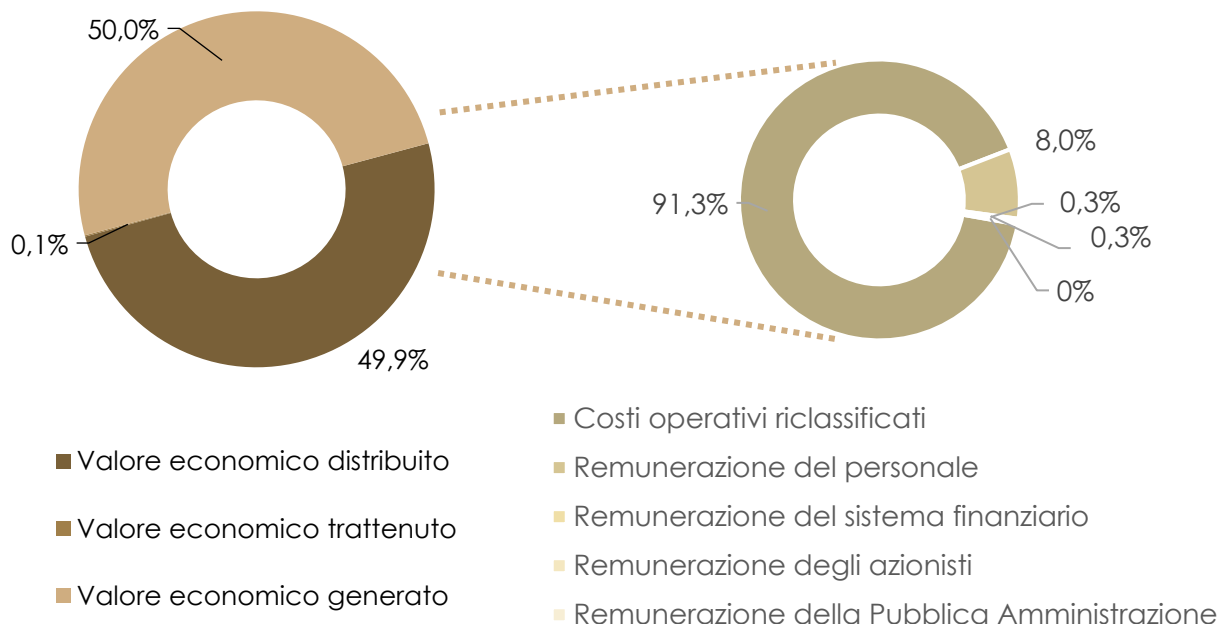
**2,39**  
Milioni di euro  
di utile

## Valore economico direttamente generato e distribuito<sup>30</sup>

Il prospetto di distribuzione del valore direttamente generato e distribuito si basa su una riclassificazione dello schema di conto economico del Bilancio Consolidato di Gruppo. Il valore economico direttamente generato rappresenta la ricchezza economica prodotta nel corso dell'anno dal Gruppo e l'analisi del valore economico distribuito consente di ottenere una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza creata a vantaggio di tutti gli stakeholder.

Come evidenziato nel grafico che segue, il valore direttamente generato dal Gruppo, per l'anno preso in esame dal presente rapporto, è distribuito in varie forme ai diversi stakeholder interni ed esterni del Gruppo.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO, IN PERCENTUALE (2019)



<sup>30</sup> Nel corso del 2019 è stato portato a termine un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione relativamente ai dati economici.

	2019	2018
	euro	euro
<b>Valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>1.011.571.595</b>	<b>960.903.059</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.005.718.385	952.756.185
Altri ricavi e proventi	4.495.317	5.750.736
Proventi finanziari	264.488	185.971
Differenze di cambio	-616.781	-140.085
Risultato gestione patrimoniale/finanziaria	1.710.187	2.350.252
<b>Valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>1.009.178.014</b>	<b>954.961.083</b>
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>921.806.488</b>	<b>872.703.947</b>
Costo del venduto (distributrici + Simba)	790.442.460	737.563.371
Costi di magazzino (società distributrici) e costi di gestione (Cosiarma)	94.102.401	99.060.771
Spese generali ed amministrative	30.721.394	30.740.662
Altri costi ed oneri	6.540.232	5.339.142
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>81.067.336</b>	<b>74.451.283</b>
Costi del personale	81.067.336	74.451.283
<b>Remunerazione del sistema finanziario</b>	<b>2.857.007</b>	<b>2.506.970</b>
Interessi passivi	2.857.007	2.506.970
<b>Remunerazione degli azionisti</b>	<b>245.986</b>	<b>2.060.251</b>
Distribuzione degli utili dell'anno	0	2.031.614
Risultato netto dell'esercizio di competenza di terzi	245.986	28.637
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>3.201.197</b>	<b>3.238.632</b>
Imposte dell'esercizio	3.201.197	3.238.632
<b>Remunerazione della Comunità</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni	0	0
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>2.393.581</b>	<b>5.941.975</b>
Risultato netto dell'esercizio di competenza del Gruppo a riserva	2.393.581	5.941.975

La voce "Risorse umane" comprende ogni forma di retribuzione e remunerazione erogata a fronte dell'attività lavorativa svolta dai dipendenti, inclusi gli oneri di utilità sociale sostenuti dal Gruppo. Nel 2019 il Gruppo Orsero ha erogato ai propri dipendenti risorse umane l'8,0% del valore economico distribuito durante l'anno.

Nella voce "Remunerazione del sistema finanziario" rientrano il pagamento di interessi sul capitale, che nel 2019 ha rappresentato lo 0,3% del valore distribuito.

La voce "Remunerazione della Pubblica Amministrazione" rappresenta l'importo dovuto dal Gruppo a Enti della Pubblica Amministrazione, a titolo di imposte sul reddito e altri tributi direttamente attribuibili al patrimonio aziendale, con esclusione di imposte e altri oneri accessori della gestione operativa (dazi e oneri doganali), pari allo 0,3% del valore distribuito.

Infine, la voce "Valore trattenuto" rappresenta il valore economico trattenuto nel Gruppo: per il 2019, il valore trattenuto dal Gruppo è stato pari a 2,39 milioni di euro, ovvero lo 0,1% del valore complessivamente generato. Il valore economico trattenuto all'interno del Gruppo rappresenta la parte di ricchezza a garanzia della sostenibilità

economica del business e viene reinvestito in innovazione, servizi per i clienti per continuare il percorso di miglioramento continuo.

## Relazioni con gli investitori

A seguito della quotazione del Gruppo Orsero sul mercato MTA, semento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana, avvenuta il 23 dicembre 2019, è stata ufficialmente confermata la figura dell'Investor Relator, in quanto requisito obbligatorio per i regolamenti applicabili. Tale figura era già presente nel Gruppo fin dall'inizio delle negoziazioni del titolo Orsero sul mercato AIM Italia, nonostante non fosse prevista in via obbligatoria per le società AIM, in quanto è stato ritenuto fondamentale per implementare il dialogo con gli azionisti ed assicurare un'informativa completa e trasparente verso gli investitori. Il Gruppo, ad ulteriore conferma dell'attenzione che questo tema riveste, è anche assistito da una società esterna per il supporto alla attività di comunicazione istituzionale e verso investitori.

Come già avvenuto negli anni scorsi, anche durante l'anno 2019 è stato dato corso alle consuete attività di incontro e confronto con gli azionisti ed investitori per favorire le relazioni con il mercato e la più ampia comunicazione e diffusione informativa possibile. Tra queste, si segnalano le conference call tenutesi con gli investitori per la presentazione dei risultati annuali 2018 e del primo semestre 2019, rispettivamente a marzo e settembre, e i numerosi *roadshow* in alcune importanti piazze finanziarie europee, incontri o conferenze telefoniche. In particolare, il Gruppo è stato presente ad alcune importanti conferenze dedicate all'incontro tra società quotate ed investitori: *ESN Investor Conference* Parigi, aprile; *AIM Conference* Milano, maggio; evento *ISMO* Milano, ottobre; *AIM Conference* Londra, ottobre.

Il Gruppo Orsero si è altresì impegnato nella diffusione – dapprima su base volontaria per quanto attiene al periodo di quotazione su AIM Italia e successivamente in ottemperanza ai regolamenti applicabili alle società quotate su MTA, semento Star - dei comunicati contenenti informazioni regolamentate anche in lingua inglese e nella diffusione di relazioni finanziarie semestrali e annuali anch'esse tradotte in inglese.

Da ultimo, il mantenimento e continuo miglioramento del sito corporate, disponibile sia in italiano che in inglese, permette al Gruppo di aprirsi verso investitori esteri e garantisce una comunicazione ed un'informativa sempre completa e trasparente.

Il titolo Orsero è inoltre coperto da parte di 4 analisti assicurando così una pluralità di ricerche finanziarie superiore a quella della media delle società comparabili.

# Perimetro dei temi materiali

TEMATICHE MATERIALI	PERIMETRO		STAKEHOLDER INTERESSATI	RICONCILIAZIONE CON I TOPIC GRI
	Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo Orsero		
<b>Corporate Governance</b>	Orsero S.p.A.	Generato dal Gruppo	Azionisti e comunità Finanziaria, Istituzioni e governi	N/A
<b>Etica e business responsabile</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Tutti	Anticorruzione Comportamento anti-concorrenziale Compliance socio-economica Compliance ambientale
<b>Performance economica e creazione di valore</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Azionisti e comunità finanziaria	Performance economica
<b>Diversità e pari opportunità</b>	Dipendenti del Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Dipendenti e organizzazioni sindacali	Diversità e pari opportunità
<b>Sviluppo del capitale umano e welfare aziendale</b>	Dipendenti Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Dipendenti e organizzazioni sindacali	Occupazione Formazione e istruzione
<b>Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</b>	Dipendenti del Gruppo Orsero <sup>31</sup>	Generato dal Gruppo	Dipendenti e organizzazioni sindacali	Salute e sicurezza sul lavoro
<b>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</b>	Gruppo Orsero, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Clienti, Consumatori, Istituzioni e governi, Media	Salute e sicurezza dei clienti
<b>Customer Satisfaction</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	N/A
<b>Marketing responsabile ed etichettatura dei prodotti</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	Marketing ed etichettatura
<b>Nutrizione e benessere</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	N/A

<sup>31</sup>La società approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.



<b>Gestione sostenibile della catena di fornitura</b>	Gruppo Orsero, Fornitori	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Fornitori, Clienti	Valutazione ambientale dei fornitori Valutazione sociale dei fornitori
<b>Consumo consapevole delle materie prime</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	Materiali
<b>Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Tutti	Energia Emissioni
<b>Gestione dei rifiuti</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Tutti	Scarichi idrici e rifiuti
<b>Packaging responsabile</b>	Gruppo Orsero	Generato dal Gruppo	Clienti, Consumatori	Materiali

# Indice dei contenuti GRI

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINA	OMISSIONE
<b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	4	
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	8-10; 35-47	
102-3	Sede principale	116	
102-4	Aree geografiche di operatività	8-11	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	4; 8; 22-23	
102-6	Mercati serviti	8-11; 36-40; 59	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	8-11; 36-40; 65-68; 73-79; 97-100 Market cap 108,01412 mln euro fonte: Capital IQ	
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	73-79	
102-9	Catena di fornitura dell'Organizzazione	8-11; 89-68	
102-10	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	1-3; 4-6; 16-17	
102-11	Applicazione dell'approccio prudente alla gestione dei rischi	24-28	
102-12	Iniziative esterne	44; 45; 71; 84-85	
102-13	Principali partnership e affiliazioni	44; 45; 52; 71; 84-85	
<b>Strategia</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	1-3	
<b>Etica e integrità</b>			
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Organizzazione	12-14	

<b>Governance</b>		
<b>102-18</b>	Struttura della governance	19-21
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
<b>102-40</b>	Elenco dei gruppi di stakeholder	30
<b>102-41</b>	Accordi di contrattazione collettiva	78-79
<b>102-42</b>	Individuazione e selezione degli stakeholder	30
<b>102-43</b>	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	30-32
<b>102-44</b>	Temi e criticità chiave sollevati	33
<b>Pratiche di reporting</b>		
<b>102-45</b>	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	4
<b>102-46</b>	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	4, 102-103
<b>102-47</b>	Elenco dei temi materiali	33; 102-103
<b>102-48</b>	Revisione delle informazioni	Il presente è il primo Bilancio di sostenibilità del Gruppo Orsero
<b>102-49</b>	Modifiche nella rendicontazione	Il presente è il primo Bilancio di sostenibilità del Gruppo Orsero
<b>102-50</b>	Periodo di rendicontazione	4
<b>102-51</b>	Data del report più recente	Il presente è il primo Bilancio di sostenibilità del Gruppo Orsero
<b>102-52</b>	Periodicità della rendicontazione	4
<b>102-53</b>	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	affarisocietari@orserogroup.it
<b>102-54</b>	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	4
<b>102-55</b>	Indice dei contenuti GRI	104-112
<b>102-56</b>	Attestazione esterna	113-115

**TOPIC-SPECIFIC STANDARDS**
**Tema materiale: Performance economica e creazione di valore**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	97-101
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	97-101

**GRI-201: Performance economica (2016)**

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	98-100
-------	--	--------

**Tema materiale: Etica e business responsabile**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5; 22-23; 28
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5; 22-23; 28

**GRI-205: Anticorruzione (2016)**

205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	<p>5; Nel corso del 2019 non si sono verificati casi di corruzione. Orsero S.p.A. segnala che il vice Presidente ed Amministratore Delegato dott. Raffaella Orsero era stata sottoposta ad indagini da parte della Procura della Repubblica di Genova per fatti per i quali, peraltro, la società e le controllate non risultavano coinvolte quali imputate. In data recente (19/2/2020) il Giudice per le Indagini Preliminari ha pronunciato sentenza di non luogo a procedere per l'imputazione di appropriazione indebita e, per altre ipotesi di reato la dott. Orsero, al</p>
-------	--	---

		<p>fine di chiudere la vicenda senza alcuna ammissione di colpevolezza, ha presentato l'istanza di patteggiamento, con il consenso del Pubblico Ministero, sulla quale il Giudice ha espresso sentenza favorevole.</p>
<b>GRI-206: Comportamento Anticoncorrenziale (2016)</b>		
206-1	<p>Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust, pratiche di monopolio e rispettivi esiti</p>	<p>Nel corso del 2019 non si sono verificati Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust, pratiche di monopolio.</p>
<b>GRI-419: Conformità socio-economica (2016)</b>		
419-1	<p>Non-compliance a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica</p>	<p>Nel corso del 2019 non si sono verificati casi di non compliance socio-economica.</p>
<b>GRI-307: Conformità ambientale (2016)</b>		
307-1	<p>Non-compliance a regolamenti e leggi in materia ambientale</p>	<p>Nel corso del 2019 non si sono verificati casi di non compliance ambientale.</p> <p>Il Comandante della nave Cala Pino della Società Cosiarma S.p.A. ha ricevuto nel 2019 una sanzione amministrativa di euro 30.000 dalla Capitaneria di Porto del porto di Vado Ligure in seguito ad un controllo a campione sul Marine Diesel Oil imbarcato. Dal test di laboratorio è emerso che il contenuto di zolfo era di 0,8% invece che dello 0,1% previsto. La ragione di tale valore errato è stata identificata in una valvola difettosa nel serbatoio di servizio. SEATRADE, cui il Capitano è associato come Direttore Tecnico, ha proceduto alla controprova sul campione e sui memorandum di difesa.</p>

**Tema materiale: Diversità e pari opportunità**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	19-21; 73-79
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	19-21; 73-79

**GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)**

405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	19-21; 73-79
-------	--	--------------

**Tema materiale: Sviluppo del capitale umano e welfare aziendale**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	73-79; 81
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	73-79; 81

**GRI-401: Occupazione (2016)**

401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	73-80
-------	--	-------

**GRI-404: Formazione e istruzione (2016)**

404-1	Ore medie di formazione per anno e per dipendente	81
-------	---	----

**Tema materiale: Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	82
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	82

**GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)**

403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza	56; 82
403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	24; 82

403-3	Servizi di salute e sicurezza sul lavoro	82
403-4	Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza lavorativa	82
403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	82
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	82
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti della salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi ai rapporti commerciali	82
403-9	Infortuni sul lavoro	82

**Tema materiale: Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	52-54; 57-58
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	52-54; 57-58

**GRI-416: Salute e sicurezza dei consumatori (2016)**

416-2	Casi di non-conformità a riguardo agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2019 non si sono verificati casi di non conformità riguardo alla salute e sicurezza dei consumatori.
-------	---	--

**Tema materiale: Customer satisfaction**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	69-70; 72
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	69-70; 72

**Tema materiale: Marketing responsabile ed etichettatura dei prodotti**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**



103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	69-70; 72
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	69-70; 72

**GRI-417: Etichettatura di prodotti e servizi (2016)**

417-2	Casi di non-conformità a riguardo all'etichettatura di prodotti e servizi	72; Nel corso del 2019 non si sono verificati casi di non conformità rispetto all'etichettatura dei prodotti.
-------	---	---

**Topic: Nutrizione e benessere**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	38-39; 42
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38-39; 42

**Tema materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48-56
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	48-56

**GRI-308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)**

308-1	Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri ambientali	51-54; Nel 2019 il processo di selezione dei nuovi fornitori non ha previsto l'inclusione di specifici criteri ambientali.
-------	---	---

**GRI-414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali (2016)**

414-1	Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	51-54; Nel 2019 il processo di selezione dei nuovi fornitori non ha previsto l'inclusione di specifici criteri sociali.
-------	--	--

**Temi materiali: Consumo consapevole delle materie prime e Packaging responsabile**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	53-54; 93-94
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	53-54; 93-94

**GRI-301: Materiali (2016)**

301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	93-94
-------	--	-------

**Tema materiale: Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	86-89
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	86-89

**GRI-302: Energia (2016)**

302-1	Consumi energetici interni all'organizzazione	87-88
-------	---	-------

**GRI-305: Emissioni (2016)**

305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	88-89
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)	88-89

**Tema materiale: Gestione dei rifiuti**
**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	86-90
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	86-90

**GRI-306: Scarichi e rifiuti (2016)**

306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	90-91
-------	--	-------

---

**Topic: Corporate governance**

---

**GRI-103: Gestione della tematica (2016)**

---

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33; 102-103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	19-28
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	19-28

---

# Relazione della Società di revisione indipendente

## Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.  
Galleria San Federico, 54  
10121 Torino  
Italia

Tel: +39 011 55971  
www.deloitte.it

### RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

#### Al Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Orsero S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Orsero" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 11 marzo 2020 (di seguito "DNF").

#### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.  
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 172039 | Partita IVA IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate, DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro, DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.

## Deloitte.

2

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Orsero.
4. Comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

## Deloitte.

3

5. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Orsero S.p.A. e con il personale di Cosiarma S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l. e Hermanos Fernández López S.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società e siti, sede di Albenga per Orsero S.p.A. e sede e magazzino Mercabarna (Barcellona) per Hermanos Fernández López S.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Orsero relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



**Santo Rizzo**  
Socio

Torino, 30 marzo 2020

Sede Legale:  
Orsero S.p.A.  
Via Gaudenzio Fantoli n.6/15,  
20138 Milano  
Ufficio di rappresentanza:  
Corso Venezia 37,  
20121 Milano  
Sede amministrativa:  
Cime di Leca 30,  
17031 Albenga (SV)