



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20106-12-2020	Data/Ora Ricezione 03 Aprile 2020 08:01:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Pharmanutra S.p.A.
Identificativo : 130200
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PHARMANUTRAN02 - Lacorte Roberto
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 03 Aprile 2020 08:01:17
Data/Ora Inizio : 03 Aprile 2020 08:01:18
Diffusione presunta
Oggetto : CS - PHN dati delle vendite del primo
trimestre 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PHARMANUTRA S.P.A.: DATI DI VENDITA DEL PRIMO TRIMESTRE 2020 IN CRESCITA

Il Gruppo farmaceutico registra un significativo +15% sul mercato italiano nei primi tre mesi dell'anno in corso, grazie soprattutto alle performance di vendita dei marchi SiderAL® e ApportAL®. Anche le vendite estere proseguono in continuità, nonostante l'emergenza COVID-19.

Pisa, 3 aprile 2020 - Continua il trend positivo per [PharmaNutra S.p.A.](#) (Aim Italia-Ticker PHN), l'azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro e già presente in oltre 50 Paesi nel mondo, che la scorsa settimana aveva pubblicato i dati relativi al bilancio 2019, evidenziando ricavi consolidati in crescita del 15% rispetto all'esercizio precedente.

Numeri importanti, che sono stati subito confermati dai **dati di vendita del primo trimestre 2020** - altrettanto positivi e caratterizzati da una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente - riferiti alle due aziende del Gruppo attive nella commercializzazione di supplementi nutrizionali e dispositivi medici, PharmaNutra S.p.A. e Junia Pharma S.r.l. In generale, **le vendite a volumi totali sul mercato italiano nei primi tre mesi dell'anno in corso**, si sono attestate a 748.803 pezzi rispetto ai 653.434 dell'anno precedente, segnando quindi **un significativo +15%**. Risultati che sono il frutto soprattutto delle ottime performance della forza vendita, che è stata tempestivamente riorganizzata in smart-working per far fronte all'emergenza causata dalla diffusione del virus COVID-19.

L'azienda conferma **l'andamento positivo della linea a marchio SiderAL®**, realizzata grazie all'innovativa Tecnologia Sucrosomiale® brevettata, un efficiente meccanismo d'azione, che ha permesso ai prodotti PharmaNutra di superare i limiti e le problematiche legati alla somministrazione di ferro orale, un minerale caratterizzato da ridotto assorbimento e scarsa tollerabilità gastrointestinale. Come riporta FederSalus, in base ai dati di fonte IQVIA¹ di gennaio relativi al mercato degli integratori alimentari, **SiderAL® si conferma il complemento nutrizionale più venduto in Italia** per il quarto mese consecutivo, con **un incremento del 10%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le **vendite a volumi totali in Italia nel mese di marzo** (290.777 pezzi) sono invece **cresciute del 10%** rispetto a marzo del 2019, con un significativo contributo di ApportAL®, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 Minerali Sucrosomiali® (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), vitamine,

¹ I dati sono riferiti al totale dei canali distributivi (fonte IQVIA).

aminoacidi ed estratti vegetali. Anche grazie anche all'effetto della campagna di comunicazione attiva su tutto il territorio nelle ultime settimane, **ApportAL® ha registrato un significativo +22%** rispetto a marzo del 2019.

Anche **le vendite sui mercati esteri** proseguono in continuità ed evidenziano dati molto positivi: la crescita dei volumi di vendite del primo trimestre 2020 è infatti addirittura superiore rispetto a quella del mercato italiano e oltre le aspettative del Gruppo, mentre gli ordini del secondo trimestre risultano tutti confermati.

“Continuare a crescere a doppia cifra anche in un momento complicato come quello che stiamo vivendo, evidenzia una forza, una coesione e un senso di appartenenza aziendale fuori dal comune, di cui siamo particolarmente fieri e orgogliosi”, dichiara il Presidente Andrea Lacorte. “Un orgoglio, ci tengo a sottolinearlo, che non ha nulla a che vedere con gli ottimi dati di questo primo trimestre del 2020, ma con il fatto che è proprio grazie a questi solidi valori che abbiamo potuto intraprendere una serie di azioni a sostegno del Sistema Sanitario Nazionale, duramente provato da questa emergenza e a cui va tutta la nostra vicinanza”.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 112 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@pharmanutra.it

Ufficio Stampa Interno

press@calabughi.com

Nomad

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata, 23/4
20121 Milano

Tel. +39 02 303431

ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16

20121 Milano

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20106-12

Numero di Pagine: 5