

LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD

Dichiarazione Consolidata
di Carattere non Finanziario
2019



SOMMARIO

1

7 Lettera agli Stakeholder

8 Nota metodologica

9 Highlight

18 Technogym

20 1.1 Il Marchio Technogym

28 1.2 Il Wellness

28 1.3 Missione, Visione, Strategia

29 1.4 Il Modello di Business

37 1.5 I principali risultati economico-finanziari

2

**38 Sostenibilità
in Technogym**

40 2.1 I temi rilevanti

43 2.2 Rapporti con associazioni,
enti e istituzioni

46 Il Technogym Village,
architettura del Benessere

3

**56 Sistema di Corporate
Governance**

58 3.1 Gli organi di Governance

62 3.2 Gestione Integrata del Rischio

4

**68 Wellness come
opportunità sociale**

70 4.1 I dati di scenario

71 4.2 I benefici del wellness

71 4.3 Innovazione e prodotto

71 4.4 Promozione della cultura del wellness

72 4.5 La Wellness Valley

78 4.6 Let's Move for a Better World

80 Il Wellness come movimento globale

5

88 Il Cliente al centro

90 5.1 Technogym Village

90 5.2 Customer Care sostenibile

6

100 Prodotto

- 102 6.1 Innovazione
- 110 Open Innovation

7

118 Risorse Umane

- 121 7.1 Capitale Umano
- 137 7.2 Sviluppo e crescita professionale
- 148 7.3 Working 4 Wellness
- 150 7.4 Salute e Sicurezza sul lavoro
- 152 Human Potential: persone al centro

8

162 La Supply Chain

- 164 8.1 La fotografia della catena di fornitura
- 168 8.2 Il presidio della catena di fornitura

9

172 Ambiente

- 188 La circular economy secondo Technogym

10

196 Tabella di Sintesi Ambiti da Decreto - GRI Standards

11

202 Tabella di Raccordo con il GRI

12

212 Relazione della Società di Revisione Indipendente



Lettera agli Stakeholder

Nel lontano 1993, in un settore dominato dallo stereotipo americano del fitness che metteva al centro l'edonismo e l'immagine, Technogym ha lanciato una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei Romani e si basa su regolare attività fisica, sana alimentazione ed approccio mentale positivo.

Una vera e propria rivoluzione che ci ha permesso di trasformare il fitness in un business sociale, che coniuga crescita e profitto con la salute delle persone: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

A partire da questa precisa visione, da oltre 25 anni promuoviamo in tutto il mondo la cultura del Wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholder: per i Governi, che grazie a politiche incentrate su prevenzione e sani stili di vita possono abbassare l'impatto economico della salute pubblica, per le Imprese, che grazie a programmi per il benessere dei collaboratori possono investire in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini, che grazie al wellness possono vivere meglio e più a lungo.

Oggi siamo riconosciuti in tutto il mondo come "The Wellness Company", un'azienda in cui i temi della sostenibilità sono da sempre integrati in maniera naturale ed organica al business model. Da anni, infatti, la filosofia del wellness guida la nostra azione, le nostre strategie e i nostri processi: dallo sviluppo prodotto, alla produzione e logistica, alle attività di marketing e comunicazione, fino al progetto di benessere sul posto di lavoro dedicato a tutti i nostri collaboratori nel mondo.

Questa *Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario* ha l'obiettivo di condividere con tutti i nostri stakeholders le iniziative realizzate e i risultati raggiunti sui temi cardine della nostra strategia, che determinano la sostenibilità economica, sociale e ambientale di Technogym nel breve e nel lungo termine: dal nostro programma di welfare aziendale "Working for Wellness" rivolto a tutti i collaboratori, al progetto di economia circolare per dare nuova vita ai prodotti usati, alle campagne sociali che coinvolgono i nostri clienti e l'intero settore, fino alle nostre politiche di sostenibilità che impattano tutti i processi aziendali e l'intera supply chain.

Questo documento ha quindi l'obiettivo di comunicare, con il supporto di metriche e dati, come la visione del Wellness ci guidi nella creazione di una impresa in grado di esprimere crescita economica e profitto per agli azionisti, ma allo stesso tempo che generi valore per tutti gli stakeholder in termini di salute, qualità della vita, cultura e innovazione.

Let's Move for a Better World.

Nerio Alessandri

Nota metodologica

[102-46; 102-50; 102-52]

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata redatta prendendo come riferimento i "Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI), e utilizzando l'approccio "GRI-Referenced".

Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2019 (periodicità annuale); ove possibile è stato inserito un confronto con gli anni 2017 e 2018.

Le informazioni non finanziarie riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria sono state rendicontate tenendo in considerazione i "Topic" e le relative "Disclosure" di dettaglio dei GRI Standards necessari a dare un quadro completo e coerente dell'impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre che a rispondere alle richieste informative del D.lgs. 254/2016. In particolare, le sezioni relative ai singoli temi contengono informazioni sul Disclosure Management Approach, come richiesto dai GRI Standards, e includono eventuali procedure e politiche aziendali attive, oltre ai principali indicatori di performance. A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi material e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Dal punto di vista del processo, le Funzioni aziendali sono state coinvolte attraverso un ciclo di interviste preliminari per verificare la continua rilevanza dei temi di cui si dà disclosure nella Dichiarazione Non Finanziaria; e per raccogliere gli elementi di rilievo da rendicontare in relazione all'anno 2019 sia nella raccolta di policy, informazioni, e dati necessari alla redazione della Dichiarazione stessa.

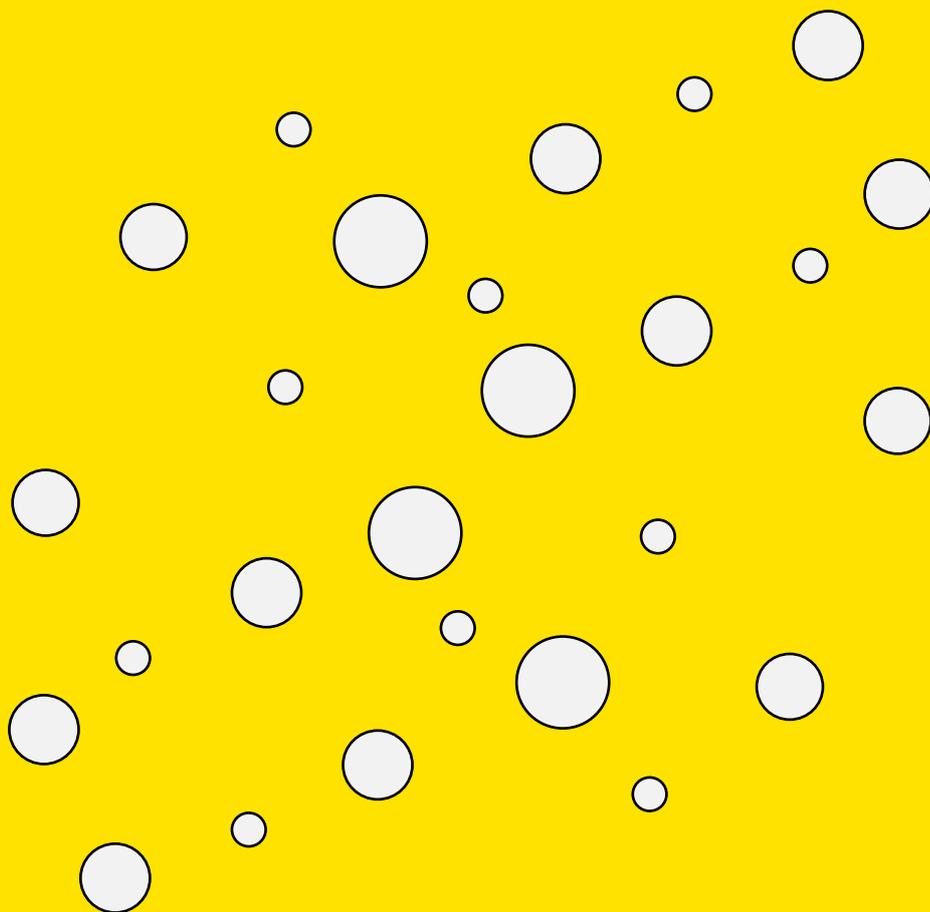
La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della "Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3 Dlgs 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob 20267".

HIGHLIGHT

Benessere per l'ambiente

.....

Consumi energetici
ed emissioni





85.819
(GJ)

... Consumi energetici
in calo rispetto al 2018



5,5498
tonnellate di CO₂

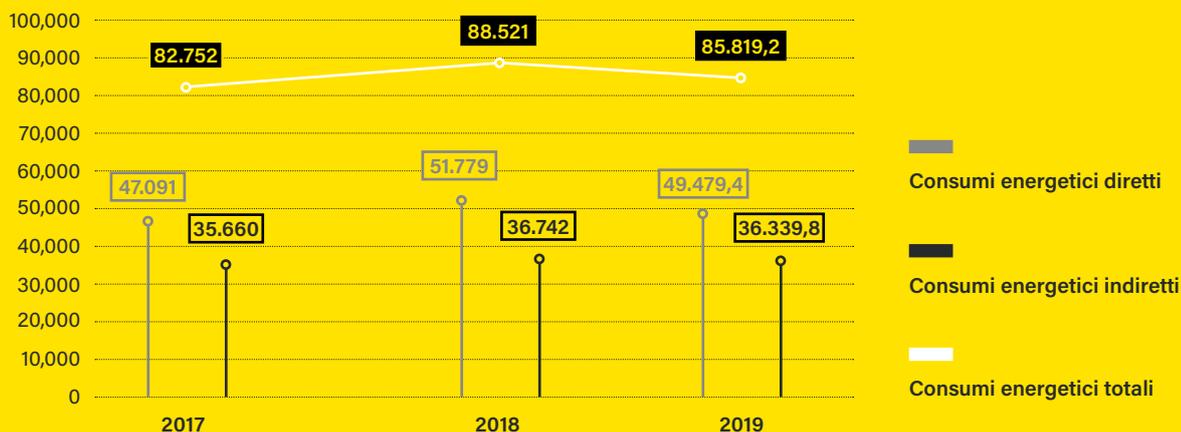
... In calo rispetto
alle 5,7615 tonnellate
di CO₂ emesse nel 2018



1.820,7
tonnellate di CO₂ evitate

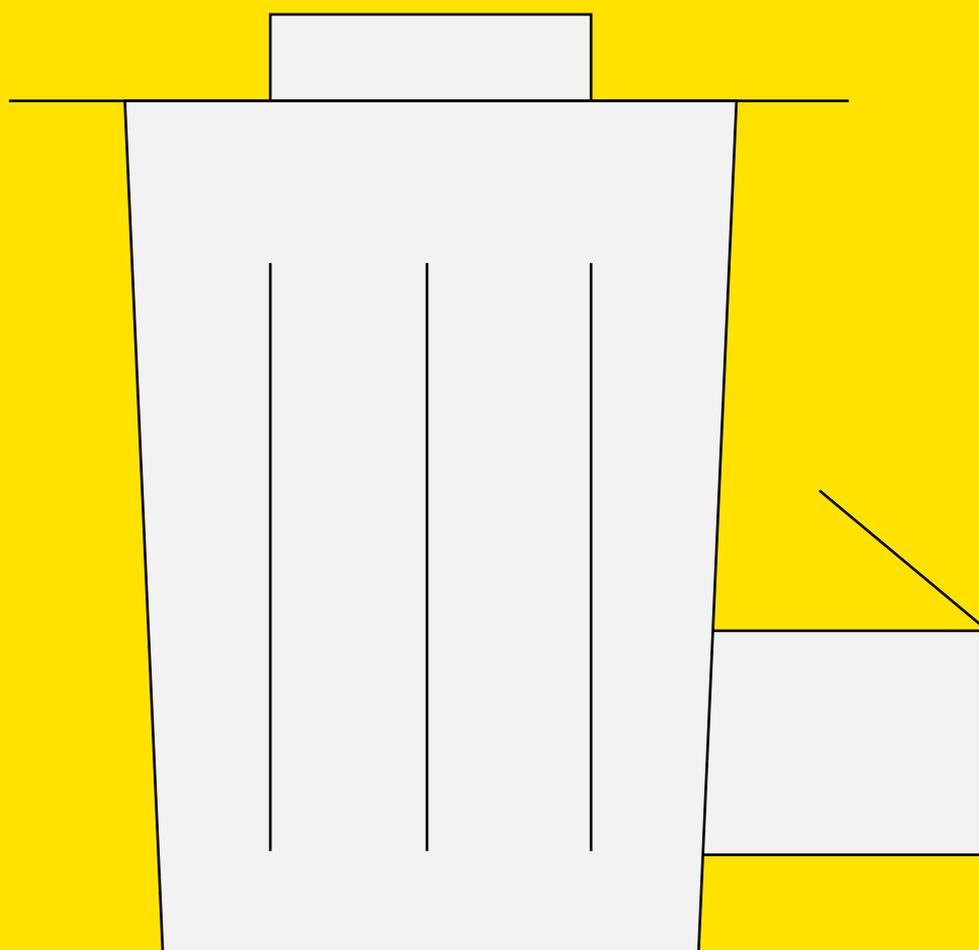
... grazie alla nuova sede
del magazzino che si
occupa dello stoccaggio
dei prodotti finiti lavorati
dallo stabilimento slovacco

Consumi energetici del Gruppo



.....

Rifiuti, prodotti e packaging





51%

**delle macchine eligibile
(sustainable refurbished
products) rimesse
sul mercato**

... contribuendo alla
riduzione dell'impatto
ambientale e all'utilizzo
di materie prime



250

**tonnellate di CO₂
evitate**

... con l'utilizzo di contenitori
riutilizzabili e conseguente
riduzione del materiale
di packaging

Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, richiede ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs, limitando l'uso di sostanze chimiche lungo il processo produttivo e riducendo il relativo rischio



Gestione sostenibile della catena di fornitura



75%

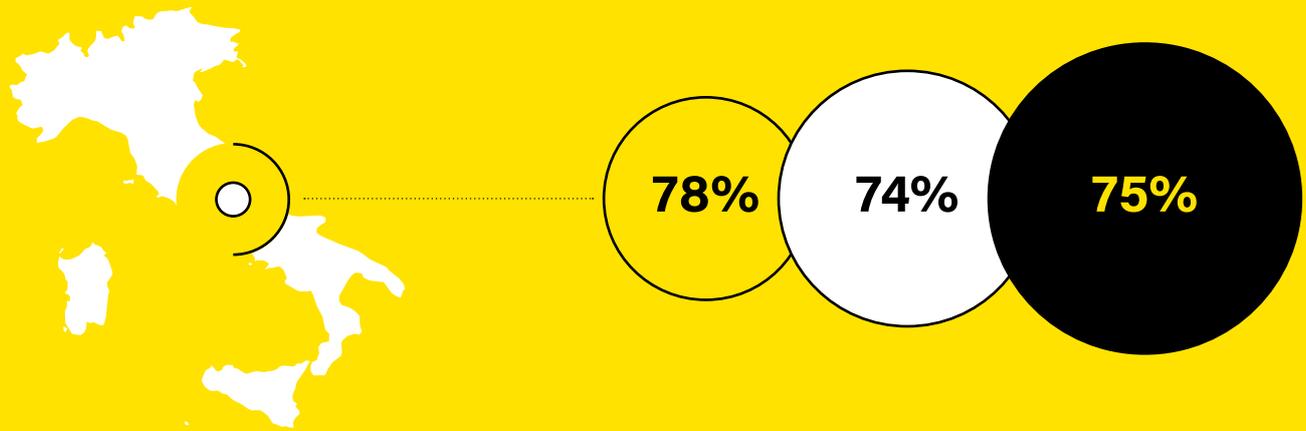
Fornitori con sede in Italia



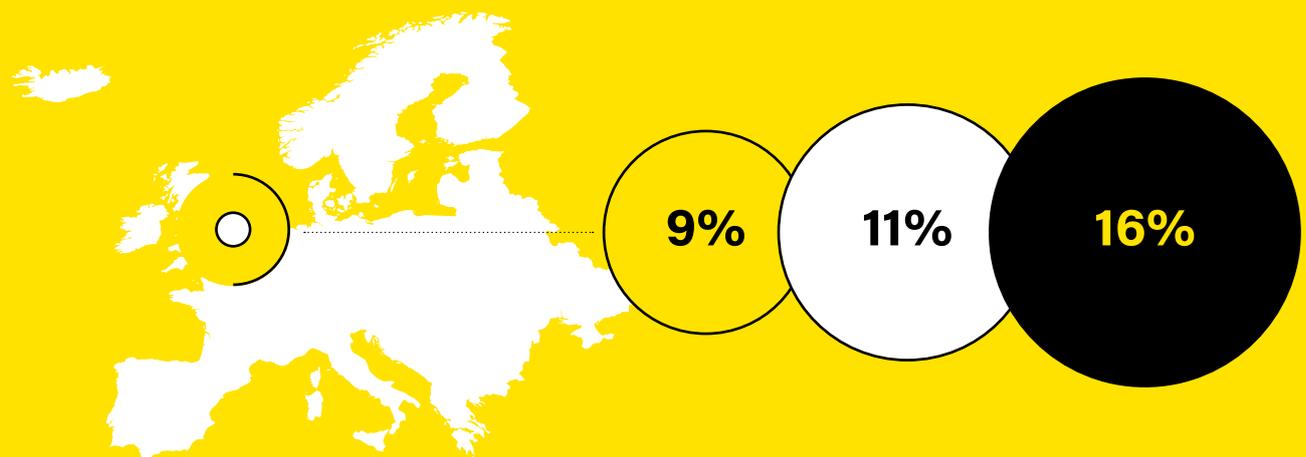
26

Audit ESG effettuate nel 2019

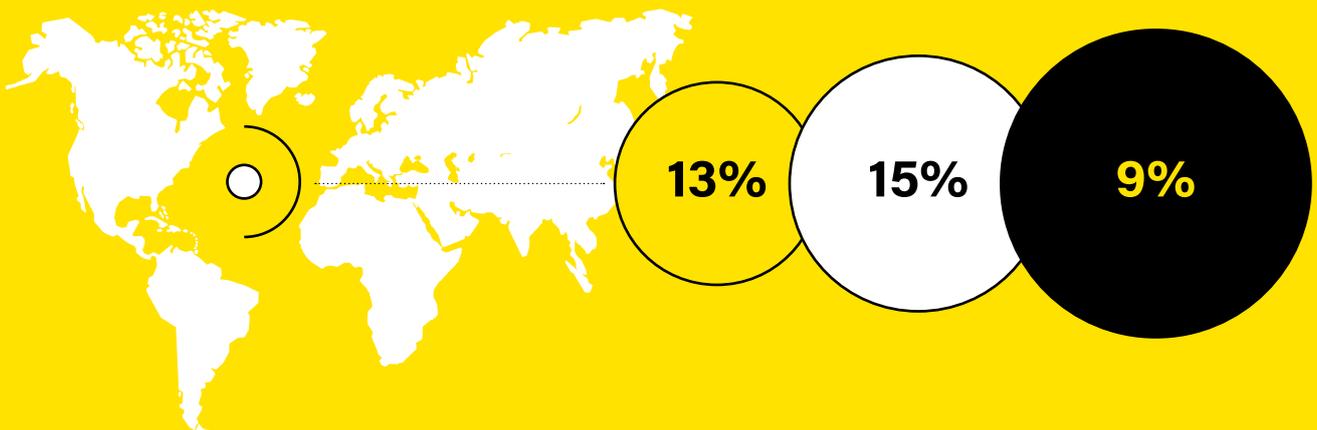
Acquistato per Italia



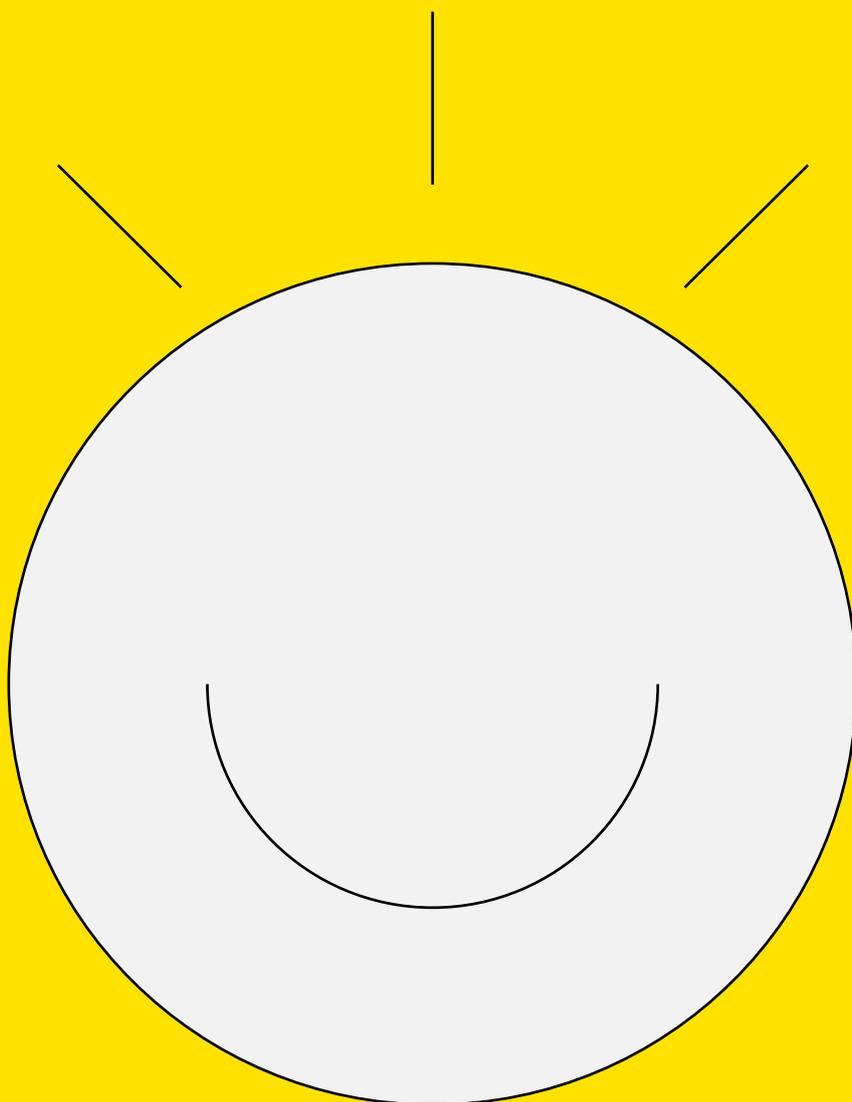
Acquistato per Europa (escluso Italia)



Acquistato resto del Mondo



Benessere per le persone





2.122

dipendenti parte del Gruppo



92%

dipendenti a tempo indeterminato



16%

donne nel Comitato Operativo

... In aumento rispetto al 13% del 2018



6,8%

tasso turnover in uscita TG Spa

... In calo rispetto al 2018 del 1,17%

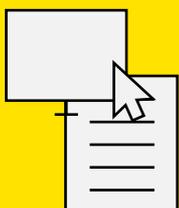


26,4%

tasso turnover in uscita TG EE

... In calo rispetto al 2018 del 4,83%

La formazione in Technogym



- Lanciata la nuova piattaforma globale dedicata alla formazione aziendale in modalità blended ed e-learning, accessibile a tutti i collaboratori dell'azienda
- Istituita la "scuola dei mestieri", dedicata alla formazione e addestramento pratico degli addetti alle linee produttive



TECHNOGYM

IL MARCHIO TECHNOGYM

Il marchio Technogym nasce nel 1983 quando Nerio Alessandri, un giovane designer industriale appassionato di sport, all'età di 22 anni, progetta e costruisce, nel garage di casa a Cesena, il suo primo attrezzo per il fitness. Si tratta di Hack Squat, un attrezzo per eseguire l'esercizio dello squat in maniera sicura e guidata. Fin dai primi prodotti, Technogym si distingue per la grande attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei rischi di infortunio, alla semplicità di utilizzo e al design del prodotto. Technogym è la combinazione delle due passioni di Alessandri, la tecnologia (Techno) e lo sport (Gym).

È la prima metà degli anni Ottanta, quando il settore del fitness è ancora considerato una piccola nicchia in Europa, con palestre frequentate principalmente da sportivi dedicati al bodybuilding e attrezzate con macchinari spesso molto rudimentali. Nerio Alessandri comprende, da un lato, la crescente esigenza di attrezzature per l'esercizio fisico più tecnologiche, funzionali e rispettose della salute degli utenti e, dall'altro, la naturale apertura del settore del fitness a un pubblico più ampio e diversificato, di pari passo con la diffusione nella società dell'idea dell'esercizio fisico come fattore determinante per la salute psicofisica e il Wellness della persona. Oggi, dopo oltre 30 anni di storia, Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness, grazie all'offerta di una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, servizi (post vendita, formazione e consulenza, interior design, marketing support e finanziamenti) oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla propria personale esperienza Wellness in qualunque luogo siano, tramite i prodotti Technogym stessi oppure con dispositivi mobile.

Negli anni l'offerta dei prodotti a marchio Technogym si è ampliata e oggi spazia dal segmento Fitness Club a quello Hospitality & Residential, HCP (Health, Corporate & Performance) e Home. I prodotti Technogym sono utilizzati in 80.000 centri Wellness e oltre 300.000 abitazioni nel mondo.

Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016, Pyeongchang 2018, ed è recentemente stata scelta come Official Supplier anche per le prossime Olimpiadi di Tokyo, che rappresenteranno l'ottava esperienza olimpica per l'azienda.



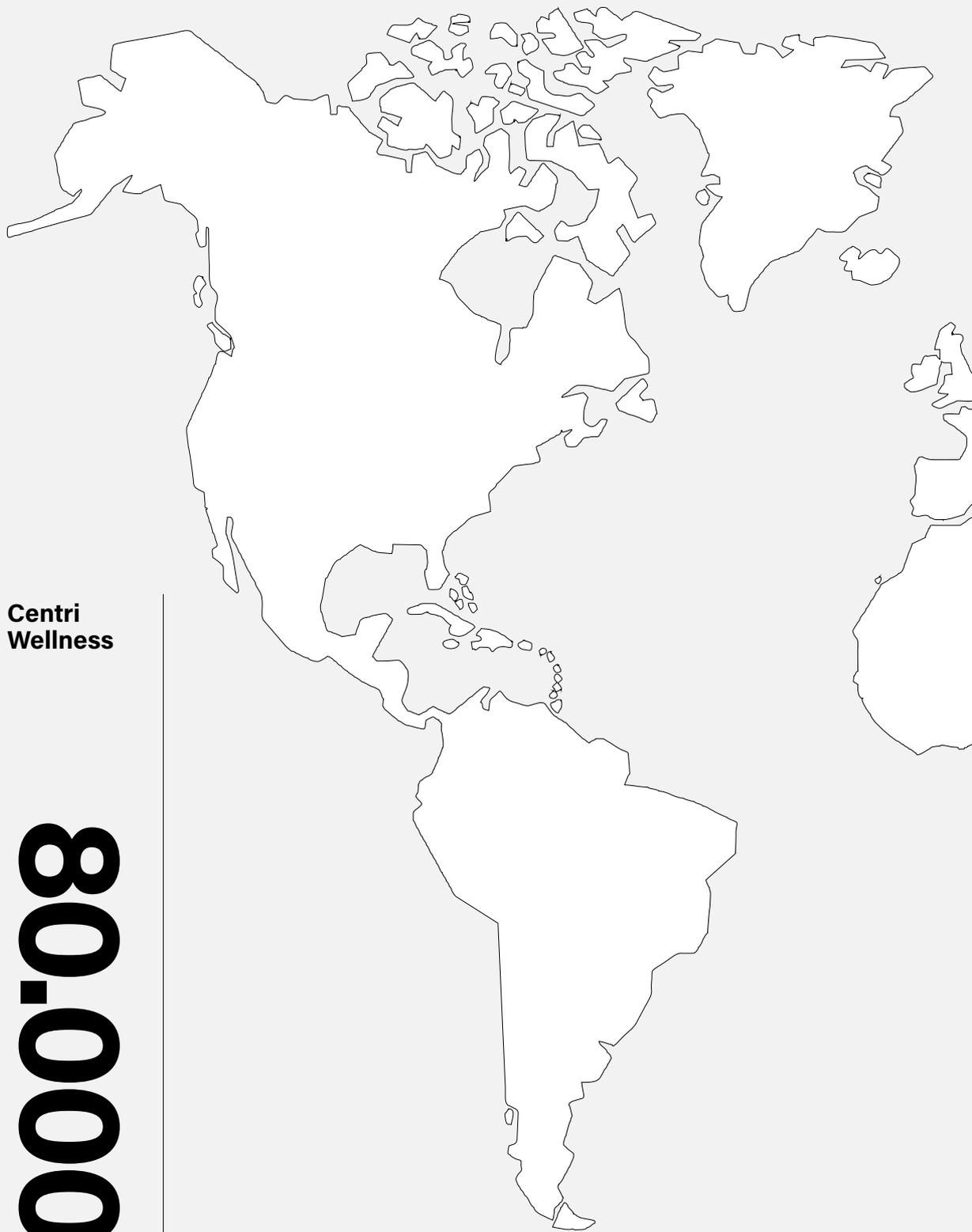
↑ Garage famiglia Alessandri

**Abitazioni
nel Mondo**

300.000

**Centri
Wellness**

80.000





Le tappe principali della Storia di Technogym

1983

Nerio Alessandri fonda Technogym che nasce dalla combinazione delle sue passioni, la tecnologia (Techno) e lo sport (Gym). Disegna e produce il primo attrezzo nel garage di casa all'età di 22 anni.

1986

Nasce **Unica**, il primo prodotto di design per la casa, la palestra completa in un metro quadrato, che ben presto diventa uno status symbol ed un'icona del design italiano nel mondo.

1984

Dopo solo un anno dalla fondazione Technogym sviluppa e lancia **Isotonic Line**, la prima linea completa per l'allenamento della forza.

Fine
anni '80

Technogym avvia un'ampia campagna di partnership nel mondo del calcio e nella Formula 1, diventando fornitore ufficiale di attrezzature per la preparazione atletica di alcune grandi squadre di calcio (tra le quali l'A.C. Milan), sportivi di fama mondiale (come i piloti di Formula 1 Ayrton Senna e Michael Schumacher) e grandi eventi sportivi internazionali (Campionati Mondiali di calcio di Italia '90).

1990

Technogym inventa il **sistema CPR** (Constant Pulse Rate). Per la prima volta l'intensità di allenamento degli attrezzi viene regolata automaticamente dal battito cardiaco dell'utente.

1992

Technogym introduce nella propria gamma di prodotti le prime attrezzature per la riabilitazione, aprendosi così a un nuovo segmento di mercato.

1996

Nasce il **Wellness System**, il primo software al mondo per la gestione dell'allenamento che permette agli utenti di attivare automaticamente gli attrezzi Technogym grazie alla **TGS Key** portatile e di tenere traccia del proprio programma e dati di allenamento. La TGS Key può essere considerata il primo wearable device al mondo, ben prima della rivoluzione del mobile.

2000

Technogym viene selezionata per la prima volta come **Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi**. A Sydney gli oltre 10.000 atleti si allenano con Technogym.



Le tappe principali della Storia di Technogym



2015

Technogym è protagonista di Expo Milano 2015 con la campagna "Let's Move & Donate Food" che, grazie agli attrezzi connessi ed alla app Technogym, consente ai visitatori di trasformare il proprio movimento in pasti da donare alle popolazioni dei Paesi colpiti da malnutrizione.

2016

Per la sesta volta Technogym viene scelta come Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi di Rio.

Il 3 maggio Technogym si quota alla Borsa di Milano.

2017

Technogym apre il primo flagship esperienziale a Milano e nasce la linea SKILL per l'athletic performance training.

2018

Technogym è fornitore ufficiale delle Olimpiadi Invernali di PyeongChang 2018, la settima esperienza come fornitore ufficiale dei Giochi. Nello stesso anno Technogym lancia Skillathletic, una nuova metodologia di allenamento, ispirata agli allenamenti dei campioni dello sport.

2019

A partire dalla strategia "Wellness on the go", che ha visto lo sviluppo di un ecosistema digitale seamless e integrato composto da smart equipment, mywellness cloud, applicazioni, in grado di offrire una esperienza di training personalizzato - Technogym ha presentato nel 2019 la piattaforma **Technogym Live** che offre a casa, in palestra, in hotel, in ufficio le esperienze di allenamento e le group class dei trainer di tutto il mondo, a bordo dei prodotti Technogym.

Technogym Bike è il primo prodotto integrato alla piattaforma Live che permette di accedere i live o on demand dallo schermo della bike alle classi di indoor cycling sviluppate nei fitness studio di varie città del mondo.

1.2

IL WELLNESS®

Il Wellness® è lo stile di vita promosso da Technogym, orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata e un approccio mentale positivo. Mentre nei primi anni Novanta lo stereotipo del fitness tutto muscoli e immagine di Jane Fonda e Sylvester Stallone imperversava negli Stati Uniti, Nerio Alessandri dalla Romagna lancia una nuova visione, il Wellness®, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei Romani. Una vera e propria rivoluzione che ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Il Wellness® è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute ed il proprio stile di vita quotidiano. Questo è il pensiero che guida l'operato della Wellness Foundation di Nerio Alessandri, l'organizzazione no profit creata oltre dieci anni fa con l'obiettivo di condividere l'esperienza ventennale di Alessandri nel settore del fitness, del Wellness e della salute per creare una società più sostenibile grazie alla promozione del Wellness e dei sani stili di vita.

A livello internazionale, grazie all'impegno di Nerio Alessandri e della Wellness Foundation, il Wellness® è diventato un tema chiave del World Economic Forum di Davos ed è stato oggetto di un evento alle Nazioni Unite a New York.

Nel 2019, per il decimo anno consecutivo, Nerio Alessandri ha partecipato in qualità di speaker, al World Economic Forum.

Nel proprio territorio, la Wellness Foundation ha dato vita al progetto Wellness Valley, che mira a creare in Romagna il primo distretto del Wellness al mondo facendo leva sul DNA naturale del territorio e sul Wellness come opportunità economica (turismo, alimentare, tecnologia) e sociale (salute e prevenzione).

1.3

MISSIONE, VISIONE, STRATEGIA

La mission e la vision ^[102-16]

La Mission di Technogym: **Diffondere il Wellness Lifestyle**. Il Wellness come stile di vita può dare un importante beneficio alla società attraverso il miglioramento della qualità della vita delle persone, la riduzione della spesa sanitaria per lo Stato, l'aumento della produttività per le aziende e il rispetto per l'ambiente. Il Wellness come responsabilità sociale guida e unisce l'azienda.

La Vision di Technogym: **Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider**. Technogym vuol essere punto di riferimento riconosciuto nel settore per la capacità di proporre un vero e proprio stile di vita con soluzioni su misura per privati e per operatori professionali nell'ambito del benessere: non solo attrezzature ma anche servizi, contenuti, device e soluzioni per il networking.

Strategia

L'obiettivo di Technogym è quello di aiutare le persone ad adottare uno stile di vita Wellness sempre e ovunque, attraverso l'implementazione di una strategia che si fonda su tre pilastri principali:

- › **Wellness on the go:** l'azienda ha sviluppato il Technogym Ecosystem, una piattaforma grazie alla quale ogni persona può vivere una esperienza Wellness personalizzata, accedendo ai propri contenuti e programmi di allenamento su qualunque attrezzo Technogym e su qualunque device personale, in qualsiasi momento e luogo del mondo. Il Technogym Ecosystem integra attrezzature, mobile app dedicate, la piattaforma digitale MyWellness cloud e specifici contenuti, programmi e servizi, offrendo a tutti gli operatori professionali la possibilità di connettersi con i propri clienti ovunque si trovino.
- › **Brand Development:** il brand Technogym in questi anni ha seguito una strategia di posizionamento ispirata a due principali obiettivi: essere un brand Premium nei segmenti club, H&R e HCP e essere un brand Luxury nell'Home e Consumer. Il marketing e la comunicazione del brand Technogym ne assicurano i valori grazie a una strategia chiara e coerente che ha contribuito all'affermazione di Technogym come marchio riconosciuto a livello internazionale.
- › **Presenza globale nei diversi segmenti di mercato:** Technogym sta attuando un'estensione globale in diversi segmenti di mercato, grazie a una strategia distributiva "omni-channel" che comprende il Retail, Field Sales, Wholesale e Inside Sales.

1.4

IL MODELLO DI BUSINESS

Technogym ha confermato negli anni la propria capacità di interpretare e anticipare le esigenze dei propri utenti, creando così una comunità globale di oltre 50 milioni di persone, che si allenano ogni giorno sui suoi prodotti in 80.000 centri fitness e oltre 300.000 abitazioni private in 100 paesi del mondo. Oggi Technogym è punto di riferimento a livello internazionale nel settore del wellness, e di conseguenza è in grado di mettere in campo soluzioni complete per il fitness, lo sport e la salute.

Innovazione, design e sviluppo prodotto

Sin dagli inizi, nel 1983, il principio ispiratore di Technogym è l'innovazione a 360 gradi: sul prodotto, sui processi, sull'ecosistema digitale, sulle vendite, sul marketing e su tutti i settori aziendali.

Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di Technogym. L'area Ricerca e Sviluppo, interna all'azienda, conta su oltre 200 professionisti fra ingegneri, medici dello sport, designer e software developer, oltre ad avvalersi di collaborazioni esterne con medici, fisioterapisti, architetti, atleti e preparatori atletici.

Ad oggi, Technogym ha un portafoglio di titoli in Proprietà Industriale che comprende oltre 290 brevetti, 190 design e 394 marchi (nazionali e internazionali) di cui 15 brevetti, 30 design e 4 marchi depositati – solo nell'anno 2019.

Nel corso del 2019 è proseguita con successo la diffusione sul mercato di **Technogym Ecosystem**, la prima piattaforma cloud nel settore del wellness, che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente nonché una gamma completa

di applicazioni consumer e professionali per accedere al proprio programma wellness anche tramite dispositivi mobile. La piattaforma consente di connettere in tempo reale e in qualunque contesto gli utenti finali, gli operatori professionali e i prodotti Technogym ("Wellness on the Go"), puntando ad offrire, da un lato, una maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti e, dall'altro, nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Nel 2019, Technogym ha presentato in occasione delle più importanti fiere di settore - **IHRSA** (San Diego - USA) e **FIBO** (Colonia - Germania) - il rivoluzionario concept **CLUB 4.0**.

CLUB 4.0 è la nuova strategia di Technogym volta ad offrire all'interno dei fitness club un'ampia varietà di esperienze di allenamento, in aree diverse, dedicate a persone con diverse passioni, diversi bisogni e diversi obiettivi. Grazie alla combinazione fra prodotti innovativi, la piattaforma digitale Mywellness cloud, programmi di allenamento, servizi digitali e progetti visual dedicati, Technogym è in grado di offrire esperienze di allenamento ingaggianti ed immersive, personalizzate per ciascun utente.

L'offerta dei format di allenamento proposta da Technogym include classi di:

- › **Biocircuit:** il nuovo metodo di allenamento a circuito in grado di offrire un workout personalizzato e di raggiungere i propri obiettivi in tempi brevi, grazie a prodotti che con un unico log-in ad inizio circuito si regolano automaticamente in base alla taglia di ogni singolo utente ed al programma di allenamento previsto.
- › **Skillrun Class e Skillrun Bootcamp:** allenamenti immersivi di gruppo sul tapis roulant più tecnologico, progettato sia per gli atleti professionisti che gli appassionati di fitness - e la sua variante Bootcamp, per gli utenti più audaci, che assicura allenamento ad alta intensità.
- › **Skillrow Class:** allenamento di indoor rowing per migliorare la potenza anaerobica, la capacità aerobica e le funzioni neuromuscolari.
- › **Skillmill Class:** lezione di gruppo sull'unico tapis roulant non motorizzato di permette di allenare allo stesso tempo potenza, velocità, resistenza e agilità.
- › **Skillbike Class:** ideale per gli appassionati di ciclismo e triatleti che desiderano rivivere indoor le emozioni dell'outdoor, anche in classi e gruppi.
- › **Skillathletic:** la nuova frontiera dell'allenamento Technogym sviluppata grazie all'esperienza di Technogym come Fornitore Ufficiale delle ultime 7 edizioni dei Giochi Olimpici.

I format di allenamento sopra elencati sono in grado di offrire agli utenti una esperienza di allenamento completamente personalizzata grazie alla piattaforma digitale Mywellness che connette i prodotti Technogym al programma personalizzato di ciascun utente. Grazie all'ecosistema Technogym, gli utenti possono visualizzare sul loro profilo e nell'applicazione mobile tutti i loro dati e programmi di allenamento e integrare l'esercizio fisico svolto in palestra sugli attrezzi con il movimento effettuato all'aperto e nella vita quotidiana.

Il 5 marzo 2019 - Technogym ha organizzato a Londra una preview del progetto **Technogym Live** - La nuova piattaforma per che permette agli utenti di accedere, live e on demand, direttamente dalla console dei prodotti Technogym, a classi fitness ed esperienze di allenamento sviluppate da fitness studio in diverse città del mondo. Previsti in futuro anche contenuti sviluppati direttamente da Technogym.

Technogym Bike, il primo prodotto della piattaforma Technogym Live è stato lanciato sul mercato in Italia e UK nel mese di Novembre.

Ad aprile, in occasione del Salone del Mobile di Milano, la fiera del mondo design più importante a livello internazionale, Technogym ha presenta **Bike Personal**, la bike di design

che coniuga la tecnologia e l'innovazione Technogym con lo stile di Antonio Citterio. Bike Personal è allo stesso tempo una bike professionale, dotata dei più innovativi programmi di allenamento ed un oggetto di design perfettamente integrabile in qualsiasi tipo di arredamento. I materiali scelti sono eleganti e raffinati come l'acciaio microlucidato e l'alluminio lavorati con la migliore tecnica artigianale.

Bike Personal è un prodotto completamente integrato alla piattaforma digitale MyWellness di Technogym, in grado di offrire, sul display del prodotto, una gamma completa di contenuti e programmi di allenamento dedicati al fitness, allo sport ed alla salute.

Nel corso del mese di maggio 2019 **Technogym ha presentato la nuova gamma di prodotti forza Selection 900 e 700** che rappresentano la nuova frontiera nell'allenamento della forza, che aggiunge alla biomeccanica ed all'ergonomia di Selection Line - la linea di allenamento forza più famosa al mondo - nuovi servizi digitali e opzioni di stile.

Selection 900 è la più ampia gamma di prodotti dedicati all'allenamento della forza. Comprende un totale di 24 attrezzi che coprono tutti i gruppi muscolari e uniscono facilità d'uso e comfort con il più alto livello di prestazioni e affidabilità. Selection 900 è equipaggiata con l'innovativa console Unity Mini - il primo virtual coach per prodotti forza, in grado di fornire un supporto estremamente preciso sia nel biofeedback che nell'allenamento. Unity Mini è completamente integrata nella piattaforma "Mywellness" cloud di Technogym.

La nuova Selection 700 ridefinisce lo standard della sua categoria. Progettata per essere compatta e leggera, è dotata della miglior biomeccanica della linea Selection, con un design intuitivo per un'esperienza di allenamento in totale sicurezza e comfort. Selection 700 è dotato di integrazione con QR- NFC code.

Selection 700 offre inoltre una gamma di **3 New Dual Equipment** - le innovative soluzioni salvaspazio che permettono agli utenti di eseguire 2 diversi esercizi con lo stesso prodotto.

Nel mese di ottobre Technogym ha annunciato il lancio della nuova **Artis Line**, che rappresenta lo stato dell'arte nell'allenamento cardio e della forza. I prodotti Artis uniscono il massimo livello in termini di design, ingegneria biomeccanica, tecnologia interattiva e sono stati arricchiti da nuovi servizi digitali.

All'interno della linea, Technogym ha anche presentato il nuovo **Artis Synchro**, l'ellittico che offre un'ottima qualità di movimento grazie alle pedane di appoggio adattabili a seconda del carico e le leve ergonomiche per la parte superiore del corpo - che seguono il movimento spontaneo convergente delle braccia. Artis Synchro offre anche la falcata più ampia di sempre.

Al fine di rafforzare la competitività e l'attrattiva del concetto originale, la nuova linea Artis fornisce agli utenti caratteristiche innovative e all'avanguardia come:

- › Schermo Full HD su tutte le macchine cardio
- › Schermo Full HD da 21,5" di grandi dimensioni su ARTIS Run - per un'esperienza di allenamento più coinvolgente
- › Routine video guidate e contenuti in streaming su tutte le attrezzature cardio
- › Caricatore wireless per cellulari che permette all'utente di ottimizzare il tempo dell'allenamento
- › Perfezionamento della end-user experience grazie al miglioramento del sistema operativo Android.

Ricerca medico-scientifica

La presenza di un dipartimento medico-scientifico all'interno dell'azienda è un tratto distintivo di Technogym sin dai primi anni della sua storia.

Il contributo del centro di ricerca medico-scientifica è fondamentale sia come parte integrante dello sviluppo prodotto, sia per le attività di promozione del wellness lifestyle nel mondo.

In affiancamento allo staff interno, Technogym mantiene una stretta rete di collaborazioni di primo livello costituita da consulenti di eccellenza nel campo della biomeccanica, della medicina dello sport e della riabilitazione, inoltre collabora con numerose istituzioni universitarie e centri di ricerca, in tutto il mondo.

In Italia Technogym collabora con il laboratorio di Laboratorio di Fisiologia Neuromuscolare del Dipartimento di Scienze Biomediche dell'università di Padova; il Laboratorio di Fisiomeccanica della locomozione dell'Università di Milano; con l'Università Tor Vergata e l'Ospedale S. Raffaele Pisana di Roma e il laboratorio di biomeccanica dell'Università di Perugia.

A livello internazionale proseguono le collaborazioni con le Università di Loughborough, Coventry e Florida Gulf University.

Nel 2019 sono iniziate molteplici nuove collaborazioni scientifiche internazionali, tra le più rilevanti: il progetto di ricerca sugli effetti dell'esercizio fisico in pazienti con cancro alla prostata presso la Edith Cowan University di Perth e la collaborazione con la Nazarbajev University in Kazakistan per la creazione del Cento di Medicina dello Sport e dell'Esercizio.

L'attività scientifica dell'area prosegue anche con la pubblicazione di lavori scientifici presso riviste indicizzate e con la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni scientifici nazionali e internazionali per la presentazione di poster e relazioni scientifiche.

Innovazione digitale

Il digitale rappresenta una componente fondamentale delle attività di innovazione di Technogym. Già nel 1996 Technogym ha lanciato Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento. Oggi l'offerta di Technogym è caratterizzata dal Technogym Ecosystem, un ecosistema unico nel mondo del fitness e del Wellness che comprende attrezzi connessi, in logica "Internet of Things", una piattaforma cloud che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente ed una gamma completa di app consumer e professionali per accedere al proprio programma Wellness.

L'innovazione è radicale anche per quanto riguarda la user experience: Technogym Ecosystem è infatti una piattaforma aperta che integra Technogym con le principali app e strumenti wearable di tracking e permette all'utente di accedere ad un'esperienza di "Wellness on the go" in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, a casa, al lavoro, all'aperto, dal medico ed in viaggio. Ogni utente ha infatti a disposizione un account personale che contiene tutti i dati ed i programmi di allenamento, con la possibilità di accedere alle informazioni sulla propria attività fisica attraverso diversi touchpoint: app, portale web e direttamente sugli attrezzi Technogym, grazie all'interfaccia Unity.

Nel settore, Mywellness di Technogym è l'unica piattaforma a consentire agli utenti di vivere un'esperienza completamente personalizzata (programmi di allenamento, dati e contenuti) durante tutto il proprio percorso, sia in sala attrezzi che durante le classi (pedalata, vogata, basate sulla frequenza cardiaca e molto altro) e negli allenamenti all'aperto.

Dalla sua presentazione nel 2012, la piattaforma Mywellness è diventata un punto di riferimento del mercato nel campo del Connected Wellness. Oggi la piattaforma digitale Mywellness di Technogym conta oltre 15.000 Centri wellness e fitness connessi in tutto il mondo e oltre 12 milioni di utenti registrati.

Nel primo semestre del 2019, Technogym ha presentato il concept CLUB 4.0, che sfrutta la tecnologia dell'ecosistema digitale per offrire all'interno dei fitness club un'ampia varietà di esperienze di allenamento, in aree diverse, dedicate a persone con diverse passioni, diversi bisogni e diversi obiettivi. Grazie alla combinazione fra prodotti innovativi, la piattaforma digitale Mywellness cloud, programmi di allenamento, servizi digitali e progetti visual dedicati, Technogym è in grado di offrire esperienze di allenamento ingaggianti ed immersive, personalizzate per ciascun utente.

A partire dalla strategia "Wellness on the go", che ha visto lo sviluppo di un ecosistema digitale seamless e integrato composto da smart equipment, mywellness cloud, applicazioni, in grado di offrire una esperienza di training personalizzato – Technogym ha presentato nel corso dell'anno la piattaforma Technogym Live, che offre a casa, in palestra, in hotel, in ufficio le esperienze di allenamento e le group class dei trainer preferiti.

Technogym Bike è il primo prodotto integrato alla piattaforma Live che permette di accedere in streaming live o on demand alle migliori classi dei più importanti fitness studio nel mondo.

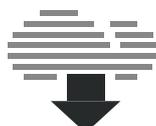
La piattaforma Technogym Live rappresenta una opportunità di business anche per gli operatori di settore per offrire, ai loro soci, i contenuti e le esperienze di allenamento del club anche a casa.

L'OFFERTA: TOTAL WELLNESS SOLUTION

L'offerta unica di Technogym è rappresentata dalla Total Wellness Solution, una soluzione Wellness su misura per operatori ed utenti finali che comprende:



**Attrezzature per il fitness,
il Wellness e lo sport**



**Piattaforma cloud
e prodotti digitali**



Servizi
Post Vendita, Formazione,
Interior Design, Marketing Support
e Finanziamenti

Equipment

Technogym vanta una gamma completa di attrezzature all'avanguardia, dedicate all'allenamento cardio, forza, funzionale e di gruppo, appositamente studiate per coprire le richieste del mercato nei diversi segmenti. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie per offrire un allenamento sicuro, efficace e coinvolgente.

Service

La Total Wellness Solution offerta da Technogym comprende anche una serie di servizi che mirano a rendere più completa e personalizzata l'esperienza di Wellness degli utenti finali e a fornire agli operatori professionali un numero sempre più ampio e diversificato di strumenti per ampliare e fidelizzare la propria clientela.

Interior Design

Grazie al servizio Wellness Design, Technogym è in grado di offrire la progettazione completa del centro Wellness oppure dell'area Wellness all'interno di hotel, aziende, centri medici o abitazioni private. L'obiettivo è quello di creare spazi ed atmosfere piacevoli e stimolanti e di permettere ai clienti di differenziarsi grazie ad uno stile unico e personalizzato.

Financial Services

Technogym assicura ai propri clienti finanziamenti sicuri, rapidi e trasparenti, costruendo insieme a loro un piano personalizzato e affidabile in collaborazione con numerosi istituti bancari e assicurativi internazionali di primo livello.

After Sales

I servizi di assistenza Technogym mirano a garantire prestazioni, affidabilità e valore nel tempo alle attrezzature acquistate, grazie a contratti modulari e su misura che assicurano la migliore operatività e qualità costante delle attrezzature. L'azienda vanta una rete mondiale di centri di Assistenza Tecnica autorizzati in grado di intervenire con tempestività e competenza.

Marketing Support

La promozione del Wellness, le partnership sportive e la community globale Technogym rendono il brand un marchio distintivo per il suo appeal, contribuendo al business dei clienti. L'azienda dispone di tool educazionali e promozionali per aumentare la conoscenza delle attrezzature e dei benefici da esse derivanti e per permettere ai clienti di sfruttare il brand e la comunicazione di Technogym come asset per il proprio business.

Networking Apps, Devices & Contents

Grazie alla piattaforma aperta MyWellness cloud, integrata con attrezzi, app e dispositivi portatili, operatori e utenti possono restare reciprocamente connessi ovunque siano, per una gestione completa degli stili di vita che accresce la fidelizzazione dei clienti e le opportunità di business. Gli operatori possono usufruire di una vasta gamma di applicazioni professionali che accrescono il loro potenziale, mentre gli utenti possono lasciarsi coinvolgere dalla console digitale UNITY, l'interfaccia cardio più avanzata sul mercato, progettata per rendere unica ogni esperienza di allenamento.

LA DISTRIBUZIONE

Segmenti

L'azienda si rivolge a specifici segmenti distributivi:

- › **Fitness e Wellness Club**
- › **Hospitality & Residential**
- › **HCP (Health, Corporate & Performance)**
- › **Home & Consumer**

Canali

La distribuzione dei prodotti Technogym segue un approccio omnichannel e si sviluppa attraverso i quattro canali di vendita:

- › **field sales**, rappresentato da personale di vendita dipendente di Technogym e da agenti di vendita;
- › **inside sales**, costituito dal teleselling o dal canale di vendita online;
- › **retail**, rappresentato dai sette store direttamente gestiti dall'azienda;
- › **wholesales**.

I canali field sales, inside sales e retail sono canali di vendita diretti attraverso cui Technogym raggiunge direttamente utenti finali e operatori professionali, mentre il canale wholesales è un canale di vendita indiretto in cui la vendita a utenti finali e operatori professionali viene realizzata da distributori esclusivi che coprono i mercati in cui l'azienda non è presente con una filiale diretta.

Geografie

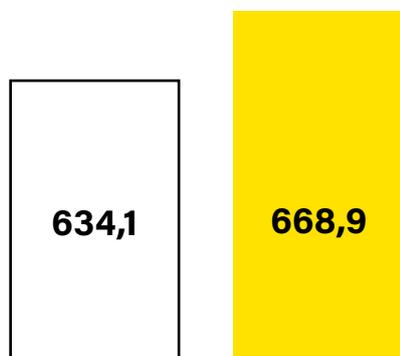
Technogym è presente in tutti i più importanti mercati del mondo. Nel corso del 2019, circa il 90% delle vendite dell'azienda è stato realizzato al di fuori dell'Italia e oltre il 40% fuori dell'Europa, con un trend fortemente positivo in Nord America e APAC mercati strategici per lo sviluppo futuro dell'azienda.

In Europa, che rappresenta il mercato principale in termini di ricavi, il Gruppo ha mantenuto le quote di mercato del 2018 con ottime performance in Germania, Francia e Benelux parzialmente bilanciate dal difficile contesto economico in Russia e dalle crescenti incertezze legate alla Brexit in UK. In Italia si conferma il trend di crescita dopo l'ottimo risultato del 2018.

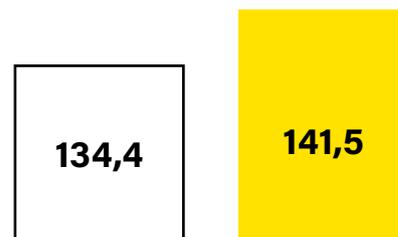
Marketing e Comunicazione

L'attività di marketing e comunicazione, trasversale a tutte le fasi del modello operativo di Technogym, è tra gli elementi principali della strategia di sviluppo e consolidamento della Società nel mercato del fitness e nel più ampio settore del Wellness e ha contribuito significativamente nel corso del tempo a rendere il marchio Technogym un brand distintivo, conosciuto in tutto il mondo, sinonimo di qualità, innovazione e design italiano. Elemento fondante della strategia di marketing e comunicazione è rappresentato dalle partnership nel settore sportivo. Technogym è infatti fornitore ufficiale di numerose squadre ed atleti di primo livello ed è stata Fornitore Esclusivo ed Ufficiale di sette edizioni delle Olimpiadi.

Ricavi



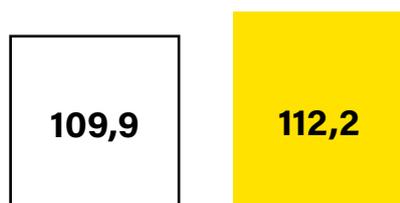
+6%

Ebitda Adj¹

Escluso IFRS 16

+5%

Ebit Adj



Escluso IFRS 16

+2%

Utile Adj



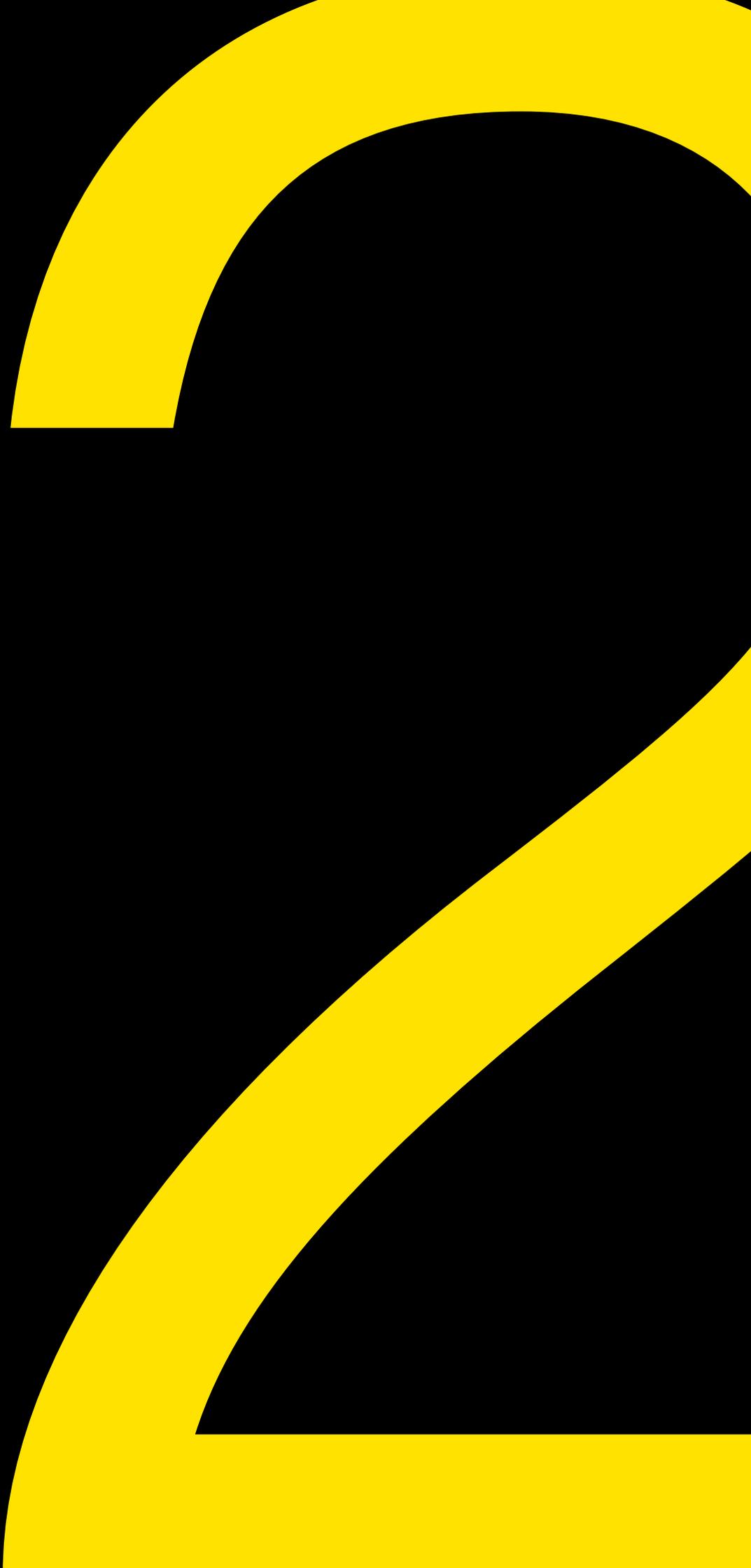
Escluso IFRS 16

+2%



1. Il Gruppo definisce: l'EBITDA adjusted come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti; l'EBITDA margin adjusted come rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi; l'EBITDA come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e; l'EBITDA margin come rapporto tra EBITDA e totale ricavi.

[in milioni di Euro e rapporti]



SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM

Sostenibilità in Technogym

La Dichiarazione non finanziaria (DNF) risponde agli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016.

La presente sezione vuole fornire le informazioni chiave che rappresentano l'approccio strategico e gestionale, le attività e le principali performance in ambito ambientale e sociale di Technogym, e vuole chiarire l'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità a partire dai Sustainable Development Goal delle Nazioni Unite.

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la **Mission aziendale**. Obiettivo di Technogym è **diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle** per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il *Wellness*, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goal - SDG). È di fatto indiscutibile che Technogym contribuisca al **raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere"**, con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG, e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDG e la strategia aziendale, nel 2020 Technogym si impegna a delinearne, tramite una politica dedicata, chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità.

2.1

I TEMI RILEVANTI ^[102-47]

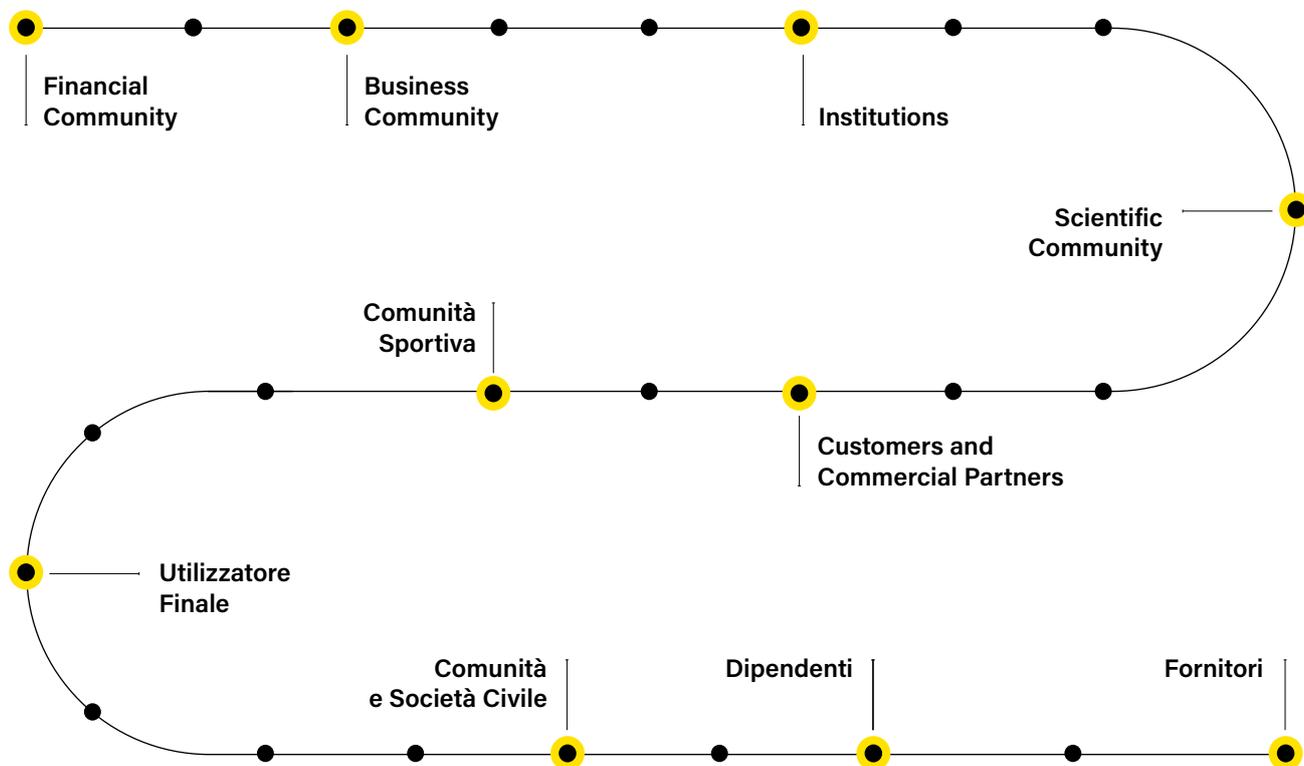
Ai fini di rispondere al D.lgs. 254/16, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standard 2016, le aziende devono identificare i temi rilevanti in base all'importanza degli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

A fronte del coinvolgimento delle Direzioni nel corso del 2017, per il 2019 si è deciso di mantenere valide le risultanze dell'attività svolta nel primo anno di rendicontazione in quanto rappresentative delle priorità del Gruppo.

Technogym è, d'altra parte, attenta ai propri stakeholder e annualmente realizza momenti di ascolto di diverso genere tra cui per esempio incontri ad hoc con la comunità finanziaria e la business community; partecipazione a convegni di interesse scientifico in collaborazione

con gli enti scientifici e le istituzioni; eventi di interesse sportivo e ha attivo canali di ascolto dell'utente finale per il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Ciò premesso, in un processo di generale rafforzamento dell'approccio alla sostenibilità, il Gruppo prevede per il 2020 una revisione dell'analisi di materialità, tramite il coinvolgimento e l'ascolto diretto dei suoi principali stakeholder di riferimento.



Per il 2019 si confermano pertanto i seguenti ambiti tematici:

.....

Promozione del wellness lifestyle nella comunità

⇒ indica l'allineamento tra il punto di vista dell'organizzazione e dello stakeholder in termini di ruolo di Technogym quale promotore della cultura del benessere per tutta la comunità;

.....

.....

Soluzioni per il benessere di ogni persona

⇒ testimonia la centralità del processo di lettura e risposta ai bisogni delle persone nella strategia del Gruppo.

.....

Gli altri ambiti tematici considerati nell'analisi sono: "Creazione di valore economico-finanziario", "Marchio leader globale del benessere", "Cura dei clienti lungo tutta la relazione", "Sistema di Corporate Governance", "Benessere delle persone in azienda", "Benessere per l'ambiente", "Gestione responsabile della catena di fornitura".

Considerando poi i temi specifici e ordinandoli rispetto alla loro rilevanza complessiva, si evidenzia il seguente set come temi prioritari (livello di priorità 1) e temi molto rilevanti (livello di priorità 2). Ne emerge come, tra gli ambiti tematici messi in evidenza dal Decreto 254/16, particolarmente significativi per Technogym sono alcuni temi sociali (connessi alla sicurezza

dei prodotti, alla capacità di rispondere ai bisogni, alla promozione della cultura del benessere nella comunità) e attinenti al personale (wellness aziendale, tutela dei lavoratori), che saranno trattati, con diverso livello di approfondimento, all'interno della Dichiarazione Non Finanziaria.

Ambito tematico	Tema	Livello di priorità
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Capacità di garantire prodotti sicuri e ad alta prestazione	1
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Capacità di interpretare e anticipare le esigenze di benessere delle persone e della società	1
Promozione del wellness lifestyle nella comunità	Promozione della cultura del benessere per tutta la comunità	1
Marchio leader globale del benessere	Crescita e consolidamento internazionale	1
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Integrazione di strumenti digitali nello sviluppo di prodotti	1
Sistema di Corporate Governance	Integrità e rigore nella condotta aziendale	1
Marchio leader globale del benessere	Tutela del marchio e proprietà intellettuale	1
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Innovazione nel design e nello sviluppo del prodotto	2
Sistema di Corporate Governance	Gestione dei rischi d'impresa e sistema di controllo interno	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Customer centricity e experience caring	2
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Approccio medico-scientifico nei progetti di ricerca e sviluppo su prodotti e soluzioni	2
Creazione di valore economico-finanziario	Tutela della redditività operativa	2
Benessere delle persone in azienda	Promozione del wellness aziendale	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Supporto per lo sviluppo del cliente con soluzioni personalizzate	2
Benessere delle persone in azienda	Tutela dei lavoratori e rispetto dei loro diritti	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Gestione responsabile di dati e informazioni personali	2

A partire da queste considerazioni, il presente documento rendiconta tutte le tematiche emerse come rilevanti. Sono comunque rendicontati tutti i temi presentati dal Decreto. Infine, la Creazione del valore economico finanziario è trattata sinteticamente nel presente documento e approfondita nella Relazione finanziaria annuale.

RAPPORTI CON ASSOCIAZIONI, ENTI E ISTITUZIONI

Technogym considera di fondamentale importanza la partecipazione e il dialogo con i propri stakeholder, pertanto aderisce a specifiche iniziative e tavoli di discussione legati a diversi ambiti di interesse.

L'azienda vuole rendere questi progetti sempre più integrati con il business per consolidare la propria presenza nel sociale attraverso solide partnership strategiche con alcune delle più importanti organizzazioni nazionali e internazionali.

Si riportano di seguito i principali progetti promossi:

World Economic Forum

Organizzazione internazionale indipendente che promuove la cooperazione fra i diversi stakeholder mondiali pubblici e privati, per migliorare lo stato del mondo sotto vari aspetti. Technogym partecipa al Forum da oltre 10 anni ed è impegnata in progetti legati alla promozione della salute, dei sani stili di vita ed in studi legati a future città ed ecosistemi ispirati al Wellness.

Europe Active

Associazione europea di categoria per i settori del Fitness e del Wellness che riunisce sia le aziende di prodotti e tecnologie sia gli operatori di fitness centre a livello europeo. L'associazione dialoga costantemente con le Istituzioni Europee e sviluppa numerose iniziative per promuovere la regolare attività fisica in Europa.

ANIF - Associazione Nazionale Impianti Fitness

Technogym è membro fondatore di ANIF, l'associazione di categoria degli impianti fitness italiani, a testimonianza del forte impegno dell'azienda, non solo nello sviluppo e nella vendita di prodotti, ma anche a supporto dell'intero settore del fitness italiano.

Exercise is Medicine

Per l'ottavo anno Technogym è stata global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa nata negli Stati Uniti dalla collaborazione tra ACSM (American College of Sports Medicine) e AMA (American Medical Association), ora sviluppatasi a livello globale, che ha l'obiettivo di promuovere tra i medici la prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per numerose patologie e di formare trainer e operatori di settore ad erogare terapie sotto forma di programmi di esercizio fisico.

Nell'ambito dell'iniziativa, Technogym ha prodotto nuove pubblicazioni, partecipato al convegno annuale di Orlando in Florida e organizzato eventi di formazione per medici e trainer in Italia ed in varie parti del mondo.

Dal 2019 si è inoltre intensificata l'attività di formazione svolta in collaborazione con ACSM organizzando webinar e pubblicando articoli di approfondimento.

Fondazione Altagamma

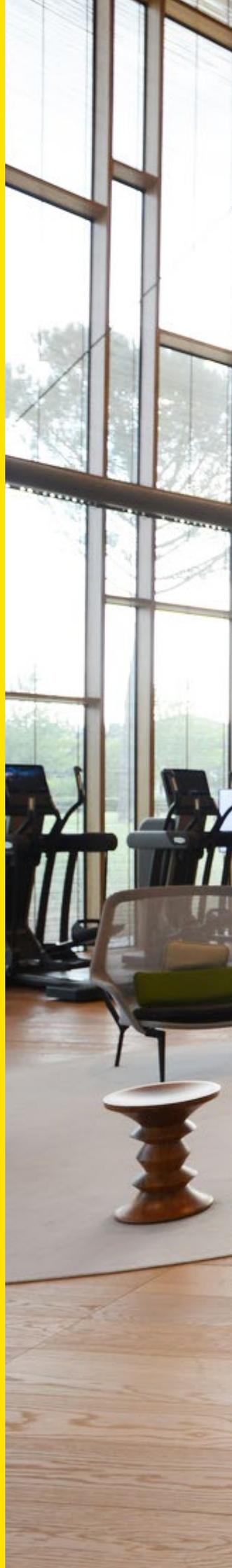
Fondazione che riunisce le imprese dell'alta industria creativa e culturale italiana, riconosciute come autentiche ambasciatrici dello stile italiano nel mondo. La sua missione è contribuire alla loro crescita e competitività. Le Imprese Altagamma operano in molteplici settori tra cui spiccano moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, velocità e wellness.

Romagna Iniziative

Associazione attiva in Romagna, il territorio in cui è basata Technogym, attiva in progetti a sostegno del mondo dello sport, della cultura e dello spettacolo, dedicando particolare attenzione ai giovani.



IL TECHNOGYM VILLAGE, ARCHITETTURA DEL BENESSERE







Il Technogym Village, architettura del Benessere

Un approfondimento sul Technogym Village: il primo Wellness campus al mondo, concepito dall'incontro fra Nerio Alessandri e Antonio Citterio. Il progetto ha saputo tradurre in forma architettonica la filosofia del Wellness e offrire un luogo che coniuga le esigenze industriali con l'attenzione alla qualità di vita e di lavoro delle persone.

Un intervento architettonico spettacolare e allo stesso tempo uno spazio a misura d'uomo: 150.000 metri quadri, di cui 60.000 coperti, in cui lavorare, partecipare ad attività formative e divulgative e fruire di servizi unici, grazie all'applicazione dei più avanzati criteri relativi alla tutela della salute e del benessere sul posto di lavoro.

È il **Technogym Village**, il primo esempio di Wellness Campus a livello mondiale, progettato da Antonio Citterio and Partners e inaugurato a Cesena nel 2012. Centro culturale, laboratorio di ricerca e innovazione e centro di produzione in cui far vivere a collaboratori, clienti, fornitori, medici e ospiti da tutto il mondo un'esperienza di Wellness totale.

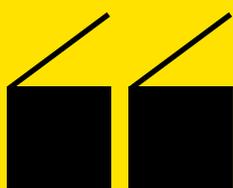
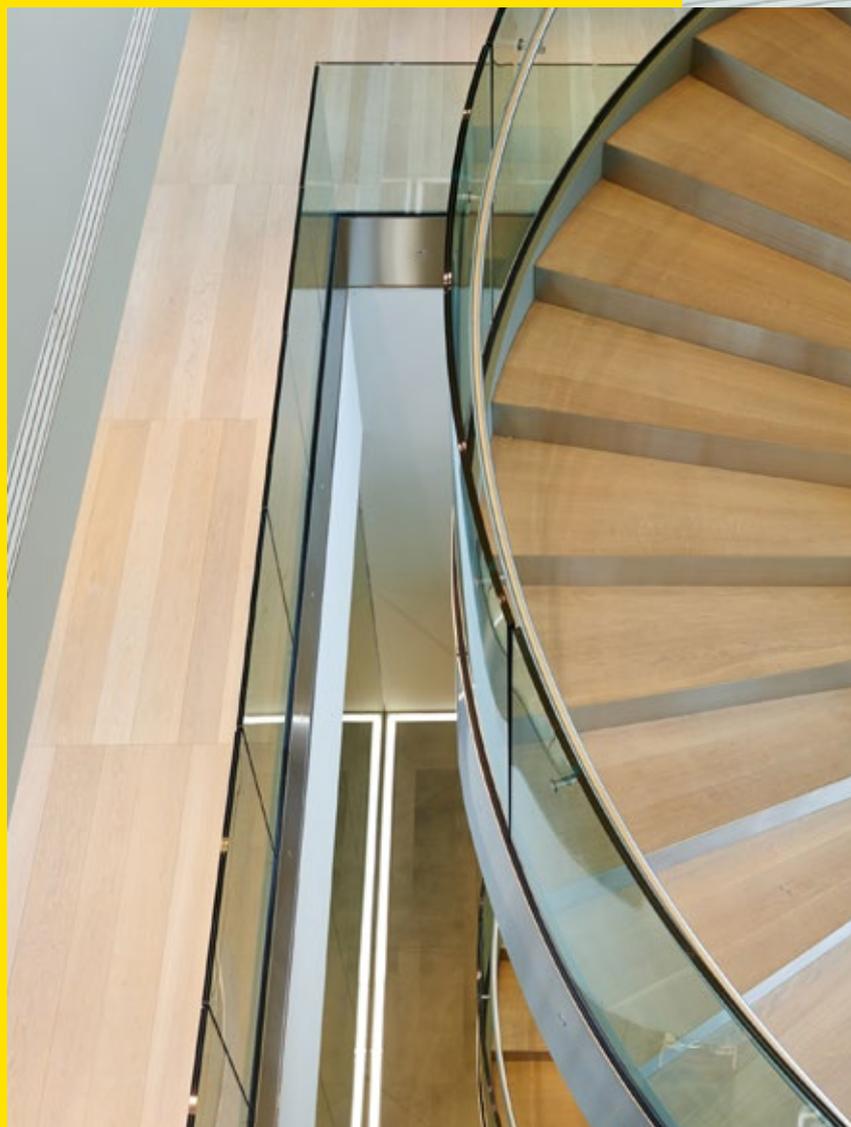
È il 2002 quando Nerio e Pierluigi Alessandri scelgono Antonio Citterio come architetto in grado di concepire **una traduzione architettonica della filosofia di Technogym**, interpretandone i valori e la visione. È il 2012 quando queste premesse si

concretizzano in un intervento che negli anni è diventato non solo un *landmark* paesaggistico ma un *benchmark* di progettazione sostenibile.

Un progetto frutto di una grande sintonia mentale e di una fertile integrazione di temi e esigenze: da un lato il concetto di Wellness inteso come approccio alla qualità della vita, dall'altro la progettazione architettonica concepita come capacità di creare spazi da vivere.

Una sfida che Citterio ha scelto di affrontare con un **approccio olistico**, coerente al concetto di benessere integrato che non può che derivare da una felice fusione di elementi quali luce, ambiente, sensazioni, colori, materiali. Un intervento che ha richiesto una lunga fase di studio e un continuo confronto creativo per dar vita a un complesso che ancora oggi rimane un esempio di progettazione ispirata ai principi della **bioarchitettura**.

In primis grazie alla scelta iniziale di ispirarsi a



IL TECHNOGYM VILLAGE È UNA VISIONE CHE DIVENTA REALTÀ

Antonio Citterio



forme naturali, che ha portato alla creazione di un segno iconico, quello dell'onda, in grado di mimare il concetto di **movimento** e allo stesso tempo riprodurre l'andamento morfologico naturale del terreno. Naturale anche nella scelta dei materiali, a partire dall'utilizzo del legno lamellare come elemento strutturale e compositivo abbinato a vetro e alluminio, al fine di fornire un elevato grado di isolamento termico. Le grandi vetrate degli edifici principali, dotate di un sistema di *building automation* che ne gestisce l'apertura e la chiusura, permettono di sfruttare il ricircolo naturale dell'aria per rinfrescare la temperatura senza bisogno di imponenti sistemi di climatizzazione. L'orientamento dello stabilimento a nord permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente

più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi e riducendo le emissioni da consumo di combustibile per gli impianti di riscaldamento e condizionamento. Inoltre, ogni metro cubo di terreno scavato per costruire le fondamenta è stato recuperato dagli scavi iniziali, per la creazione di una barriera naturale - le colline che si notano passando in autostrada - che funge anche da divisorio insonorizzante.

Immersa nella natura, connotata da un ritmo ondulato simile a quello delle colline romagnole, la struttura si caratterizza anche per una completa integrazione nel territorio, quello della **Romagna Wellness Valley**, fortemente voluta da Nerio Alessandri e concepita come primo distretto in Europa per competenze del benessere e della qualità della vita.

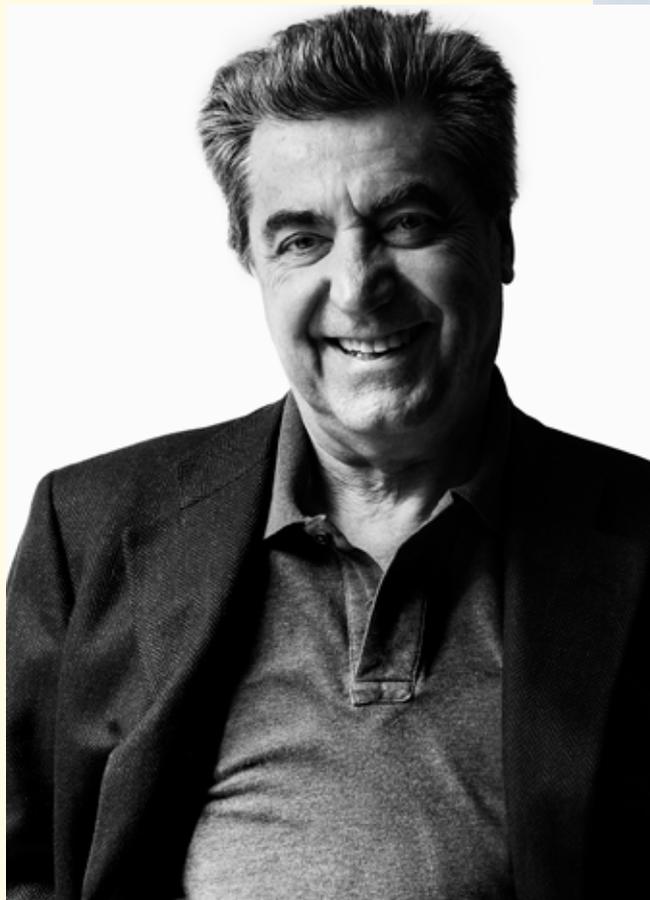


IL TECHNOGYM
VILLAGE RAPPRESENTA
UN PATRIMONIO A
VANTAGGIO DEI NOSTRI
COLLABORATORI E DELLE
LORO FAMIGLIE, DELLE
PERSONE CHE VIVONO
SUL TERRITORIO,
DELLE ISTITUZIONI
E DI TUTTI COLORO
CHE CONDIVIDONO
LA NOSTRA MISSIONE.

Nerio e Pierluigi Alessandri



CONVERSAZIONE
CON ANTONIO
CITTERIO





TG: Il Technogym Village è stato un progetto pionieristico, soprattutto perché vi siete mossi in un campo, quello del benessere, nel quale non esistevano molti esempi; come vede l'intervento oggi, a distanza di otto anni? In che cosa rappresenta ancora oggi un esempio di eccellenza e innovazione?

AC: Il progetto risale agli inizi degli anni duemila: aver impostato in quel periodo un progetto "olistico" dal punto di vista della sostenibilità, dove si è guardato all'intero processo di produzione dell'edificio, ci rende particolarmente orgogliosi.

TG: I temi della sostenibilità e l'attenzione all'emergenza ambientale sono centrali nel dibattito contemporaneo, come sono stati affrontati in fase di progettazione del Village?

AC: Ciò che accomuna tutti i progetti realizzati per Technogym è la declinazione della filosofia del Wellness aziendale con finalità diverse. In sintonia con il concetto di "wellness" il progetto si presenta come un complesso "orizzontale", esteso nel paesaggio, sul modello del campus universitario piuttosto che della sede "corporate". Si è pensato a un luogo destinato a un insieme di ricercatori, non a un luogo che in qualche modo potesse apparire come "istituzionale". Si è immaginato un luogo

frequentabile anche al di fuori degli orari di lavoro, dove gli spazi (esterni compresi) potessero venir utilizzati dai dipendenti durante il loro tempo libero. Nel blocco uffici è stata accentuata la relazione tra interno e esterno tramite l'affaccio privilegiato sul parco e la suddivisione interna degli spazi realizzata con partizioni trasparenti. Ovunque si è fatto ampio utilizzo di materiali naturali, come il legno lamellare utilizzato per le coperture dello stabilimento e del blocco uffici e per l'intera struttura portante del "Wellness Forum". Nell'edificio ellittico del "Wellness Forum", situato di fronte al blocco uffici, la palestra non è solo show-room per gli attrezzi e le macchine, è una vera e propria palestra utilizzabile dallo staff. Così è stato concepito anche il parco, con i suoi percorsi e i suoi movimenti di terreno.

TG: Lei ha parlato di approccio olistico alla progettazione di uno spazio che doveva essere la massima espressione del concetto di benessere integrato; ci può spiegare in che cosa consiste questo approccio?

AC: Con il progetto del Technogym Village la sede centrale dell'azienda è allo stesso tempo ambiente di lavoro, impianto di produzione industriale e luogo di incontro. Un vero e proprio campus dedicato al Wellness.



SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

3

Sistema di Corporate Governance

[TEMATICA MATERIAL: SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE]

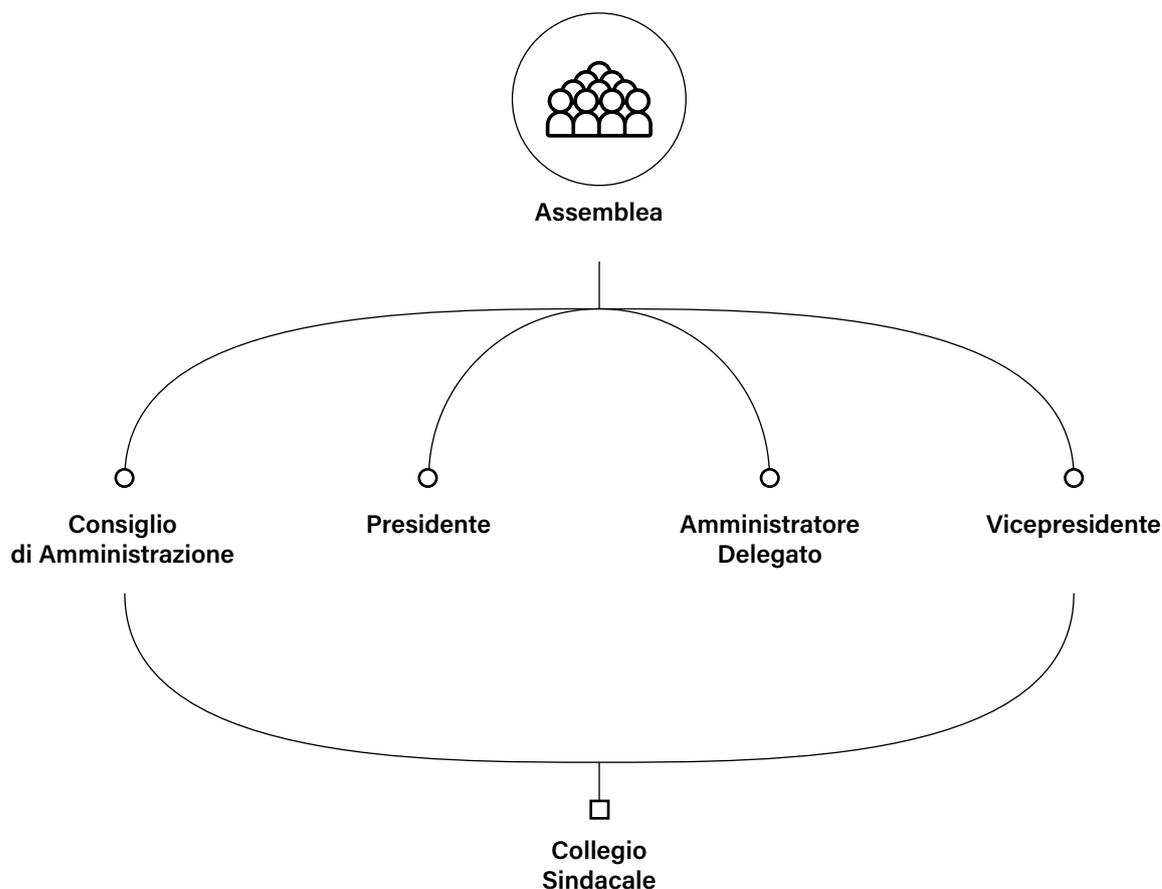
3.1

GLI ORGANI DI GOVERNANCE

Il sistema di Corporate Governance adottato da Technogym è conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina delle Società quotate predisposto da Borsa Italiana S.p.A. ed alle best practice nazionali e internazionali.

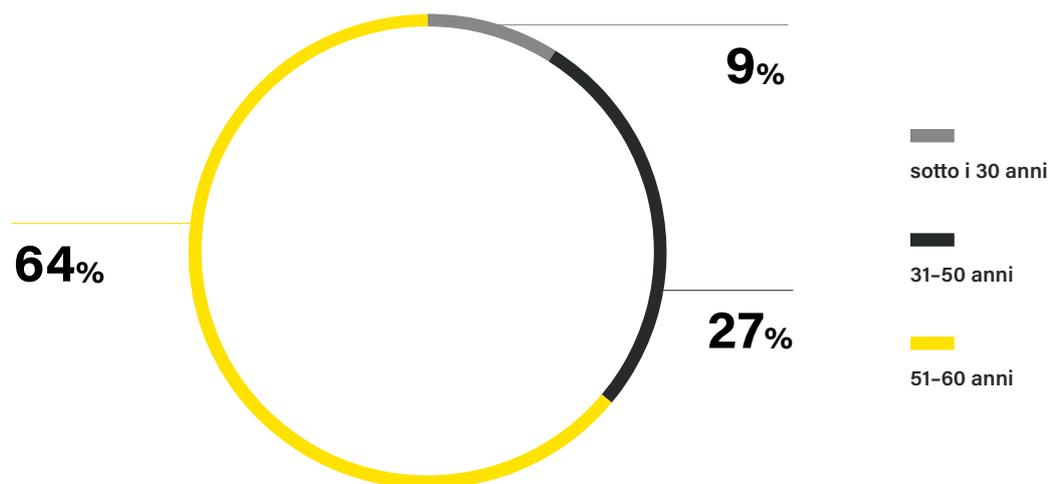
La governance di Technogym, così come prevista dallo Statuto, è strutturata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- › L'Assemblea;
- › il Consiglio di Amministrazione, all'interno del quale è nominato un Presidente e Amministratore Delegato, e un Vicepresidente;
- › il Collegio Sindacale.



Il Consiglio di Amministrazione della Società è composto da 11 membri, di cui 4 donne e il restante uomini, come segue: Nerio Alessandri, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, Pierluigi Alessandri, in qualità di Vicepresidente, Erica Alessandri, Francesca Bellettini, Carlo Capelli (consigliere con deleghe), Maurizio Cereda, Chiara Dorigotti, Vincenzo Giannelli, Maria Cecilia La Manna, Riccardo Pinza e Andrea Giuseppe Zocchi. [102-18; 102-22; 102-23; 405-1]

CdA - Composizione per età



A supporto del Consiglio di Amministrazione sono stati costituiti tre Comitati: il Comitato Controllo e Rischi, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate. I Comitati svolgono un ruolo consultivo e propositivo ciascuno nell'ambito specifico di competenza. [102-18]

⇒ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/sistema-di-corporate-governance>).

Il Codice Etico

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 - modello di gestione]

[102-16]

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Il **Codice Etico** rappresenta il **primo documento di riferimento** per quanto riguarda l'approccio all'etica di impresa e raccoglie i principi che formano la cultura aziendale di Technogym. I valori guida e le regole che ne fanno parte intendono orientare la condotta aziendale nei confronti dei principali stakeholder e del contesto sociale nel suo insieme, e

riflettono il *corpus* di normative interne il cui obiettivo è la prevenzione di comportamenti scorretti o non in linea con le direttive della Società.

Il Codice è applicato su tutto il perimetro Technogym S.p.A.

Technogym richiede inoltre che gli stakeholder della Società si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso. Ciò viene garantito anche mediante l'inserimento di apposite clausole nei modelli contrattuali utilizzati per definire le relazioni tra parti terze e il Gruppo, che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del Codice.

Il Codice è parte fondamentale e integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (successivamente richiamato come "Modello" o "MOG") adottato da Technogym ai sensi del Decreto legislativo 231/2001.

La definizione del MOG ha comportato un'attività di assessment del modello organizzativo preesistente, al fine di individuare le attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal Decreto e definire protocolli di controllo in relazione alle attività sensibili individuate, con l'obiettivo di renderlo coerente con i principi di controllo introdotti con il Decreto legislativo 231/2001 e, conseguentemente, idoneo a prevenire la commissione dei reati richiamati dal Decreto stesso.

Il Modello 231 contiene quindi tutti i principi e procedure operative finalizzati a prevenire la commissione di illeciti e a promuovere un comportamento corretto da parte di coloro che operano per conto del Gruppo, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza.

I processi aziendali sono poi oggetto di un assessment periodico da parte della Funzione Internal Audit per verificare il livello di rischio connesso alla commissione di reati previsti dalla normativa 231 e l'efficacia degli standard di controllo predisposti per limitarlo. Nel 2019 sono state realizzate attività di controllo per identificare eventuali rischi connessi ai processi corporate significativi e ai principali ambiti identificati come sensibili dal Modello 231. I risultati del processo vengono presentati all'Organismo di vigilanza, che ha il compito di monitorare il rispetto e l'effettiva applicazione del Modello 231 e del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri:

- › **Avvocato Andrea Ciani** (Presidente e membro indipendente);
- › **Dottor Emanuele Scorsonetto** (parte di Wellness Holding);
- › **Dottor Giuliano Boccanegra** (responsabile Internal Audit di Technogym S.p.A.).

Per supportare l'Organismo di Vigilanza nell'attività di monitoraggio sono stati attivati appositi canali di informazione riservati (casella mail dedicata odv@technogym.com e posta ordinaria), attraverso i quali è possibile inviare segnalazioni in merito a violazioni o sospette violazioni. L'Organismo provvede ad analizzarle, svolgendo indagini in merito. L'Organismo di Vigilanza ha inoltre il compito di verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e il contenuto del Codice stesso, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti tenuto conto dell'evoluzione della legge.

Nel 2016 il Codice Etico è stato oggetto di una revisione per allinearlo alle evoluzioni di cui è stata oggetto l'azienda (*in primis* la quotazione in Borsa) e renderlo uno strumento più fruibile ed efficace anche dal punto di vista della diffusione all'interno del Gruppo. La revisione del Codice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta dell'Amministratore Delegato.

Per promuovere la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico, del Modello di gestione e delle relative procedure di implementazione, il Gruppo ha attivato iniziative di formazione che con grado di approfondimento diversificato a seconda del ruolo ricoperto permetta un continuo allineamento su temi di anticorruzione e Codice Etico.

A tale proposito, nel 2018 si è provveduto alla formazione di 437 persone sul nuovo Codice Etico per l'Italia, e nel 2019 tale formazione si è allargata attraverso la realizzazione di

2.
I numeri si riferiscono alla
formazione erogata per i solo
impiegati.

webinar che ha permesso di condividere aggiornamenti e informazioni all'interno del Gruppo. In particolare, nel 2019 sono stati realizzati nuovi interventi formativi con il coinvolgimento di 84 dipendenti di cui 9% per Technogym S.p.A, 16% per Technogym EE, e 3% per le filiali² su temi relativi alla anticorruzione e Codice Etico. [205-2]

La comunicazione e la formazione sui principi e contenuti del Modello e del Codice Etico sono garantite dai responsabili delle singole Funzioni che, secondo quanto indicato e pianificato dall'Organismo di Vigilanza, identificano la migliore modalità di fruizione delle esperienze formative.

La lotta contro la corruzione

[Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/16 – lotta alla corruzione]

“Rappresentare Technogym sempre con dignità
e trasparenza” [DMA 205]

L'impegno di Technogym per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

L'impegno del Gruppo contro i reati di corruzione si basa sull'adozione ed efficace attuazione del MOG per quanto riguarda il perimetro nazionale e, a livello globale, sulla promozione dei principi di *anti-bribery* e *anti-corruption*; il consolidamento di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo consente di limitare il rischio di commissione del reato, nelle sue forme attive e passive.

All'interno del Modello sono state identificate le attività “sensibili” che includono, tra le altre: la negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; la selezione e gestione dei rapporti con agenti di vendita; la selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori, sviluppatori); gli approvvigionamenti di beni, servizi o consulenze; la gestione di omaggi, liberalità, sponsorizzazioni; la gestione del sistema premiante. [Art. 3 comma 1 lettera c, D.lgs. 254/16 – rischi]

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come “sensibili” quali, ad esempio, l'esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici e la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all'estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private.

All'interno del Codice Etico è approfondito il tema “Donativi, benefici o altre utilità” e specificato in modo chiaro e non arbitrario quali sono i limiti oltre i quali non è considerato ammissibile accettare regalie.

Nell'ambito dei percorsi formativi su etica e correttezza, un modulo specifico è dedicato all'anticorruzione; sono presentate le norme di legge e descritte le policy di Technogym in materia.

Si conferma inoltre che nel 2019 non vi sono stati episodi confermati di corruzione. [205-3]

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Technogym Vision Book
- Codice di Condotta

Il rispetto delle regole di mercato

“Technogym riconosce la concorrenza come elemento fondamentale per lo sviluppo e il progresso economico e sociale per il territorio” [DMA 206]

STRUMENTI

A PRESIDIO

→ Codice Etico

→ Modello 231

Il Gruppo agisce nel rispetto della normativa antitrust nazionale e non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive, collaborando attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

Il Gruppo vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa. Nello svolgimento della propria attività, Technogym permette agli operatori economici di accedere al mercato e di competere. Contemporaneamente vengono tutelati i clienti, promuovendo il miglioramento della qualità dei servizi mantenendo il corretto rapporto fra prezzo e livello del prodotto o servizio offerto.

Per promuovere il rispetto delle regole alla base di una corretta concorrenza, il Codice Etico esplicita chiaramente i comportamenti attesi da parte delle persone che fanno parte del Gruppo; tutti i dipendenti sono infatti tenuti a rispettare la normativa in materia di leale concorrenza ed antitrust.

Qualora dipendenti e collaboratori vengano a conoscenza di pratiche che abbiano per oggetto o per effetto di impedire il gioco della concorrenza sul mercato, devono segnalarle al proprio responsabile, e i responsabili aziendali sono tenuti a loro volta a segnalare all'Organismo di Vigilanza comportamenti anticoncorrenziali.

Sono considerati tali, ad esempio, l'instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym S.p.A. per raggiungere intese su prezzi, quantitativi o altre condizioni contrattuali, la stipula di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti del Gruppo, e la definizione di accordi per la partecipazione in gare d'appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento.

Infine, Technogym vende prodotti e servizi sulla base dei meriti e dei vantaggi che offrono, senza denigrare in modo falso i prodotti e servizi offerti dalla concorrenza.

3.2

GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione dei rischi ha l'obiettivo di preservare lungo l'intera catena del valore l'efficacia e la redditività dei business del Gruppo.

L'organo di governance che presidia l'approccio del Gruppo alla gestione dei rischi è il **Comitato Controllo e Rischi**, composto di membri in possesso dei requisiti di indipendenza indicati dal Codice di Autodisciplina, che supporta il Consiglio di Amministrazione in merito alle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

In particolare, in conformità a quanto previsto nel Codice di Autodisciplina, svolge le seguenti funzioni: esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali; esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla Funzione Internal Audit; riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

→ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/sistema-di-corporate-governance>).

Al fine di rafforzare la capacità del Gruppo di controllare gli impatti e i rischi lungo tutto i processi aziendali, Technogym ha avviato nel 2017 un progetto per l'implementazione di un sistema di **Enterprise Risk Management (ERM)**, che introduce in azienda un approccio strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi.

La fase iniziale di analisi del Corporate Profile Risk ha permesso, in prima istanza, l'identificazione dei principali rischi cui è esposta la Società e delle attività di mitigazione dei rischi individuati. A partire da queste attività preliminari si è definito il **Technogym Risk Model (TRM)** che rappresenta un modello di classificazione dei rischi in categorie, raggruppate in tre macro-aree:

- › **"Strategic Risk"**, rischi derivanti da cambiamenti del contesto di business o da decisioni aziendali errate, attuazione inadeguata di decisioni e scarsa reattività a variazioni del contesto;
- › **"Operational Business Support Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di supporto al business;
- › **"Operational Core Business Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di core business.

La categorizzazione dei rischi mediante tale strumento facilita l'identificazione e l'analisi dei principali rischi e l'affermazione di un linguaggio comune in tema di risk management all'interno dell'intera organizzazione e in maniera coordinata con i diversi sistemi di gestione aziendali adottati.

Dotandosi del TRM, Technogym sarà in grado di rispondere in modo dinamico e strutturato alle specifiche attività e processi aziendali che si evolvono in funzione della natura e della tipologia di eventi di rischio identificati, nonché delle evoluzioni delle attività aziendali e/o della struttura organizzativa.

Con l'implementazione del progetto ERM sarà possibile:

- › **individuare tempestivamente e anticipare i principali rischi** che ostacolano il raggiungimento degli obiettivi aziendali, strategici ed operativi;
- › **promuovere processi decisionali "informati"**;
- › **tradurre le minacce in opportunità** e vantaggio competitivo.

Nel 2018, a fronte di esigenze progettuali di particolare attenzione per il Gruppo, l'ERM è stato avviato ma non risulta ancora implementato a pieno regime. Ciò premesso, Technogym ha effettuato una mappatura preliminare dei processi e dei rischi correlati che, attraverso l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato, ha permesso un approccio strutturato di rilevazione e gestione dei rischi per l'intera organizzazione aziendale, anche su ambiti caratteristici della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance).

A tale proposito, con specifico riferimento agli aspetti ambientali, sociali, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani, della lotta alla corruzione di cui al Decreto 254/16, Technogym ha avviato un percorso di integrazione dei rischi ESG (Environmental, Social e Governance) all'interno dei sistemi di gestione utilizzati a presidio dei diversi aspetti³. Nel 2019, attraverso un ciclo di interviste, gli stessi sono stati oggetto di confronto e aggiornamenti. I risultati hanno confermato i rischi già precedentemente individuati e riportati nella tabella sottostante.

I rischi ESG sono riportati in corrispondenza dei capitoli dedicati alle tematiche, mentre di seguito è disponibile una tabella di sintesi che identifica le fonti a presidio della gestione dei rischi sui diversi ambiti. Di questi, si segnala che la revisione della Politica Integrata, come descritto nel paragrafo a seguire, ha permesso di rafforzare il presidio dei rischi in ambito di Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia.

3. Si segnala che prese in considerazione le attività produttive del Gruppo non sono stati rilevati rischi significativi.

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi per trasporto / smaltimento / recupero dei rifiuti ↳ Elevata generazione e inadeguato contenimento delle emissioni di gas ad effetto serra e di emissioni inquinanti in atmosfera derivanti dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura ↳ Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Codice Etico ↳ Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 ↳ Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 ↳ Modello di gestione 231
	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi ↳ Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti ↳ Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato ↳ Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/aspettative dei clienti e del potenziale mercato ↳ Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling) ↳ Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica ↳ Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali ↳ Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Codice Etico ↳ Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 ↳ Sistema di Gestione Qualità ISO 9001 ↳ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ↳ Sistema di gestione UNI CEI ISO 13485 ↳ Procedura GSP ↳ Manuale utente e Manuale Service ↳ Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® ↳ Lead Generation Policy ↳ Global Data Protection Policy ↳ Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud ↳ Policy di "Information Security" ↳ Policy su "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza"
	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti ↳ Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Codice Etico ↳ Global Team Development (GTD) Manual ↳ Quick Reference Guide: Talent Acquisition Process
	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Inadeguate condizioni di lavoro delle persone come eventuali casi di lavoro minorile, salubrità dell'ambiente di lavoro, eventuali discriminazioni, alla salute e sicurezza delle persone, libertà di associazione e contrattazione collettiva 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Codice Etico ↳ Modello di gestione 231 ↳ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ↳ Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 ↳ Checklist per assessment dei fornitori

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 <p>Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione</p>	→ Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati	→ Codice Etico → Modello di gestione 231
	→ Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori	→ Technogym Vision Book → Sistema di Gestione Integrato e relative procedure per la valutazione, qualifica e selezione dei fornitori, gestione degli approvvigionamenti e dei fornitori
	→ Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie	→ Processo GSN
	→ Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari	

Per quanto riguarda gli aspetti sociali, si segnala che lo sviluppo prodotto è presidiato dal processo GSP, mentre le normative di riferimento per la gestione dei processi sono la ISO 9001 E la ISO 13485. Inoltre, Technogym prevede anche il coinvolgimento di partner scientifici per garantire i benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Per gli aspetti ambientali, gli ambiti di principale rischio potenziale sono correlati alle attività produttive del Gruppo, tenuto presente che lo stabilimento di Cesena svolge solo attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, ed entrambi gli stabilimenti sono presidiati da un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi ai Diritti Umani, date le caratteristiche dell'azienda non si evidenziano rischi significativi. Con particolare riferimento alla catena di fornitura si segnala che il 75% dei fornitori sono presenti sul territorio italiano, assicurando il rispetto delle normative vigenti. Inoltre, avendo Technogym adottato un processo strutturato di *supply chain assessment*, si prevedono audit e verifiche in sede⁴ che garantiscono un monitoraggio continuo.

4. Si rimanda al capitolo 8 "La Supply Chain" per maggiore approfondimento.

I sistemi di gestione delle attività aziendali

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

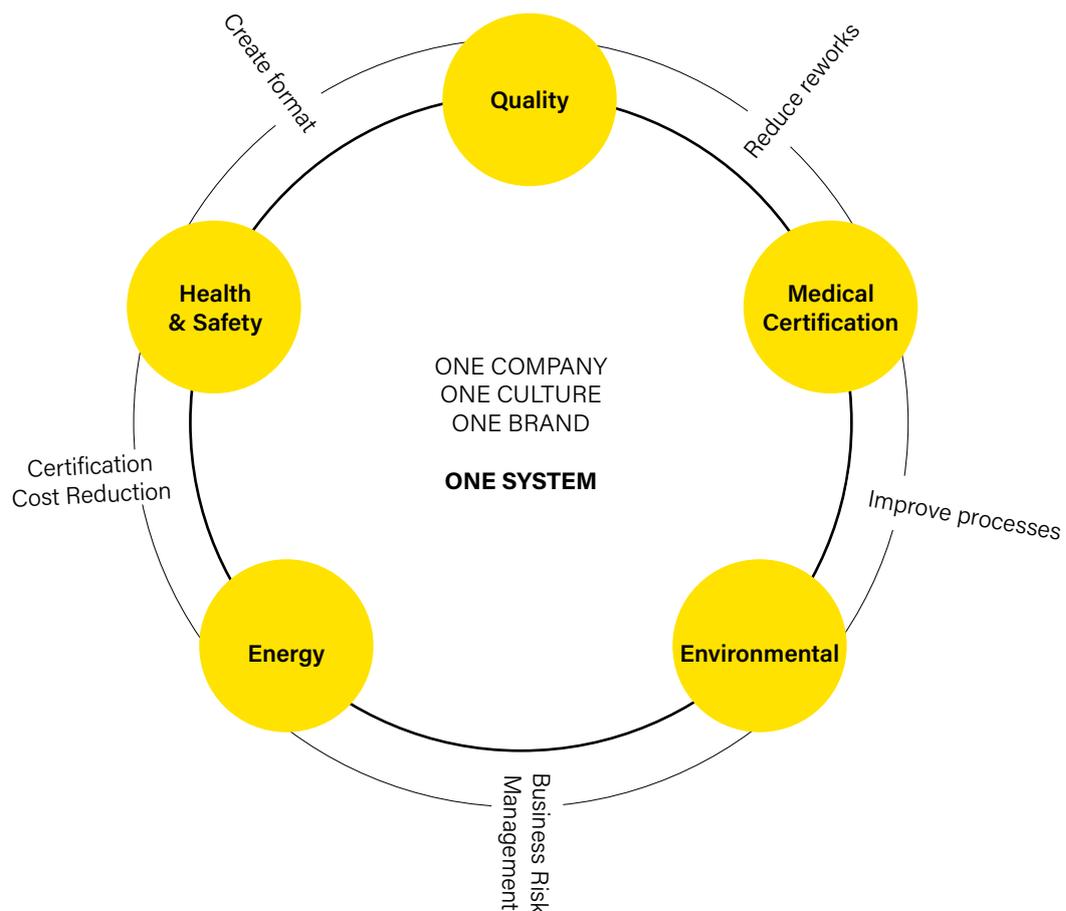
Technogym riconosce, nell'adozione di sistemi di gestione certificati, un elemento di fondamentale rilevanza per supportare la realizzazione di prodotti e servizi eccellenti volti alla piena e incondizionata soddisfazione del cliente attraverso un attento e pieno rispetto delle persone e dell'ambiente, in un'ottica di miglioramento continuo.

La certificazione di qualità ISO 9001 è stata conseguita per la prima volta, con riferimento allo stabilimento italiano, nel 2000, la certificazione ambientale ISO 14001 nel 2003 e quella su salute e sicurezza OHSAS 18001 nel 2006 passando al nuovo standard ISO 45001 nel 2018.

Il Gruppo, spinto dalla continua ricerca di efficienza e standardizzazione dei processi, ha avviato, nella seconda metà del 2017 un progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione che è stato portato a regime nel 2018 con il Sistema di Gestione Integrato, definito Total Wellness Management System.

Il progetto garantisce una maggiore standardizzazione dei processi e del sistema procedurale che li regola con recupero di efficienza sia dal punto di vista delle risorse economiche che dell'impegno dedicato dai collaboratori aziendali operanti in prima persona sui processi.

In particolare, il Sistema comprende le certificazioni per: la Qualità (ISO 9001:2015), la Qualità relativa i Dispositivi Medici (ISO 13485:2016), l'Ambiente (ISO 14001:2015), l'energia (ISO 50001) e la Salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001:2018) relativamente agli aspetti di Progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per il wellness e la riabilitazione funzionale per Technogym S.p.A. e Technogym Eastern Europe.



A fronte del nuovo Sistema di Gestione Integrato, Technogym ha revisionato la Politica Integrata che indica le linee guida adottate dal Gruppo in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia; e rappresenta un impegno per perseguire la sostenibilità, anche attraverso l'analisi preventiva di tutti i rischi, eliminandoli e trasformandoli in opportunità.



WELLNESS COME
OPPORTUNITÀ SOCIALE

4

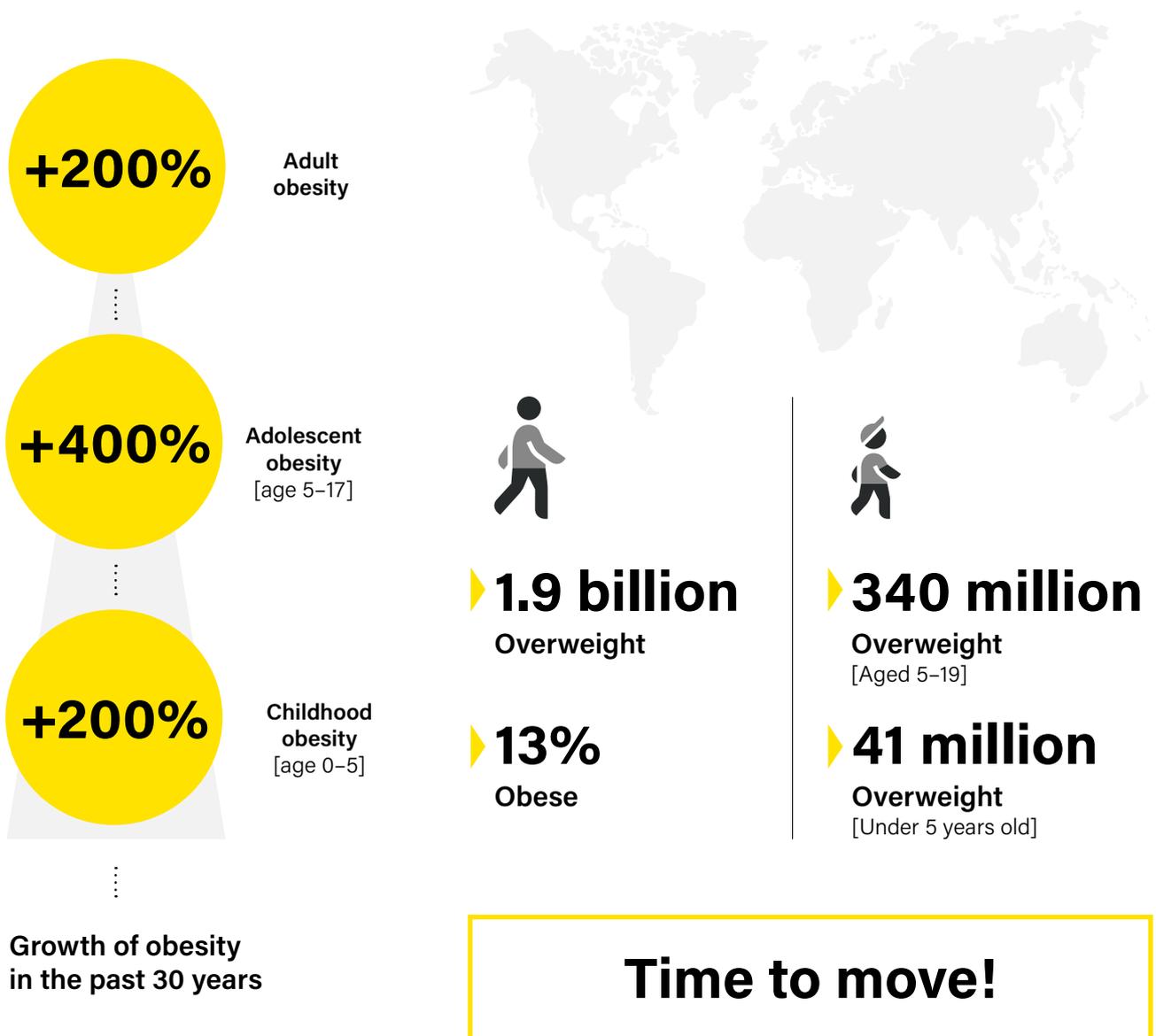
Wellness come opportunità sociale

[TEMATICA MATERIAL: PROMOZIONE DEL WELLNESS LIFESTYLE NELLA COMUNITÀ]
[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali]

4.1

I DATI DI SCENARIO

Global obesity, a social and collective issue



4.2

I BENEFICI DEL WELLNESS

Nel 2006, per la prima volta nella storia dell'umanità, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha comunicato che il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti a livello globale.

Numerosi studi e pubblicazioni scientifiche a livello internazionale dimostrano l'efficacia del regolare esercizio fisico nella cura e prevenzione di numerose patologie croniche, che oggi rappresentano la prima causa di morte al mondo. Le NCD (Non communicable diseases), causate esclusivamente da scorretti stili di vita come sedentarietà, fumo, cattiva alimentazione e alcool, dagli ultimi dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità producono circa 40 milioni di morti premature ogni anno.

Technogym, grazie al proprio impegno nella ricerca e sviluppo e nella promozione della cultura del wellness con attività formative e divulgative, contribuisce al **raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere"**, con specifico riferimento al target 3.4 "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

4.3

INNOVAZIONE E PRODOTTO⁵

5.
Per maggiori approfondimenti
si rimanda al capitolo 6.

La filosofia del wellness - mirata a diffondere una cultura di salute e prevenzione attraverso il regolare esercizio fisico - permea in maniera coerente tutte le attività di Technogym e rappresenta una vera e propria linea guida strategica per tutte le attività di sviluppo prodotto.

Sul fronte dell'**Equipment** tutti i prodotti Technogym sono progettati e realizzati per coniugare un esercizio efficace, con un alto livello di accessibilità ed intensità graduale, in grado di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili, da persone più sportive ed allenate a principianti o persone con esigenze specifiche. La gamma di Technogym prevede inoltre linee specifiche dedicate alla riabilitazione e modelli in grado di soddisfare le esigenze di utenti con limitazioni funzionali o condizioni fisiche particolari.

Il **Technogym Ecosystem** - l'ecosistema digitale dell'azienda che comprende attrezzi connessi, la piattaforma mywellness cloud e mobile apps sia per l'utente finale che per l'operatore di settore - consente inoltre di pianificare e personalizzare il programma di esercizio in base al livello ed alle esigenze di ogni singolo utente. Tale strumento permette all'utente di accedere su ogni prodotto Technogym al proprio programma personalizzato, di modo che le attrezzature si regolino automaticamente sul livello di esercizio prescritto dall'istruttore o dal medico; tutti i dati relativi all'allenamento vengono poi salvati sulla piattaforma cloud per consentire all'utente, al trainer o al medico di analizzare l'esercizio, tenere traccia dei progressi ed aggiornare il programma in base alle esigenze specifiche di ogni individuo.

4.4

PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL WELLNESS

Technogym da anni promuove e supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del wellness in occasione di eventi di settore - come IHRSA negli Stati Uniti, FIBO, in Europa o Rimini Wellness in Italia - ed eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Momento centrale nella strategia Technogym di promozione del Wellness è il Wellness Congress, evento internazionale che dal 1993 riunisce esperti del fitness, di alimentazione, dello sport, della cultura, salute ed economia per promuovere il Wellness come opportunità sociale.

Sin dalle sue origini, il Wellness Congress contribuisce a diffondere il Wellness Lifestyle

promuovendo il settore e le relative istanze nei confronti di istituzioni, media ed opinione pubblica.

L'impegno, avviato da Technogym, dal 2003 è portato avanti dalla Wellness Foundation, e può contare sul supporto di Technogym per la sua realizzazione. Nel 2012 il Wellness Congress si è tenuto a Cesena in occasione dell'Inaugurazione del Technogym Village, alla presenza dell'allora Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, e dell'ex presidente degli Stati Uniti, Bill Clinton. Più recentemente il Wellness Congress è stato organizzato a Shanghai nel 2018 ed a Tokyo nel 2019.

4.5

LA WELLNESS VALLEY

Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company" ed affianca al proprio modello di business una forte scelta di responsabilità sociale di impresa, imperniata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita Wellness come opportunità sociale per Governi, imprese e cittadini.

L'iniziativa "Wellness Valley", promossa dalla Wellness Foundation e supportata da Technogym, prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere. Technogym ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio.

Il progetto "Wellness Valley" vuole dimostrare come sia possibile creare un ecosistema sociale, culturale ed economico che incentiva l'adozione da parte delle persone dei sani stili di vita per la prevenzione delle patologie croniche, il miglioramento della qualità della vita e il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche.

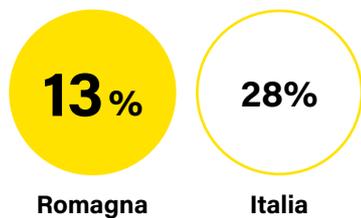
Grazie al proprio approccio multi-stakeholder, il progetto Wellness Valley coinvolge oltre 250 realtà pubbliche e private del territorio attivamente impegnate nel progetto: Istituzioni, medici, scuole, Università, imprese, ospedali, palestre, associazioni sportive, hotel, terme, organizzatori di eventi.

Nel maggio del 2018 - in occasione del Wellness Valley Stakeholder Meeting tenutosi al Technogym Village - è stata presentata la seconda edizione del Wellness Valley Report, lo studio che evidenzia i benefici individuali e collettivi dell'iniziativa nei settori della salute, dello sviluppo economico e della promozione del territorio. Dallo studio è emerso un dato estremamente significativo: la popolazione della Wellenss Vally è la più attiva d'Italia, i romagnoli si muovono infatti del 10% in più rispetto alla media nazionale.

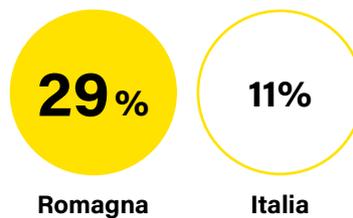
La terza edizione del Wellness Valley Report presentata nel settembre 2019 ha evidenziato altri dati che dimostrano l'effettivo impatto del progetto sullo stile di vita e sulla salute della popolazione.

- › In Romagna il 13% della popolazione è sedentaria rispetto ad una media nazionale del 28%
- › Il 29% della popolazione usa la bicicletta per gli spostamenti quotidiani contro un dato nazionale dell'11%. Il 51% dei romagnoli si sposta quotidianamente a piedi contro un dato medio nazionale del 40%
- › Il 40% dei medici romagnoli prescrivono attività fisica come farmaco rispetto ad una media del 30% registrata sui medici italiani
- › Popolazione a rischio disabilità a causa di malattie croniche: Romagna 10,2% contro un dato nazionale del 20,8%
- › In Romagna le imprese attive nel settore wellness aumentano del 12%, in controtendenza con il numero totale di imprese, che è in calo del 7%

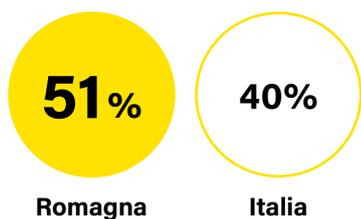
Sedentarietà



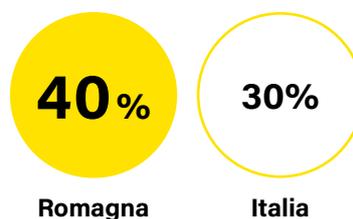
Spostamenti in bicicletta



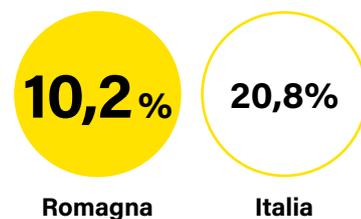
Spostamenti a piedi



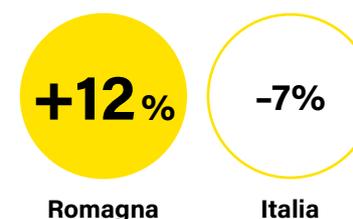
Prescrizione attività fisica



Popolazione a rischio disabilità a causa di malattie croniche



Imprese attive nel settore wellness



Anche nel mese di maggio 2019 si è tenuta in tutta la Romagna la Wellness Week, la Settimana del movimento e dei sani stili di vita che ha visto un calendario di oltre 300 eventi incentrati sull'educazione al Wellness Lifestyle tra movimento all'aria aperta, sport, nutrizione, arte, storia e cultura.

Grazie al proprio impegno attivo sul progetto Wellness Valley Technogym è stata invitata quale membro effettivo del tavolo di lavoro "Healthy Cities & Communities" promosso nel 2019 dal World Economic Forum con l'obiettivo di creare un modello di sostenibilità per le grandi città e gli stati, incentrato sulla cultura dei sani stili di vita e dei loro benefici individuali e collettivi. Già nel gennaio del 2016 il World Economic Forum ha presentato, nel corso del Forum Annuale di Davos, lo studio "The Future of Healthy", all'interno del quale Wellness Valley è indicata come benchmark internazionale di un ecosistema del benessere che promuove la sostenibilità di lungo periodo mettendo al centro le persone e la loro qualità della vita.

Iniziative sul territorio

Il territorio della Romagna, Cesena in particolare, rappresenta una priorità all'interno della strategia di responsabilità sociale di Technogym. Tale priorità si esprime attraverso un programma di attività e iniziative dedicate che, all'interno del più vasto progetto della Wellness Valley, vedono in Technogym il principale promotore e sostenitore.

Nei campi dell'**educazione e formazione** Technogym mette costantemente a disposizione di una molteplicità di attori locali il proprio patrimonio di competenze per permettere la diffusione sul territorio della Cultura del Wellness Lifestyle declinandola in diversi settori.

Formazione dei medici di Medicina generale sulla prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco

Dal 2009 Technogym ha partecipato attivamente alla diffusione, a livello globale, della prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse, in coerenza con le evidenze scientifiche emerse ormai da decenni.

Tale impegno ha portato il Governo regionale dell'Emilia-Romagna a inserire nel proprio sistema sanitario sin dal 2014 la prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle principali malattie croniche dando vita in questo modo al primo modello realmente funzionante in Italia e tra i primi in Europa.

Dal 2016, grazie ad un accordo di collaborazione sottoscritto con l'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri di Forlì-Cesena, poi esteso all'intera regione, Technogym ospita ogni anno presso il proprio Wellness Campus il "Corso di formazione in esercizio-terapia" riservato ai laureati in medicina e chirurgia che si stanno specializzando in medicina generale. Grazie a questa attività Technogym contribuisce a colmare una lacuna formativa e a "crescere" una nuova generazione di medici che ha il tema dell'esercizio-terapia come parte integrante del proprio bagaglio culturale e professionale.

Il corso, coordinato dal Dipartimento di ricerca medico-scientifica di Technogym, si focalizza sulla prescrizione e somministrazione dei protocolli di Attività Fisica Adattata (AFA) ed Esercizio Fisico Adattato (EFA) specifici per il trattamento delle principali patologie croniche del nostro tempo, con particolare attenzione alle patologie cardiovascolari, dismetaboliche, muscolo-scheletriche e dell'apparato respiratorio.

Ogni anno circa 100 specializzandi partecipano a due giornate di formazione così suddivise:

- › attività frontale in aula con esperti dell'esercizio fisico applicato alle diverse patologie
- › attività in palestra per provare in concreto i protocolli di allenamento che si troveranno a prescrivere ai loro pazienti

Oltre a mettere a disposizione gratuitamente le proprie competenze, i docenti e il Technogym Village con tutte le sue strutture didattiche e sportive, Technogym sostiene tutti i costi associati a tale percorso formativo, che comprende anche un'attività di educazione all'alimentazione sana e il consumo dei pasti, da parte dei corsisti, presso il T-Wellness Restaurant, il ristorante interno al Technogym Village coerente con i principi del Wellness Lifestyle.

Contestualmente, gli esperti in esercizio-terapia di Technogym partecipano al Tavolo di lavoro istituito dalla Regione Emilia-Romagna per la definizione dei protocolli di allenamento specifici per le diverse patologie croniche per cui è prevista la prescrizione da parte del Servizio sanitario regionale.

La Wellness University

Sin dai primi anni dopo la sua fondazione Technogym ha collaborato attivamente con l'Università di Bologna per la ricerca e sviluppo di materiali, prodotti e soluzioni sempre più innovativi e sostenibili da portare sul mercato domestico e internazionale.

Tale collaborazione si è ulteriormente intensificata e qualificata dai primi anni Novanta quando l'Alma Mater di Bologna ha inaugurato i Campus universitari della Romagna e alla collaborazione sui temi tecnico-scientifici si è affiancata quella sulla Cultura del Wellness. Come evidenziato nella Relazione dello scorso anno, oggi il multicampus romagnolo dell'Università di Bologna presenta oltre 50 corsi di laurea triennali, magistrali e master incentrati sul tema del Wellness nelle diverse declinazioni: scienze motorie, nutrizione, biotecnologie, architettura, scienza della formazione e molte altre.

In particolare, nell'anno accademico 2017-2018 l'Università di Bologna, su ispirazione di Technogym, ha attivato il Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese "Wellness Culture: Sport, Health and Tourism" con l'obiettivo di formare professionisti in grado di sviluppare e implementare strategie, progetti e iniziative di promozione del Wellness in ogni contesto: imprese, organizzazioni pubbliche, città, Stati, associazioni sportive e culturali. Il corso ha visto l'iscrizione di 6 studenti nel primo anno di attivazione, arrivati a 12 nuovi iscritti nell'anno accademico 2018-2019 per arrivare a 27 nuove matricole nel 2019-2020.

Technogym ospita regolarmente nella propria sede gli studenti del Corso di Laurea in Wellness Culture per delle giornate di formazione sui diversi aspetti della Cultura del Wellness e si può in questa sede anticipare che il 26 Marzo 2020 il Technogym Village sarà la sede della prima sessione di Laurea del Corso di Wellness Culture, della quale si darà conto nella Dichiarazione dell'esercizio 2020.

Formazione superiore per manager del turismo e del marketing di territorio

Sin dal 2017 Technogym collabora con la Fondazione ITS "Turismo e Benessere" per la formazione di figure manageriali altamente qualificate nell'industria del turismo e della promozione del territorio. In particolare, Technogym ospita ogni anno presso il proprio Wellness Campus due giornate di formazione riservate ai corsi biennali di alta formazione "Marketing 4.0, Turismo e Territorio" e "Manager di strutture ricettive", partecipati sia da lavoratori in formazione permanente che da diplomati interessati ad una formazione che li inserisca rapidamente nel mondo del lavoro. Nel corso delle giornate, di cui Technogym sostiene tutti i costi logistici e di ospitalità, vengono trasferite ai partecipanti le conoscenze relative al Wellness Lifestyle, ai suoi benefici principali su salute, economia e turismo, al progetto Wellness Valley e alle modalità di "costruzione" di esperienze Wellness a beneficio dei turisti.

L'impegno sociale di Technogym nei confronti del proprio territorio si esprime anche attraverso una serie di **progetti, eventi e iniziative** rivolti all'intera popolazione di Cesena e della Romagna con l'obiettivo già esplicitato di contribuire al miglioramento della qualità del-

la vita della comunità locale. I progetti descritti di seguito si ripetono con frequenza annuale e vedono tutte l'impegno diretto di Technogym in diverse forme: promotore, sostenitore o finanziatore.

Parchi in Wellness

Dopo una prima sperimentazione nel 2011 limitata alla sola città di Cesena, il progetto "Parchi in Wellness" è presto diventato una costante nell'offerta di benessere del territorio e continua a crescere incessantemente nei numeri relativi a città coinvolte, ore di attività fisica gratuita garantite e presenze.

La formula di "Parchi in Wellness", di cui Technogym sostiene tutti i costi con un contributo di 15.000 Euro ogni anno, è piuttosto semplice e garantisce un calendario completo di attività fisica gratuita nei principali parchi pubblici delle città coinvolte, da aprile a settembre di ogni anno, attraverso l'impegno diretto dei fitness club locali che mettono a disposizione dell'iniziativa i loro trainer più qualificati. La formula vincente consiste nella distribuzione capillare dei corsi offerti e nella loro ripetizione nel tempo, creando così quell'abitudine al movimento che è riconosciuta come il fattore chiave per l'adozione di uno stile di vita attivo.

I dati riportati all'interno del Wellness Valley Report 03 mostrano con i numeri la crescita del progetto nel tempo fino ad arrivare, nell'edizione 2019, a 70 città coinvolte, 810 ore di attività fisica gratuita proposta e 65.000 presenze. Vale la pena evidenziare che a partire dal 2015 la formula sperimentata all'interno del territorio della Wellness Valley è diventata oggetto di sempre maggiore richiesta da parte di altre città italiane dando così vita ad un vero e proprio network nazionale.

Gioca Wellness

Rispetto a "Parchi in Wellness", che si rivolge alla popolazione nel suo complesso, il progetto "Gioca Wellness" ha invece come target i bambini di età compresa tra gli 1 e i 9 anni che frequentano le scuole dell'infanzia e primarie di Cesena con l'obiettivo di contrastare l'insorgenza dell'obesità infantile. L'adesione al progetto da parte delle scuole è su base autonoma e volontaria. Il contributo annuale di Technogym al progetto è pari a 30.000 Euro ogni anno ed è finalizzato al pagamento degli istruttori qualificati che intervengono nelle scuole, garantendo così circa 2.000 ore di attività fisica. Il progetto non prevede alcun esborso economico né per le scuole, né per le famiglie dei bambini.

La scelta dei destinatari (bambini dagli 1 ai 9 anni) è stata definita sulla base di uno studio approfondito da cui è emerso quella fascia d'età è tra le più critiche per lo sviluppo sano ed equilibrato del bambino, che il crescente problema dell'obesità infantile si sviluppa attorno ai 5 anni di vita e che proprio le scuole dell'infanzia e primarie soffrono le maggiori carenze di ore dedicate all'attività fisica.

L'approccio di "Gioca Wellness" al problema dell'obesità infantile è orientato ad intercettare ed educare le principali figure coinvolte nel processo di crescita dei bambini: il bambino stesso, i suoi genitori e gli insegnanti. A tale scopo il progetto opera con una molteplicità di strumenti didattici, elaborati insieme a docenti dell'Università di Bologna e all'Associazione culturale dei pediatri della Romagna, per fare dello stile di vita una vera e propria materia di studio quotidiana:

- › un quadernone dello stile di vita dedicato ai giovani studenti;
- › una guida alla crescita sana dei bambini indirizzato ai genitori;
- › un toolkit di insegnamento del Wellness Lifestyle per gli insegnanti;
- › circa 2.000 ore di attività fisica a scuola guidata da laureati in Scienze motorie esperti nel movimento dei bambini;
- › incontri tra genitori ed esperti di movimento, nutrizione e stile di vita del bambino.

Le Piramidi del Wellness per la crescita sana delle giovani generazioni

In coerenza con il proprio impegno a contribuire alla crescita sana delle giovani generazioni, Technogym nel corso del 2019 ha intrapreso una collaborazione con l'Associazione Culturale dei Pediatri della Romagna finalizzata allo studio e realizzazione delle "Piramidi del Wellness per i bambini". Si tratta di strumenti agili e utili che genitori, educatori e medici possono utilizzare per comprendere e comunicare in forma immediata lo stile di vita più adatto per i bambini sulle tre dimensioni del Wellness: movimento, nutrizione e approccio mentale positivo.

Grazie al contributo scientifico dei pediatri è stato possibile declinare il Wellness Lifestyle su quattro fasce di età: 0-1 anno, 1-6 anni, 6-11 anni e 11-14 anni. Una ulteriore piramide relativa alla fascia d'età 14-18 anni è attualmente in fase di elaborazione.

Il supporto economico di Technogym al progetto, pari a 5000 Euro per l'anno 2019, ha permesso l'elaborazione scientifica delle Piramidi, la loro declinazione grafica e una prima tranche di stampa in 10.000 copie distribuite in maniera capillare presso i 150 pediatri del territorio di Cesena.

Piedibus

"Piedibus" è il progetto di educazione alla vita attiva che si rivolge ai bambini nel percorso quotidiano da casa a scuola. È rivolto agli alunni delle scuole elementari di Cesena e prevede che i bambini coprano l'ultimo chilometro di tragitto verso la scuola a piedi, accompagnati da genitori volontari e lungo percorsi studiati e protetti, creando in questo modo una sana abitudine al movimento tra i più piccoli.

Nel 2019 Technogym ha sostenuto il progetto Piedibus del Comune di Cesena con un contributo di oltre 5.000 Euro per la realizzazione del materiale necessario allo svolgimento del progetto e per garantire la sicurezza dei bambini lungo il percorso.

Nel corso degli anni, grazie al costante impegno per la diffusione della Cultura del Wellness sul territorio da parte di Technogym e di Wellness Foundation, si sono moltiplicate le organizzazioni locali che promuovono e realizzano **eventi e iniziative** per il benessere della popolazione. Ne deriva quindi che la Romagna può godere di un calendario di attività Wellness molto diffuse nell'arco di tutto l'anno e di elevata qualità.

Technogym è impegnata attivamente nel sostegno a molte di queste iniziative.

Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon

L'evento sportivo dilettantistico come momento per la sensibilizzazione alla malattia, la promozione della prevenzione e la raccolta fondi per la ricerca e il sostegno ai malati e alle loro famiglie. Questa è la filosofia che unisce Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon, due eventi sportivi che coinvolgono il territorio della Wellness Valley e che vedono il diretto coinvolgimento di Technogym.

Entrambi gli eventi uniscono la gara competitiva ad una serie di iniziative collaterali dedicate a quanti desiderano partecipare ma senza la componente agonistica. Si sono create negli anni vere e proprie comunità che contano migliaia persone interessate ad essere parte di questi importanti movimenti a sostegno di chi combatte la malattia e allevia il dolore di malati e le loro famiglie.

Technogym è parte integrante di queste comunità, sia con un numero significativo dei propri collaboratori dell'headquarter che partecipano alle manifestazioni, sia attraverso il supporto economico diretto con donazioni in denaro rivolte rispettivamente all'associazione "Amici di Casa Insieme" e "Romagna Diabete Onlus" per un totale complessivo di circa 15.000 Euro.

Cesena in Wellness

Dal 2014 l'associazione sportiva dilettantistica Time To Move organizza "Cesena in Wellness", una manifestazione di tre giorni che si tiene generalmente nel terzo fine settimana di settembre e che riunisce la maggior parte dei centri sport, fitness e wellness del territorio cesenate. Ne deriva quindi un esteso calendario di attività motorie per ogni età e livello di preparazione. Obiettivo di "Cesena in Wellness" è la creazione di un'ulteriore occasione per la diffusione del Wellness e dello stile di vita attivo tra la popolazione in un contesto all'aria aperta, accogliente e rilassato.

Migliaia di persone provenienti da Cesena e dal territorio limitrofo approfittano di questa opportunità per provare discipline sportive diverse e cimentarsi in attività fisica conoscendone così i benefici per la propria salute. Alle attività pratiche si aggiungono seminari informativi scientifici, eventi ad hoc per i bambini e opportunità di sana alimentazione e relax.

In qualità di main sponsor dell'evento Technogym gioca un ruolo centrale non solo attraverso un contributo economico pari a 5.000 Euro, ma anche fornendo equipment per animare diverse aree di attività e competenze qualificate per gli appuntamenti di formazione.

Romagna Initiative

Nell'ottica della collaborazione con il territorio e del "gioco di squadra" per il bene della comunità, nel 1996 Technogym è stata tra i soci fondatori di Romagna Iniziative, un Consorzio di 13 imprese che hanno sede in Romagna che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio sportivo e culturale del territorio con straordinaria attenzione alle attività che impattano sul mondo giovanile.

Grazie alla quota annuale di 30.000 Euro versati al Consorzio, Technogym contribuisce ogni anno in maniera sostanziale al sostegno di oltre 60 realtà tra associazioni, eventi sportivi e iniziative culturali dei quali beneficiano oltre 10.000 giovani.

4.6

LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD

Si tratta della campagna sociale lanciata da Technogym a partire dal 2012 che fa leva sulla tecnologia e sui prodotti connessi Technogym per motivare le persone a muoversi di più e più regolarmente e condividerne il risultato con la comunità globale di Technogym in tutto il mondo.

La mission della campagna è di diffondere la consapevolezza dei benefici del regolare esercizio fisico attraverso una sfida aggregante, divertente e stimolante. Per tre settimane durante il mese di marzo gli iscritti ai wellness e fitness centre partecipanti all'iniziativa, in tutto il mondo, sono stati chiamati ad unire le forze per donare il loro movimento e promuovere lo stile di vita Wellness nella propria città o comunità locali, attraverso una sfida a colpi di MOVES, l'unità di misura del movimento.

In pratica, grazie ai propri prodotti connessi, Technogym è in grado di misurare l'esercizio fisico effettuato in ciascun wellness center e di permettere ai singoli di donare il proprio allenamento misurato in MOVEs – l'unità di misura di movimento di Technogym – su MyWellness Cloud, la piattaforma cloud di Technogym. Al raggiungimento di obiettivi di movimento predefiniti, ogni centro accede alla possibilità di donare un prodotto Technogym ad un'associazione no profit a sua scelta che opera per combattere l'obesità e i problemi legati ad uno stile di vita sedentario.

Più attivo è il singolo club, più Moves raccoglieranno, e più grande sarà la donazione di Technogym a favore dell'ente benefico indicato dal singolo club.

L'edizione 2019 ha visto la partecipazione di 1373 centri fitness e wellness in 32 paesi

che hanno coinvolto oltre 200mila partecipanti. Durante le tre settimane i partecipanti sono arrivati ad accumulare 766 milioni di Moves, corrispondenti a circa 345 milioni di calorie bruciate che corrispondono a circa 49.306 kg persi a livello complessivo.

La campagna *Let's Move for a Better World* rappresenta un'azione concreta e fortemente condivisa dagli operatori di settore e dalla comunità di utenti finali per diffondere la filosofia del wellness a livello internazionale. Da oltre 30 anni infatti Technogym è impegnata a promuovere il Wellness Lifestyle come una opportunità per tutti gli attori sociali: per i Governi, che grazie a politiche orientate alla prevenzione possono abbassare i costi dell'assistenza sanitaria; per le imprese che investendo in programma wellness per i propri collaboratori possono contare in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini che grazie al regolare esercizio fisico, possono vivere una vita più lunga e felice.

**IL WELLNESS
COME
MOVIMENTO
GLOBALE**





TECHNOGYM



SCHNOGYM

#letsmovealittle

E
RLO

Il Wellness come movimento globale

Let's move for a better world è la campagna sociale di Technogym che fa muovere il mondo per combattere i rischi di salute legati a uno stile di vita sedentario. Un movimento globale che mira a promuovere il regolare esercizio fisico come opportunità sociale.

I momenti di vera innovazione sono quelli per i quali esiste un prima e un dopo. Prima del 1993 l'allenamento era relegato alla categoria del fitness, un'attività edonistica focalizzata alla forma fisica, accessibile solo ad un pubblico di atleti e bodybuilder. Nel 1993 Technogym introduce per la prima volta il concetto di **Wellness inteso come equilibrio fra corpo, mente e spirito**, elevando il movimento a bene collettivo. Il Wellness secondo Technogym è molto più dell'esercizio fisico, è una filosofia di vita basata su tre principi: attività fisica regolare, alimentazione sana e approccio mentale positivo. Un cambio di paradigma che oggi acquisisce ancora più importanza nel tentativo di arginare uno dei maggior problemi della società contemporanea, la crescita continua dell'obesità nel mondo e l'insorgenza di malattie legate a uno stile di vita sedentario. Ecco perché il **Wellness si configura come un'opportunità sociale** da cogliere e una **cultura** da diffondere, per conseguire obiettivi concreti quali allungare l'aspettativa di vita e migliorarne la qualità, aumentare la propria efficienza sul lavoro e la rete di relazioni sociali.

Ma come si trasforma un'opportunità in realtà? Facendo la differenza quotidianamente, prima come individui e piccoli gruppi, poi in comunità locali, fino a coinvolgere grandi masse a livello internazionale. **Muoversi insieme per far muovere il mondo**, è questa la visione dietro alla campagna **Let's move for a better world** - giunta nel 2019 alla sua sesta edizione - che ha coinvolto quest'anno 196.000 persone in 32 Paesi. Uomini e donne, con età e esigenze di allenamento diverse, che hanno scelto di prendere parte a un **movimento globale contro la sedentarietà**, motivando altre persone a fare altrettanto.

MUOVERSI
INSIEME
PER MUOVERE
IL MONDO

LET'S MOVE
FOR A BETTER
WORLD









Informare, ispirare, premiare; questa la ricetta dietro al crescente successo della campagna.

I fitness e wellness club di tutto il mondo hanno coinvolto la propria comunità locale, fornendo dati e informazioni al fine di creare consapevolezza sull'impatto negativo di uno stile di vita sedentario e individuando un ente del proprio territorio attivo nella promozione dell'esercizio fisico e di uno stile di vita sano. Le persone sono state poi invitate ad allenarsi presso i centri che hanno aderito, trasformati per l'occasione in altrettanti Wellness Hub, coinvolgendo a loro volta familiari e amici e dando vita a un fenomeno che è cresciuto di anno in anno, passando dai 20.000 partecipanti della prima edizione ai quasi 200.000 del 2019. Lo stimolo a partecipare è stato la possibilità di vedere concretamente gli effetti del proprio allenamento: tutte le persone coinvolte hanno potuto **donare il loro "movimento" a una causa sociale**. Più ciascun utente è attivo - il movimento viene misurato in Move, l'unità di misura creata da Technogym - più contribuirà alla donazione collettiva del proprio fitness club ad un ente non profit del territorio.

LA VISIONE DI UN PIANETA PIÙ SANO È UNA VISIONE CONDIVISA

L'affermazione di questo movimento - **globale e intergenerazionale** - è stata un'ulteriore dimostrazione che la visione di un pianeta più sano è una visione condivisa e che solo insieme possiamo fare la differenza. Un concetto riaffermato anche in occasione dell'ultimo **World Economic Forum** - il più importante convegno economico-politico al mondo, che riunisce nella cittadina svizzera di Davos Capi di Stato, leader economici, culturali, politici e scientifici di tutto il mondo - durante il quale la Wellness Valley romagnola è stata presentata come esempio concreto di ecosistema territoriale dedicato alla salute ed al benessere delle persone.



IL CLIENTE
AL CENTRO

[TEMATICA MATERIAL: CURA DEI CLIENTI LUNGO TUTTA LA RELAZIONE]

5.1

TECHNOGYM VILLAGE

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il wellness, e con la propria offerta di business, soluzioni personalizzate per offrire al consumatore finale una vera e propria wellness experience, Technogym ha inaugurato nel 2012 il Technogym Village. Si tratta del primo wellness campus al mondo, un luogo pensato e progettato per offrire a collaboratori, clienti, partner, istituzioni e media una vera e propria esperienza wellness.

Il Technogym Village rappresenta un elemento fondamentale della strategia del Gruppo sia nella diffusione della cultura del wellness come opportunità sociale sia nella formazione e nella crescita professionale di tutto il settore. Ogni anno ospita oltre 30.000 persone da tutto il mondo in rappresentanza del settore del fitness, del wellness, dello sport, dell'architettura, medicina e della comunicazione per attività divulgative e formative⁶.

Il Technogym Village riflette la visione di Nerio Alessandri, il fondatore di Technogym, che assieme all'architetto Antonio Citterio ha concettualizzato un luogo in cui si integrano stile di vita, qualità, design e produttività.

Il complesso occupa un'area di 150.000 mq di cui 60.000 coperti ed è stato progettato da Antonio Citterio Patricia Viel & Partners, studio di architettura italiano fra i più riconosciuti a livello internazionale. Centro culturale, laboratorio di innovazione e centro di produzione, il Technogym Village è anche il quartier generale dell'azienda ed ospita anche gli stabilimenti produttivi ed un centro Wellness dotato di palestra di ultima generazione, centro convegni, biblioteca e ristorante ispirato ai principi del wellness e della salute.

Il Technogym Village comprende tre componenti principali: gli stabilimenti produttivi, l'area dedicata al Centro di Ricerca e Innovazione e agli uffici dell'azienda ed il T-Wellness Centre: un grande centro wellness aperto agli operatori di settore di tutto il mondo in cui è possibile provare gli ultimi prodotti, partecipare ad attività formative e sperimentare la **Total Wellness Solution**, la soluzione integrata definita su misura per operatori ed utenti finali che comprende:

- > **Attrezzature per il fitness, il Wellness e lo sport;**
- > **Piattaforma cloud e prodotti digitali;**
- > **Servizi (Post Vendita, Formazione, Interior Design, Marketing Support e Asset Infrastructure).**

Il T-Wellness Centre comprende anche uno store aperto al pubblico, in cui è possibile acquistare i prodotti per la casa.

6. Il progetto è completamente integrato nell'iniziativa "Romagna-Wellness Valley" promossa da Nerio Alessandri che mira a creare in Romagna il primo distretto del benessere in Europa, un laboratorio di esperienze per elevare la qualità della vita delle persone e per fare leva sul benessere come opportunità di sviluppo economico per il territorio romagnolo.

5.2

CUSTOMER CARE SOSTENIBILE

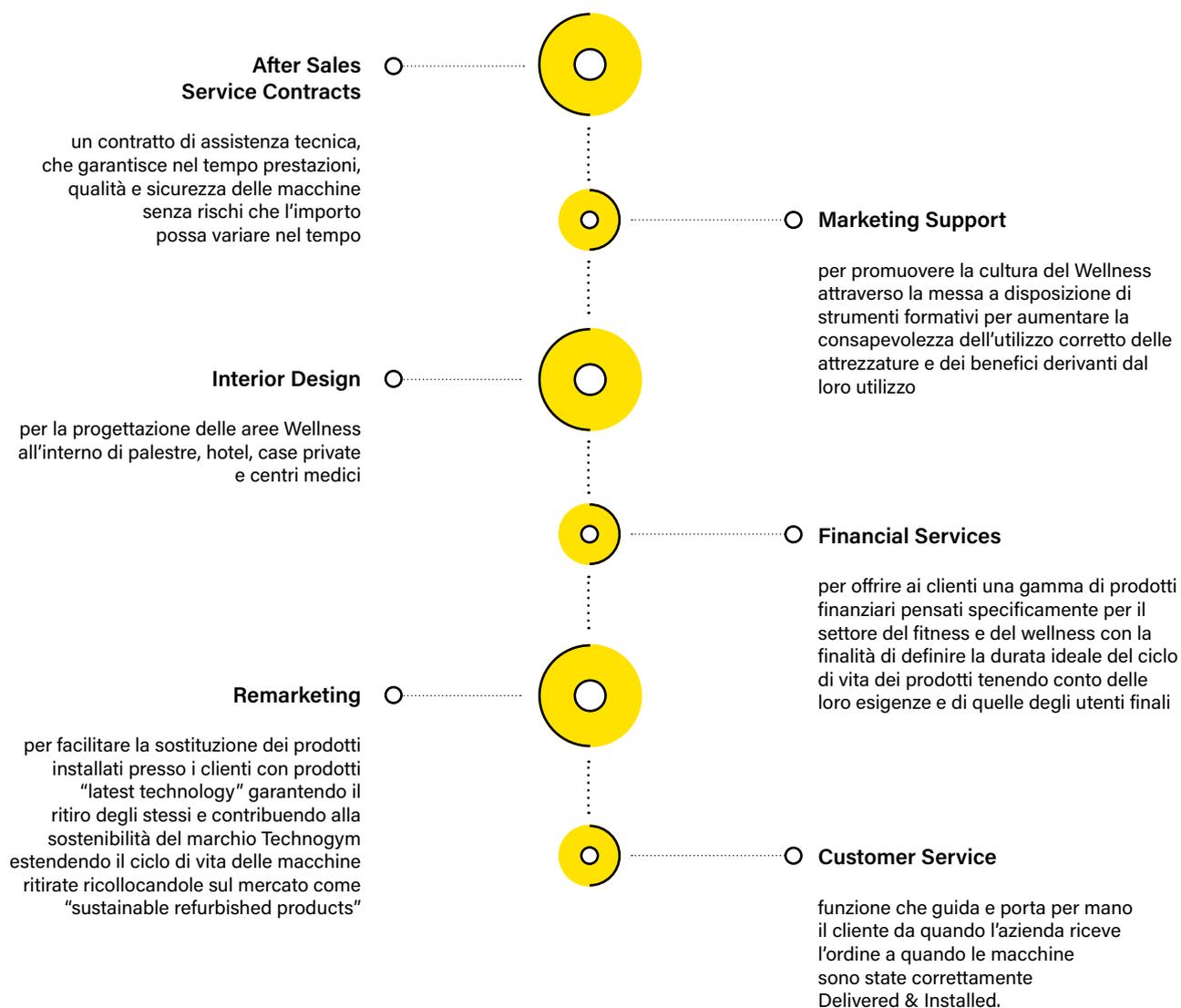
[Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 - salute e sicurezza]

Un'efficace e sicura fruizione dei prodotti non dipende soltanto dalle qualità dei prodotti stessi nel momento in cui escono dagli stabilimenti Technogym; è necessario che i prodotti continuino ad essere in perfetta efficienza nel tempo, e per questo Technogym presidia la relazione con i propri clienti in un'ottica di lungo periodo proponendo una gamma completa di servizi.

Servizi a supporto dei Clienti

La Total Wellness Solution prevede servizi e programmi che mirano a fornire agli operatori professionali una ampia gamma di strumenti a supporto del business, che garantiscano la soddisfazione, la fidelizzazione e la sicurezza dell'utente finale, nel lungo termine.

In particolare, il Gruppo offre servizi di:



Questo "ecosistema" di Servizi racchiude una pluralità di strumenti commerciali e finanziari che consentono a Technogym di supportare gli operatori attraverso soluzioni personalizzate, favorendone la crescita e la sostenibilità del business. Con un'offerta così completa di Prodotti e Servizi, Technogym pertanto è in grado di offrire ai propri Clienti una combinazione di Hardware, Software e Servizi in una logica di One Stop Shop.





Informazioni e formazione per il corretto uso dei prodotti

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

Technogym cura la comunicazione che accompagna la vendita e l'utilizzo dei prodotti con l'obiettivo di facilitarne un uso efficace e in sicurezza.

Il Dipartimento Ricerca Scientifica e Innovazione, come previsto dalla procedura di sviluppo prodotto che coinvolge tutte le funzioni aziendali in base alle specifiche competenze, partecipa alla scrittura dei contenuti che vengono veicolati insieme ai prodotti attraverso istruzioni e manuali d'uso, e collabora con la funzione Marketing nella definizione dei messaggi che caratterizzano campagne pubblicitarie e contenuti di comunicazione, per garantire che l'informazione sia precisa, rigorosa e corretta dal punto di vista scientifico.

Technogym si impegna direttamente nella formazione affinché i prodotti vengano utilizzati correttamente e possano produrre negli utenti i benefici per cui sono state progettati. La formazione è rivolta a:

- › **Filiali e Distributori**, nel 2019 il Technogym Village ha accolto quasi 500 persone da tutto il mondo che sono state coinvolte in eventi formativi per un totale di 7.760 di ore. Inoltre, sempre nel 2019 sono stati realizzate anche sessioni formative regionali che hanno visto la partecipazione di 134 persone per un totale di oltre 2.040 ore formative. Le oltre 9.000 ore testimoniano l'impegno del Gruppo nel costante aggiornamento delle filiali e distributori volto a garantire che i prodotti vengano utilizzati correttamente. Tutti i contenuti sono disponibili anche su una apposita piattaforma dotata di un repository di materiali utili fruibili in remoto dall'intera rete commerciale;
- › **Trainer**, che vengono formati sul migliore utilizzo dei prodotti al fine di creare la migliore esperienza possibile per l'utente finale in termini di efficacia e sicurezza. Nel 2018 il numero di certificazioni rilasciate è stato più di 27.000 a livello globale, portando il numero totale di trainer certificati a oltre 50.000 unità. Rispetto al 2018, tale aumento è dovuto alla realizzazione formazione a distanza sui prodotti, oltre ad attività formative realizzate presso le sedi dell'azienda e presso i centri dei clienti in una modalità "tailor made" da parte di una rete di 500 Master Trainer (a contratto direttamente con Technogym), dislocate su tutte le subsidiaries di Technogym.

Salute e Sicurezza degli end-user [DMA 416]

Il servizio di assistenza post-vendita *After Sales*, gestito dalla Funzione Subsidiaries Operations&Services, si basa su contratti modulari (Service Contract) che hanno l'obiettivo di assicurare il funzionamento in sicurezza e l'efficienza delle attrezzature per tutta la durata del contratto.

Il service contract è di fondamentale importanza poiché permette, durante tutto il ciclo di vita, di garantire costantemente qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto.

È per questo che Technogym prevede servizi di manutenzione:

- › **Interventi preventivi** o *maintenance visit*, effettuati una/due volte all'anno;
- › **Interventi ordinari** effettuati ogni volta che vi è l'esigenza di intervenire sulle attrezzature;
- › **Interventi straordinari** effettuati come campagne di prevenzione di malfunzionamenti.

Il Gruppo effettua le manutenzioni grazie ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati (*service provider*), che sono contrattualizzati e gestiti dalle filiali Technogym nei diversi Paesi, anche grazie a tecnici dipendenti.

Nel 2019 i **service provider** sono **286**, di cui il 62% sono monomandatari, il 36% sono imprese con un massimo di 10 dipendenti, e il 2% sono imprese con oltre 10 dipendenti.

STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Procedura Gsp

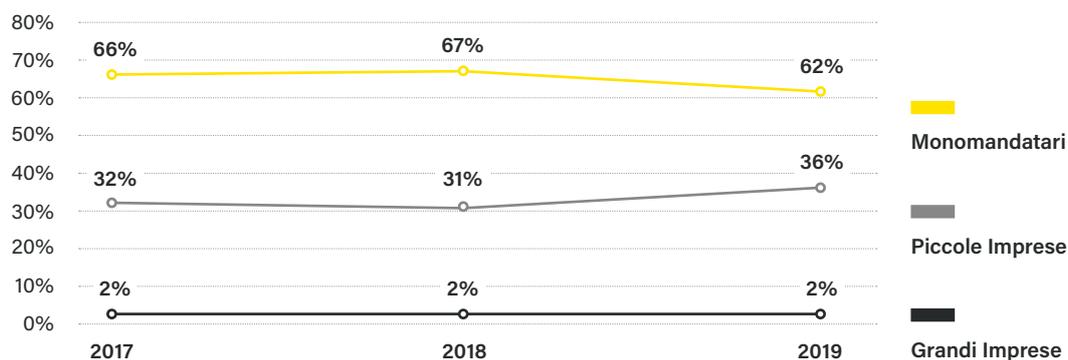
STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Manuale Utente

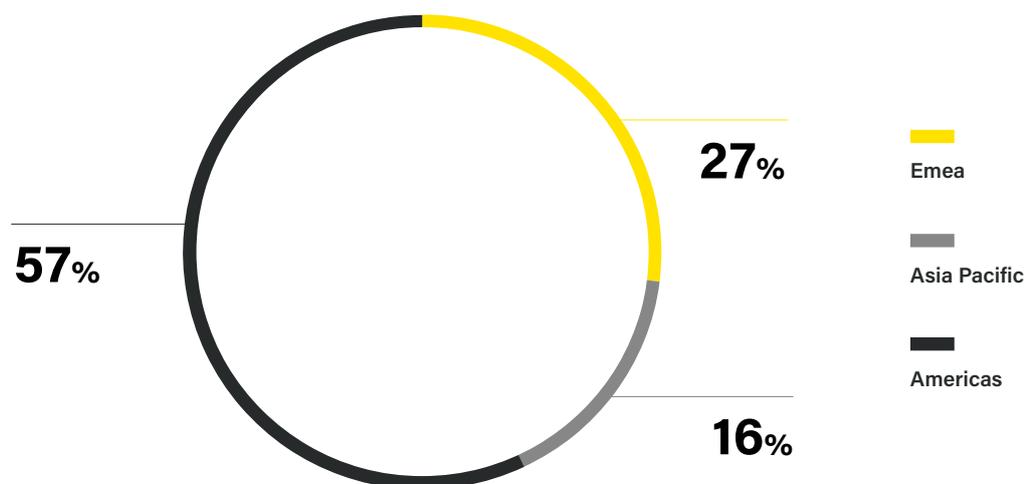
↳ Manuale Service

Service provider per dimensione impresa



A livello globale, la distribuzione per il 2019 non vede particolari variazioni con una presenza pari al 57% in Americas, il 27% EMEA e il 16% in Asia e Pacifico.

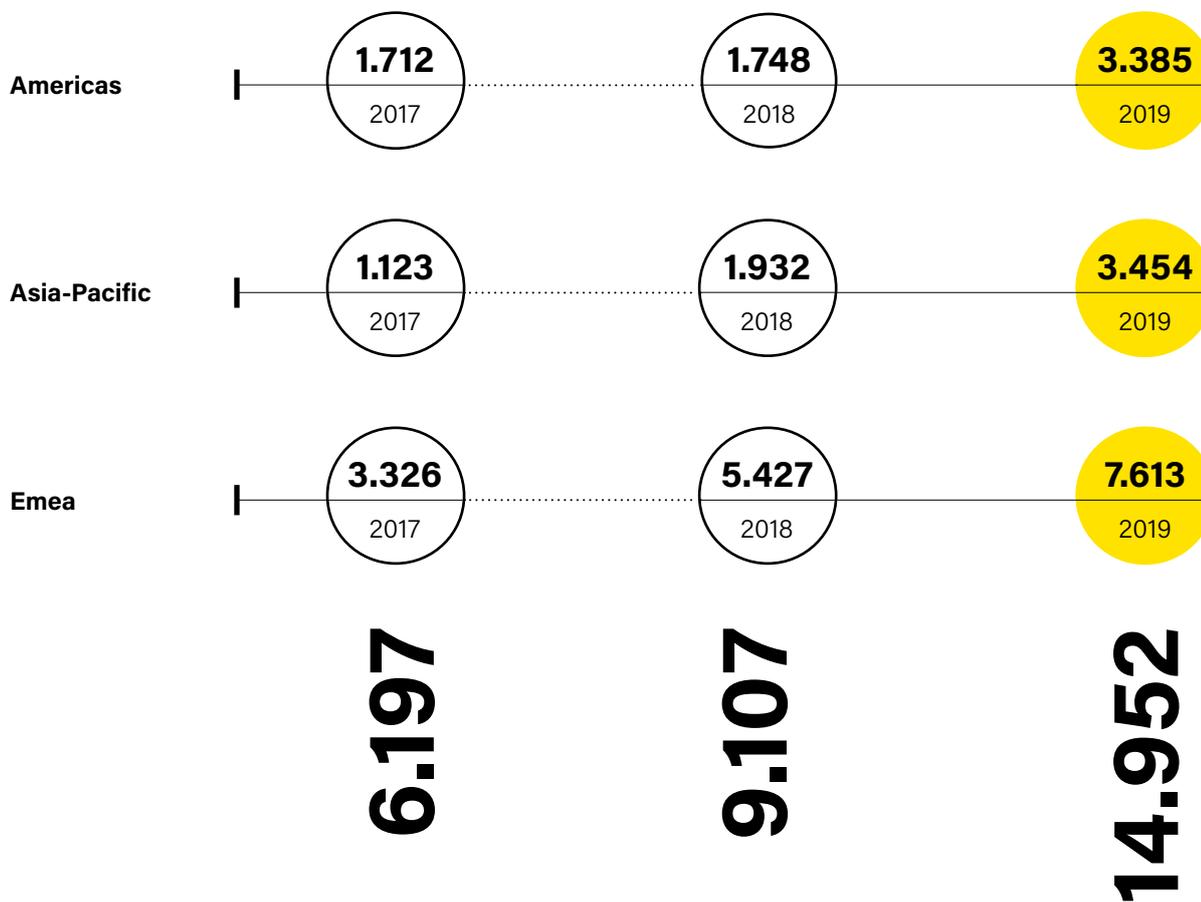
Service provider per area geografica



Il service contract - è un servizio attivabile sulle macchine vendute tramite filiali del Gruppo; per le macchine vendute tramite distributori sono gli stessi ad organizzare la rete di servizi a supporto.

Technogym prevede momenti di **formazione per i service provider** al fine di fornire strumenti operativi e nozioni fondamentali per garantire la costante conformità e sicurezza dei prodotti. A testimonianza dell'impegno del Gruppo nel 2019 sono state erogate quasi **15.000 ore** di formazione, **segnando un aumento di oltre il 64% rispetto al 2018**. Tale aumento è dovuto principalmente all'implementazione di una modalità streaming di erogazione della formazione per le principali linee di prodotto. L'iniziativa ha portato ad un efficientamento delle attività con maggiore copertura della formazione a livello mondo; riduzione del numero di classi live con conseguente riduzione delle trasferte; la centralizzazione del processo che porterà nel 2020 all'ottenimento della ISO 21001:2018.

Numero totale di ore di formazione per service provider
per area geografica



La Gestione dei Dati

L'utilizzo delle attrezzature e dei servizi Technogym, compresa la piattaforma digitale aperta "mywellness", permette all'utente finale di avere sempre a disposizione i propri dati personali di allenamento facilitandone la connessione dai diversi prodotti Technogym e da diverse posizioni, anche grazie alla mobile app integrata al sistema. Inoltre, i dati possono essere condivisi con i vari operatori professionali per garantire una esperienza "wellness on the go", ovvero di poter accedere alla propria esperienza wellness personalizzata in ogni luogo ed ogni momento.

In materia di tutela dei dati personali degli utenti finali, dopo l'entrata in vigore del Regolamento EU 2016/679 nella seconda metà del 2018, il Gruppo ha completato il piano di adeguamento alla normativa nel corso del 2019.

Tale piano ha incluso la nomina di un Data Protection Officer (DPO), la revisione e aggiornamento delle informative sul trattamento dei dati personali per clienti, fornitori e dipendenti, la definizione del processo di raccolta dei consensi, allorchè la base giuridica del trattamento lo implichi, l'adozione di tutti gli strumenti organizzativi a presidio, tra cui l'adozione di una policy per l'utilizzo della posta elettronica, una policy di *information security*, il Data Processing Agreement per la gestione delle responsabilità nel trattamento dei dati tra Technogym - in qualità di responsabile o *processor* - e il cliente business - in qualità di titolare del trattamento. In ambito marketing, sono state adottate le soluzioni tecniche che implementano le azioni già individuate nella *Lead Generation Policy*, ovvero la procedura che definisce le modalità di gestione dei dati personali di clienti e c.d. *lead* (ossia soggetti che hanno in qualche modo dimostrato un interesse per i prodotti e i servizi di Technogym) sia in occasione di eventi e convegni, sia attraverso i touch-point digitali e non, stabiliti dall'azienda per la raccolta e il trattamento dei dati marketing (dati che passano attraverso il sito istituzionale, le applicazioni digitali dedicate e confluiscono poi sul sistema CRM-Customer Relationship Management). Tale politica è formulata in allineamento con la *Global Data Privacy Policy*, e la *Privacy Policy* di Gruppo, che saranno oggetto di aggiornamento nel corso del 2020.

In materia di accesso e utilizzo dei dati su piattaforma Mywellness® cloud, dopo aver sviluppato nuove funzionalità per consentire l'esercizio dei nuovi diritti che il Regolamento pone a tutela degli utilizzatori come persone fisiche, si è proceduto a dare seguito alle varie richieste pervenute dagli interessati, fra cui richieste di cancellazione, portabilità e accesso ai dati.

Oltre alle procedure interne al Gruppo, la tutela dei dati personali è anche garantita dai principali fornitori dei sistemi operativi che operano in conformità al Regolamento EU 2016/679. [DMA 418]

Inoltre, l'esecuzione di attività di aggiornamento in materia di trattamento dei dati personali, in collaborazione con la funzione HR, è stata programmata per il primo trimestre 2020 con l'obiettivo di rafforzare la cultura della tutela e gestione dei dati all'intero del Gruppo, cogliendone le specificità dei singoli Dipartimenti.

Nel corso del 2019 sono state modificate le procedure di security al fine di preservare il patrimonio aziendale, il know-how, le informazioni e la reputazione organizzativa; alla stessa stregua, nel corso del 2020, è prevista una formazione capillare per diffondere i valori ed i contenuti non solo a livello centrale, ma anche nei confronti dei collaboratori delle filiali estere.

Parallelamente, al fine di tutelare la proprietà intellettuale e la customer experience, la security aziendale insieme alle altre funzioni competenti ha avviato diverse iniziative di enforcement, a livello nazionale ed internazionale, finalizzate ad identificare, contrastare e scongiurare fenomeni di contraffazione del prodotto eventualmente disponibile sul mercato, oppure attraverso il web.

STRUMENTI

A PRESIDIO

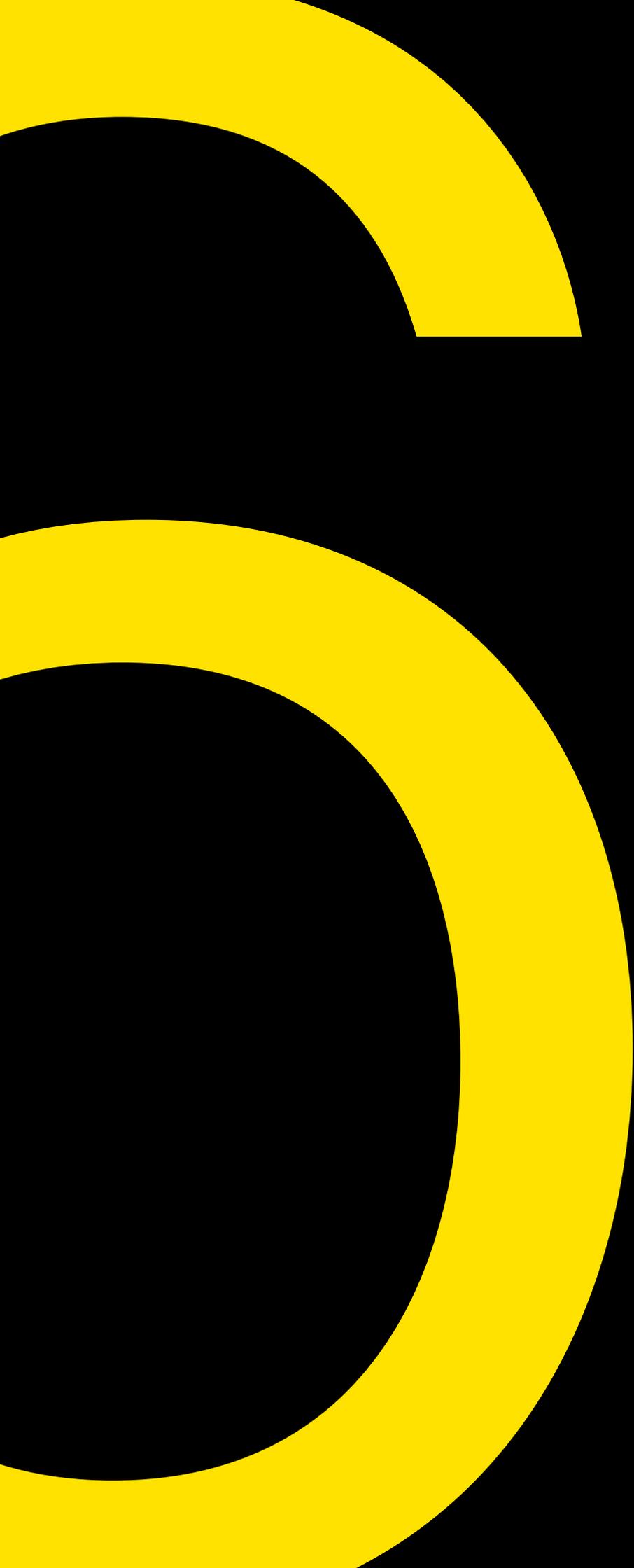
- Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness®
- Data Processing Agreement (template ad uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym)
- Aggiornamento informativa per i dipendenti e i candidati
- Policy su "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza"
- Policy di "Information Security"
- Lead Generation Policy
- Global Data Protection Policy
- Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud
- Attivazione sistema di portability e cancellation sulla piattaforma Mywellness® cloud

A livello di sicurezza informatica sono state condotte verifiche tese a valutare ed a migliorare la postura generale delle infrastrutture e dei servizi ad essi correlati.

Limitatamente al prodotto Mywellness cloud, nel 2020 saranno effettuate le attività di certificazione della ISO 27001, standard internazionale che definisce i requisiti per un SGSI (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni) riconosciuto anche oltre i confini dell'Unione Europea e con validità per tutto lo spettro delle informazioni aziendali e non solo per quelle di carattere personale, già coperte dalla compliance GDPR.

Inoltre, si segnala che non si sono verificate perdite di dati dei clienti a causa di fughe di notizie, furti o perdite da parte dell'organizzazione. [418-1]





PRODOTTO

[TEMATICA MATERIAL: SOLUZIONI PER IL BENESSERE DI OGNI PERSONA]

6.1

INNOVAZIONE

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

L'offerta di Technogym è basata su un ecosistema che comprende prodotti, tecnologie digitali e servizi (sono stati 259 i differenti modelli di attrezzature in vendita nel 2019), progettati per dare risposta a esigenze molto diversificate, che vanno dallo sport (allenamento di atleti professionisti o amatoriali) al fitness (dedicato a tutte le persone che desiderano mantenersi in forma e divertirsi) alla salute (riabilitazione e programmi di prevenzione).

Il processo di sviluppo è orientato a realizzare prodotti in grado di offrire un esercizio efficace, sicuro e dal design attraente che fornisca all'utente una esperienza positiva da punto di vista emozionale, oltre che funzionale. Sempre più spesso il prodotto è accompagnato da un metodo di allenamento e da contenuti interattivi che mirano ad informare e motivare l'utente.

Per questo, il processo di sviluppo prodotti, regolamentato da una specifica procedura è condotto in modo sinergico dai Dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, Ricerca Scientifica e Innovazione e Marketing di prodotto.

"Open Innovation"

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi parte dallo studio dei bisogni dell'utente finale e dai trend emergenti nel settore. Fondamentali sono infatti le continue analisi di mercato, di trend, di andamento dei settori contigui e non, e le relazioni con gli opinion leader di settore e la comunità scientifica.

Oltre alle idee ed ai concept sviluppati dall'interno, attraverso le funzioni di Ricerca e Sviluppo e Ricerca Scientifica e Innovazione e grazie ad un network strategico di professionisti di altissimo livello che operano nei diversi ambiti di interesse (Health, Fitness & Sport), Technogym raccoglie costantemente idee, trend e bisogni dai diversi settori di business che alimentano lo sviluppo di nuovi prodotti.

Technogym raccoglie inoltre idee spontanee proposte dall'esterno, sottoposte da inventori, appassionati o semplici utenti finali in un'apposita area del sito aziendale. Qualora le proposte si rivelino interessanti, la funzione Ricerca Scientifica e Innovazione provvede a contattare i proponenti. La procedura per lo sviluppo prodotto definisce l'iter da adottare per valutare le idee provenienti dall'esterno; questo approccio mette Technogym in condizione di cogliere eventuali opportunità di innovazione, garantendo allo stesso tempo piena tutela giuridica ai proponenti;

È inoltre attivo un processo di **Feedback Report**, che consiste in informative periodiche inviate dalle subsidiaries che operano in diversi paesi, volte a condividere trend di mercato e bisogni specifici emergenti a livello locale.

Approccio scientifico [DMA 416]

Technogym da anni collabora con numerose Università e Centri di Ricerca di eccellenza sia in Italia sia a livello internazionale. Obiettivo di tali collaborazioni è da un lato di validare scientificamente i progetti e le innovazioni messe in capo e dall'altro alimentare l'attività di comunicazione e promozione del wellness lifestyle con dati scientificamente dimostrati.

Oltre allo staff interno Technogym mantiene una stretta rete di collaborazioni di primo livello costituita da consulenti che rappresentano delle eccellenze nel campo della biomeccanica, della medicina dello sport e della riabilitazione; collabora inoltre con numerose istituzioni universitarie e centri di ricerca.

Alle Università è richiesto di svolgere ricerche in modo indipendente per validare da un lato che l'approccio proposto sia realmente innovativo, ossia mai presentato prima sul mercato, e dall'altro che possa produrre effettivamente i benefici che si propone. Questo fa sì che l'innovazione dei prodotti Technogym sia dichiarata non soltanto dall'azienda stessa ma da autorevoli soggetti esterni.

Exercise is medicine

Per l'ottavo anno Technogym è stata global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa nata negli Stati Uniti dalla collaborazione tra ACSM (American College of Sports Medicine) e AMA (American Medical Association), ora sviluppatasi a livello globale, che ha l'obiettivo di promuovere tra i medici la prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per numerose patologie e di formare trainer e operatori di settore ad erogare terapie sotto forma di programmi di esercizio fisico.

Nell'ambito dell'iniziativa, Technogym ha prodotto nuove pubblicazioni, partecipato al convegno annuale di Orlando in Florida e organizzato eventi di formazione per medici e trainer in Italia ed in varie parti del mondo.

Dal 2019 si è inoltre intensificata l'attività di formazione svolta in collaborazione con ACSM organizzando webinar e pubblicando articoli di approfondimento.

Sul territorio italiano da segnalare le collaborazioni strutturate con:

- › **Università di Padova**, in particolare il Laboratorio di Fisiologia Neuromuscolare del Dipartimento di Scienze Biomediche diretto dal Prof. Marco Narici;
- › **Università di Milano**, e il **Laboratorio di Fisiomeccanica della locomozione** diretto dal Prof. Alberto Minetti;
- › **Università Tor Vergata e l'Ospedale S. Raffaele Pisana di Roma** (tramite il Prof. Maurizio Volterrani);
- › **Università di Perugia**, specialmente il Laboratorio di biomeccanica dell'Università diretto dal Prof. Andrea Biscarini.

A livello internazionale continuano le collaborazioni con le Università di Loughborough, Coventry e Florida Gulf University.

Nel 2019 sono state aperte una serie di nuove collaborazioni scientifiche internazionali tra cui:

- › Progetto di ricerca sugli effetti dell'esercizio in pazienti con cancro alla prostata utilizzando soluzioni T presso la **Edith Cowan University** di Perth con il Prof. Robert Newton;
- › **Collaborazione con la Nazarbajev University** nel Kazakistan per la creazione del Centro di Medicina dello Sport e dell'Esercizio.

In generale, sono **più di 30** le Università e Centri di ricerca che Technogym ha coinvolto nel tempo per valutare le proprie innovazioni in fase di sviluppo.

Inoltre, nel corso della sua attività, Technogym ha prodotto oltre **290 brevetti, 190 design e 394 marchi** (nazionali e internazionali) di cui 15 brevetti, 30 design e 4 marchi depositati nell'anno 2019.

+30

Università e Centri ricerca

290

Brevetti

190

Design

394

Marchi

Presidio di funzionalità e sicurezza [DMA 416]

Il processo di sviluppo di nuovi prodotti si articola in una serie di fasi che prevedono periodiche verifiche sulla valenza funzionale, biomeccanica e fisiologica dei prodotti, sugli effetti sugli utenti finali, sull'affidabilità strutturale e funzionale allo scopo di garantire all'utente finale totale sicurezza.

Ogni processo di sviluppo è gestito da una "piattaforma", ossia un team interfunzionale nell'ambito del quale ciascun membro, a seconda della competenza rappresentata, porta avanti i diversi step secondo le apposite procedure. La Funzione Quality Assurance è rappresentata nell'ambito delle "piattaforme" attraverso i **Product Quality Manager (PQM)**, i quali, oltre a fornire un supporto metodologico, contribuiscono alla definizione del Quality Profile & Risk Assessment Report. Tali strumenti assumono valenza propedeutica e preventiva e risultano indispensabili al fine di evidenziare gli aspetti del prodotto più sensibili sotto il profilo della sicurezza e della funzionalità, il tutto finalizzato al raggiungimento della Soddisfazione incondizionata del Cliente.

Lungo il percorso Technogym si avvale anche di test per verificare l'esperienza utente, per assicurare che le attrezzature corrispondano alle aspettative dell'utilizzatore e per assicurarsi che l'esecuzione degli esercizi sia sicura, confortevole e piacevole. Prevenire lesioni ed evitare i rischi per la salute che possono derivare da postura inadeguata o movimenti errati rappresentano infatti aspetti di fondamentale rilievo nella definizione dei prodotti. [416-1]

Un'attenzione specifica è riservata ai prodotti classificati come impiegabili in percorsi riabilitativi; Technogym ha ottenuto la "**Certificazione UNI CEI EN ISO 14385** per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale", e in base a questa presidia i processi per lo sviluppo di tali prodotti, che prevedono anche in questo caso il coinvolgimento di partner scientifici per garantire gli effettivi benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Nella scelta dei materiali Technogym garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica di conformità svolta attraverso il sistema informativo che gestisce l'approvvigionamento e permette di rilevare eventuali condizioni di *non compliance* prima che il prodotto vada a tutti gli effetti ad essere distribuito.

L'attenzione agli impatti su salute e sicurezza degli utenti finali è portata avanti lungo tutto il processo di sviluppo del prodotto operando le valutazioni di analisi dei rischi, validazioni medico scientifiche e funzionali dei prodotti di cui sopra, attraverso le cui risultanze vengono generate sui prodotti le azioni di miglioramento volte a neutralizzare i rischi, garantire la sicurezza e massimizzare i benefici alla salute degli endusers.

Anche nel corso del processo produttivo sono previste verifiche e controlli volti a garantire che i componenti funzionali ed ogni macchina abbiano i requisiti finali specificati dal progetto ed approvati nel corso dello sviluppo dei prodotti. Su ogni macchina, al termine del processo, sono svolti test di collaudo per verificarne il corretto funzionamento⁷. [416-2]

7.
Nel 2019 non si sono verificati episodi di non conformità (in fase di progettazione) riguardo gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

Technogym University

La formazione da sempre gioca un ruolo prioritario nell'ambito della soluzione che Technogym offre ai clienti di tutto il mondo. Le strutture del Technogym Village e delle filiali internazionali del gruppo ospitano congressi, seminari e workshop, dedicati ad operatori e professionisti del settore a cura della Technogym University, l'ente di formazione Technogym.

La Technogym University consente lo scambio e la condivisione di idee e progetti tramite l'uso di diversi media, ponendo il Technogym Village al centro di una rete in grado di raggiungere milioni di persone e promuovendo il Wellness Lifestyle a beneficio della comunità scientifica ed esperti del settore fitness. È infatti attraverso la realizzazione di corsi di formazione, conferenze e presentazione di pubblicazioni che il Gruppo favorisce lo sviluppo di una cultura del Wellness.

La formazione è inoltre supportata da un'ampia offerta di corsi online e on-site, nonché da seminari specialistici tenuti da stimati professori universitari di comprovata esperienza.

La Technogym University contribuisce pertanto al continuo confronto scientifico e scambio di idee e progetti tra operatori, medici, ricercatori.

Queste possibilità di incontro non solo arricchiscono e diffondono la cultura del Wellness ma favoriscono anche un approccio multidisciplinare nello sperimentare soluzioni innovative per anticipare i bisogni delle persone.

La condivisione della cultura del Wellness va anche oltre le porte del Technogym Village: nel 2019 la Funzione Ricerca Scientifica e Innovazione ha partecipato come speaker a 41 eventi svoltisi nel mondo in relazione ai tre settori in cui opera l'azienda (Health, Fitness e Sport), con lo scopo di condividere temi chiave con la comunità scientifica e quella dei trainer.









OPEN INNOVATION







Open Innovation

Il Technogym Village come centro di aggregazione di idee, informazioni e competenze trasversali, sia dall'interno che dall'esterno. Un villaggio-mondo dove ogni giorno si fa innovazione e che ogni giorno dialoga con le più prestigiose università del mondo.

Dialogare costantemente con l'esterno, aprirsi a un flusso continuo di idee e informazioni, saper cogliere i trend e individuare i bisogni. Per essere leader nel proprio settore occorre avere la capacità di attrarre competenze, in un continuo scambio fra il Centro Ricerche ed Innovazione interno e l'esterno in grado di innescare un meccanismo virtuoso di **contaminazione reciproca**.

Il **Technogym Village** è nato con questa visione: essere un centro di aggregazione per tutto il settore, spazio di condivisione, hub per l'integrazione di competenze trasversali. Un **villaggio-mondo** nel quale l'innovazione prende vita ogni giorno grazie allo scambio e all'incontro con operatori di settore, atleti, medici, fisioterapisti, architetti e specialisti in numerose discipline. Ricerca scientifica, sviluppo del prodotto, formazione, sono i tre pillar intorno ai quali Technogym ha costruito e consolidato negli anni un nuovo paradigma, quello dell'**Open Innovation** come modello di crescita e strumento per rispondere alle sfide della contemporaneità.

Cuore pulsante di questo network è il **Wellness Forum**, sede di un innovativo centro di ricerca

OPEN INNOVATION COME MODELLO DI BUSINESS E DI CRESCITA

scientifica, il **T-Wellness Science Centre**, che attrae quotidianamente scienziati ed esperti in varie discipline e collabora con prestigiose università e centri di ricerca a livello nazionale e internazionale. L'obiettivo è quello di analizzare i risultati delle più recenti ricerche scientifiche in campo medico, fisiologico e biomeccanico per sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, efficaci per tipologie di utenti con esigenze molto diverse che spaziano dal fitness al trattamento di specifiche patologie. Il centro si occupa anche della creazione di

programmi di formazione rivolti a utenti e operatori del settore, che vengono poi erogati dalla scuola di formazione specializzata **Wellness Institute**.

Innovazione è anche continua ricerca sul **prodotto**, partendo dal presupposto che l'eccellenza è sempre un *work in progress*. Il **T-Research & Development** è il luogo nel quale più di 200 professionisti - ingegneri, medici, designer, sviluppatori - lavorano ogni giorno per migliorare il prodotto, in stretta collaborazione con il Design Centre, cercando soluzioni per superare i limiti di design e ergonomia. Anche in questo caso è fondamentale l'apporto di professionalità esterne - architetti, fisioterapisti, atleti e trainer - portatori di conoscenze e di feedback in grado di arricchire ulteriormente il lavoro di un'area di ricerca che ad oggi ha prodotto oltre 290 brevetti, 190 design e oltre 394 marchi (nazionali e internazionali) registrati, di cui 15 brevetti, 30 design e 4 marchi depositati nell'anno 2019.

UN MECCANISMO VIRTUOSO DI CONTAMINAZIONE RECIPROCA E DI CRESCITA

La **Technogym University**, infine, è la sede deputata alla **formazione**, attraverso un'ampia offerta di corsi per esperti di Wellness in tutto il mondo con l'obiettivo di far conoscere i progetti e le conoscenze scientifiche maturati all'interno dei centri di ricerca. Uno strumento di condivisione reso ancora più efficace dalla scelta di utilizzare diversi canali e media, on e off line, ponendosi al centro di una rete in grado di raggiungere milioni di persone.





UNA RETE IN GRADO
DI RAGGIUNGERE MILIONI
DI PERSONE







**RISORSE
UMANE**

[ART. 3 COMMA 1, LETTERA D, D.LGS. 254/16 – ASPETTI ATTINENTI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE; ART. 3 COMMA 1, D.LGS. 254/16, LETTERA E – DIRITTI UMANI]

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nella Società, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando lo scambio dell’informazione, il trasferimento del know-how”

In tutti i contesti in cui opera, Technogym garantisce il pieno rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, respingendo qualsiasi fattispecie di lavoro infantile e lavoro forzato e garantendo la libertà di associazione per tutti i propri dipendenti. A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento, e coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l’Italia⁸. [DMA 407, 408]

Il Gruppo ha inoltre definito un insieme di norme e strumenti interni che regolano la relazione tra Technogym e i dipendenti e sono orientati a valorizzare, stimolare, garantire il benessere delle persone in azienda. Le caratteristiche dell’azienda e delle modalità con cui viene condotto il business non evidenziano rischi in tema di diritti umani dei lavoratori. La relazione tra azienda e lavoratori, anche dal punto di vista valoriale, è però approfondita nel Codice Etico. [DMA 412]

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** delinea gli impegni che la Società assume nei confronti dei suoi dipendenti, in senso generale e con specifico riferimento ai temi della selezione delle risorse, della promozione delle pari opportunità, dell’ambiente in cui si lavora, identificando anche i comportamenti attesi da parte dei dipendenti stessi per contribuire a realizzare il contesto lavorativo definito dal Codice.

Il Codice Etico di Technogym S.p.A. coinvolge nella sua applicazione tutti i Responsabili, intesi come i dipendenti responsabili di una o più funzioni o aree di Technogym S.p.A. o delle società controllate; il coinvolgimento a rispettare gli impegni assunti è quindi esteso a tutto il management che ricopre ruoli di responsabilità all’interno del Gruppo. Allo stesso modo, come detto, i principi del Codice Etico sono oggetto di periodici percorsi formativi che riguardano tutti i dipendenti, e un ciclo di interventi formativi in tal senso è previsto per il 2020.

La procedura interna che regola la gestione delle Risorse Umane esprime chiaramente i principi cui devono fare riferimento tutti coloro che sono chiamati a supervisionare le attività e i percorsi professionali di un gruppo di collaboratori. Tutte le persone che esercitano attività gestionali vengono coinvolte in specifiche attività formative per meglio comprendere il ruolo del Responsabile in Technogym, in particolare nel 2020 proseguirà e sarà esteso il progetto “My Responsibility” di cui tratteremo nel capitolo 7.2.

Per costruire un ambiente di lavoro stimolante, gratificante e inclusivo, Technogym si impegna a condividere con tutti i collaboratori la visione aziendale attraverso numerose attività formative, manuali dedicati ed un sito intranet aziendale rivolto a tutti i collaboratori.

8. Per quanto riguarda i paesi esteri si specifica che per Belgio, Brasile e Francia sono presenti contratti collettivi regionali, mentre per Olanda è presente un contratto collettivo aziendale. In tutti gli altri casi il contratto stipulato con il singolo dipendente include il rispetto di tutte le norme nazionali per il paese di riferimento.

CAPITALE UMANO

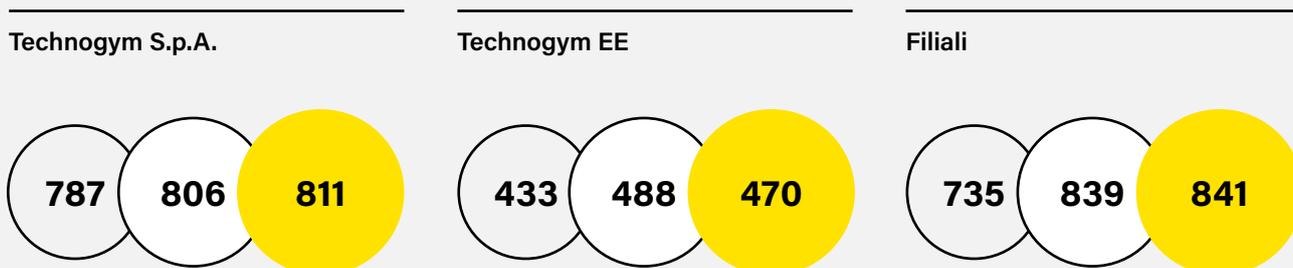
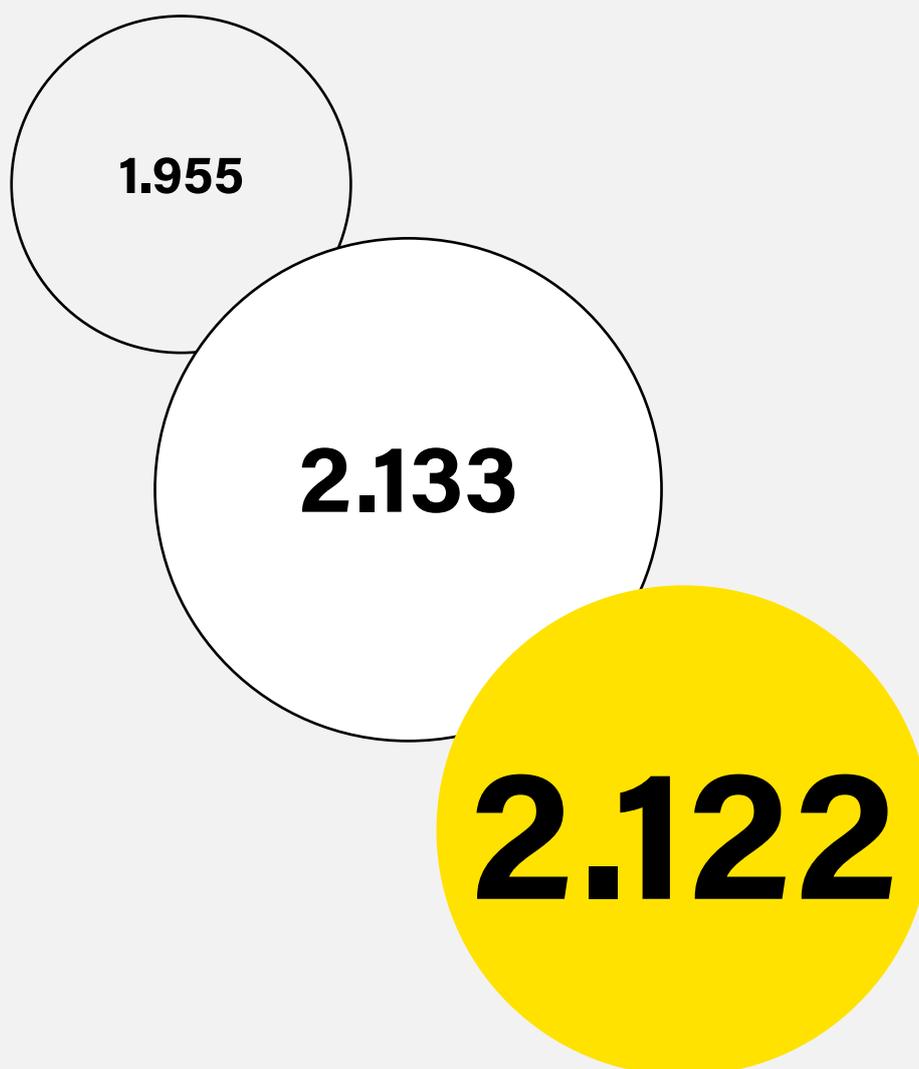
Obiettivo del Gruppo è privilegiare una occupazione stabile, che rafforzi il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione.

Nel 2019 il numero di dipendenti del Gruppo è di 2.122, di cui il 97% assunti con contratto a tempo indeterminato per Technogym S.p.A., il 77% per Technogym EE (impattata dalla necessità di coprire periodici picchi di produzione) e il 95% per il resto del mondo. [102-8]

Sul 2019 l'occupazione stabile è confermata dall'aumento dei tempi indeterminati in Head Quarter ed in TGEE. Nel Plant produttivo Slovacco si nota un aumento % considerevole dei tempi indeterminati, nonostante i picchi produttivi stagionali per i quali è richiesta una flessibilità maggiore rispetto le altre filiali. Nelle filiali commerciali il tasso di occupazione resta sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente.



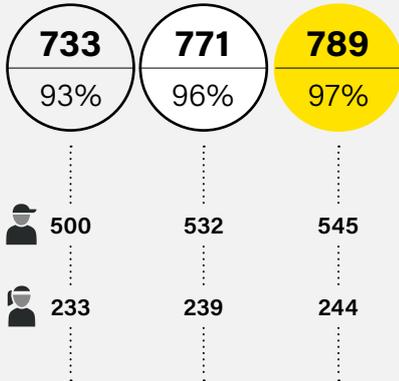
▶ Numero totale dei dipendenti



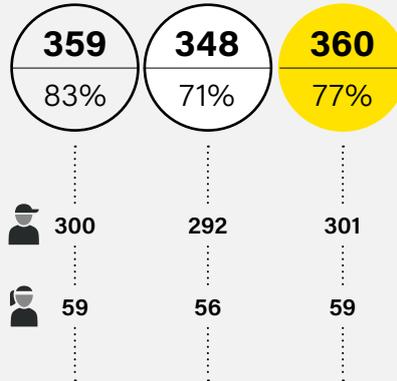
Lavoratori a tempo indeterminato

 Uomini  Donne

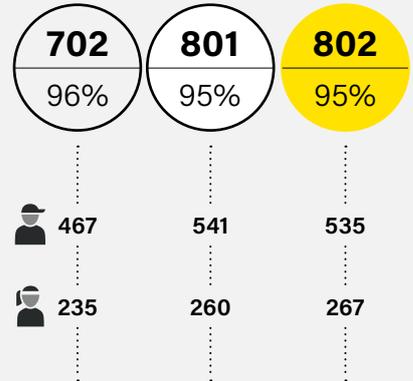
Technogym S.p.A.



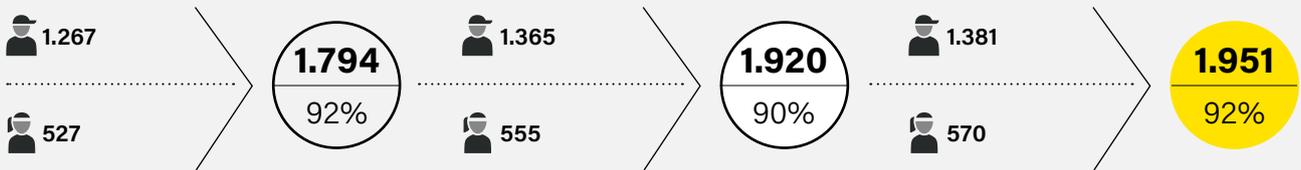
Technogym EE



Filiali

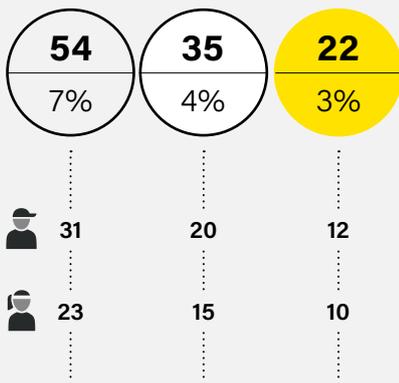


Totale

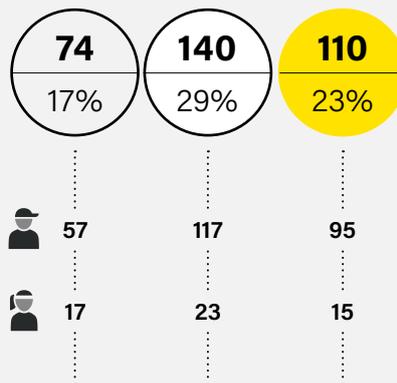


Lavoratori a tempo determinato

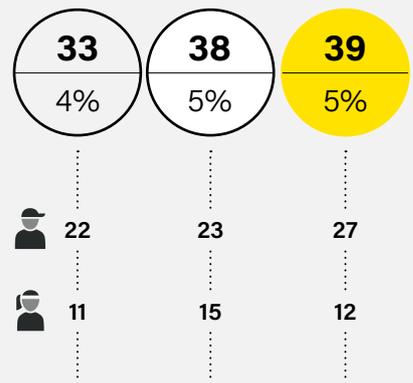
Technogym S.p.A.



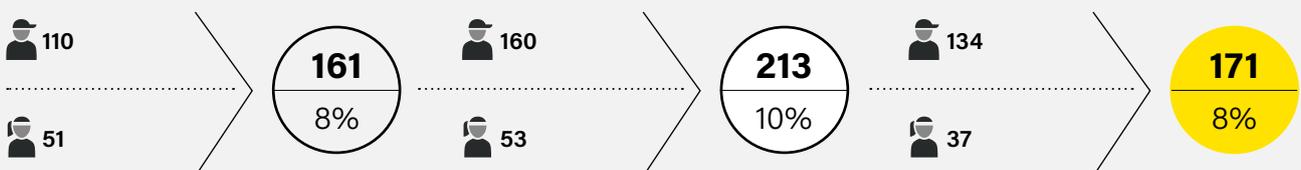
Technogym EE



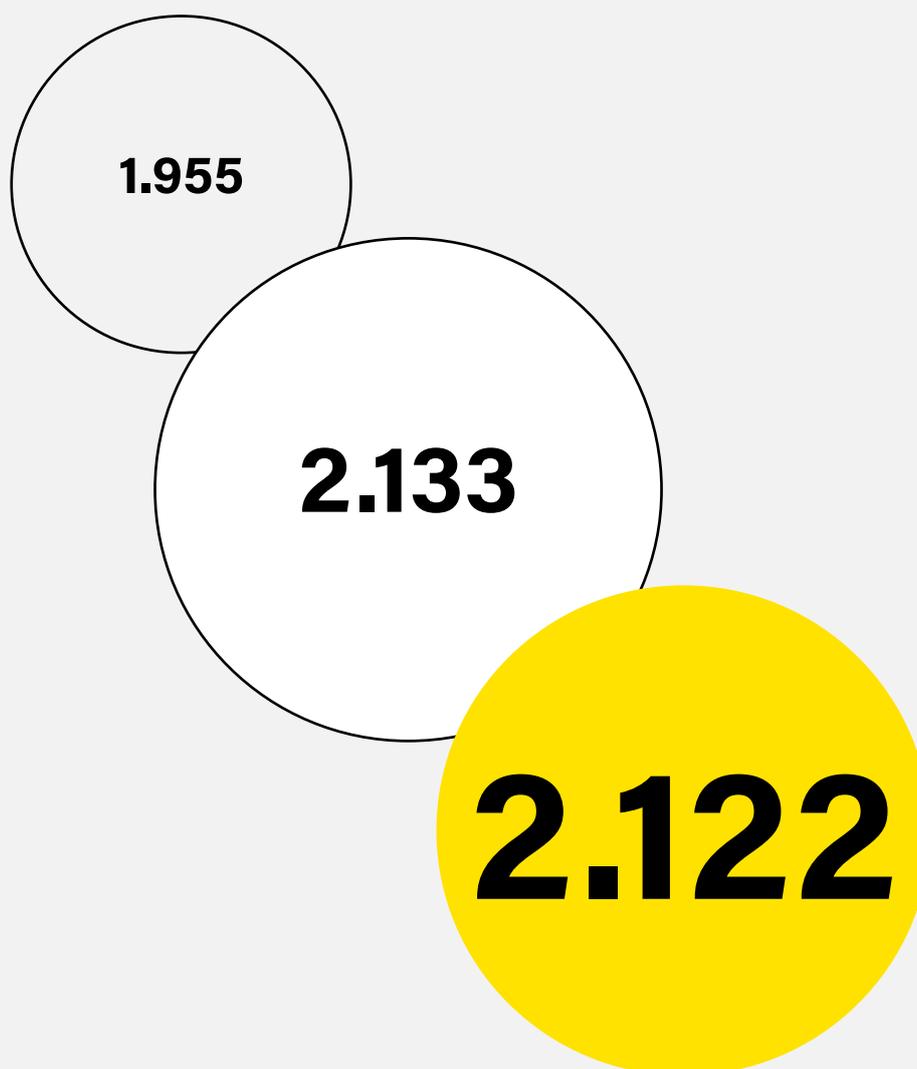
Filiali



Totale

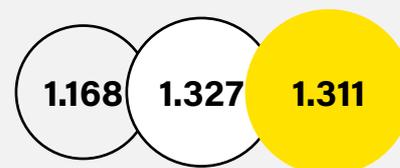
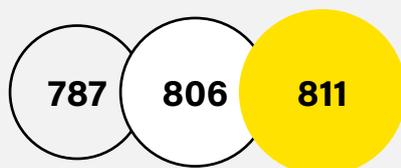


▶ Numero totale dei dipendenti



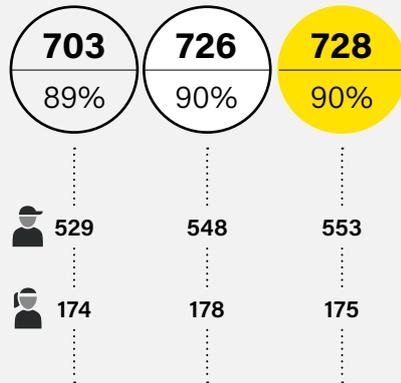
Technogym S.p.A.

Filiali

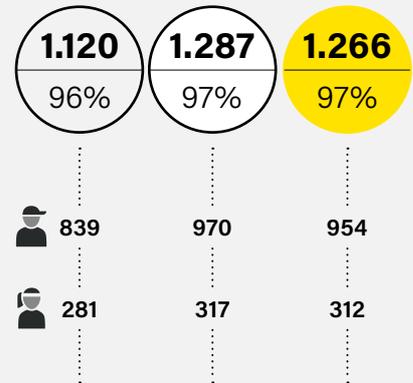


Lavoratori a tempo pieno

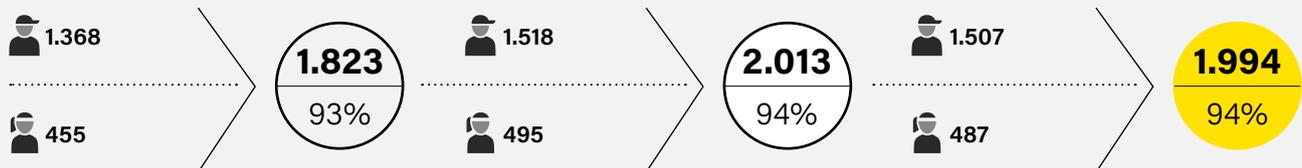
Technogym S.p.A.



Filiali

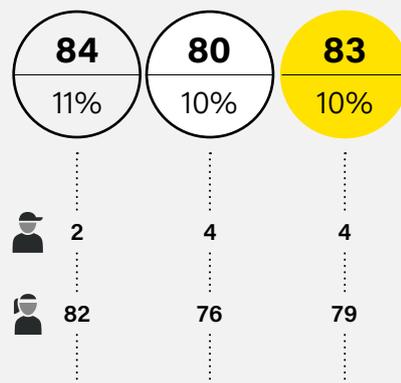


Totale

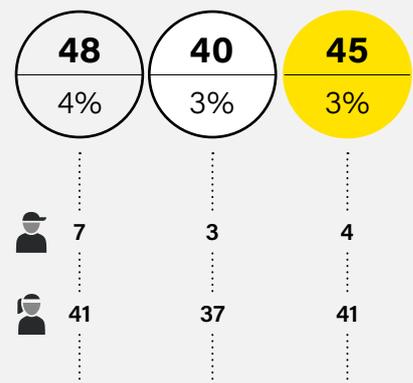


Lavoratori a tempo parziale

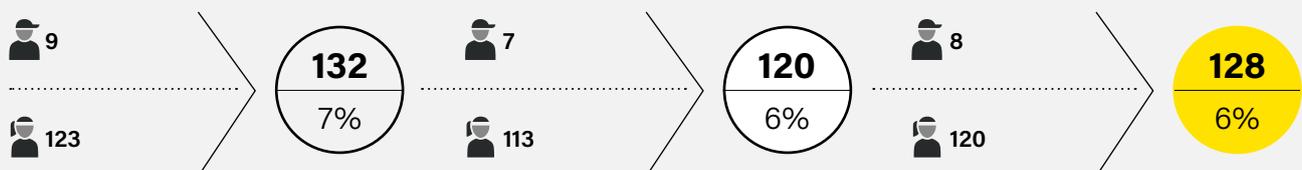
Technogym S.p.A.



Filiali

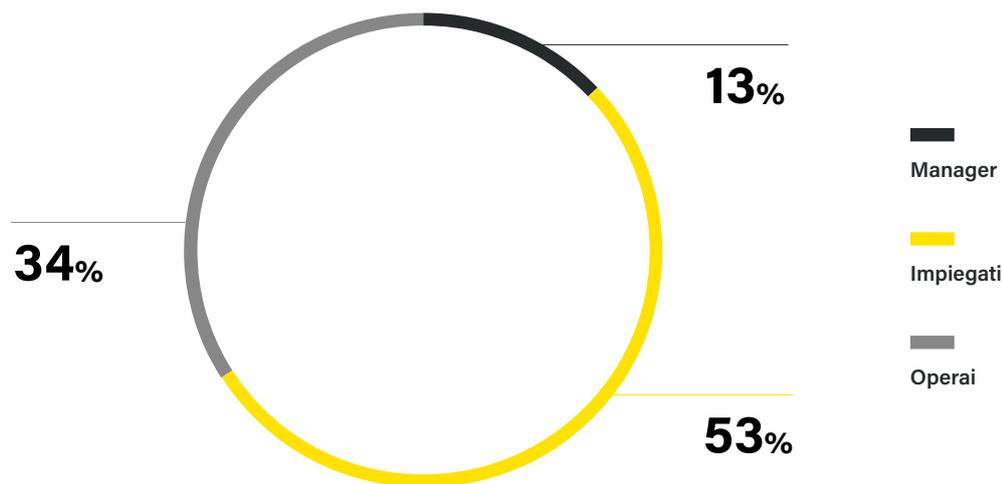


Totale

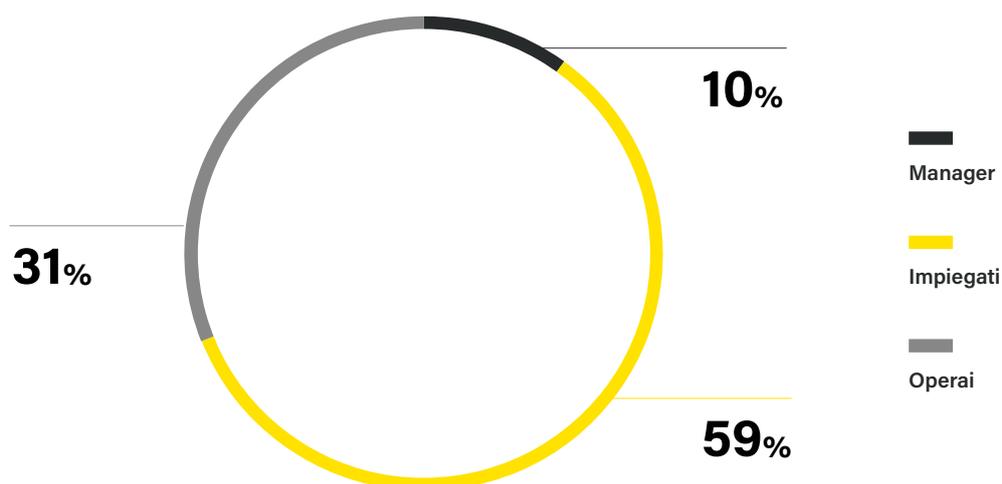


Con riferimento al livello di inquadramento, nella società Technogym S.p.A. (uffici e Plant Produttivo Italia) il 13% del personale ricopre un ruolo manageriale, il 53% è costituito da impiegati, e il 34% da operai. Per quanto riguarda il resto del mondo (Filiali Commerciali e Plant Produttivo Slovacco), il 10% ricopre un ruolo manageriale, il 59% delle persone sono impiegati, mentre il 31% sono assunti come operai.

TG S.p.A.



Resto del Mondo



9. Il tasso di persone in uscita ha differenti dinamiche tra uffici ed aree produttive. La stagionalità delle vendite rende infatti necessaria una gestione "flessibile" della forza lavoro nelle aree produttive.

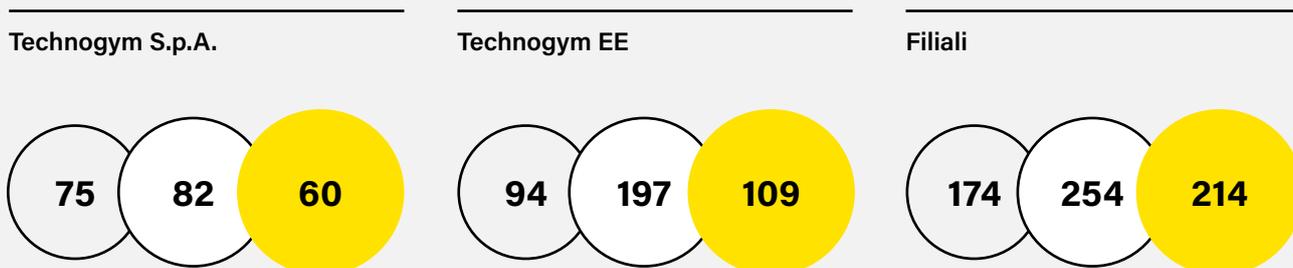
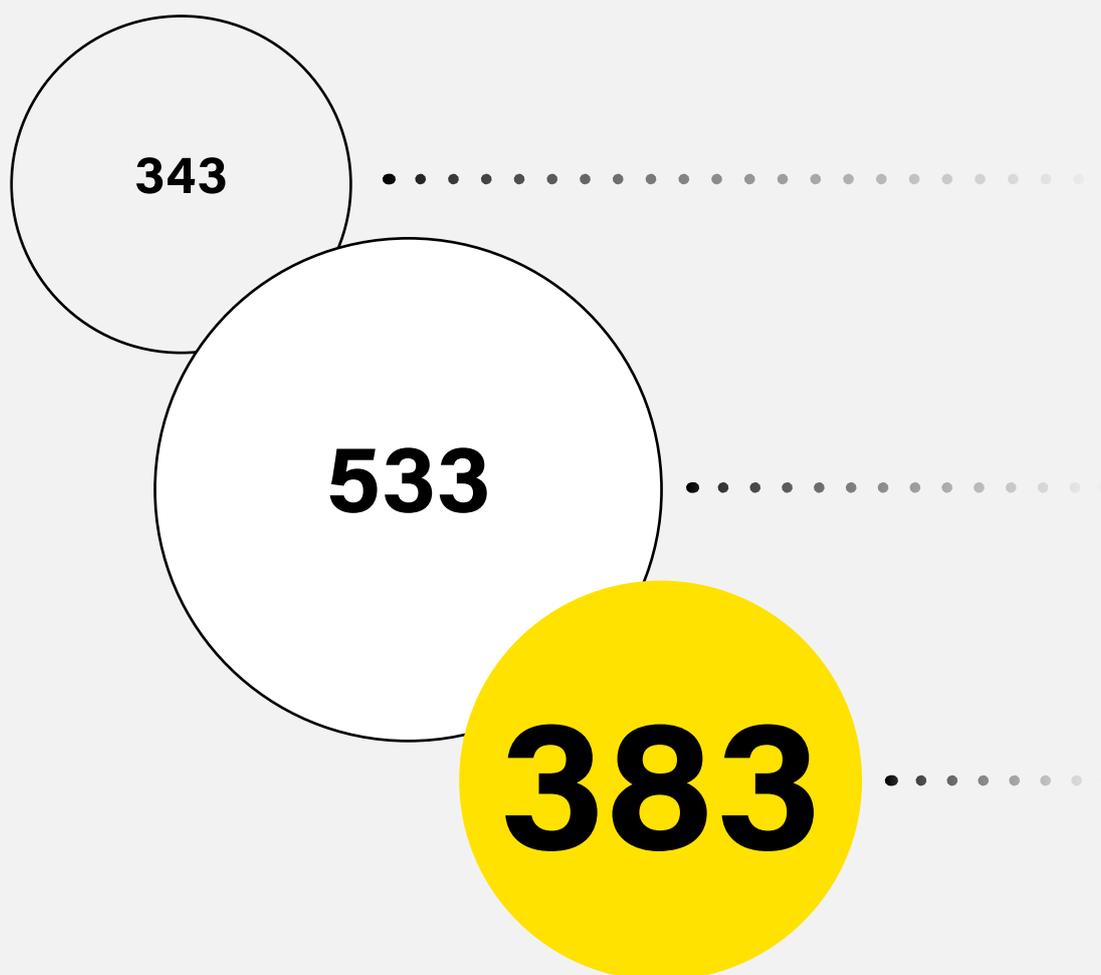
Complessivamente, nel 2019, 383 persone sono entrate nel Gruppo e 394 ne sono uscite, con dinamiche differenti rispetto alle diverse aree geografiche⁹. [401-1]



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE



▶ Numero totale dei dipendenti
assunti durante l'anno



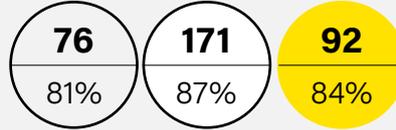


Uomini

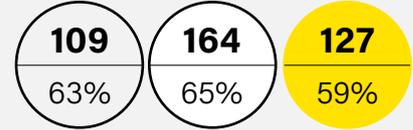
Technogym S.p.A.



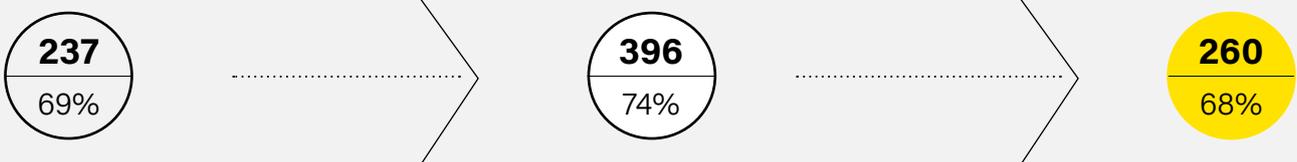
Technogym EE



Filiali



Totale



Donne

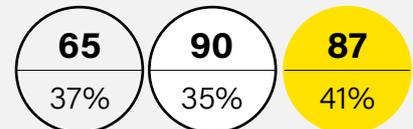
Technogym S.p.A.



Technogym EE



Filiali



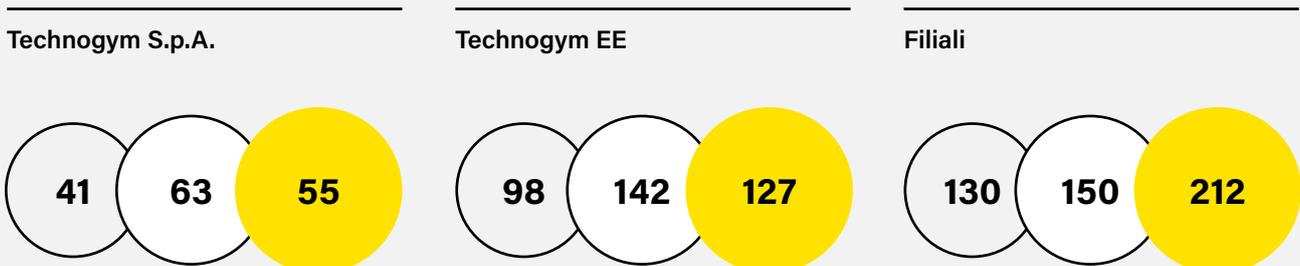
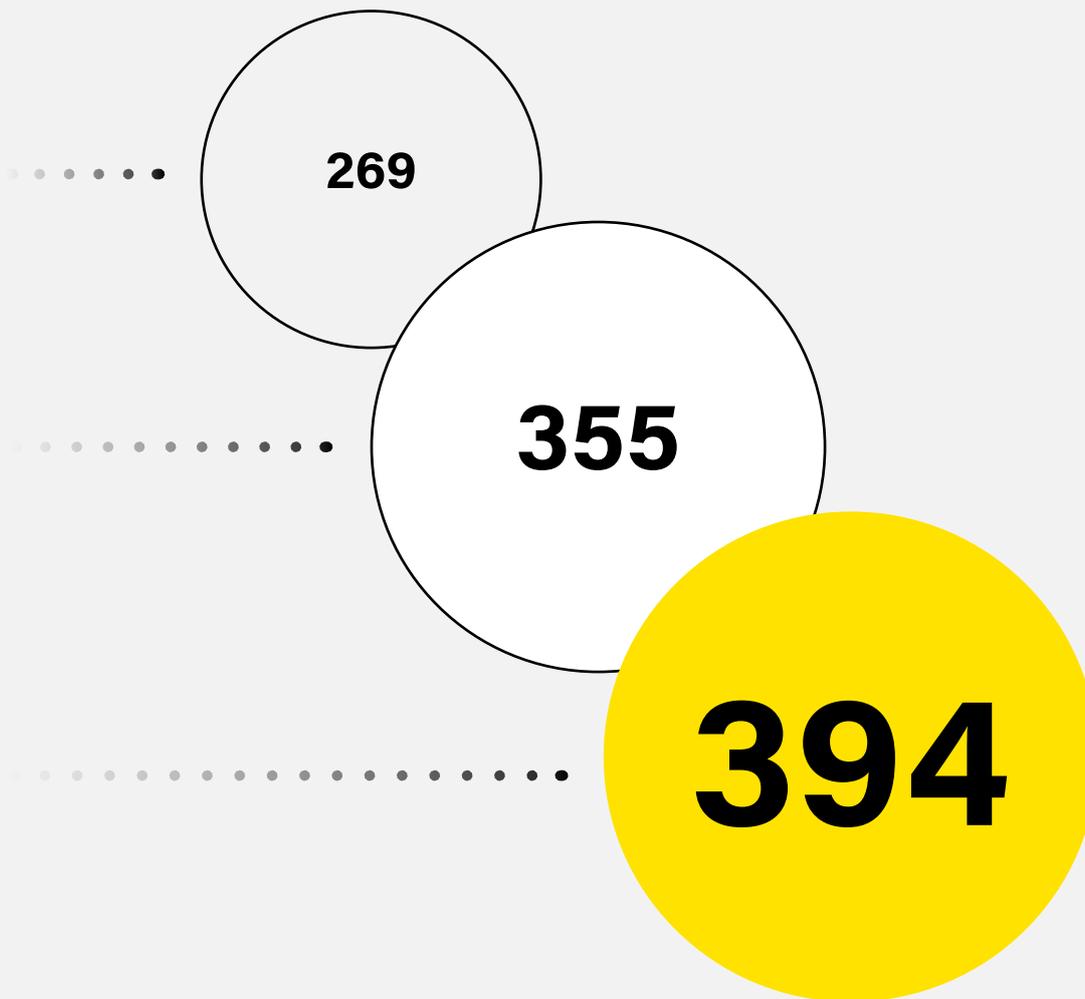
Totale



**DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE**



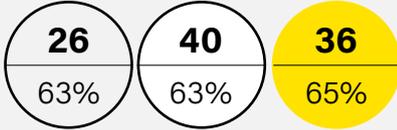
▶ Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno



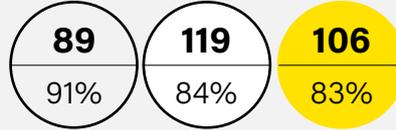


Uomini

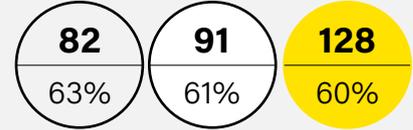
Technogym S.p.A.



Technogym EE



Filiali



Totale



Donne

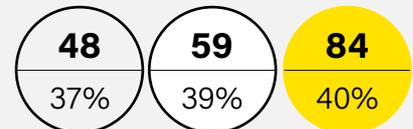
Technogym S.p.A.



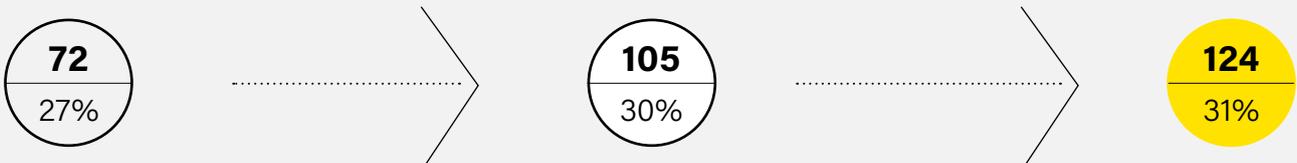
Technogym EE



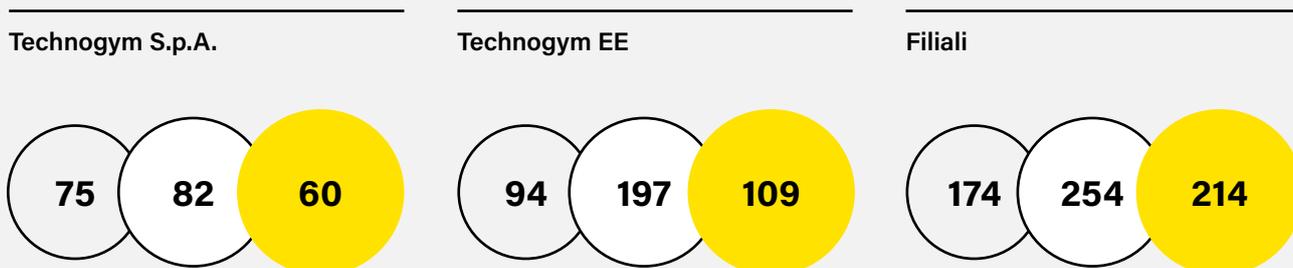
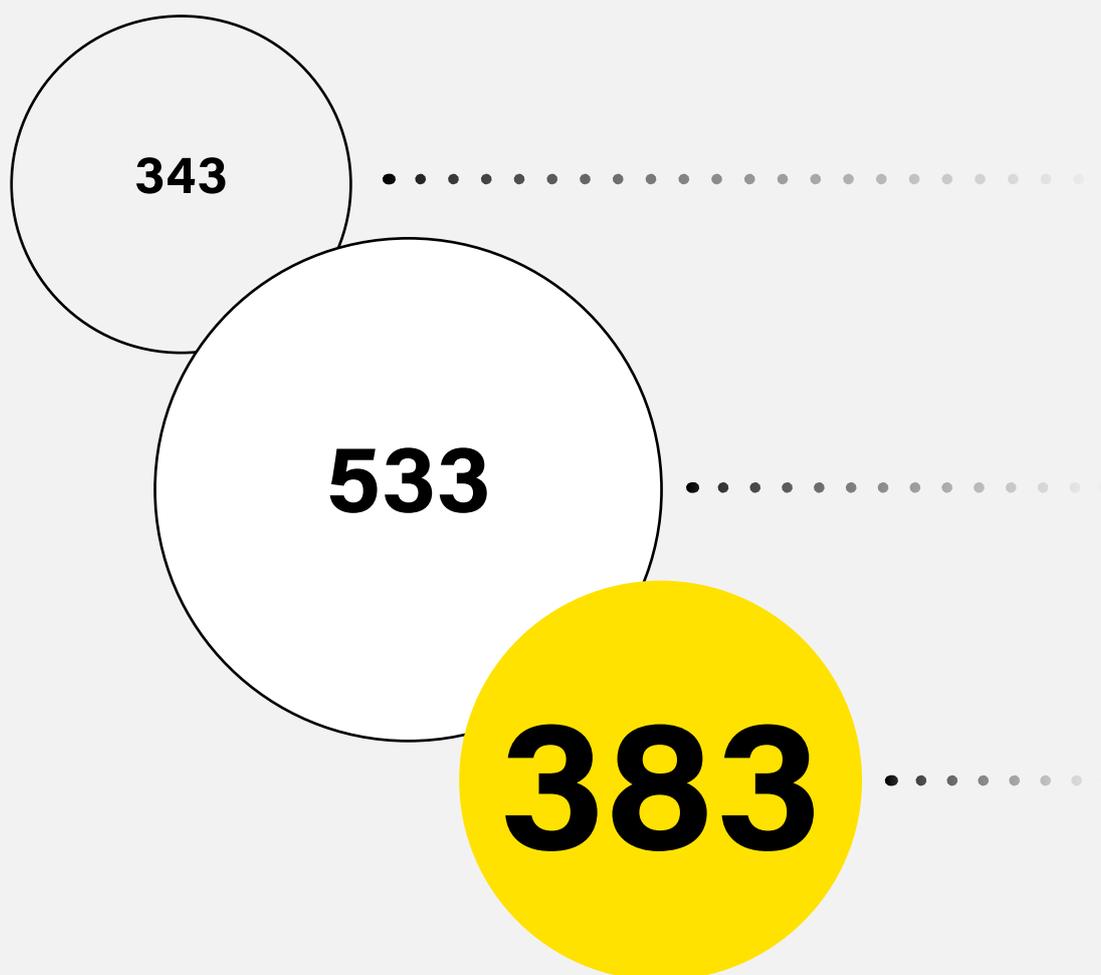
Filiali



Totale



▶ Numero totale dei dipendenti
assunti durante l'anno

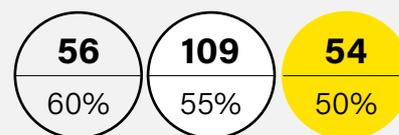


Sotto i 30 anni di età

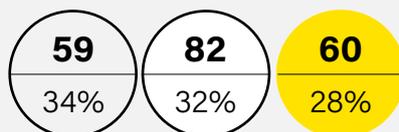
Technogym S.p.A.



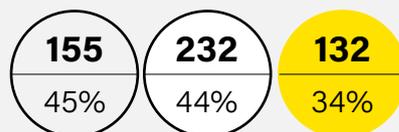
Technogym EE



Filiali

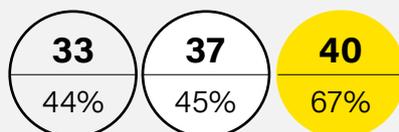


Totale

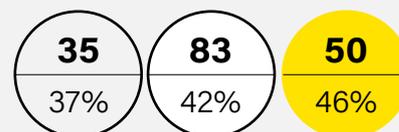


Tra i 30 anni e i 50 anni di età

Technogym S.p.A.



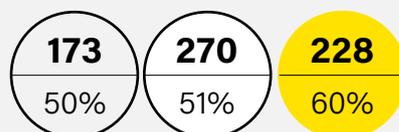
Technogym EE



Filiali



Totale



Sopra i 50 anni di età

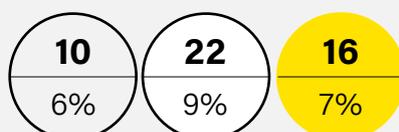
Technogym S.p.A.



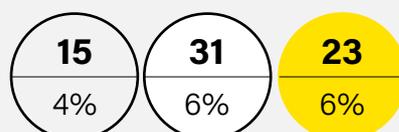
Technogym EE



Filiali



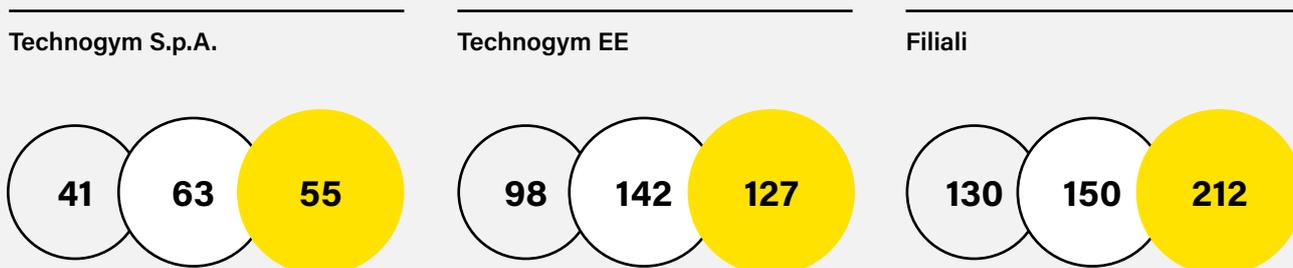
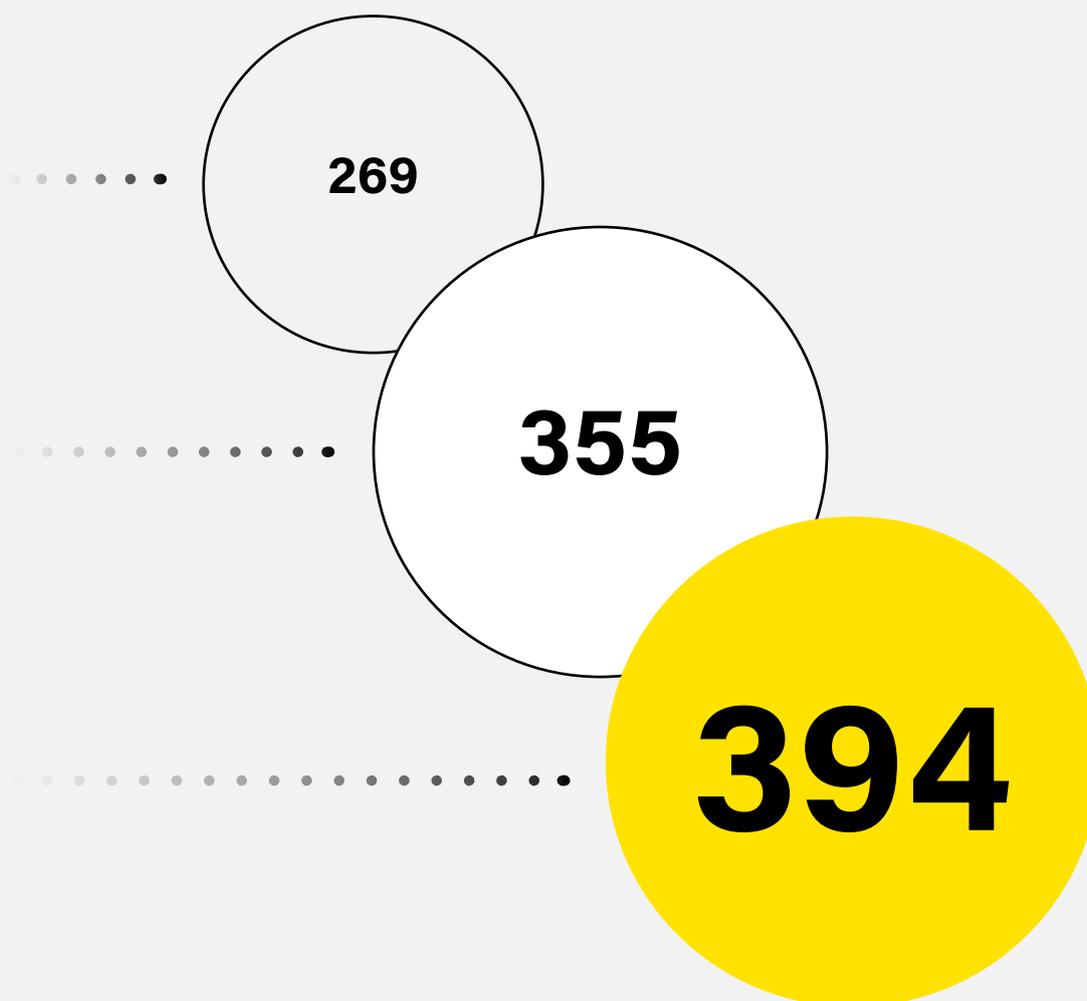
Totale



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ

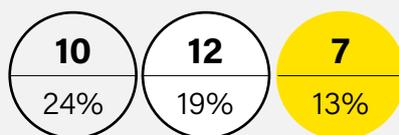


▶ Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno

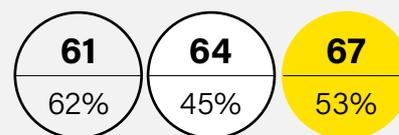


Sotto i 30 anni di età

Technogym S.p.A.



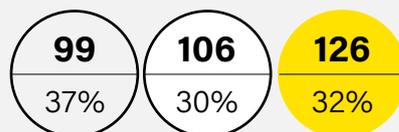
Technogym EE



Filiali

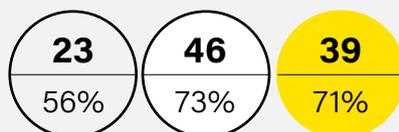


Totale

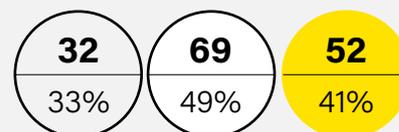


Tra i 30 anni e i 50 anni di età

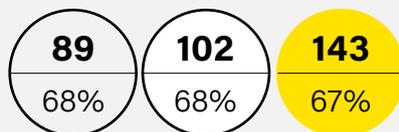
Technogym S.p.A.



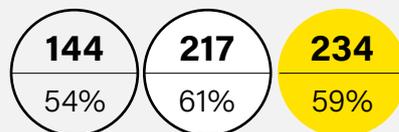
Technogym EE



Filiali



Totale

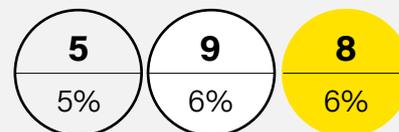


Sopra i 50 anni di età

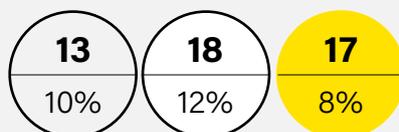
Technogym S.p.A.



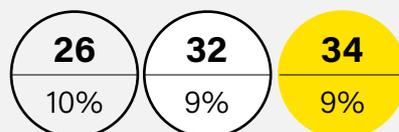
Technogym EE



Filiali



Totale



Rispetto al 2018 si nota sul 2019 un maggior bilanciamento tra gli ingressi e le uscite. In particolare è interessante notare, sul valore totale degli assunti, un sensibile incremento % delle donne (dal 26% al 32%), mentre rimane praticamente invariata la % uomini-donne sugli eventi d'uscita.

Per quanto riguarda la segmentazione sull'età dei dipendenti, si evidenzia nel 2019 uno spostamento % delle assunzioni sulla fascia d'età tra i 30 e i 50 anni (+9%) a discapito della fascia relativa a personale di età inferiore ai 30 anni. Stabile la percentuale sulla fascia delle persone di età superiore ai 50 anni. Per le uscite si registra una leggera variazione tra le due fasce sopra commentate: + 2% le uscite sulla fascia di età inferiore ai 30 anni e - 2% sulla fascia di età compresa i 30 e i 50 anni. Resta anche qui stabile la percentuale sulla fascia delle persone di età superiore ai 50 anni.

10.

Il tasso di turnover in uscita è dato dal numero di persone uscite dall'organizzazione nell'anno, in rapporto al numero medio dei dipendenti in forza calcolato su base mensile. Non consideriamo nel tasso di turnover le job rotation intercompany (Internal Mobility) che vengono considerate un punto di forza nell'ottica di internazionalizzazione del Gruppo.

Tasso turnover in uscita¹⁰



I dati di turnover 2019 rispecchiano la differente tipologia di attività svolte nelle diverse sedi aziendali. In particolare, il tasso di turnover negativo per la Slovacchia è principalmente guidato da specifiche dinamiche relative ai picchi di produzione che richiedono un aumento della forza lavoro in determinati periodi dell'anno. Stesse dinamiche organizzative caratterizzano la parte produttiva di Technogym S.p.A. Nel 2019 si nota una sensibile diminuzione del turnover rispetto al 2018 sia su Technogym EE (meno 4,83%) che su Technogym S.p.A. (meno 1,17%), a conferma dell'impegno di Gruppo nel favorire un contesto lavorativo stabile.

Nel caso delle filiali commerciali si assiste ad un incremento complessivo del turnover rispetto al 2018, ma comunque localizzato e limitato a specifiche country. Su tali mercati sono state implementate azioni di riorganizzazione ed efficientamento finalizzate all'incremento del business nel medio-lungo periodo: tali azioni hanno contribuito per circa il 5,3% all'incremento del turnover totale.

“Le attività di Formazione e Sviluppo in Technogym hanno l’obiettivo di valorizzare le competenze delle persone, migliorare la performance e l’organizzazione aziendale per il raggiungimento degli obiettivi di business.”

Al fine di garantire il raggiungimento dei risultati aziendali è necessario investire sullo sviluppo delle risorse umane considerando le capacità e le potenzialità dei collaboratori; la formazione e lo sviluppo sono per Technogym leve strategiche per il miglioramento della performance dei propri collaboratori.

La formazione e i percorsi di sviluppo costituiscono l’insieme delle esperienze che generano apprendimento attraverso un cambiamento di conoscenze (sapere), capacità (saper fare) e atteggiamento (saper essere). [DMA 404]

La formazione

La formazione è uno strumento chiave per sviluppare e consolidare le competenze individuali e al tempo stesso per diffondere i valori e la strategia del Gruppo. Per questo l’azienda, attraverso la Technogym University, prevede programmi di formazione con formatori interni sui principali processi aziendali, programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di competenze soft o nuove competenze e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori.

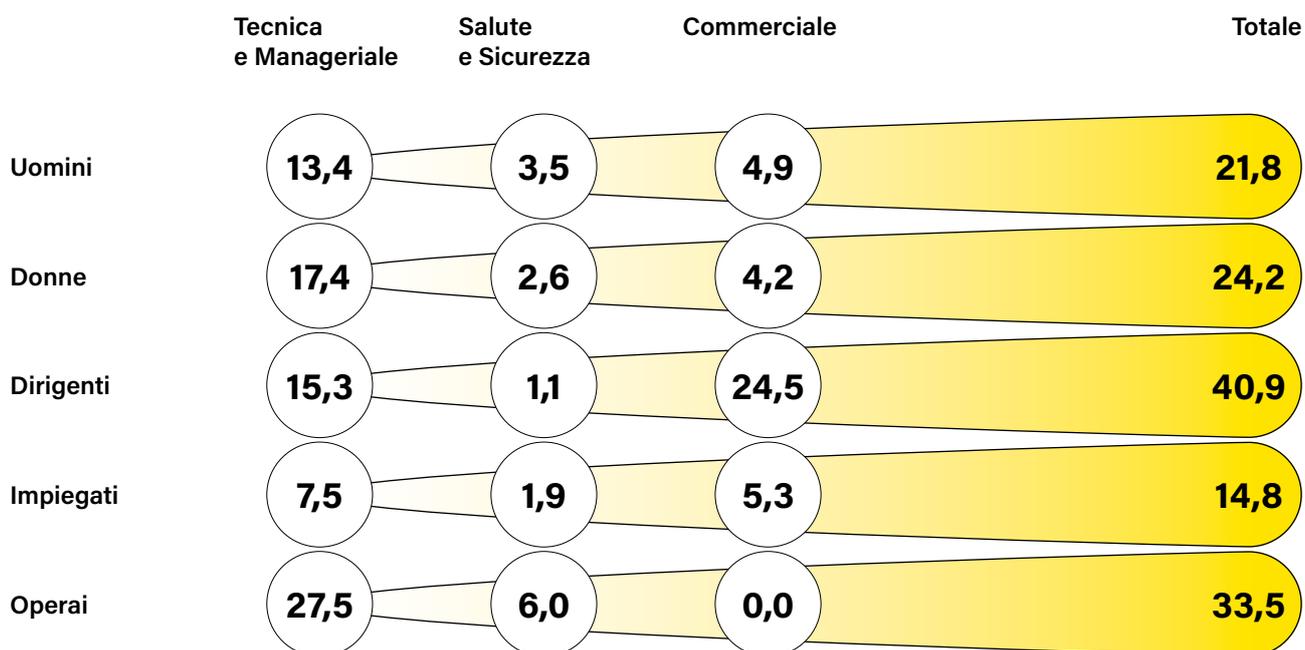
Technogym pianifica un piano di formazione annuale strutturato. All’inizio di ogni anno il Top Management assieme alla Funzione Risorse Umane, definisce le priorità formative dell’anno, coerentemente con gli obiettivi strategici, con la Technogym Vision e con il Modello di Competenze aziendale. Inoltre, il piano di formazione annuale recepisce i fabbisogni formativi dei collaboratori indicati dai responsabili. I fabbisogni emergono nel corso del processo di valutazione.

La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, il *training on the job* per l’apprendimento sul lavoro attraverso l’assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti; il *feedback continuo*, le attività di *coaching* e di *mentoring* per accompagnare le persone in un percorso di crescita; l’*e-learning* per l’aggiornamento costante in modalità di autoformazione; la formazione d’aula con classi e seminari.

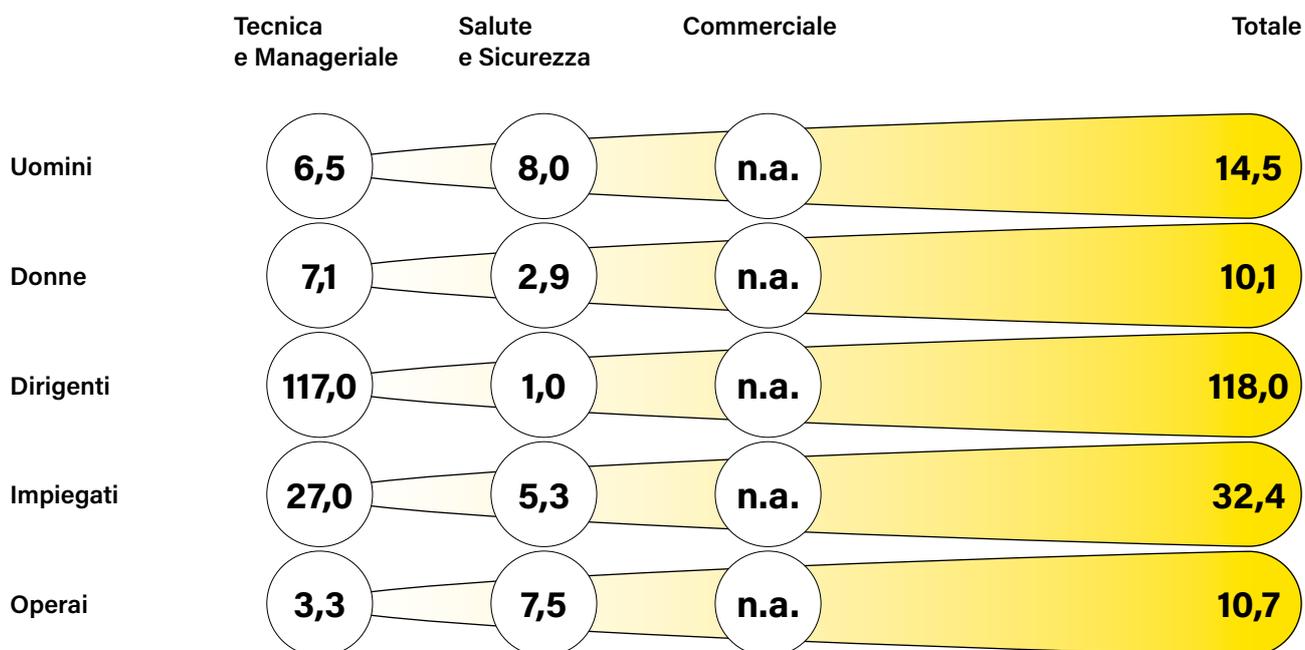
La formazione si divide nelle seguenti categorie:

- › **Formazione Tecnica e Manageriale:** rivolta allo sviluppo delle competenze specifiche di ruolo, inclusi ruoli ad alto contenuto manageriale e/o gestori di persone ossia formazione per lo sviluppo della leadership, delle capacità relazionali, comunicative, e comportamentale a tutti i livelli di inquadramento;
- › **Formazione Commerciale:** dedicata a ruoli di Sales e Marketing;
- › **Formazione sulla Salute e Sicurezza:** relativa alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in carico all’RSPP aziendale.

**ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2019
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM S.P.A.**

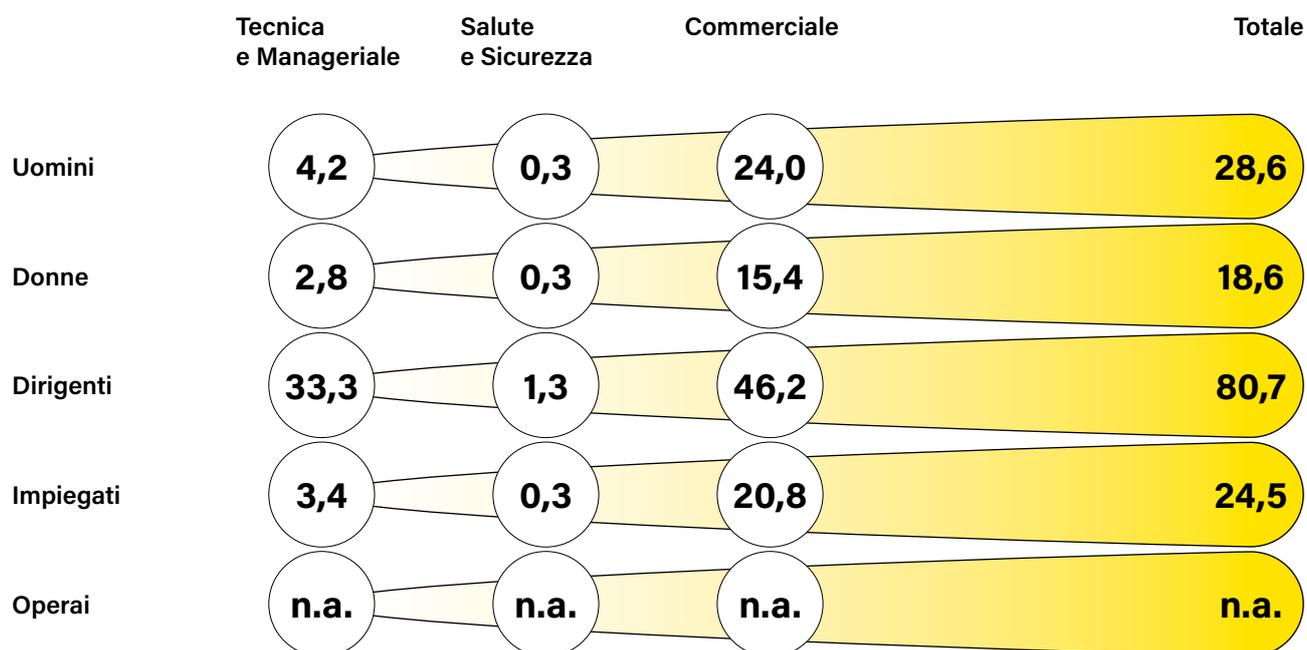


**ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2019
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM EE ¹¹**



11. In Slovacchia, considerato che le attività svolte sono direttamente collegate alla produzione, non sono presenti attività formative di tipo commerciale.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2019 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER LE FILIALI ¹²



12. Per il livello di inquadramento operaio non sono presenti ore di formazione in quanto non vi sono dipendenti nelle filiali compresi in tale categoria professionale.

Nel 2019 è stata lanciata la nuova piattaforma globale dedicata alla formazione aziendale in modalità blended ed e-learning, accessibile a tutti i collaboratori dell'azienda.

Sono state intensificate le attività di formazione dedicate ai dipartimenti di produzione attraverso diverse iniziative: l'istituzione formale della "Scuola dei Mestieri", dedicata alla formazione e addestramento pratico degli addetti alle linee produttive; la creazione di un catalogo formativo dedicato; la continuità sul training on the job in tutti i reparti.

Nel corso del 2019 si è concluso con successo il programma di alta formazione e sviluppo dei futuri leader dell'azienda, «Building our Future».

Coerentemente con i valori dell'azienda e promuovendo la cultura della leadership a tutti i livelli, è stato elaborato in modo partecipativo il modello di Leader Technogym e realizzate attività di formazione, workshop dando continuità al progetto "My Responsibility" avviato nell'anno precedente.

Lo sviluppo

Il processo di valutazione annuale Technogym consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo atte a migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse di potenziale e di talento *eligible* per piani di sviluppo individuali.

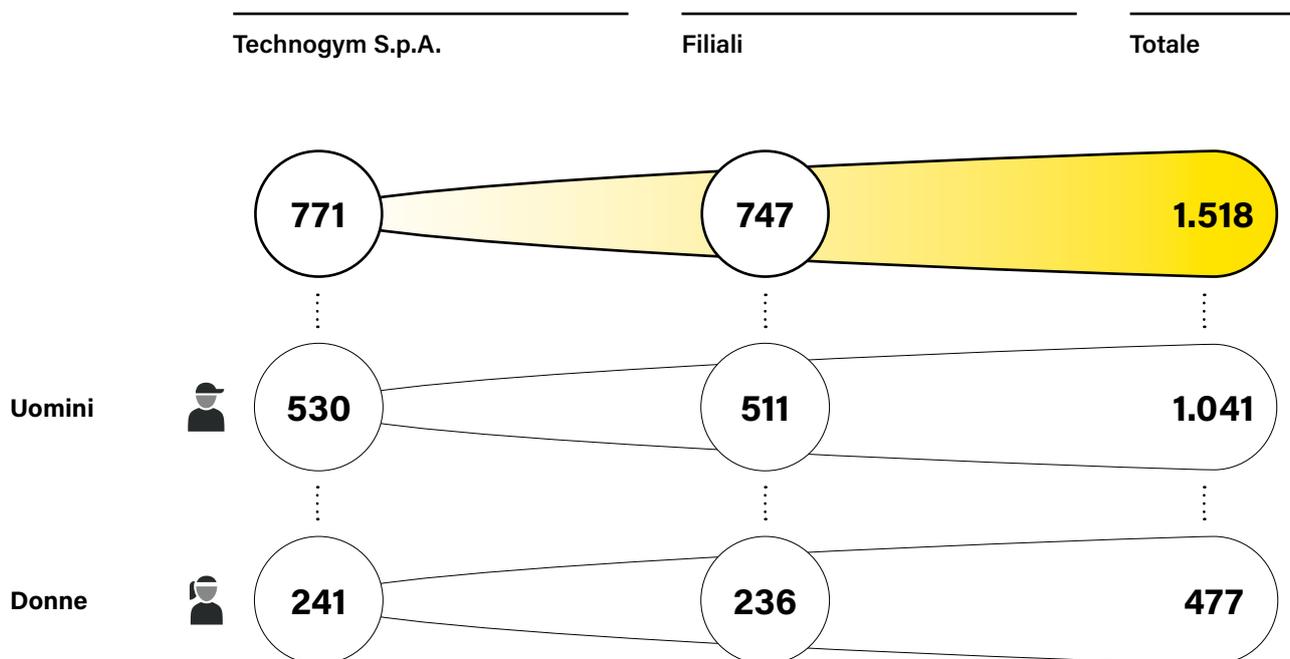
La valutazione delle performance è un processo strategico attraverso il quale l'azienda misura e valuta il conseguimento degli obiettivi predefiniti e i comportamenti della persona nel ruolo assegnato.

Il 100% della popolazione è ritenuta *eligible*, previa permanenza nell'azienda per un minimo di sei mesi. Per quanto riguarda la Slovacchia i diretti di produzione sono valutati con un sistema di valutazione locale basato su criteri che rispondono alle specificità delle attività produttive e dei ruoli.

Per l'anno 2018 il numero di persone *valutate* sono risultate 705, di cui 471 uomini e 224 donne [404-3]. Per il 2019 sono invece forniti i soli dati sulle persone risultate *eligible* in quanto il percorso di valutazione si chiuderà ad aprile 2020.

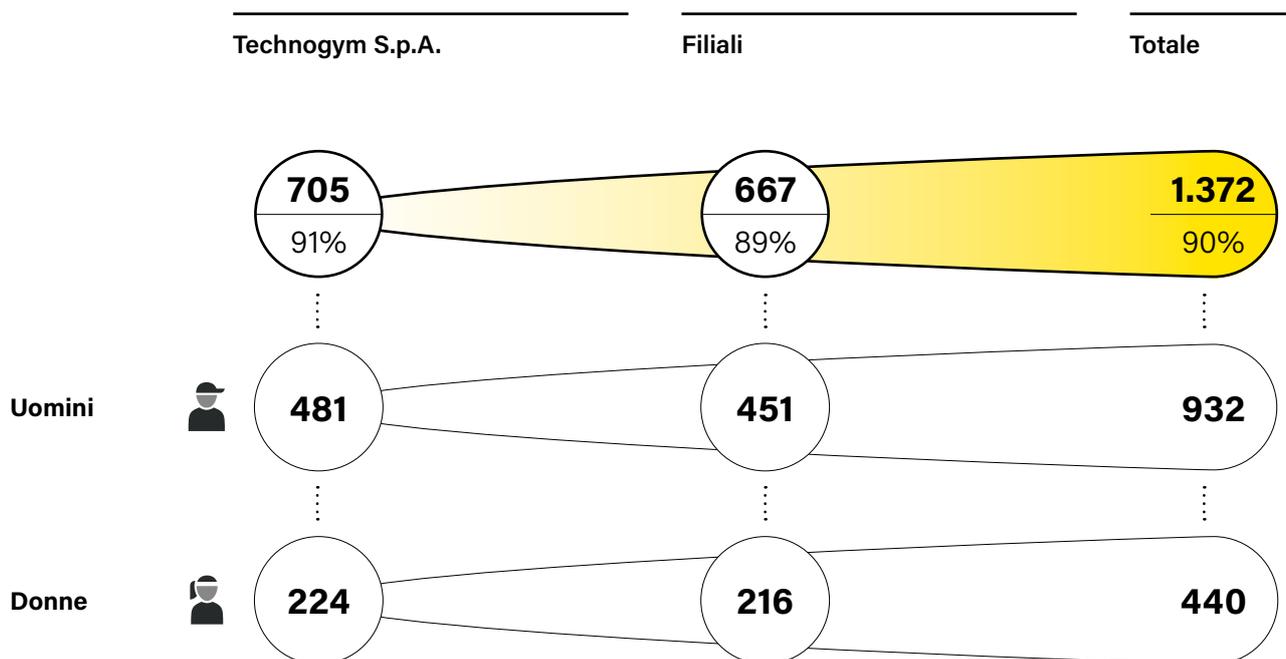
DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NEL CORSO DELL'ANNO, PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2018¹³

Numero totale dipendenti *eligible*

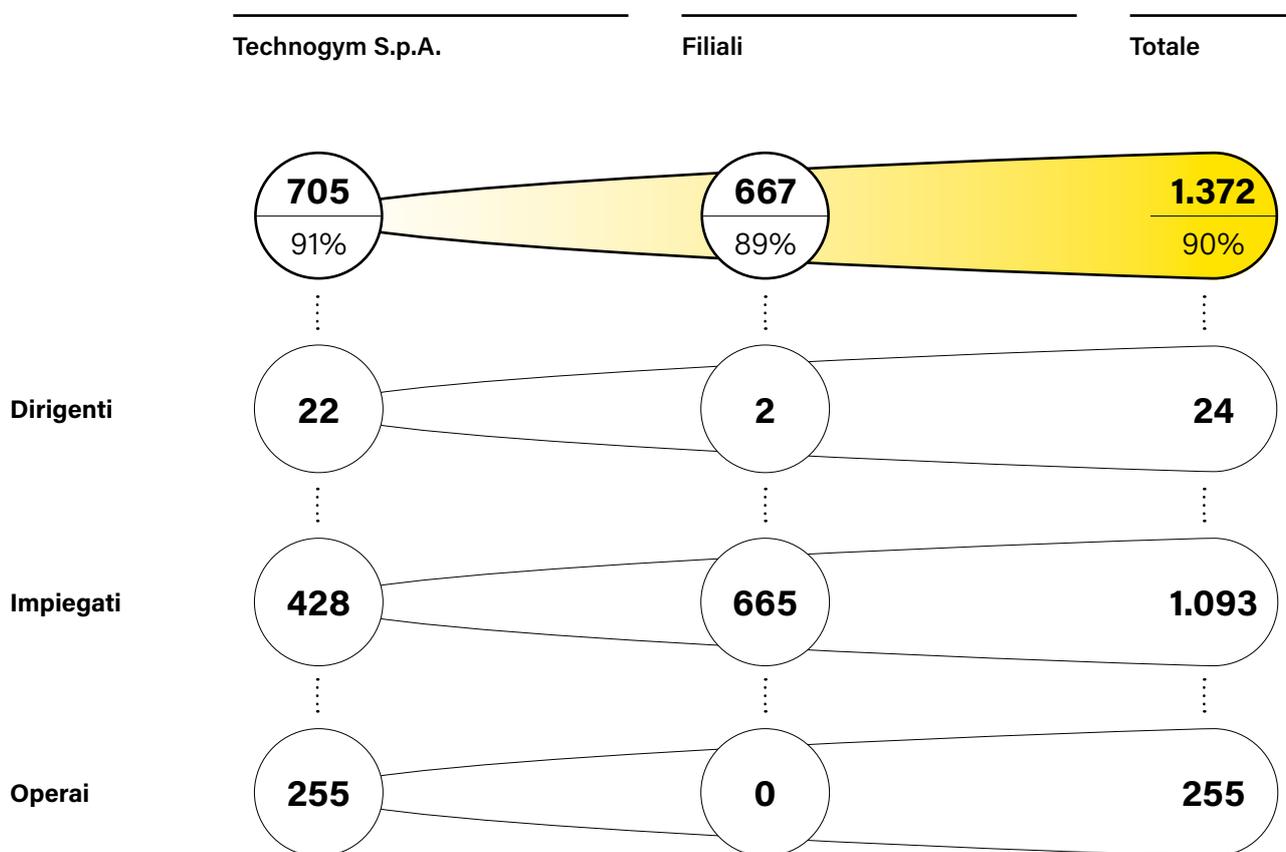


¹³. Nel perimetro non è compresa la filiale russa.

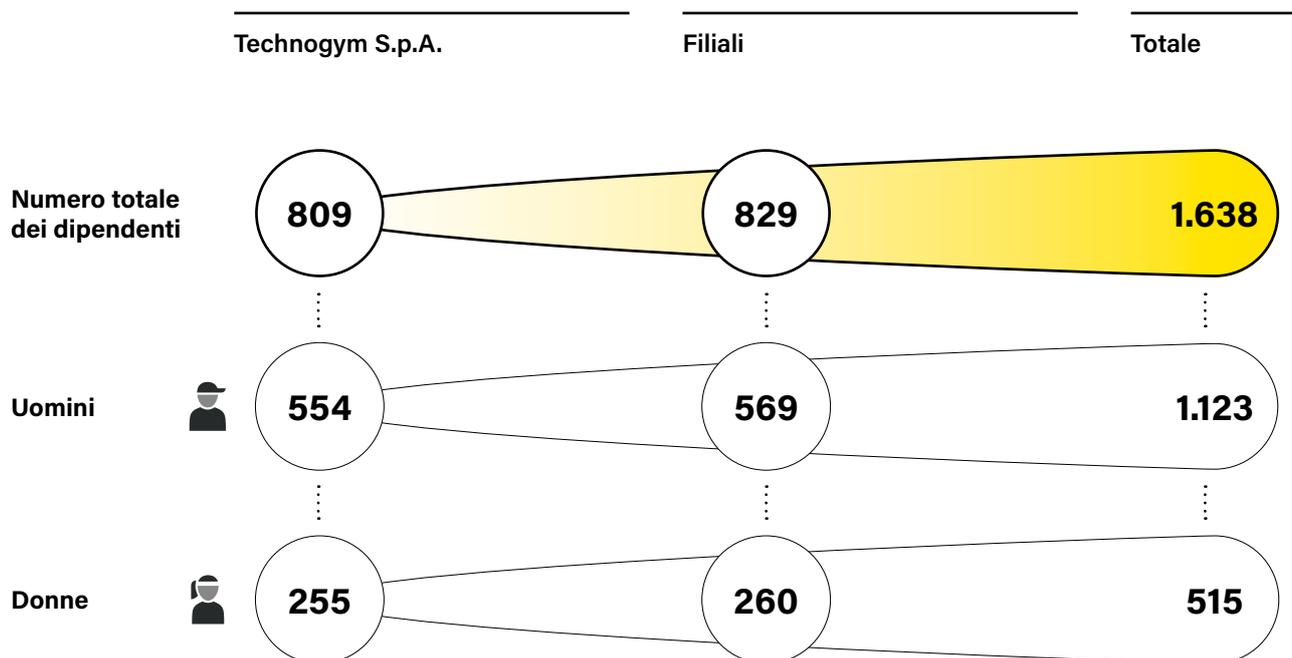
Numero totale dipendenti *valutati*



Numero dipendenti *valutati*



DIPENDENTI ELIGIBILE PER IL 2019



Per garantire la sostenibilità dell'organizzazione e la copertura delle posizioni chiave, sono definiti annualmente i piani di successione. Sulla base di questi piani, sono poi costruiti percorsi di sviluppo individuali che, nel 2019 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali.

Remunerazione e T-Welfare

Attraverso la propria politica di remunerazione, Technogym vuole attrarre, trattenere e motivare persone dotate delle qualità individuali e professionali indispensabili per raggiungere i risultati di business, sviluppare prodotti di qualità ed erogare un eccellente servizio al cliente. La remunerazione fissa deve ricompensare le responsabilità affidate, l'esperienza e le competenze distintive delle persone. Deve inoltre essere allineata alle migliori prassi di mercato, in modo da garantire un adeguato livello di retention.

Per questo nel 2019 sono stati definiti i piani salariali tenendo in considerazione indagini di mercato fornite da una società di consulenza HR leader di settore. Le suddette indagini di mercato e la pesatura dei ruoli hanno permesso di tracciare delle linee guida in termini di politiche retributive coerenti con gli obiettivi di business della società e di retention dei talenti.

La salary review annuale viene effettuata ogni anno successivamente alla definizione del budget del personale e del processo di valutazione, con l'obiettivo di definire gli importi di retribuzione fissa e variabile per ogni collaboratore.

Il processo coinvolge HR e i Responsabili di Funzione. La Direzione HR e il Responsabile di Funzione definiscono la percentuale di incremento retributivo rispetto al monte salari di ogni Area, la percentuale di popolazione coinvolta per Area e i criteri di intervento retributivo.

La remunerazione variabile a breve termine vuole, invece, premiare il raggiungimento di obiettivi sfidanti e risultati straordinari allineati alla strategia aziendale. Il sistema di remunerazione variabile a breve termine deve garantire in ottica meritocratica un collegamento diretto tra remunerazione e risultati di performance aziendali e individuali.

La remunerazione variabile a lungo termine, presente esclusivamente per chi ricopre posizioni chiave per l'azienda, ha l'obiettivo di allineare i risultati individuali e aziendali a quelli degli interessi degli investitori.

Technogym prevede anche benefit aziendali come forme non monetarie e complementari alle altre componenti della remunerazione. Sono state inoltre introdotte una serie di misure che facilitano la conciliazione fra la vita personale e professionale, attraverso l'introduzione di ulteriore flessibilità oraria a favore del dipendente e della sua famiglia.

Con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di tutti i collaboratori, e delle loro famiglie, è attivo già dal 2017 il progetto T-Welfare (Technogym-Welfare). Programma che offre, tramite piattaforma web dedicata, una serie di servizi tra cui prevenzione, previdenza, rimborsi su assistenza ed educazione dei figli e opportunità come shopping ticket, viaggi, esperienze, relax e benessere. Nel corso del 2019 è stata ampliata la gamma di servizi offerti all'interno del portale.

Ricordiamo inoltre che per garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, Technogym ha da sempre un programma di 'W4W' (Working for Wellness) che comprende una serie di attività e di servizi orientati al benessere in azienda. (Per approfondimenti vedi capitolo successivo Working 4 Wellness).

Rispetto delle diversità e pari opportunità

Il **Codice Etico** chiarisce l'impegno di Technogym S.p.A. nel garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e nell'offrire pari opportunità a parità di condizioni. [DMA 405; 406]

In tutte le fasi del rapporto di lavoro il Gruppo pone continua attenzione al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione¹⁴.

Il Codice Etico specifica inoltre che in nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

STRUMENTI

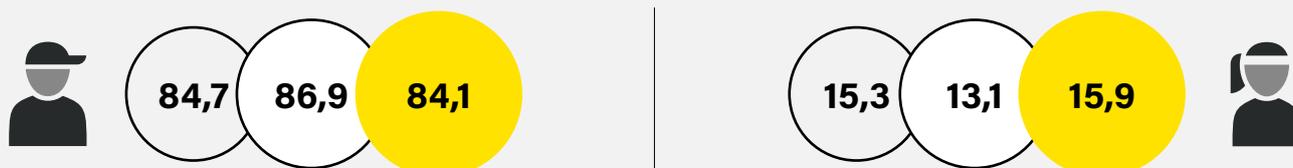
A PRESIDIO

→ Codice Etico

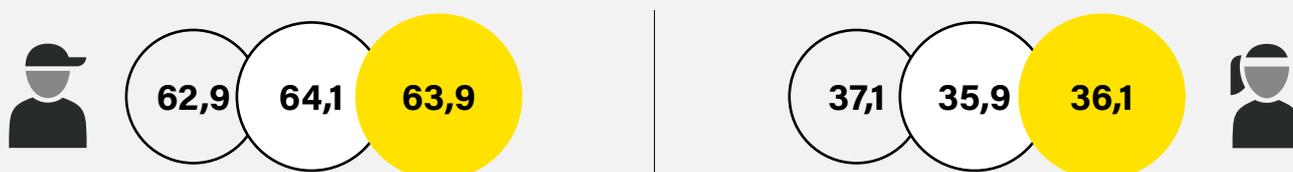
→ GTD Manual

¹⁴.
Dal 2016 al 2019 non sono stati registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. [406-1]

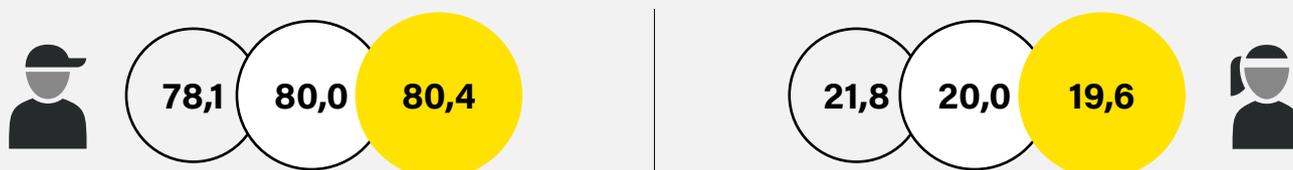
Percentuale di membri del Comitato Operativo (%)



Percentuale impiegati (%)



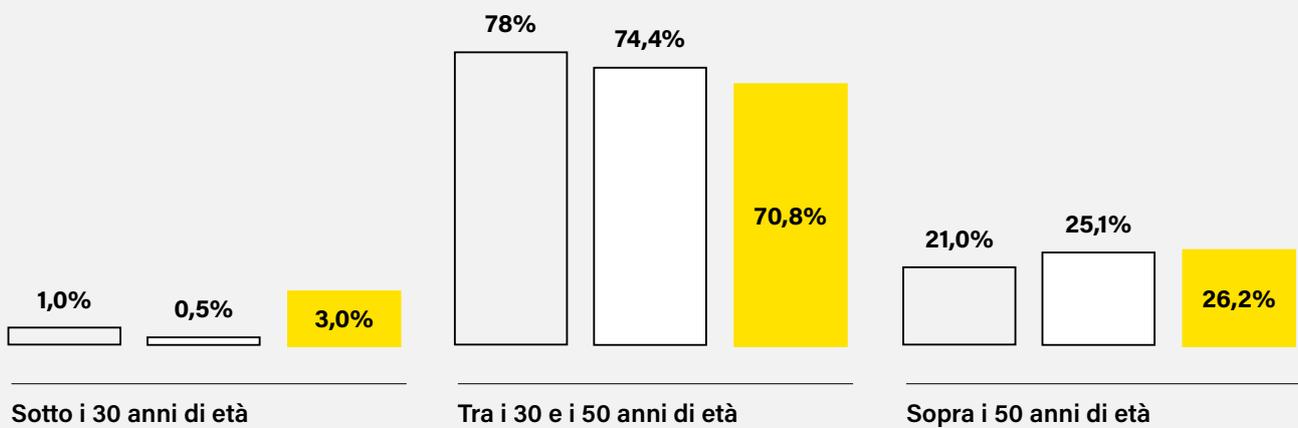
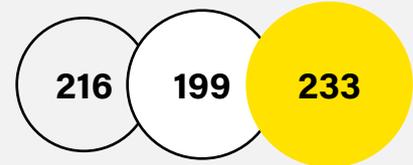
Percentuale operai ed equiparati (%)



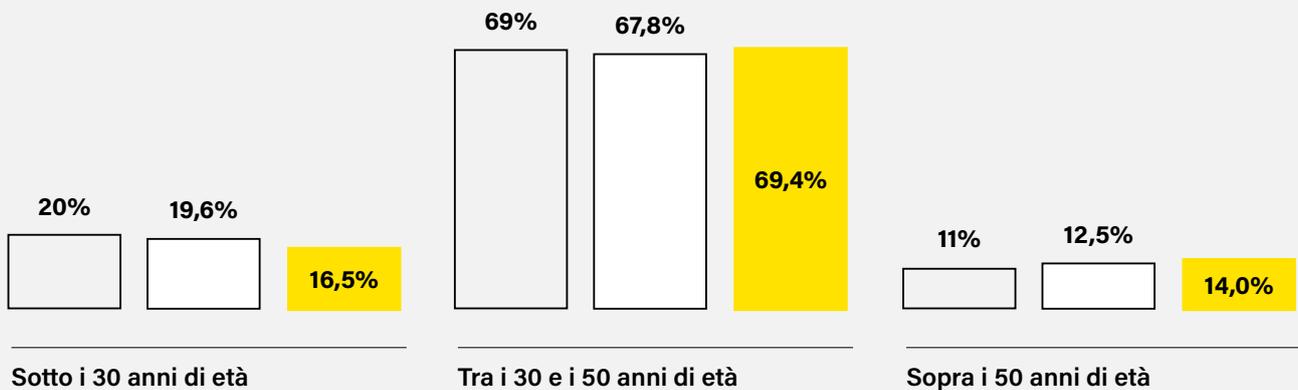
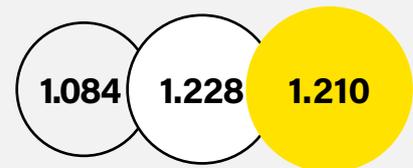
**DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE
E FASCIA D'ETÀ**



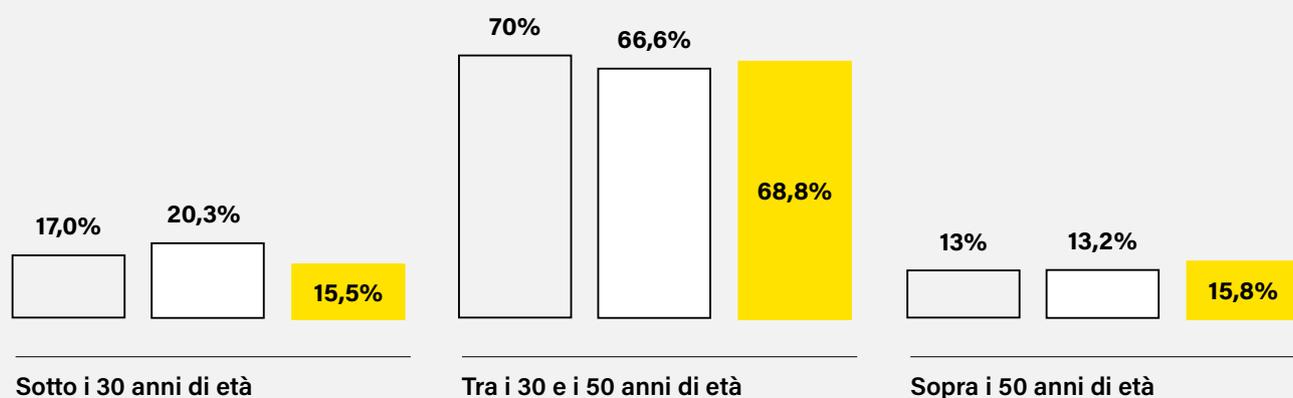
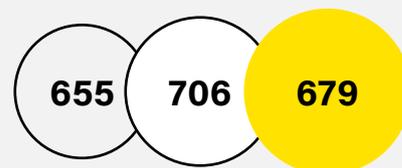
Numero totale di membri del Comitato Operativo



Numero totale impiegati



Numero totale di operai ed equiparati



Infine, Technogym S.p.A. rispetta gli obblighi normativi previsti nell'ambito del collocamento di persone diversamente abili attraverso assunzioni dirette mediante convenzioni con enti locali e cooperative sociali. È costantemente attiva la collaborazione con l'amministrazione provinciale¹⁵ per favorire il loro corretto inserimento all'interno dell'organizzazione, ponendo attenzione alle competenze ed attitudini delle risorse in fase di selezione, per valorizzarle e dar loro la possibilità di esprimersi e crescere professionalmente.

15.
Technogym S.p.A. ha stipulato una convenzione con la Provincia per il periodo 2017-2019.

	2017	2018	2019
Numero di persone diversamente abili in forza	24	25	28
Numero di persone previste dalla convenzione con la Provincia (art. 11)	8	7	3
Numero di persone assunte attraverso convenzioni con le cooperative sociali (art. 22)	4	4	4
Numero di persone assunte alle quali è stato riconosciuto lo stato di disabile	1	3	0
Quota esonero riconosciuta dalla Provincia	10	10	14
Tot. Scopertura	0	0	0

16.
La sezione relativa al dialogo con le parti sociali vuole dare una visione della gestione del tema da parte del Gruppo, e fornisce un dettaglio in particolare per Technogym S.p.A.

Dialogo con le parti sociali¹⁶

“Technogym riconosce il diritto dei suoi collaboratori di aderire a sindacati, salvaguardando la libertà di appartenenza e la possibilità di eleggere i propri rappresentanti, come definito dalla Costituzione Italiana, lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL in vigore e diversi accordi”

Il Gruppo tutela la libertà di associazione e consente che l'elezione dei rappresentanti dei lavoratori avvenga liberamente e democraticamente e che questi non siano mai discriminati in termini retributivi, organizzativi e formativi. [DMA 402; 407]

Per favorire la comunicazione delle associazioni sindacali sono stati predisposti spazi nelle bacheche dedicati all'affissione di materiale informativo.

La contrattazione collettiva aziendale nel 2018 ha condotto alla sottoscrizione di un nuovo contratto integrativo che oltre a prevedere, a fronte del raggiungimento di obiettivi di produttività, qualità, efficienza e riduzione del numero di infortuni, il pagamento di un PDR e la possibilità di utilizzare un pacchetto di ore per modulare l'orario di lavoro settimanale in funzione delle esigenze di mercato, ha introdotto una serie di agevolazioni per la conciliazione della vita professionale e lavorativa la possibilità di convertire il PDR in Welfare in misura variabile, a scelta dei collaboratori, ampliando la possibilità di accedere al portale T Welfare. Nel corso del 2019, attraverso riunioni interne e aggiornamento dei touch point di comunicazione (intranet, bacheche, e-mail), sono stati diffusi i contenuti dell'accordo sia relativamente al PDR, circa i nuovi indicatori e la possibilità di convertire il premio in Welfare, sia relativamente ai permessi aggiuntivi per la conciliazione vita e lavoro.

Alla fine del 2019 sono state indette le elezioni per la nomina della nuova RSU che sarà in carica per i prossimi 3 anni. Le operazioni si sono svolte con la massima regolarità, favorendo la partecipazione dei lavoratori nel pieno rispetto della normativa contrattuale in vigore.

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il Wellness, Technogym da sempre mette al centro della propria azione e delle proprie strategie le risorse umane, la loro salute, la crescita professionale e la motivazione.

Per questo, da tempo Technogym ha attivato il 'W4W' (Working 4 Wellness), un programma completo di attività e servizi per tutti i collaboratori, che mette al centro la salute ed il benessere della persona e ha l'obiettivo di concretizzare il concetto di Wellness che Technogym supporta a livello mondiale attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata ed un approccio mentale positivo. **Il Corporate Wellness è il servizio core all'interno del programma "W4W" e offre la possibilità a tutti i collaboratori Technogym di accedere al Wellness Centre aziendale o a wellness club convenzionati, check-up medici, allenamenti personalizzati e programmi educazionali.**

Anche quest'anno, in collaborazione con centri medici di primaria importanza, è stato organizzato il Wellness Screening, il check-up medico annuale per permettere ai collaboratori di monitorare il proprio stato di salute nel corso degli anni e ricevere un parere medico con suggerimenti utili per stare meglio e prevenire eventuali patologie.

All'interno del Corporate Wellness è stato costituito un team di **Wellness Ambassador**. Il gruppo è composto da collaboratori dell'azienda di tutto il mondo che si sono resi disponibili per promuovere e coinvolgere tutti gli altri colleghi nel trasmettere i valori e la cultura che fondano i principi del Corporate Wellness Aziendale. Il Team degli Ambassador è coinvolto continuamente in tutte le principali iniziative di comunicazione interna aziendali relative al progetto di Corporate Wellness, compresa la formazione mirata inerente i prodotti, le soluzioni ed i format dell'azienda.

Sempre nell'ambito del progetto di Corporate Wellness vengono organizzate attività didattiche e workshop su temi diversi quali: l'approccio mentale positivo, la corretta alimentazione o il team building, in modo da offrire strumenti ed esperienze utili al miglioramento del proprio stile di vita.

Il servizio genera benefici a tutti gli stakeholders coinvolti: ai collaboratori in termini di benessere, salute personale ed engagement, a Technogym in termini di produttività, ai clienti ed utenti finali grazie alla maggiore competenza ed esperienza sul prodotto e sul settore di riferimento che i collaboratori maturano.

Il programma "W4W" offre inoltre il **Technogym Restaurant** con un menu studiato in collaborazione con un esperto nutrizionista. Vengono previste ricette bilanciate preparate utilizzando materie prime stagionali e di qualità, con un basso contenuto di sale e grassi saturi e la costante presenza di frutta e verdura di stagione. A partire da quest'anno è stato inoltre attivato il nuovo servizio **T-Take Home** che dà la possibilità a tutti i collaboratori di Technogym Spa di prenotare la cena direttamente tramite app e, in modalità self-service ritirare, portare a casa, e consumare il pasto con le proprie famiglie.

Nell'ambito delle iniziative "W4W", viene organizzata annualmente la "Wellness Championship", una competizione a squadre tra le diverse linee di produzione, misurate su diversi indicatori, tra i quali i "MOVEs", efficienza, suggerimenti di miglioramento, tasso di assenteismo. I vincitori della competizione si aggiudicano un'esperienza di team building.

Il programma "W4W" prevede inoltre:

- › **Convenzioni** con negozi, servizi e associazioni del territorio rivolti alla persona e alla famiglia;
- › **Consulenza fiscale:** servizio professionale a supporto della gestione di tematiche fiscali personali;
- › **Polizza Master:** polizza sanitaria integrativa riservata ai collaboratori HQ che hanno una anzianità aziendale di oltre 10 anni e che si estende a tutta la famiglia.



“Un luogo di lavoro accogliente, ordinato e sicuro induce a lavorare in maniera ottimale” [DMA 403]

Salute e sicurezza in Technogym fanno parte della catena del valore, l'attenzione ed il miglioramento continuo in ambito salute e sicurezza dei lavoratori e degli ambienti di lavoro rappresenta per Technogym non soltanto un modo per essere compliant con la normativa e ridurre rischi operativi e reputazionali, ma una delle leve attraverso cui si traduce in pratica la Missione aziendale. Il governo degli aspetti salute e sicurezza si coniuga con il benessere dell'organizzazione da essa promosso ed è parte di un progetto più ampio, nell'interesse delle parti interne e del contesto sociale esterno.

Nonostante siano presenti alcune mansioni ad elevato rischio (tra cui quelle degli addetti ai lavori in quota, degli addetti ai lavori elettrici, degli addetti all'utilizzo di impianti di sollevamento e movimentazione e stoccaggio materiali¹⁷ ecc.), nel Gruppo non si riscontra l'effettivo verificarsi di eventi infortunistici gravi né malattie professionali, tantomeno esposizione significativa dei collaboratori a rischi chimici e biologici, ne viene data evidenza dall'andamento dei giorni persi per infortunio negli anni e dall'andamento delle malattie professionali. [403-3]

L'accurata progettazione di tutti i luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta delle attrezzature è improntata al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza ed igiene del lavoro e alla loro evoluzione, guidati dall'impegno che la promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre le prescrizioni di legge, è elemento di sostenibilità. Per Technogym le regole non sono un limite ma un'opportunità che la colloca in una posizione di vantaggio.

Nel 2006 Technogym ha implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro certificato secondo la norma OHSAS 18001 confluito nel 2018 nella certificazione ISO 45001. Technogym, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni e l'efficienza della propria organizzazione ai fini di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali e procedere verso la naturale evoluzione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e coerente con le aspettative dei propri collaboratori.

L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di presidiare il sistema di controlli in materia, attraverso il monitoraggio di un set di indicatori da utilizzare per il monitoraggio dell'aspetto Salute e Sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del Sistema è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative affinché ogni lavoratore divenga un leader in salute e sicurezza e parte attiva del miglioramento. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree con particolare attenzione agli addetti ai reparti produttivi in quanto maggiormente esposti al rischio infortuni sul lavoro.

A riguardo nel 2019 in Italia sono state erogate 2.638,5 ore di formazione in aula su temi relativi alla salute e sicurezza, mentre in Slovacchia il totale ore è stato di 5.297.

Tutti i dipendenti e collaboratori, in primo luogo quelli che operano in stabilimento produttivo, sono formati alla partecipazione verso il miglioramento e stimolati a segnalare, attraverso processi strutturati, eventuali elementi di pericolo percepiti. Tutte le segnalazioni di potenziale pericolo sono gestite e danno come esito interventi specifici ove si rilevino rischi effettivi.

Per il personale addetto ai reparti produttivi è previsto un vero e proprio **sistema premiante (inserito dal 2003 nel contratto integrativo aziendale)**, attraverso il quale si incentiva la proattività, misurando anche le segnalazioni. [403-4]

17. Per Technogym EE le mansioni degli addetti in verniciatura e pulitura, e dal 2018 anche quelle degli addetti nel reparto imbottiture, sono considerate ad elevato rischio.

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema di Gestione ISO 45001

L'organizzazione riesce, anche grazie alla partecipazione delle diverse parti aziendali, ad agire preventivamente e progredire verso un miglioramento continuo, sia rispetto agli indicatori prefissati, sia per quanto riguarda l'evoluzione culturale verso questi temi.

I lavoratori sono rappresentati dai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) facenti parte della Rappresentanza Sindacale Unitaria aziendale. I tre RLS dispongono di un monte ore specifico per lo svolgimento delle diverse attività di audit e gestione delle attività di prevenzione e protezione; fanno inoltre parte di gruppi di consultazione e miglioramento continuo che si incontrano periodicamente. [403-1]

Per Italia sul 2019 non è stato registrato un aumento degli incidenti rispetto all'anno precedente, sul totale, 2 degli eventi non sono direttamente correlabili allo svolgimento di attività lavorativa. A fronte di un incremento sensibile del monte ore lavorato, si registra una riduzione dell'indice di frequenza.

	Technogym S.p.A.			Technogym EE		
	2017	2018 ¹⁸	2019 ¹⁹	2017	2018	2019 ²⁰
Numero infortuni dipendenti	4	7	7	0	1	2
Uomini	2	4	4	0	1	2
Donne	2	3	3	0	0	0
Totale numero di malattie professionali	0	0	0	0	1	0
Totale decessi legati al lavoro	0	0	0	0	0	0
Giornate lavorative perse	38	141	142	0	27	72
Uomini	9	84	44	0	27	72
Donne	29	57	98	0	0	0
Indice di frequenza degli infortuni²¹	3	5,40	5,31	0	1,50	2,56
Uomini	Na	Na	4,26	Na	Na	2,97
Donne	Na	Na	7,93	Na	Na	0,00
Indice di gravità²²	Na	0,11	0,11	Na	0,04	0,07
Uomini	Na	Na	0,05	Na	Na	0,09
Donne	Na	Na	0,26	Na	Na	0

18. Per TG S.p.A. si segnala due infortuni tra personale con contratto di somministrazione.

19. Per il 2019 i dati sugli indicatori legati alla Salute e Sicurezza vengono rendicontati per genere, pertanto non sono confrontabili con il 2017 e il 2018 in cui veniva riportato il dato aggregato.

20. Si veda nota precedente.

21. L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N. totale di infortuni / N. ore lavorate)*1.000.000.

22. L'indice di gravità è calcolato considerando: (N. giornate perse per infortuni e malattie professionali / tot. Ore lavorate)*1.000 secondo la norma UNI 7249:2007.

HUMAN POTENTIAL: PERSONNVE AL CENNTRO







Human Potential: persone al centro

Working 4 Wellness è il Welfare aziendale secondo Technogym, un programma unico per la salute e la qualità di vita dei collaboratori che si fonda sui tre pilastri del Wellness: attività fisica, alimentazione corretta, approccio mentale positivo.

Mettere al centro la **persona** - le sue **energie**, **competenze** e **valori** - è una strategia largamente condivisa dalle aziende leader in tutti i settori. Per Technogym, punto di riferimento per il wellness nel mondo, questo assunto è ancora più valido.

È dimostrato infatti che **benessere psico-fisico nei luoghi di lavoro e performance aziendali** sono strettamente correlati e che influenzare positivamente la vita di dipendenti e collaboratori può attivare un circuito virtuoso e autoalimentante nel quale l'energia della persona si propaga al team e all'organizzazione stessa.

Ma di cosa parliamo quando parliamo di **welfare aziendale**? Si tratta di un insieme di iniziative e servizi per il collaboratore al fine di migliorare l'ambiente di lavoro ed aumentare il benessere della persona - e della sua famiglia - agendo su vari campi, dalla salute al tempo libero. Iniziative che generano ricadute benefiche dimostrate, non solo in termini di aumento della produttività e calo dell'assenteismo, ma anche nel migliorare l'**immagine aziendale**, rafforzare il senso di **appartenenza** e la capacità di **attrazione**.

Non stupisce quindi che il welfare aziendale sia diventato un punto fermo per molte aziende di tutto il mondo. I più recenti studi internazionali mostrano che oltre il 79% delle aziende multinazionali offrono ai propri collaboratori programmi dedicati alla salute; una ricerca del World Economic Forum dimostra che per aziende da 10.000 dipendenti, l'implementazione di un progetto di corporate wellness può portare ad un risparmio di 22 milioni di dollari in costi sanitari e di mancata produttività.

METTERE AL CENTRO
LA PERSONA:
LE SUE ENERGIE,
COMPETENZE
E VALORI

In questo scenario un'azienda come Technogym - che ha fatto della **promozione della cultura del Wellness** a livello mondiale la sua mission - non può che rappresentare un *benchmark*, grazie alla scelta di applicare la filosofia del Benessere in primis al proprio interno, a partire dalle persone che contribuiscono ogni giorno a creare e sostenere la reputazione di **The Wellness Company**. Il benessere aziendale secondo Technogym è il risultato di un'azione sinergica su tre fronti che corrispondono ai **tre pilastri del Wellness**: attività fisica, alimentazione corretta, approccio mentale positivo. **W4W - Working For Wellness** - è un programma unico per la salute dei collaboratori che comprende, tra le varie iniziative, la possibilità di accedere a una palestra d'avanguardia e a attività sportive outdoor, check up medici gratuiti ed il primo ristorante aziendale wellness al mondo.

Il T-Restaurant ogni giorno offre la possibilità della colazione prima del lavoro e un pranzo con tre menù differenziati a seconda delle diverse esigenze alimentari: **Mediterraneo, Organico e Vegetariano** preparati con **ingredienti freschi, senza grassi saturi e a basso contenuto di sale**. Il menù **studiato dal Dipartimento Scientifico di Technogym** prevede ricette bilanciate, preparate utilizzando materie prime stagionali di qualità e la costante presenza di frutta e verdura di stagione. Inoltre la sostenibilità viene applicata ogni giorno anche in ambito alimentare: in primo luogo scegliendo il più possibile materie prime a km zero, in secondo luogo evitando gli sprechi, migliorando concretamente la qualità della vita delle persone partendo dalle realtà del territorio; ogni giorno infatti, Technogym, dona i pasti in eccesso a onlus del territorio impegnate in progetti sociali.

In termini di work-life balance, il T-Restaurant offre anche a tutti i collaboratori il servizio "Take Home", vale a dire la possibilità di ritirare a fine giornata di lavoro i pasti freschi ed equilibrati del ristorante aziendale per la cena a casa.





W4W - WORKING FOR WELLNESS: UN PROGRAMMA COMPLETO PER IL BENESSERE DEI COLLABORATORI



BENESSERE
PSICO-FISICO
E PERFORMANCE
AZIENDALI
SONO STRETTAMENTE
CORRELATI



Il **Technogym Village** rappresenta oggi un punto di riferimento per le imprese che vogliono investire in progetti di welfare aziendale, al punto che ogni anno Technogym ospita numerose aziende che si ispirano a questo innovativo modello basato sulla persona.

All'interno del Wellness Centre aziendale vengono proposti gratuitamente a tutti i collaboratori programmi personalizzati di allenamento seguiti da istruttori professionisti e caratterizzati da un'ampia scelta di attività e corsi sia individuali che di gruppo. Il sabato la palestra apre le porte anche a familiari ed amici dei collaboratori Technogym. Fondamentale il ruolo dei **Technogym Ambassador**, collaboratori appassionati e competenti che investono il loro tempo mettendolo a disposizione dei colleghi. Come racconta Davide De Remigis, Ambassador dal 2017: "non è solo un bel modo di allenarsi insieme ai colleghi e motivarsi a vicenda, ma è anche un'ottima occasione per testare per primi le attrezzature che verranno proposte sul mercato, nel ruolo di veri e propri *product expert* in grado di suggerire modifiche e miglioramenti".

Oltre a incentivare l'esercizio fisico come forma di salute e prevenzione, ai programmi di allenamento in palestra si affianca la possibilità di accedere a un programma di **check-up medico** su base annuale - analisi del sangue, visite internistiche - al fine di verificare lo stato di salute ma anche di dare indicazioni alla persona sulle azioni e sui comportamenti da seguire per migliorare il proprio benessere fisico e mentale. Un'accoppiata vincente, quella di allenamento e prevenzione, come confermano una serie di ricerche e dati che hanno dimostrato che uno stile di vita improntato al Wellness permette di migliorare o mantenere inalterato nel tempo il proprio stato di salute.

In aggiunta, nell'ambito della piattaforma "Working for Wellness", Technogym offre ai propri collaboratori un'ampia gamma di servizi per il singolo e per la famiglia, tra i quali assistenza legale e agevolazioni su servizi medici in strutture convenzionate sul territorio, acquisti in esercizi convenzionati, attività sportive e culturali. Al compimento di 10 anni di anzianità aziendale, Technogym offre uno speciale pacchetto di benefit che comprende un'assicurazione sanitaria integrativa dedicata e agevolazioni speciali nella richiesta di anticipo TFR.

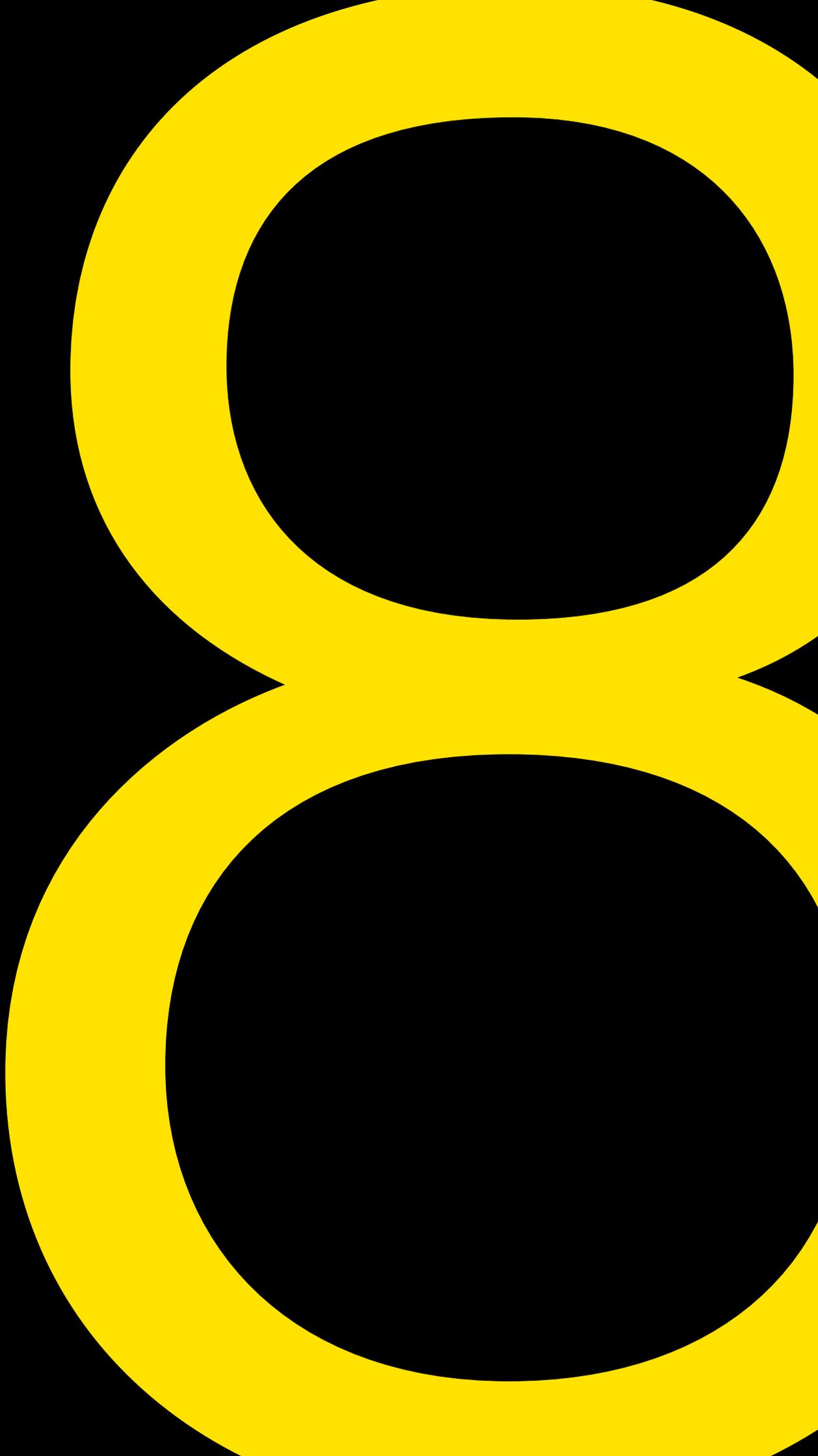
Il Technogym Village inoltre vive in costante osmosi con il territorio – l'azienda promuove un programma culturale per ospitare scuole, convegni, istituti sanitari e associazioni del territorio – e con le famiglie dei collaboratori, che possono frequentare il wellness center e visitare l'intero complesso nei fine settimana. Durante le festività natalizie l'evento "Babbo Natale in Technogym" riunisce in azienda, in una giornata di festa, gli oltre 500 bambini dei collaboratori che ricevono un dono natalizio, hanno la possibilità di visitare il luogo di lavoro dei genitori e partecipare al "Gioca Wellness" – il programma di Wellness Foundation per l'educazione al movimento e alla salute dei più piccoli. Sempre a Natale non manca la tradizionale Cena di Natale, dedicata allo scambio di auguri e alla premiazione dei collaboratori in azienda da 20 anni.

Investire sul concetto di **Human Potential** significa infine motivare i collaboratori e esaltarne capacità e vocazioni attraverso un programma di **formazione** che promuova la crescita personale e professionale. La **Technogym University** organizza una serie di momenti divulgativi aperti a tutti i collaboratori, che si affiancano a un piano di formazione annuale strutturato elaborato dalle Risorse Umane incrociando gli obiettivi strategici aziendali con i fabbisogni formativi dei dipendenti. La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, l'assegnazione di nuovi progetti, il feedback continuo, attività di coaching e di *mentoring* e il ricorso all'*e-learning*, incrementato nel 2019 grazie al lancio di una nuova piattaforma globale accessibile a tutti i collaboratori dell'azienda. Un ulteriore step nel consolidamento di una strategia di business sostenibile che vede Technogym al passo con le trasformazioni epocali che stanno interessando il mondo del lavoro.

Tali iniziative hanno portato l'azienda ad essere riconosciuta in tutto il mondo - dai più prestigiosi mass media e attraverso importanti riconoscimenti, tra i quali il premio "Best Place to Work" - come un punto di riferimento per la qualità degli ambienti di lavoro e dei servizi per i collaboratori. Ogni anno 25 mila persone da tutto il mondo visitano il Technogym Village per studiare questo modello unico e ispirarsi. Gli oltre 8.000 curricula che l'azienda riceve ogni anno rappresentano un altro termometro del livello di attrattività dell'azienda.







LA SUPPLY CHAIN

8.1

LA FOTOGRAFIA DELLA CATENA DI FORNITURA

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i Valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori” [102-9]

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

Il settore fitness, infatti, non ha una vera e propria filiera dedicata, e di frequente fa riferimento a fornitori che producono in primo luogo per altre filiere, con la necessità di adattare materiali e tecnologie alle esigenze dei prodotti fitness.

A partire da questo contesto Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Le informazioni e i dati seguenti sono relativi a tutti gli acquisti realizzati per le forniture richieste da Technogym S.p.A. (Headquarter e stabilimento italiano) e Technogym EE S.r.o. (stabilimento slovacco), che comprendono interamente materie prime e componenti funzionali alla realizzazione dei prodotti.

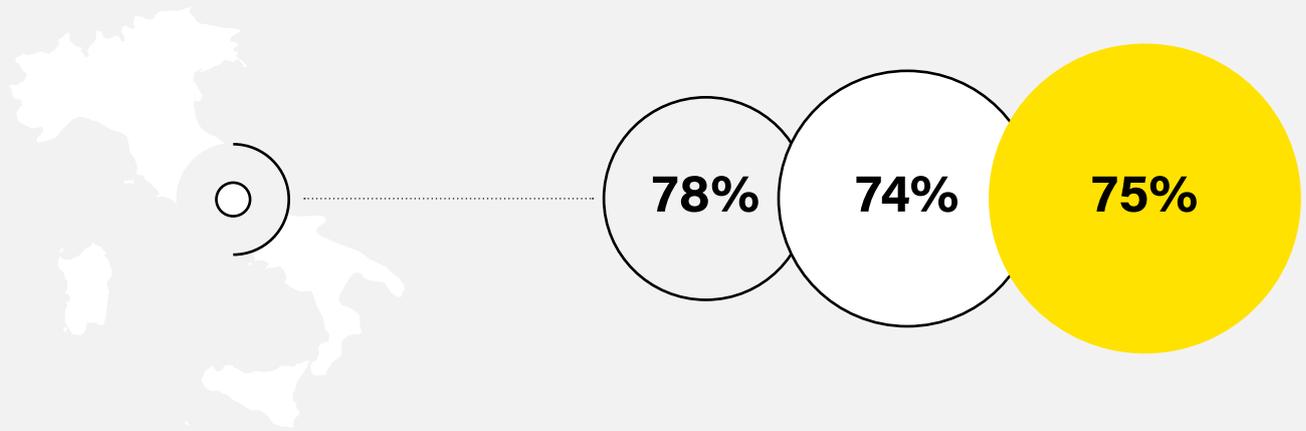
La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con “materiali in distinta base”, alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e “indiretti”, che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.

Per i loro acquisti Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. si sono avvalse complessivamente di 946²³ fornitori per il 2019, in aumento rispetto ai 893 del 2018. La base fornitori risulta stabile e le leggere variazioni di numeriche tra gli anni non sono di particolare interesse in quanto si tratta di qualche unità di fornitura considerate non strategiche.

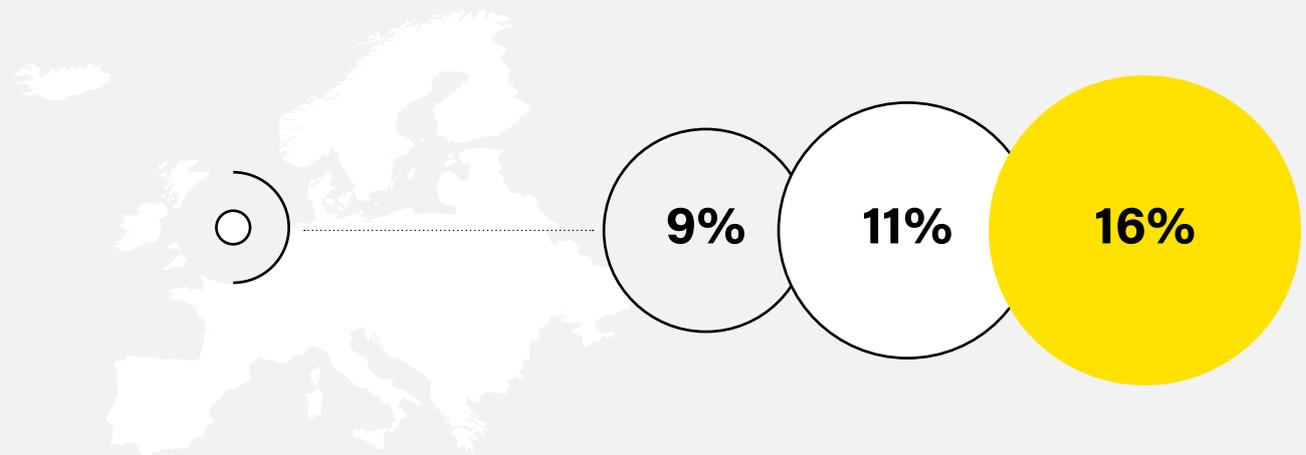
Technogym si avvale di una catena di fornitura preventivamente presente sul territorio nazionale italiano, con il **75%** dei fornitori con **sede in Italia** per il 2019. I restanti acquisti sono distribuiti in Europa per il 16% -in aumento dal 2018 - e nel resto del mondo per il 9%, in calo rispetto agli anni 2017 e 2018.

23. Il numero si riferisce ai fornitori che hanno realizzato nell'anno di riferimento almeno 10.000 euro di fatturato con Technogym. Occorre tenere conto a questo fine che con i primi 100 fornitori si realizza circa l'80% dell'ammontare di acquisti.

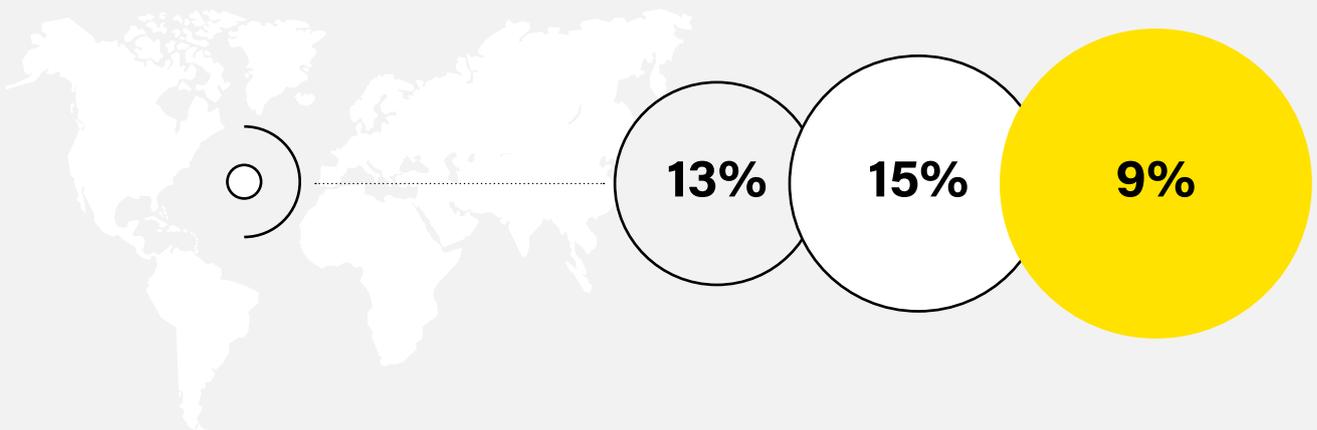
Acquistato per Italia



Acquistato per Europa (escluso Italia)



Acquistato resto del Mondo



24.
Con il termine "locale" si
intende la presenza di
aziende sul territorio italiano.

In Italia, Technogym collabora principalmente con piccole-medie imprese (PMI) e imprenditori locali²⁴; in alcuni casi collabora con multinazionali, operanti comunque nella maggior parte dei casi sul territorio italiano. Questo consente di relazionarsi con imprese che operano in un contesto fortemente normato e controllato, e di avere relazioni frequenti e dirette con i fornitori che assicurano la qualità del lavoro e il rispetto delle persone e tutela degli ambienti di lavoro.

	2017	2018	2019
Totale acquisti per attività produttive (Euro)	228.529.753,00	249.422.394,04	248.332.914,91

L'acquisito riguardante le sole attività produttive per il 2019 è stato pari a 248.332.914,91 di euro, in generale in linea con il 2018.

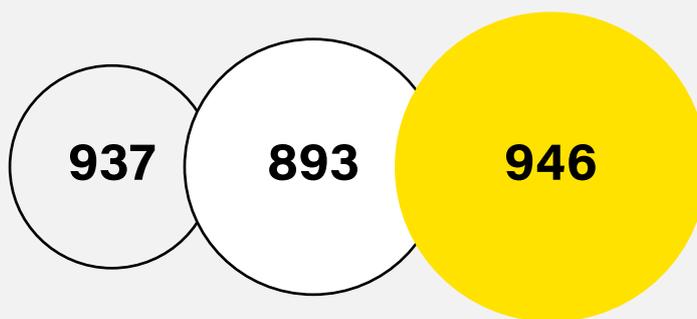
Nel corso del 2019, a fronte di un aggiornamento del processo di monitoraggio di fornitori, Technogym ha provveduto alla riclassificazione di alcune categorie merceologiche. Tale attività ha permesso di migliorare ed efficientare il controllo lungo la catena di fornitura, rendendolo più chiaro ed esemplificativo delle attività *core* del Gruppo.

A tal proposito, si segnala che gli scostamenti presentati per le singole voci delle tabelle sotto riportate sono il risultato di tale analisi. In particolare, i fornitori relativi a prodotti inerenti a preassemblati meccanici sono stati riassegnati dalla categoria 1 *Carpenteria* alla categoria 8 *Altro* che vede pertanto una variazione del fatturato da Euro 75.913.793,25 del 2018 ad Euro 49.785.491,16 nel 2019.

Anche i fornitori relativi alla elettronica custom, elettromeccanica, cablaggi e motori hanno visto una riclassificazione. Nello specifico i fornitori che negli anni precedenti rientravano all'interno della categoria merceologica 4, fatta eccezione per i prodotti specifici per la elettronica custom, sono stati raggruppati nell'attuale categoria merceologica 6 e rinominata *Elettromeccanica, cablaggi e motori*. Ciò ha portato nel 2019 ad un aumento del fatturato della categoria 6 da Euro 2.268.187,21 del 2018 a Euro 13.382.780,16 nel 2019, e ad un numero di fornitori pari a 51 rispetto ai 9 segnalati per il 2018. I fornitori appartenenti alla categoria 6 *Adesivi*, sono stati riclassificati nella categoria 5 *Materie Plastiche*.

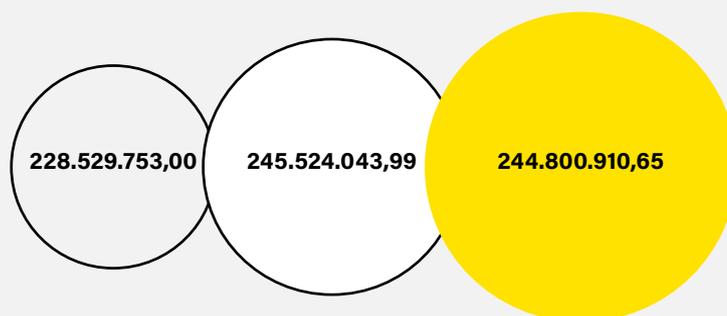
Fornitori per categoria merceologica²⁵

25.
Fornitori con importo superiore ai 10.000 Euro.



	2017	2018	2019
N. totale fornitori per la categoria n.1 Carpenterie	52	53	43
N. totale fornitori per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	64	77	77
N. totale fornitori per la categoria n.3 Imbottiture	30	31	30
N. totale fornitori per la categoria n.4 Elettronica custom	50	49	23
N. totale fornitori per la categoria n.5 Plastiche	61	70	77
N. totale fornitori per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	9	9	51
N. totale fornitori per la categoria n.7 Verniciature a polvere	5	5	5
N. totale fornitori per la categoria n. 8 Altro	666	599	640

Acquisito per categoria merceologica



	2017	2018	2019
Totale acquisti per la categoria n.1 Carpenterie	61.545.953,00	75.913.793,25	49.785.491,16
Totale acquisti per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	18.137.626,00	21.666.424,42	27.255.526,61
Totale acquisti per la categoria n.3 Imbottiture	10.890.062,00	12.397.249,55	12.149.649,29
Totale acquisti per la categoria n.4 Elettronica custom	48.140.525,00	43.882.886,05	38.522.651,78
Totale acquisti per la categoria n.5 Plastiche	27.312.533,00	31.267.469,66	38.452.498,24
Totale acquisti per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	1.845.534,00	2.268.187,21	13.382.780,16
Totale acquisti per la categoria n.7 Verniciature a polvere	3.053.749,00	2.922.208,43	2.470.261,93
Totale acquisti per la categoria n. 8 Altro	57.603.771,00	55.205.825,41	62.782.051,48

Nella catena di fornitura di Technogym non sono previste attività ad elevata intensità di lavoro. L'evoluzione tecnologica nel corso degli anni e la strutturazione di relazioni di lungo periodo hanno anche favorito la realizzazione da parte dei fornitori di investimenti finalizzati all'automazione di lavorazioni potenzialmente impattanti (ad esempio, operazioni di saldatura automatica anziché manuale).

La relazione con i fornitori è considerata un elemento strategico. Per questo motivo Technogym presidia la catena di fornitura attraverso strumenti di selezione e monitoraggio che, oltre alla verifica delle performance dei propri fornitori, prevedono anche il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali. [DMA 204; 412]

La selezione dei fornitori e i contenuti chiave della relazione contrattuale

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Procedura "Gestione degli approvvigionamenti"
- Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei"
- Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"
- Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre"

Technogym attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente.

La selezione di un fornitore che deve contribuire alla realizzazione di un nuovo prodotto è un processo chiave per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza del Gruppo, e richiede tempo e risorse significativi. Il punto di partenza del processo sono i requisiti tecnici e funzionali dei componenti richiesti, che vengono definiti in sede di sviluppo del prodotto dalle Funzioni apposite.

Il percorso di selezione per i nuovi fornitori, normato dalla procedura "Valutazione e qualifica dei fornitori" prevede un *supply chain quality assessment* suddiviso in due fasi distinte.

Il primo passo, che viene avviato a seguito della sottoscrizione di un Non-Disclosure Agreement (NDA), è un'analisi volta a valutare la qualità e la capacità tecnica del fornitore considerando, tra gli altri, criteri di stabilità economica, tipologia del prodotto fornito, tecnologie disponibili, caratteristiche del reparto interno di ricerca e sviluppo al fine della progettazione di componenti specifiche.

Nel caso in cui la prima fase abbia dato esiti positivi, la procedura prevede che si esegua una valutazione in loco, supportata da una checklist che prende in considerazione gli elementi legati alla qualità, in primo luogo, ma include anche aspetti di valutazione legati agli impatti ambientali, alla sicurezza sul lavoro, al rispetto dei diritti umani, in conformità con le normative nazionali vigenti. Nella valutazione sono anche considerati i sistemi di gestione adottati.

Una volta conclusa positivamente la fase di valutazione, ai fornitori considerati idonei è richiesta la sottoscrizione di un *Quality Agreement* e delle Condizioni Generali di Acquisto, che definiscono i contenuti della relazione contrattuale e prevedono elementi di presidio dei temi ambientali e sociali, quali il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali e di requisiti specifici stabiliti da Technogym.

A tutti i fornitori è inoltre **richiesta l'adesione alle normative REACH e Rohs** che assicura un **maggiore livello di protezione della salute delle persone e dell'ambiente**, limitando l'uso di sostanze chimiche lungo il processo produttivo e riducendo il relativo rischio. Tramite il REACH è infatti possibile ottenere maggiori e più complete informazioni sulle proprietà pericolose dei prodotti manipolati, rischi connessi all'esposizione e misure di sicurezza da applicare; mentre grazie al Rohs si impongono restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione di vari tipi di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Il monitoraggio nel corso della relazione

La gestione della relazione con i fornitori è caratterizzata da un processo di costante monitoraggio volto a valutarne le performance.

Lo strumento che supporta il presidio di questo processo è il portale online GSC, che contiene e gestisce tutte le informazioni connesse al sistema di Vendor Rating.

Attraverso il portale sono raccolti e costantemente aggiornati i dati relativi alle imprese che fanno parte del parco fornitori (ad esempio, le loro performance economiche), nonché quelli relativi alla relazione tra Technogym e il fornitore (tempi di consegna, qualità delle forniture, ecc.). L'insieme di questi dati consente al sistema di esprimere una valutazione sintetica rispetto ad ogni singolo fornitore e di tenerne monitorate le performance.

I fornitori stessi hanno accesso al portale e ognuno può prendere visione della propria valutazione, avendo così un continuo riscontro sulla percezione della qualità e dei servizi offerti. [DMA 308; 414]

Technogym prevede inoltre un sistema di controllo con periodici audit in loco per il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori, che hanno ad oggetto:

- › monitoraggio sull'operatività dei fornitori;
- › verifica della permanenza della validità di requisiti specifici necessari per lo svolgimento delle attività;
- › segnalazione di eventuali scostamenti/potenziamenti rispetto a quanto previsto dalle norme ambientali e sociali vigenti e ai requisiti specifici stabiliti dall'organizzazione;
- › definizione di azioni correttive atte a evitare il ripetersi degli scostamenti/potenziamenti individuati;
- › tracciabilità di tutte le attività relative al processo di monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

Attraverso gli assessment in loco Technogym raccoglie inoltre una puntuale valutazione di:

- › aspetti sociali legati alle condizioni di lavoro delle persone, eventuali casi di lavoro minorile, salubrità dell'ambiente di lavoro (intesa come luminosità, pulizia ecc.), libertà di associazione, diritto alla contrattazione, ed eventuali discriminazioni, salute e sicurezza delle persone;
- › aspetti ambientali con riferimento alla tutela e salvaguardia ambientale come le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici, la contaminazione del suolo, la gestione dei rifiuti.

Inoltre, il Gruppo prevede la verifica dei Sistemi di Gestione adottati dai fornitori, quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949 (ex ISO/TS 16949), e SA 8000. Si segnala che a livello di Gruppo, nel 2019, il 18% dei fornitori è in possesso della ISO 9001. In **Italia**, dove si concentra il numero maggiore di fornitori, **nel 2019 il 20% ha adottato la ISO 9001**, il 3% la 14001, e il 2% la ISO 45001. Inoltre, 3 fornitori in Italia sono in possesso della SA 8000.

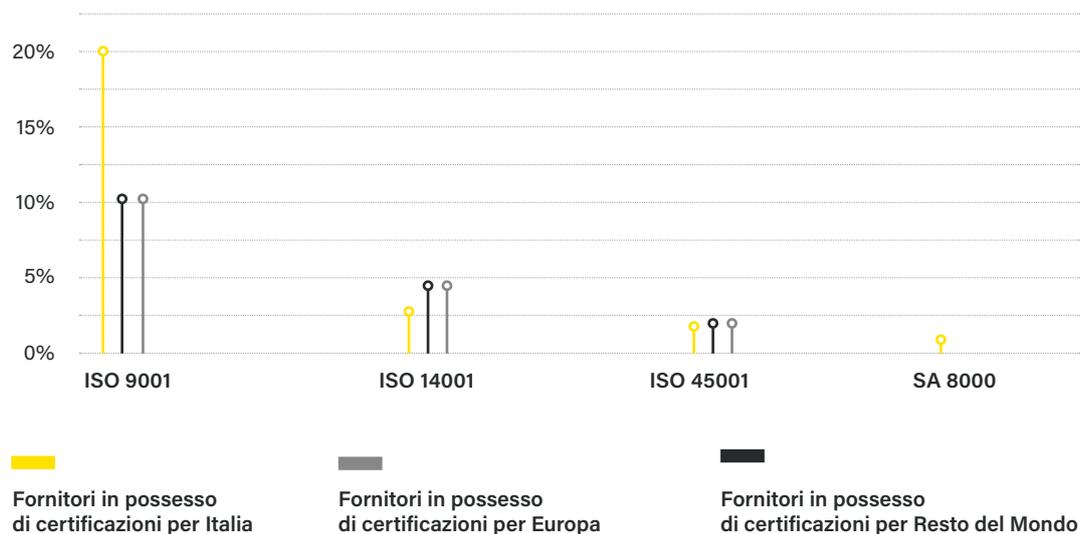
STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Codice Etico

↳ Modello 231

↳ Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"



Technogym non richiede le certificazioni come obbligatorie, ma la loro presenza è parte integrante della valutazione globale del fornitore (parte del sistema di Vendor Rating); in questo modo il Gruppo sensibilizza e stimola i fornitori a porre costante attenzione a tematiche socio-ambientali, accompagnandoli in un percorso di continuo miglioramento.

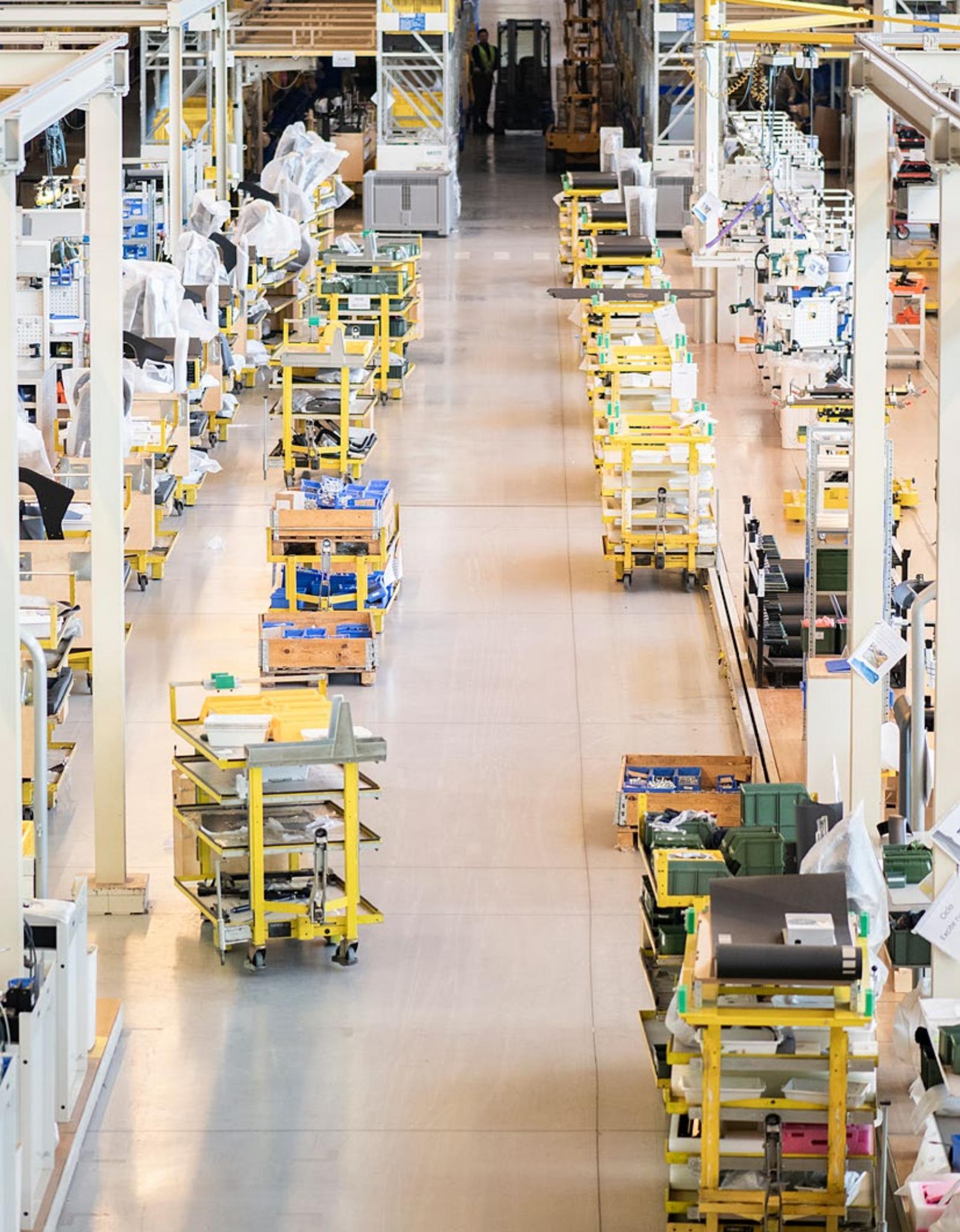
Dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali, poiché la parte largamente preponderante di acquisti è realizzata presso aziende con sede in Italia o Europa, le aziende fornitrici operano in un contesto significativamente normato, che richiede specifiche pratiche nella gestione di tali aspetti.

Tra gli altri aspetti segnaliamo come i fornitori debbano rispettare le normative previste in ciascun Paese di appartenenza in merito a salari minimi, ore lavorate, pagamento degli straordinari, libertà di associazione e politiche di antidiscriminazione.

Nell'ambito di questo processo il **100% dei nuovi fornitori sono stati valutati** tenendo conto dei loro impatti ambientali e sociali; questi rappresentano la totalità dei nuovi fornitori di prodotto che per l'anno 2019 corrisponde 12, in aumento rispetto al triennio di riferimento (3 nel 2017 e 5 per il 2018). **I risultati delle verifiche non hanno mai rilevato impatti ambientali e sociali negativi.** [308-1; 308-2; 414-1; 414-2]

Nel corso dell'anno 2019 sono stati inoltre realizzati altre 14 audit a fornitori storici di Technogym per i quali non sono emersi punti di rilievo sotto il profilo ambientale e sociale.

Ad integrazione di quanto sopra descritto, in ottica di continuo miglioramento ed attenzione agli aspetti ESG, nel 2020 è in previsione la realizzazione di una piattaforma integrata di monitoraggio controllo dei fornitori che permetterà di visionare le condizioni sociali e ambientali del parco fornitori, oltre ad una fotografia sempre aggiornata sull'andamento economico finanziario dei partner. Tale attività contribuirà a rafforzare il livello di gestione del rischio, favorendo controlli ad hoc su singoli fornitori, per tipo di fornitura e area geografica.





AMBIENTE

26.

Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente capitolo, il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE. Si specifica per Technogym S.p.A. si intende i soli consumi del Technogym Village, che comprende la sede principale italiana e lo stabilimento produttivo di Cesena. I consumi di tutte le filiali (inclusa quella italiana), considerate le attività di natura commerciale non sono inclusi.

[TEMATICA MATERIAL: BENESSERE PER L'AMBIENTE]²⁶

“Il benessere della popolazione e quello del pianeta vanno di pari passo. In piena coerenza con la sua missione di portare Benessere nel mondo, Technogym mette al primo posto la salute del nostro pianeta, selezionando sistemi e comportamenti che proteggono l'ambiente e le sue risorse naturali”

In linea con la propria filosofia del Wellness legata alla promozione del benessere della persona, Technogym porta avanti costantemente l'impegno a ridurre i propri impatti sull'ambiente, condizione imprescindibile per garantire la salute e la qualità di vita delle persone.

Gli impatti sull'ambiente del Gruppo sono principalmente limitati alle attività produttive; lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre i prodotti realizzati, ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono invece attività di servizio e commerciali.

Significativi sono gli impatti derivanti dal trasporto dei componenti dai fornitori all'azienda e, soprattutto, dei prodotti finiti dagli stabilimenti ai clienti dislocati in tutto il mondo; Technogym si serve delle principali player per tutte le attività di logistica *inbound* e *outbound*. Il trasporto delle merci avviene via terra, via mare e via aereo per le consegne oltreoceano.

Il Modello 231 ha identificato le attività “sensibili” ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la produzione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue industriali, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque²⁷.

Al fine di rafforzare il sistema di monitoraggio e controllo degli aspetti ambientali significativi in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate dello stabilimento produttivo in Slovacchia²⁸.

Nel 2018 Technogym ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato dove sono confluite le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ed ISO 50001, e ISO 13485. Tramite la definizione di una Politica Ambientale formalizzata, il Sistema fornisce un framework di riferimento per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi riguardanti la qualità, la salute e la sicurezza, l'efficienza energetica ed ambientale. Inoltre, rappresenta l'impegno concreto al perseguimento della sostenibilità, attraverso l'analisi e prevenzione dei rischi.

27.

Si dichiara che il Gruppo Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, come indicato nel Capitolo relativo alla Supply Chain, Technogym richiede ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs.

28.

Si segnala inoltre che la filiale inglese è certificata ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

I consumi energetici e le emissioni di CO₂ [DMA 302; 305]

I consumi energetici di Technogym S.p.A. sono limitati al riscaldamento, condizionamento, illuminazione e al funzionamento delle apparecchiature elettroniche. Pur non essendo classificata come società energivora, Technogym S.p.A. è da sempre impegnata a sviluppare iniziative di risparmio energetico ed ha 2 diagnosi energetiche, nel 2015 e nel 2018, e nel 2018 è stata completata la procedura ai fini dell'adozione della ISO 50001.

Technogym East Europe, invece, in funzione delle sue produzioni e a seguito della diagnosi energetica realizzata nel 2018 è classificata come azienda energivora

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la tutela dell'ambiente, nel 2012 è stato inaugurato il Technogym Village, la sede centrale dell'azienda, costruito seguendo canoni e principi di bio-architettura che hanno permesso a Technogym S.p.A. di ottenere Titoli di Efficienza Energetica (TEE).

Lo stabilimento è orientato a nord e questo permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi.

I materiali costruttivi scelti assicurano un alto livello di isolamento termico e il sistema di apertura delle grandi vetrate nelle ore più fresche permette di ridurre i consumi energetici.

L'intero sito è gestito da un Sistema di Building Energy Management che governa tutti i punti di consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni energetiche di Technogym Village. La piena automazione del Sistema consente di avere dati sia in tempo reale che storicizzati; l'analisi costante delle matrici di consumo supporta politiche efficienti di acquisto energetico e riduzione dei consumi.

La forte crescita del Gruppo richiede una sempre maggiore efficienza dei processi e dei consumi. Per questo motivo, l'azienda attua un costante controllo e monitoraggio, anche attraverso la realizzazione di progetti di analisi e riduzione dei consumi che nel 2019 ha portato ad una generale riduzione dei consumi, con una diminuzione pari al 3,7% delle emissioni di CO₂ generate rispetto al 2018.

Tra le iniziative realizzate nel corso del 2019, il magazzino che si occupa dello stoccaggio dei prodotti finiti - lavorati dallo stabilimento slovacco - è stato trasferito da Portobuffolè (TV) a Maly Krtis. Questa operazione ha permesso un miglioramento ed efficientamento della logistica con risvolti positivi sull'attività di gestione dei trasporti e sulla distribuzione. In particolare, ha permesso di eliminare il trasporto, mediante camion autoarticolati, di circa 60.000 prodotti finiti fabbricati in Slovacchia fino al magazzino italiano di Treviso distante oltre 700 km, con una media di 3.000 viaggi all'anno evitati, per un totale di 2.100.000 km e circa 700.000 litri di gasolio/anno risparmiati, pari all'equivalente di 1.820,7 Ton di CO₂ generate.

Per quanto riguarda Technogym S.p.A. nel 2018 è stato messo in funzione l'impianto di climatizzazione per gli stabilimenti produttivi, fornendo agli operai delle linee di assemblaggio una condizione di comfort lavorativo unica in Italia. La scelta progettuale di installare un gruppo frigo innovativo ad altissima efficienza e le attività di miglioramento continuo delle performance di tutti gli impianti hanno consentito di ridurre nel 2019 i consumi elettrici del Technogym Village nonostante l'incremento delle aree climatizzate e della qualità degli ambienti di lavoro.

STRUMENTI

A PRESIDIO

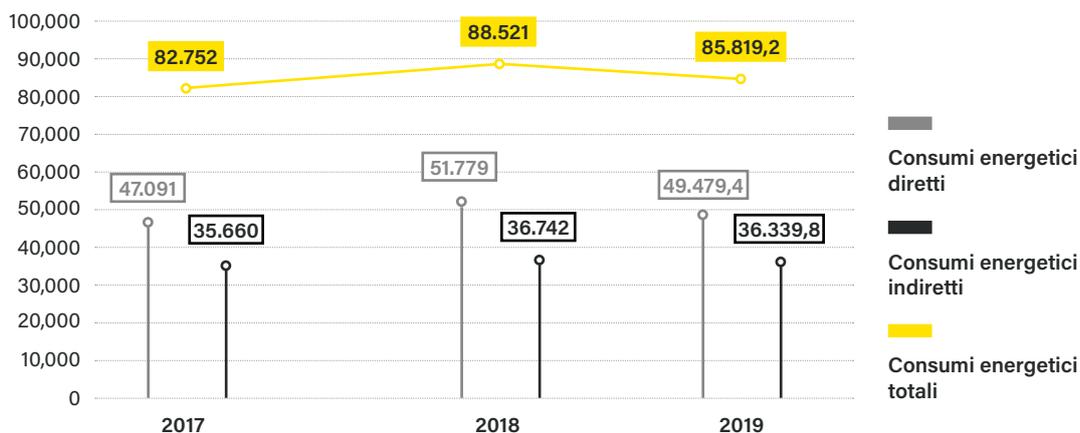
→ Codice Etico

→ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

→ Modello 231

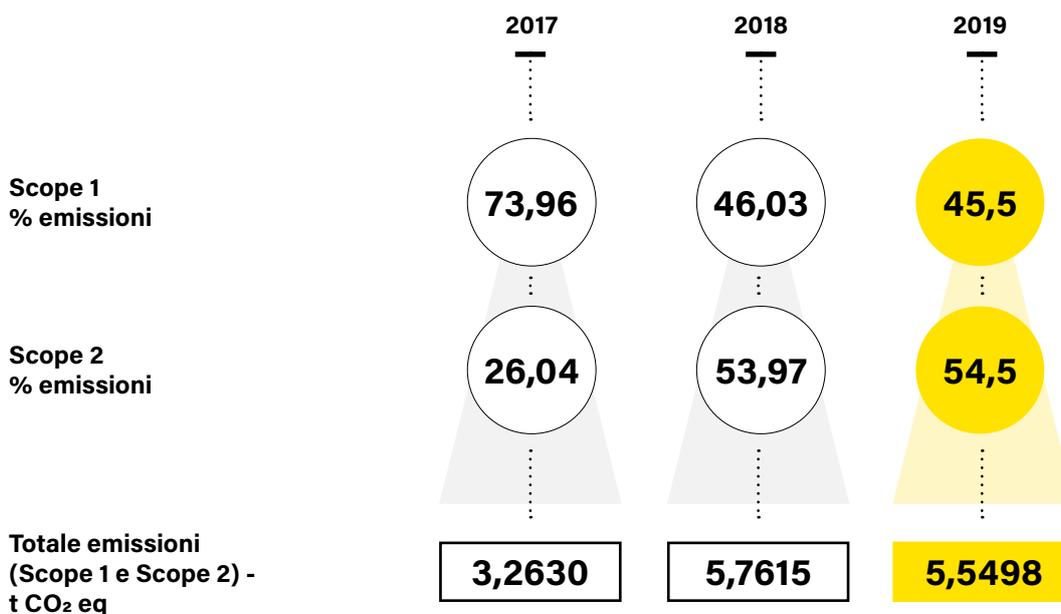
29.
Per il 2017 per TG S.p.A. sono stati acquistati certificati verdi. Si veda allegato per dettaglio consumi.

Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) [302-1] ²⁹



30.
Per dettaglio consumi e modalità di calcolo si veda allegato a fine capitolo.

Emissioni di CO₂ dirette e indirette (Tonnellate di CO₂) [305-1; 305-2] ³⁰

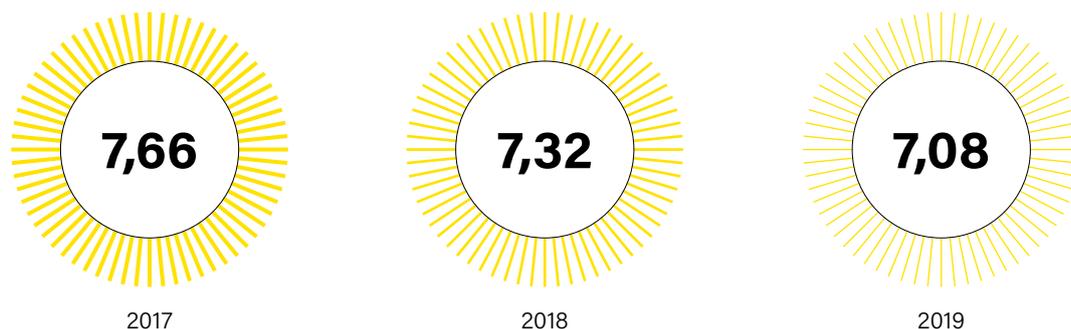


Le variazioni dei consumi di gas tra gli anni sono riconducibili per Technogym S.p.A. all'uso di acqua sanitaria e di servizio a fronte di un aumento del numero di persone interne all'azienda. Tali consumi sono stati compensanti, tuttavia, da un anno particolarmente mite che ha consentito un utilizzo ridotto del sistema di riscaldamento della struttura con conseguente risparmio del gas per il riscaldamento. Questo risultato è stato ottenuto grazie alle tecnologie di coibentazione della sede di Cesena e alle attività di monitoraggio continuo e manutenzione degli impianti di produzione di calore per garantire elevati livelli di efficienza energetica.

Nel corso del 2019, Technogym EE, ha registrato una diminuzione del consumo di gas dovuto principalmente ad un miglioramento dell'efficienza che ha consentito una minore utilizzazione degli impianti a parità di macchine prodotte, con conseguente riduzione dei consumi ³¹.

31.
Come indicato in DNF 2018, si ricorda inoltre che lo stabilimento slovacco nel 2017 sono stati implementati progetti per il recupero del calore della verniciatura da riutilizzare per i montaggi.

Intensità energetica per Technogym S.p.A. [302-3]

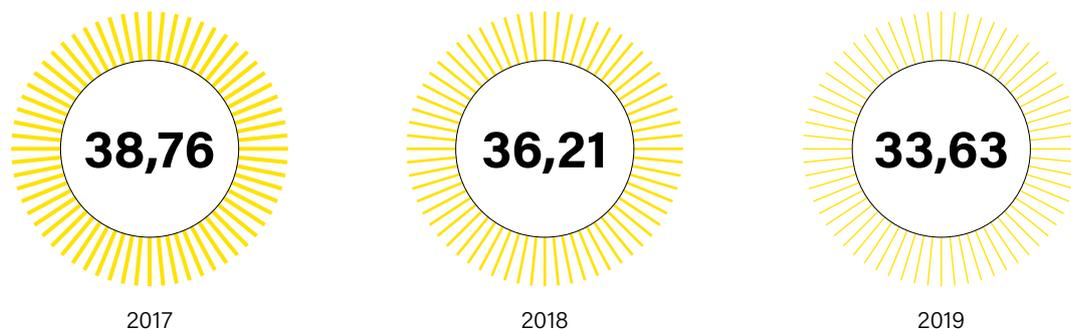


	UdM	2017	2018	2019
Intensità energetica		7,66	7,32	7,08
Totale energia consumata	kWh	10.154.275,54	11.246.013,13	10.495.884
Numero totale di ore lavorate ³²		1.324.950	1.537.309	1.483.251

32. Per il 2018 e 2019 il dato comprende anche una stima dei consulenti esterni presenti per tutto l'anno in azienda.

Intensità energetica per Technogym EE ³³

33. Data la natura diversa delle attività svolte tra Technogym S.p.A. e Slovacchia, l'intensità energetica per Technogym Slovacchia è stata ricalcolata per il triennio considerando il numero di ore standard e non le ore lavorate. Pertanto, i dati tra Italia e Slovacchia non sono confrontabili.



	UdM	2017	2018	2019
Intensità energetica		38,76	36,21	33,63
Totale energia consumata	kWh	12.832.284,53	13.342.972	13.342.811
Numero totale di ore standard		331.072	368.519	396.723

Per quanto riguarda attività per la mitigazione dei consumi, per entrambi i siti sono in corso iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di lampade a LED, progettate insieme ai costruttori degli impianti di illuminazione per assicurare che abbiano le stesse caratteristiche funzionali delle precedenti.

Anche per il parco auto sono previste attività per la riduzione degli impatti attraverso l'incentivazione di carburanti meno inquinanti. Nel 2019 su un totale di 97 auto aziendali, con un aumento delle macchine a metano rispetto al 2018, passando da 9 a 12³⁴.

I consumi idrici [DMA 303]

STRUMENTI

A PRESIDIO

- ↳ Codice Etico
- ↳ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- ↳ Modello 231

Il Technogym Village, per il tipo di attività che vi vengono svolte, non è caratterizzato da significativi consumi idrici; il processo produttivo non prevede l'utilizzo dell'acqua per la parte di produzione italiana in quanto include solo linee di assemblaggio, e i principali consumi sono quelli dovuti a usi civili e di irrigazione del parco del Technogym Village.

L'approvvigionamento di acqua potabile avviene tramite la fornitura da acquedotto pubblico, mentre l'impianto di irrigazione del parco del Technogym Village utilizza acqua ad uso irriguo fornita dal Consorzio di Bonifica della Romagna.

Lo stabilimento slovacco fa ricorso invece all'uso dell'acqua per l'impianto di verniciatura e prevede un controllo delle acque sia in entrata che in uscita. Attraverso un accordo con l'amministrazione locale slovacca, Technogym conferisce alle autorità locali le acque reflue. Grazie all'attenta gestione delle risorse idriche Technogym rilascia acque in uscita con un basso livello di emissioni e di sostanze inquinanti favorendo gli enti preposti alla depurazione e scarico nel mantenersi nei parametri previsti dalla legge.

Le variazioni nei consumi idrici di acqua potabile del Technogym Village per Technogym S.p.A. sono principalmente collegate ai servizi per i dipendenti e ospiti e all'utilizzo della palestra e delle docce, mentre i consumi di acqua per irrigazione sono influenzati dai cambiamenti dei fattori climatici.

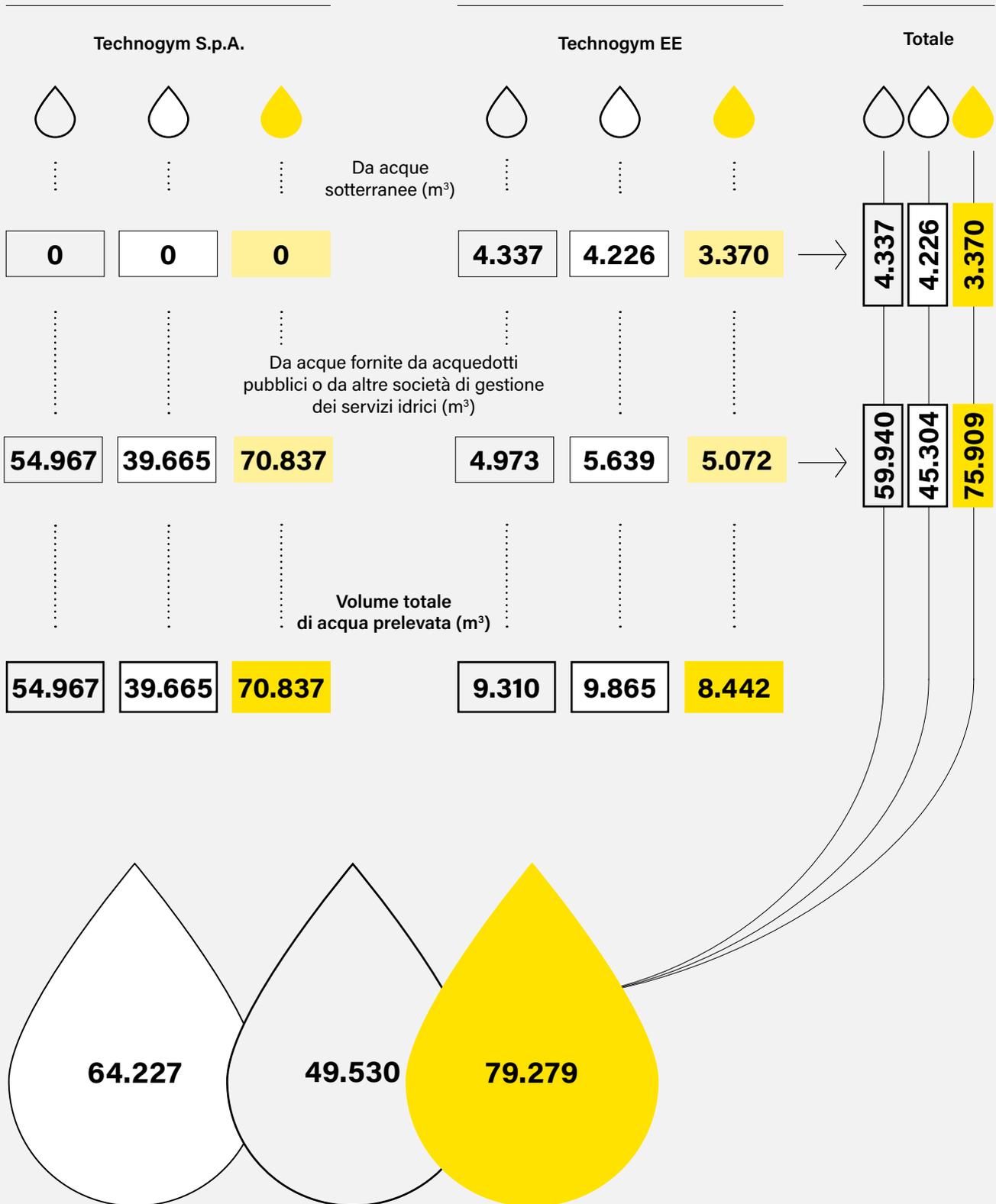
A partire dal 2017 Technogym EE ha invece stata installato una pompa di calore che permette il riutilizzo dell'acqua calda, quasi dimezzando i consumi di acqua (prelevata) da pozzo. [303-1]

Inoltre, nel 2019, lo stabilimento slovacco ha registrato una diminuzione del prelievo di acque sotterranee, grazie all'eliminazione dell'utilizzo di acqua per il raffreddamento del lavaggio in verniciatura. Il calo si è registrato anche per l'acqua fornita dal gestore di servizi, a seguito del cambio del solvente utilizzato nella lavatrice in carpenteria, che ha ridotto notevolmente la frequenza di cambio dell'acqua nelle vasche.

I consumi idrici




 2017 2018 2019



35.

I dati inseriti nel documento non includono i rifiuti raccolti e smaltiti in aree comuni in quanto gestiti da municipalizzate, o da altro fornitore, e per tale motivo non è applicabile l'indicatore GRI di riferimento.

La gestione dei rifiuti³⁵ [DMA 306]

Il Gruppo segue le direttive nazionali e locali per lo smaltimento dei rifiuti urbani e speciali.

La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata è costituita da carta, cartone, vetro, organico e RAEE. In particolare, per lo stabilimento slovacco gli scarti di produzione e rifiuti pericolosi riguardano principalmente materiali di levigatura e abrasivi, imballaggio, e fanghi.

Il costante monitoraggio e miglioramento continuo per la riduzione dei rifiuti è un elemento di particolare attenzione per il Gruppo.

Technogym si adopera per massimizzare l'utilizzo di componenti riciclabili per i propri imballaggi, massimizzando l'utilizzo di legno e cartone come indicato nella sezione finale dedicata ai prodotti e packaging.

Per quanto riguarda i dati relativi al 2019 del Technogym Village l'aumento dei rifiuti (pericolosi e non) è dovuto a campagne eccezionali di rottamazione dei prodotti che hanno facilitato la corretta differenziazione e smaltimento dei vari componenti, e d'altra parte hanno offerto un ulteriore servizio aggiuntivo all'utente finale, alleviando degli oneri di smaltimento stesso.

STRUMENTI

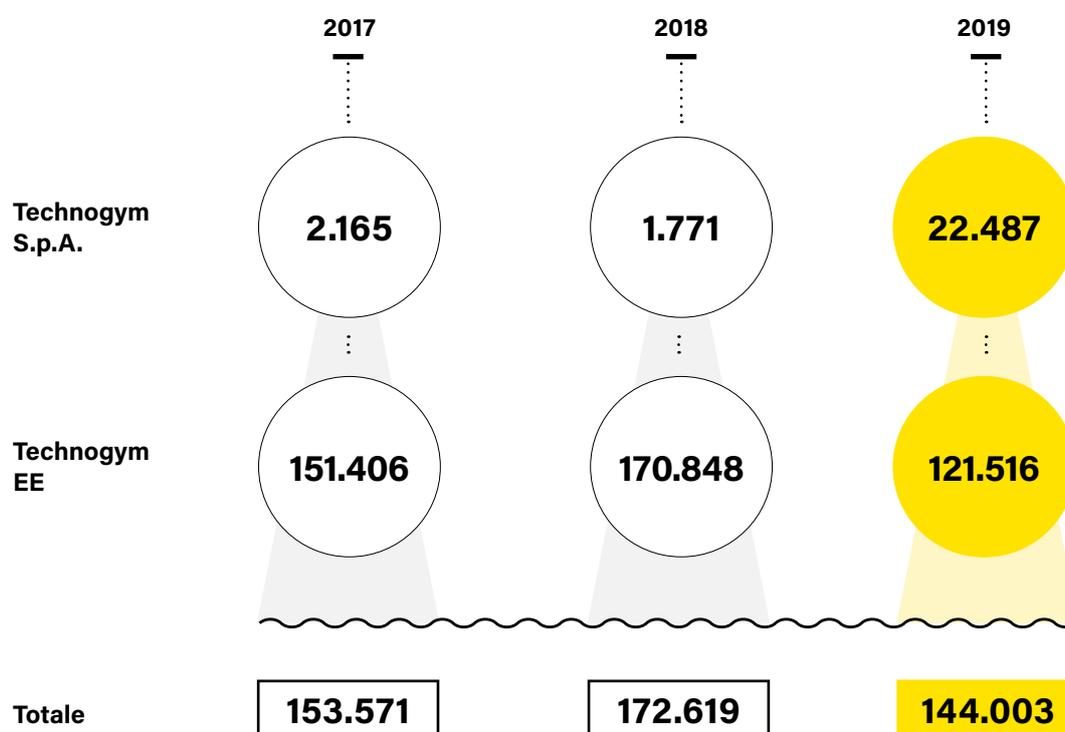
A PRESIDIO

↳ Codice Etico

↳ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

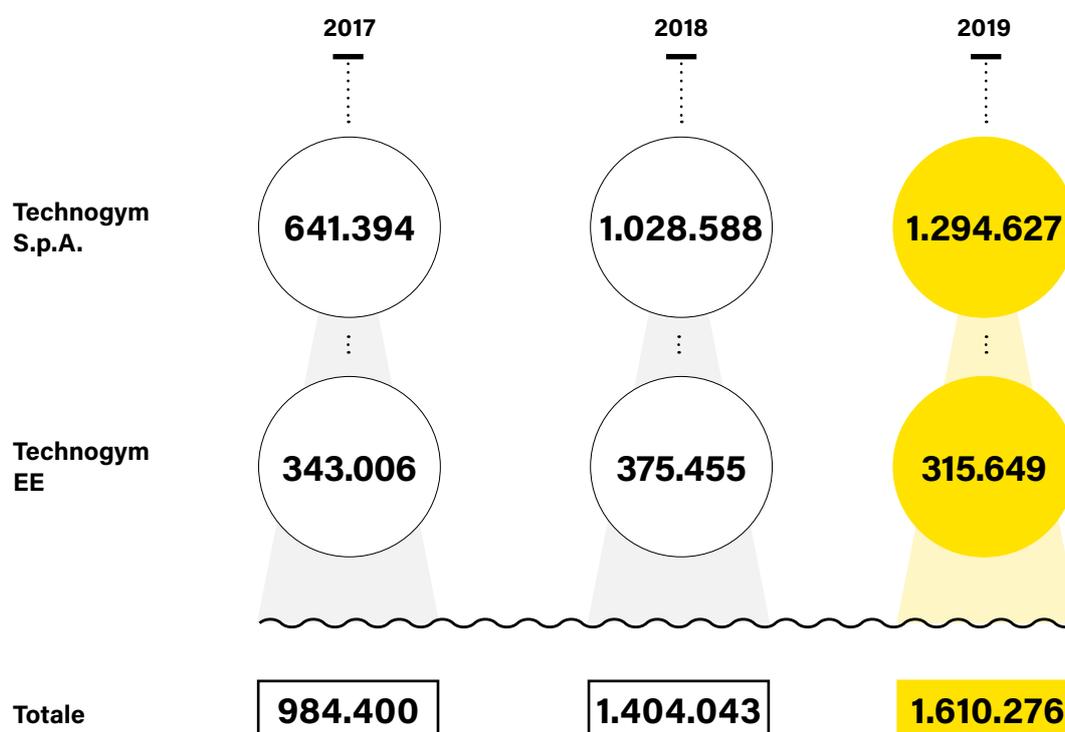
↳ Modello 231

Peso totale dei rifiuti pericolosi in base ai seguenti differenti metodi di smaltimento (Kg) [306-2]



	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Totale rifiuti pericolosi	2.165	1.771	22.487	151.406	170.848	121.516	153.571	172.619	144.003
Riuso	0	0	0	1.711	2.231	1.637	1.711	2.231	1.637
Riciclo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compostaggio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recupero, incluso recupero energetico	1.565	1.454	22.030	2.539	3.991	2.202	4.104	5.445	24.232
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica	600	317	457	59.911	62.486	54.155	60.511	62.803	54.612
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro (Acqua per il lavaggio)	0	0	0	87.245	102.140	63.522	87.245	102.140	63.522

Peso totale dei rifiuti non pericolosi in base ai seguenti differenti metodi di smaltimento (Kg) [306-2]



	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Totale rifiuti non pericolosi	641.394	1.028.588	1.294.627	343.006	375.455	315.649	984.400	1.404.043	1.610.276
Riuso	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riciclo	0	0	0	249.039	267.690	182.920	249.039	267.690	182.920
Compostaggio ³⁶	0	0	0	2.006	2.130	2.320	2.006	2.130	2.320
Recupero, incluso recupero energetico	635.214	976.204	1.273.683	11.271	8.175	6.708	646.485	984.379	1.280.391
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica ³⁷	6.180	52.384	20.944	80.690	97.460	123.701 ³⁸	86.870	149.844	144.645
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro	0	0	0	0	0	0	0	0	0

36. I dati relativi al compostaggio risultano pari a 0 nella DNF 2017.

37. Include il conferimento in impianti specializzati.

38. Per lo smaltimento in discarica dei rifiuti non pericolosi la differenza rispetto al 2018 è dovuta al fatto che è stato smaltito del materiale derivante dal cantiere per la costruzione del nuovo magazzino.

Technogym "I AM GREEN"

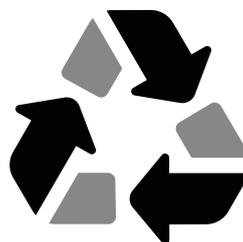
Technogym "I am Green" è l'iniziativa che mira alla riduzione della plastica e a rafforzare la consapevolezza dei propri collaboratori tramite un corretto smaltimento dei rifiuti.

A partire dalla seconda metà del 2019, nei corner caffè all'interno del Technogym Village sono stati installati distributori di acqua e promosso l'uso di borracce ricaricabili. Le bottiglie di plastica sono state sostituite con imballaggi in alluminio, i bicchieri e le palette di plastica dei distributori del caffè sono stati sostituiti con bicchieri e palette compostabili.



Riduzione Plastica

Eliminazione progressiva della plastica usa e getta



Riciclaggio

Ridefinizione angolo smaltimento rifiuti, e raccolta differenziata di: Plastica, Carta e Organico



Zero Sprechi

Il cibo non consumato al T-Restaurant viene donato ad associazioni locali

L'impatto ambientale dei prodotti e approccio al packaging

39.
In catalogo sono presenti 8 macchine autoalimentate: Excite Bike, Excite Recline, Excite Synchro, Excite Vario, Excite Top, SkillRow, Group Cycle Connect, MyCycling.

40.
Il processo si riferisce al prodotto Still Novo.

41.
I macchinari che non sono utilizzati per la linea Still Novo e gli scarti di produzione sono conferiti a terzi per il trasporto e recupero, nel rispetto delle normative vigenti e garantendo la tracciabilità del percorso, come indicato nella sezione dedicata.

L'attenzione per l'ambiente si traduce anche nei prodotti. In catalogo sono presenti prodotti³⁹ autoalimentanti, non collegati alla rete elettrica, dotati di un piccolo generatore connesso agli organi di macchina messi in movimento dall'utilizzatore nello svolgimento dell'esercizio. Il generatore produce la corrente che viene utilizzata per il funzionamento della macchina alimentando il display e il sistema di controllo della frenatura.

Oltre tali prodotti, con il servizio di "Refurbish" Technogym esprime al massimo il suo approccio all'Economia Circolare del Gruppo. Attraverso un processo di recupero delle attrezzature al termine del loro primo ciclo di utilizzo, Technogym restituisce sul mercato "sustainable refurbished products"⁴⁰, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e all'utilizzo di materie prime.

Ogni macchina viene smontata con cura e i componenti separati per tipologia. Il 100% delle componenti metalliche vengono recuperate e sottoposte a riverniciatura delle sole parti a vista con vernici ad acqua; mentre le componenti elettroniche vengono smontate, rettificare, testate ed utilizzate, ove possibile, nel processo o in alternativa come ricambi⁴¹.

Questo processo ci permette di affermare che nel 2019 il 51% delle macchine *eligible* sono state ricondizionate.

In linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite, Sustainable Development Goal (SDG), in particolare SDG 12 e SDG 13, attraverso questo importante processo di ricondizionamento delle macchine Technogym si impegna nel contribuire al recupero di materiali, che diversamente sarebbero stati destinati alla discarica, e garantisce una corretta gestione differenziata di tutti i materiali che non è possibile recuperare.

La tutela dell'ambiente è un elemento di costante attenzione per Technogym che ricerca sempre modalità per ottimizzare i possibili impatti. Per questo anche la gestione responsabile degli imballaggi è parte integrante dell'approccio alla sostenibilità del Gruppo.

Consapevoli del possibile eccesso di materiale di rifiuto derivante dall'imballaggio dei prodotti, per il packaging il Gruppo ha adottato contenitori riutilizzabili, evitando in questo modo spedizioni con imballaggi in carta e cartone.

Questo permette un risparmio di utilizzo di materiale di imballaggio che nel 2019 è stato pari ad una superficie di almeno 500.000 mq e conseguente emissioni di 250 ton di CO₂ evitate.

ALLEGATO I

ALLEGATO I

Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) [302-1] ⁴²

42.
Per il 2016 e 2017 per TG
S.p.A. sono stati acquistati
certificati verdi.

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Consumi energetici diretti	16.665	19.206	17.675,4	30.426	32.573	31.804	47.091	51.779	49.479,4
<i>Da fonti non rinnovabili</i>									
Gas naturale per riscaldamento	10.740	12.503	11.243,8	29.896	32.042	31.335	40.636	44.545	42.578,8
Diesel	5.917	6.506	6.061	530	531	469	6.447	7.037	6.530,1
Benzina	8	15	21,98	0	0	0	8	15	21,9
Metano ⁴³	0	182	348,7	0	0	0	0	182	348,7
Consumi energetici indiretti	19.890	21.280	20.109,8	15.770	15.462	16.230	35.660	36.742	36.339,8
<i>Da fonti non rinnovabili</i>									
Consumo di energia per l'elettricità	0	18.581	13.329,3	15.374	15.079	15.825	15.374	33.660	29.154,3
Consumo di energia per il raffreddamento	0	2.699	6.780,5	396	383	405	396	3.082	7.185,5
<i>Da fonti rinnovabili</i>									
Consumo di energia per l'elettricità	17.371	0	0	0	0	0	17.371	0	0
Consumo di energia per il raffreddamento	2.519	0	0	0	0	0	2.519	0	0
Consumi energetici Totali	36.555	40.486	37.785,2	46.196	48.035	48.034	82.752	88.521	85.819,2

43. I dati inseriti sono una stima dei consumi.

Emissioni di CO₂ dirette e indirette (Tonnellate di CO₂)⁴⁴ [305-1; 305-2]

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Scope 1									
Gas Metano per riscaldamento	514,33739	598,75621	538,44304	1.431,653	1.534,429	1.500,565	1.945,990	2.133,18538	2.039,01
Diesel	428,26245	470,77632	438,70219	38,378	38,414	33,968	466,640	509,19049	472,67019
Benzina	0,56457	1,01800	1,52870	0	0	0	0,56457	1,01800	1,5287
Metano	0	8,70086	11,2	0	0	0	0	8,70086	11,2
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	943,1644	1.079,37103	989,8801	1.470,0309	1.572,843	1.534,533	2.413,1953	2.652,21437	2.524,4131

	Technogym S.p.A. ⁴⁵			Technogym EE			Totale		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Scope 2									
Location-based: Energia Elettrica (da rete)	1.857,915	1.987,380	1.425,642	828,496	812,591	852,791	2.686,412	2.799,971	2.278,43
Location-based: Energia per il raffreddamento	269,447	288,670	725,214	21,340	20,639	21,825	290,787	309,309	747,04
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.127,362	2.276,050	2.150,856	849,836	833,230	874,616	2.977,198	3.109,280	3.025,47
Market-based: Energia Elettrica (da rete)	0	1.987,380	1.425,642	828,496	812,591	852,791	2.686,412	2.799,971	2.278,43
Market-based: Energia per il raffreddamento	0	288,670	725,214	21,340	20,639	21,825	290,787	309,309	747,039
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	0	2.276,050	2.150,856	849,836	833,230	874,616	849,836	3.109,280	3.025,47

44. Per i fattori di emissione si è fatto riferimento allo strumento "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute - WRI, 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol. Per il calcolo dei GJ di energia consumata da kWh si è fatto riferimento all'unità di conversione fornita dall'International Energy Agency, mentre la conversione del gas metano da sm³ a GJ si sono utilizzati gli strumenti messi a disposizione da Stogit. Inoltre, per il calcolo dei GJ di energia consumata da 1 litro di gasolio e benzina la fonte di riferimento è l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), come elaborate nelle Linee guida ABI sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI - Versione febbraio 2017. I fattori di emissione forniti dal GHG Protocol sono stati utilizzati come proxy anche per il calcolo delle emissioni secondo il metodo "market-based", pertanto il calcolo delle emissioni secondo il metodo "location-based" coincide con il metodo "market based".

45. Per il 2016 e 2017 per TG S.p.A. sono stati acquistati certificati verdi.

LA CIRCULAR ECONOMY

SECOND DO
TECHNOGYM





La circular economy secondo Technogym

Con il lancio di un programma specifico per il ricondizionamento di attrezzature usate Technogym compie un ulteriore passo verso la sostenibilità, nella convinzione che non c'è benessere della persona senza benessere del pianeta.

Sostenibilità per Technogym è un concetto ampio, che racchiude al suo interno una serie di azioni finalizzate a accrescere il **benessere del pianeta e della persona**. Sostenibilità è innanzitutto la scelta pionieristica di realizzare un campus, il Technogym Village, progettato secondo i dettami della *green architecture*; sostenibilità è anche consapevolezza di una serie di accorgimenti quotidiani - che vanno dalla raccolta differenziata sia all'interno dello stabilimento industriale che negli uffici all'eliminazione della plastica attraverso l'installazione di appositi erogatori di acqua - finalizzati a ridurre l'impatto ambientale nei luoghi di lavoro.

Con il lancio di un programma specifico per il **ricondizionamento** di attrezzature usate Technogym aggiunge un tassello fondamentale nella realizzazione di un modello economico e industriale virtuoso, grazie all'adozione dei principi della **Circular Economy**, un'espressione molto diffusa ma della quale spesso ci sfugge il significato completo. Secondo una recente definizione della Ellen Macarthur Foundation, "circolare" è un termine generico per definire un'economia pensata per

potersi rigenerare da sola, in contrapposizione con il modello economico prevalente, quello "lineare". Un concetto che, trasportato nel contesto di un'azienda che produce macchinari, si traduce in una maggiore efficienza dei processi e in un'estensione della durata dei prodotti.

Approccio circolare secondo Technogym significa operare su tutte le fasi del **ciclo di vita del prodotto**: incrementare i servizi di manutenzione per estendere la durata dei prodotti e contrastarne l'obsolescenza; ricondizionare le attrezzature per intero o parti di esse per utilizzarle come componenti singole; riciclare correttamente le componenti non più utilizzabili.

Attraverso il ricondizionamento è possibile dare una **seconda vita** alle attrezzature, garantendo gli stessi standard di qualità del nuovo, con un risultato sostenibile sotto due punti di vista: economicamente, perché permette all'operatore o all'acquirente di risparmiare oltre il 50% sull'acquisto; in termini ambientali, in quanto contribuisce a ridurre l'impatto e l'utilizzo di materie prime.



Il processo prevede che le macchine usate che hanno ancora una vita utile vengano ritirate dal mercato e trasportate presso lo stabilimento di Cesena, dove avviene il ricondizionamento: ogni macchina viene smontata con cura e i componenti separati per tipologia. Le componenti metalliche vengono recuperate al 100% e sottoposte a verniciatura delle sole parti a vista, utilizzando vernici ad acqua. Le parti meccaniche e elettroniche vengono smontate, rettificate e testate per poter essere riutilizzate. Il prodotto realizzato torna così sul mercato, con una garanzia di almeno un anno, permettendo a chi lo sceglie di poter **fare la differenza** concretamente in termini di riduzione dell'emissione di gas serra e del consumo energetico connessi alla produzione industriale.

APPROCCIO CIRCOLARE SIGNIFICA OPERARE SU TUTTE LE FASI DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

Un approccio che vede Technogym in linea con i framework internazionali di sostenibilità, nel quadro di quanto definito dall'Organizzazione delle Nazioni Unite con la delineazione di **17 obiettivi di sviluppo sostenibile**, tra i quali quello di garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età, promuovere l'industrializzazione sostenibile e favorire l'innovazione, garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. Perché una cultura globale del Wellness è in primis tutela delle risorse e delle energie ambientali.

SOSTENIBILITÀ
PER TECHNOGYM
È CONTRIBUIRE
AL BENESSERE
DEL PIANETA
E DELLA PERSONA

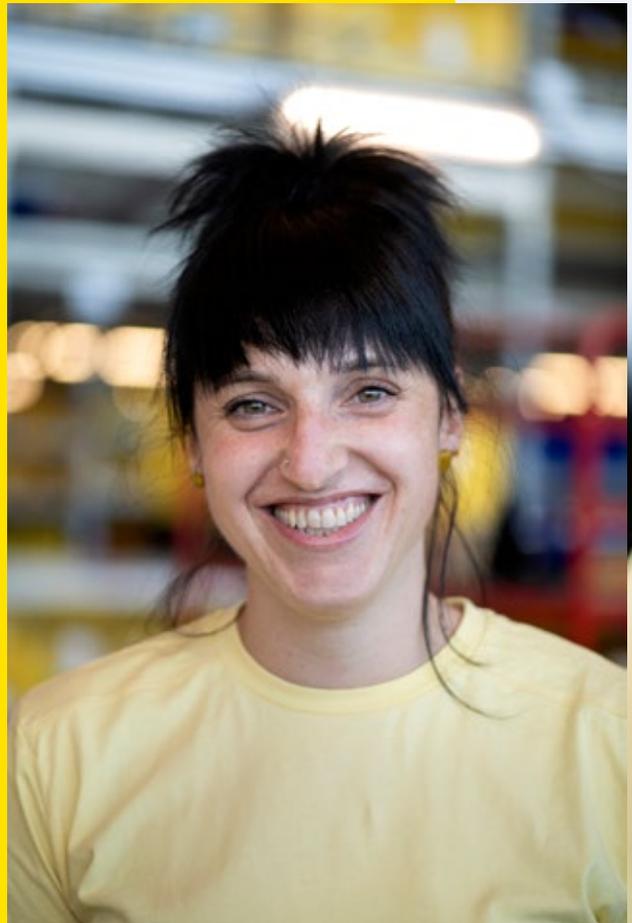






TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO GRI STANDARDS

10

Tabella di sintesi ambiti da decreto - GRI Standards

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Creazione di valore economico-finanziario		Capitolo 1 "Technogym"	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione finanziaria annuale			
Sistema di corporate governance	Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari	205 "Anticorruzione"; 206 "Comportamenti anticoncorrenziali"	<p>Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati;</p> <p>Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori;</p> <p>Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie;</p> <p>Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Technogym Vision Book •Codice di Condotta
Promozione del Wellness Lifestyle nelle comunità	Aspetti sociali	Capitolo 4 "Wellness come opportunità sociale"			La tematica material e il relativo capitolo fanno riferimento alla promozione della cultura del benessere per la comunità. In particolare, sono esplicitate le iniziative sul territorio in termini di sponsorizzazioni a cui non sono correlati attività "sensibili" e rischi, se non quelli già esplicitati e descritti nel Modello 231 così come riportati nel capitolo 3.	

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Aspetti sociali	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"; 418 "Privacy del consumatore"	<p>Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato;</p> <p>Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti;</p> <p>Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/ aspettative dei clienti e del potenziale mercato;</p> <p>Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling);</p> <p>Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica;</p> <p>Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali;</p> <p>Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedura GSP • Manuale utente • Manuale Service • Informativa per i dipendenti e i candidati • Policy sul "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza" • Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® • Lead Generation Policy • Global Data Protection Policy • Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Aspetti sociali	Capitolo 6 "Prodotto"		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	<p>Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi;</p> <p>Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato;</p> <p>Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UNI CEI EN ISO 14385 • Procedura GSP

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere delle persone in azienda	Aspetti sociali e attinenti alla gestione del personale	Capitolo 7 "Risorse Umane"		102-8 "Informazioni su dipendenti e altri lavoratori"; 401 "Occupazione"; 402 "Lavoro e relazioni industriali"; 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"; 404 "Formazione ed istruzione"; 405 "Diversità e pari opportunità"; 406 "Non discriminazione"; 407 "Libertà di associazione e contrattazione collettiva"; 408 "Lavoro minorile"; 412 "Valutazione sui diritti umani";	Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi; Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia	<ul style="list-style-type: none"> •Codice etico •Technogym Vision Book •GTD Manual •Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro •Sistema di Gestione UNI CEI EN ISO 45001 •Quick Reference Guide: Talent Acquisition Process <p>I dati quantitativi relativi all'indice di frequenza degli infortuni presentati nel testo fanno riferimento alla norma UNI 7249:2007</p>
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	Capitolo 8 "La Supply Chain"		102-9 "Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione"; 204 "Pratiche di approvvigionamento"; 308 "Valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali"; 412 "Valutazione sui diritti umani"; 414 "Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali".	Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone	<ul style="list-style-type: none"> •Codice etico •Modello 231 •Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 •Procedura "Gestione degli approvvigionamenti" •Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei" •Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori" •Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre" •Richiesta della certificazione RoHS e compliance alla normativa REACH

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere per l'ambiente	Aspetti Ambientali	Capitolo 9 "Ambiente"		302 "Energia"; 303 "Acqua"; 305 "Emissioni"; 306 "Scarichi e rifiuti"	Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi dei rifiuti per trasporto / smaltimento / recupero; Elevata generazione di emissioni in atmosfera derivanti dalle attività produttive; Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche e carburanti nelle attività produttive.	•Codice Etico •Modello 231 •Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001



TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI

Tabella di raccordo con il GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 "Nome dell'organizzazione"	Capitolo 1 "Technogym"				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-2 "Attività, marchi, prodotti e servizi"	Capitolo 1 "Technogym"				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-3 "Luogo della sede principale"	Capitolo 1 "Technogym"				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-4 "Luogo delle attività"	Capitolo 1 "Technogym"				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-5 "Proprietà e forma giuridica"	Capitolo 1 "Technogym"				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-6 "Mercati serviti"	Capitolo 1 "Technogym"	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-7 "Dimensione dell'organizzazione"	Capitolo 1 "Technogym"	Capitolo 7 "Risorse Umane"	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"	Capitolo 6 "Prodotto"	Per il dettaglio sul totale delle operazioni e la capitalizzazione totale, suddivisa tra debiti e capitale azionario, si rimanda alla Relazione finanziaria annuale
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 a. "Dipendenti per tipologia di contratto e genere"	Capitolo 7 "Risorse Umane"				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 b. "Dipendenti a tempo pieno o parziale"	Capitolo 7 "Risorse Umane"				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-9 a. "Descrizione della catena di fornitura incluso principali attività, prodotti, e servizi"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-10 "Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura"	Capitolo 1 "Technogym"	Capitolo 8 "La Supply Chain"		Non si sono registrati cambiamenti significativi alle dimensioni, struttura, proprietà e catena di fornitura	

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-11 "Principio di precauzione"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Technogym adotta l'approccio prudenziale per la riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti, secondo il principio n.15 della Dichiarazione ONU di Rio de Janeiro
GRI 102: General Disclosures 2016	102-12 "Iniziative esterne"	Capitolo 4 "Wellness come opportunità sociale"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-13 "Adesione ad associazioni"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-14 "Dichiarazione di un alto dirigente"	Lettera agli Stakeholder			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 a. "Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento"	Capitolo 1 "Technogym" Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18 a. "Descrizione della struttura di governance"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-22 a. v. "Composizione del più alto organo di governo per incluso il genere"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-23 a. "Indicazione se il Presidente del più alto organo di governo è anche Amministratore Delegato"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-41 "Accordi di contrattazione collettiva"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-42 "Individuazione e selezione degli stakeholder"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-43 "Modalità di coinvolgimento degli stakeholder"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-44 "Temi e criticità chiave sollevati"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45 "Soggetti inclusi nel bilancio consolidato"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-46 "Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi"	Nota metodologica			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-47 "Elenco dei temi materiali"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-48 "Revisione delle informazioni"	Nota metodologica			Non vi sono state modifiche legate alla revisione delle informazioni
GRI 102: General Disclosures 2016	102-49 "Modifiche nella rendicontazione"	Nota metodologica			Non vi sono state modifiche significative nella rendicontazione
GRI 102: General Disclosures 2016	102-50 "Periodo di rendicontazione"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-51 "Data del report più recente"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-52 "Periodicità della rendicontazione"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-53 "Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-54 "Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-55 "Indice dei contenuti GRI"	"Tabella di raccordo con il GRI"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-56 "Assurance esterna"	"Relazione della Società di Revisione"			
GRI 204: Procurement Practices 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 204 "pratiche di approvvigionamento" (v. 2016)	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 205: Anti-corruption 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 205 "anticorruzione" (v. 2016)	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 c. "Il numero totale e la percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria di dipendenti e regione"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 "Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Nel corso del 2019 non sono stati registrati casi di corruzione
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 206 "comportamenti anticoncorrenziali" (v. 2016)	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 "Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Nel corso del 2019 non sono state registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale e antitrust
GRI 302: Energy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 302 "energia" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 a. "Indicare il rapporto di intensità dell'energia per l'organizzazione"	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 b. "Riportare l'unità di misura specifica dell'organizzazione (il denominatore) scelto per calcolare il rapporto"	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 c. "Segnalare i tipi di energia inclusi nel rapporto: carburante, elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore."	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 d. "Indicare se il rapporto utilizza il consumo di energia all'interno dell'organizzazione, al di fuori di essa o entrambi"	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 303: Water 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 303 "acqua" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 303: Water 2016	303-1 Prelievo di acqua per fonte	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 305 "emissioni" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 305: Emissions 2016	305-1 a. "Emissioni di gas serra dirette (scope 1) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-2 a. "Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Affluents and Waste 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 306 "scarichi e rifiuti" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Affluents and Waste 2016	306-2 "Peso totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi in base ai differenti metodi di smaltimento"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 308 "valutazione ambientale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 a. "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri ambientali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti ambientali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 c. "Riportare gli impatti ambientali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 401: Employment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 401 "occupazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 401: Employment 2016	401-1 "Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Nel perimetro filiali non è compresa la Russia
GRI 401: Employment 2016	401-2 "Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 402: Labour Management Relations 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 402 "lavoro e relazioni industriali" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 403 "salute e sicurezza sul lavoro" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"	I dati quantitativi relativi all'indice di frequenza degli infortuni presentati nel testo fanno riferimento alla norma UNI 7249:2007		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1 b. "Lavoratori rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 "Per tutti i dipendenti e somministrati dell'organizzazione segnalare: Numero totale infortuni, Indice frequenza infortuni, Tasso di malattie professionali, Giornate lavorative perse, decessi legati al lavoro"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale è incluso parzialmente.
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 b "Per tutti i lavoratori che lavorano presso l'azienda (esclusi i dipendenti, solo somministrati) segnalare: Numero totale infortuni, Indice frequenza infortuni, Giornate lavorative perse, decessi legati al lavoro"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 b "Descrivere le tipologie di infortunio più frequentemente osservate per i lavoratori che lavorano in azienda (esclusi i dipendenti).	Capitolo 7 "Risorse Umane"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 c "Segnalare il sistema di regole applicate per la registrazione e la reportistica delle statistiche sugli incidenti"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-3 "Descrizione dei lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortuni collegati al lavoro"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI 404: Training and Education 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 404 "formazione ed istruzione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 a. "Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e per inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali non è inclusa Hong Kong
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 a. "Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera, suddivisi per genere e inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali non è inclusa la Russia. È in corso il <i>roll-out</i> di un sistema di raccolta dati che permetterà di assicurare la reperibilità dei dati per tutto il perimetro di interesse
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 405 "diversità e pari opportunità" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 a. "Percentuale di individui all'interno degli organi di governo/direzione appartenente per genere, ed età"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 b. "Percentuale di dipendenti per categoria professionale per genere e per età"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 406: Non discrimination 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 406 "non discriminazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 a. "Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 407: Freedom of association and Collective Bargaining 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 407 "libertà di associazione e contrattazione collettiva" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 408: Child Labor 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 408 "lavoro minorile" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 412: Human Rights assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 412 "valutazione sui diritti umani" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane" Capitolo 8 "La Supply Chain"			
GRI 414: Supplier social assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 414 "valutazione sociale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri sociali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti sociali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 c. "Riportare gli impatti sociali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 416 "salute e sicurezza dei consumatori" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il Cliente al centro" Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 a. "Percentuale di prodotti per le quali sono stati valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza periodicamente lungo il periodo di utilizzo"	Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 "Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi"	Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 418: Customer Privacy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 418 "privacy del consumatore" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 c. "Se l'organizzazione non ha identificato violazioni significative, inserire una breve dichiarazione"	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"			



RELAZIONE DELLA
SOCIETÀ DI REVISIONE
INDIPENDENTE

Relazione della Società di Revisione Indipendente



TECHNOGYM SPA

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON
FINANZIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 3, COMMA 10, DEL
DLGS 254/2016 E DELL'ARTICOLO 5 DEL REGOLAMENTO
CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL
GENNAIO 2018**

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2019



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del DLgs 254/2016 e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione
di Technogym SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Technogym SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, predisposta ex articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 17 marzo 2020 (di seguito la "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI-Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 (di seguito "GRI Standards"), indicati nel paragrafo "Nota metodologica" della DNF, da essi individuati come standard di rendicontazione con riferimento alla selezione di GRI Standards in essa riportati.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 I.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979580455 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071232311 - Bari 70122 Via Abate Gianna 72 Tel. 0805440211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 032229691 - Bologna 40126 Via Angelo Filippi 8 Tel. 0516486211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 0303697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957323211 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - Genova 16121 Piazza Picciopetra 9 Tel. 01029041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 08136181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521279911 - Pescara 66127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 0854545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556773 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422666911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - Udine 33100 Via Foscolle 43 Tel. 043225789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332289039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001 - Vicenza 36100 Piazza Postelando 9 Tel. 0444393311

www.pwc.com/it



Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Technogym;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.



Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);

- 5- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Technogym SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche, che limitate verifiche documentali per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Technogym SpA e per il sito di Cesena (Italia), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività e del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Technogym relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards con riferimento alla selezione di GRI Standards in essa riportati.

Bologna, 1 aprile 2020

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)

Paolo Bersani
(Procuratore)

Dati societari

Sede Legale

Technogym S.p.A.
Via Calcinaro, 2861
47521 Cesena (FC) – Italia

Dati Legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.050.250
Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione
C.C.I.A.A.: 06250230965
Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym Stores

Cesena Via Calcinaro 2861
Milano Via Durini 1
New York Greene Street, 70
Mosca Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line
Mosca Vremena Goda, Kutuzovsky Ave, 48
San Pietroburgo Bolshoy prospekt P.S. 49/18
Londra c/o Harrods, Brompton Road 87-135
Marbella Boulevard Principe Alfonso de Hohenlohe,
Centro Comercial La Poveda locale
Madrid Calle de Claudio Coello, 77

www.technogym.com

Investor Relations

investor_relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861 – 47521 Cesena (FC)
Capitale sociale Euro 10.050.250 interamente versato
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì Cesena al n. 315187 REA
Registro Imprese, Codice Fiscale, P. IVA n. 06250230965