



Avviso di deposito della Relazione sulla Remunerazione e precisazioni sui comunicati stampa del 21 e del 24 marzo 2020

Milano, 2 aprile 2020 – Giglio Group SpA (Ticket GG) società quotata sul mercato MTA-STAR gestito da Borsa Italiana, comunica che viene messa a disposizione del pubblico la Relazione sulla Remunerazione. La stessa è depositata presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.it

Si ricorda inoltre che tutta la documentazione messa a disposizione per l'Assemblea dei Soci, convocata in prima convocazione il 23 aprile 2020 (ed in seconda convocazione il 21 maggio 2020), unitamente alla Relazione sulla Remunerazione è disponibile sul sito internet della Società www.giglio.org – sezione Corporate Governance – Assemblee degli Azionisti.

Con riferimento ai comunicati stampa pubblicati in data 21 e 24 marzo si precisa, in conformità a quanto previsto dall'art. 6.P.5 del Codice di Autodisciplina per le Società Quotate attualmente applicabile, che in occasione delle intervenute dimissioni, non sono stati previsti indennità o altri benefici.

Si invitano inoltre i signori Azionisti che intendono partecipare alla prossima Assemblea (convocata per il 23 aprile in prima convocazione) di monitorare il sito della Società, alla sezione Corporate Governance al fine di verificare eventuali variazioni circa le modalità di partecipazione in considerazione delle intervenienti necessità a seguito dell'attuale situazione di emergenza epidemiologica da COVID-19 e dei suoi sviluppi al momento non prevedibili.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata sul segmento MTA-STAR gestito da Borsa Italiana dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online delle collezioni on ed off season. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

ir@giglio.org
(+39)0283974207

Ufficio Stampa Giglio Group:

Close to Media

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – nicola.guglielmi@closetoedia.it

Cecilia Isella – cecilia.isella@closetoedia.it

Fine Comunicato n.20076-21

Numero di Pagine: 4