

Comunicato stampa

**NETWORK DIGITAL360: A MARZO RECORD DI VISITATORI GRAZIE ALL'INFORMAZIONE
SUL DIGITALE NELL' EMERGENZA SANITARIA**

*4,3 milioni di visitatori unici nel mese di marzo, +189% rispetto ad un anno fa.
Oltre 500.000 pagine viste di articoli sullo Smart Working*

Milano, 2 aprile 2020 – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica un record di visitatori raggiunto dal suo **Network**, composto da 56 asset digitali tra siti, portali, canali web e newsletter, che nel mese di marzo 2020 ha beneficiato di 4,3 milioni di visitatori unici, +189% rispetto a marzo 2019.

Il Network Digital360 si afferma sempre più come punto di riferimento per la formazione e l'informazione di manager, imprenditori, professionisti, policy maker sui temi della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale. Il traffico sul Network è uno dei driver fondamentali dell'efficacia di molti servizi erogati da Digital360: eventi digitali, webinar, campagne di comunicazione, content marketing, lead generation.

Fra i temi che hanno riscosso più interesse, quelli correlati all'uso di strumenti digitali e dello Smart Working in questo periodo di emergenza sanitaria. La strategia editoriale di Digital360, infatti, è stata quella di raccontare storie di aziende che stanno reagendo alla crisi cambiando i propri processi attraverso le tecnologie digitali, di descrivere le molteplici soluzioni tecnologiche e innovazioni organizzative che possono aiutare a non fermare le attività di impresa e pubbliche amministrazioni nel lockdown, di amplificare le principali iniziative di solidarietà digitale

Un altro tema che ha attratto i lettori è lo Smart Working: gli articoli che lo hanno trattato hanno realizzato in un mese oltre 500.000 pagine viste. Molto letti anche i contenuti e gli approfondimenti sui temi della sicurezza in particolare per quanto riguarda la sicurezza degli accessi, le reti private virtuali, la business continuity.

In questo periodo di forzata permanenza a casa, è aumentato il numero di manager che cercano online informazioni sull'innovazione digitale attraverso articoli del Network Digital360, i cui contenuti sono posizionati in prima pagina su Google per oltre 45.000 keyword.

“Siamo onorati di questo risultato - dice Andrea Rangone, Amministratore Delegato di Digital360 -. In questo periodo di emergenza, abbiamo potenziato l'attività editoriale su tutti i temi di utilità per le aziende e le pubbliche amministrazioni nell'affrontare al meglio il lockdown e lo Smart Working forzato, consapevoli che solo attraverso un migliore utilizzo degli strumenti digitali si possa ridurre l'impatto sulle attività lavorative e prepararsi al meglio per la ripresa”.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: **d'I** comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-18

Numero di Pagine: 4