



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-17-2020	Data/Ora Ricezione 31 Marzo 2020 21:28:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 130030

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 31 Marzo 2020 21:28:17

Data/Ora Inizio : 31 Marzo 2020 21:28:18

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360: PRECISAZIONE SULLA  
DESTINAZIONE DELL'UTILE DERIVANTE  
DAL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2019

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato Stampa

### **DIGITAL360: PRECISAZIONE SULLA DESTINAZIONE DELL'UTILE DERIVANTE DAL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2019**

*Milano, 31 marzo 2020* - DIGITAL360 S.p.A., società quotata sul mercato AIM Italia, ad integrazione del comunicato stampa del 30 marzo 2020 relativo all'approvazione del progetto di bilancio precisa che, in merito alla destinazione dell'utile di esercizio, il Consiglio di Amministrazione proporrà all'assemblea degli azionisti di:

- destinare a riserva legale il 5% dell'utile di esercizio, pari a Euro 7.905;
- riportare a nuovo il restante importo pari a Euro 150.197.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

\*\*\*

### **DIGITAL360**

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

### **Investor relation:**

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

### **Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione**

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

**Nominated Adviser e Specialist:** CFO SIM S.p.A.

[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

Fine Comunicato n.20100-17

Numero di Pagine: 4