



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2195-30-2020	Data/Ora Ricezione 08 Aprile 2020 17:33:40	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : NEWLAT FOOD S.P.A.  
Identificativo : 130500  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEWLATN01 - Pisoni  
Tipologia : 2.5  
Data/Ora Ricezione : 08 Aprile 2020 17:33:40  
Data/Ora Inizio : 08 Aprile 2020 17:33:41  
Diffusione presunta  
Oggetto : Modifica capitale sociale 85bis, comma  
4bis, RE

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## COMUNICAZIONE DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO

Reggio Emilia, 8 aprile 2020 – Ai sensi dell'art. 85-*bis*, comma 4-*bis* del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 (il “**Regolamento Emittenti**”), Newlat Food S.p.A. (“**Newlat**” o la “**Società**”) comunica che, in data 1 aprile 2020, il socio Newlat Group S.A. ha perso la maggiorazione del diritto di voto con riferimento a numero 1.000.000 azioni ordinarie della Società, ai sensi dell'art. 127-*quinquies*, comma 3 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998 (il “**TUF**”) e dell'art. 6, comma 14) dello Statuto sociale.

La suddetta perdita della maggiorazione del diritto di voto consegue alla cessione da parte di Newlat Group S.A. di n. 2.157.707 azioni ordinarie Newlat (di cui n. 1.000.000 azioni Newlat per le quali era stata conseguita la maggiorazione del diritto di voto) perfezionata in data 1 aprile 2020.

Per ulteriori informazioni sulla suddetta operazione, si rinvia al comunicato stampa congiunto pubblicato da Newlat Group S.A., Newlat e Finanziaria Centrale del Latte di Torino S.p.A. in data 31 marzo 2020 e disponibile sul sito *internet* <https://corporate.newlat.it/relazione-con-gli-investitori/comunicati-stampa>.

Di seguito viene comunicato l'ammontare complessivo dei diritti di voto *ante* e *post* perdita della maggiorazione del diritto di voto, limitatamente a n. 1.000.000 azioni Newlat, da parte di Newlat Group S.A.

	Situazione antecedente		Situazione aggiornata	
	Numero azioni che compongono il capitale	Numero diritti di voto	Numero azioni che compongono il capitale	Numero diritti di voto
Totale azioni ordinarie	40.780.482	66.510.482	40.780.482	65.510.482
Azioni ordinarie senza maggiorazione del diritto di voto (ISIN IT0005385213)	15.050.482	15.050.482	16.050.482	16.050.482
Azioni ordinarie con maggiorazione del diritto di voto (ISIN IT0005387300)	25.730.000	51.460.000	24.730.000	49.460.000





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

L'Elenco Speciale, aggiornato ai sensi dell'art. 6, comma 20) dello Statuto sociale di Newlat, è disponibile sul sito internet della Società [www.newlat.it](http://www.newlat.it), alla sezione “Corporate Governance” – “Voto maggiorato”.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it) nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarketstorage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### Investors

#### Benedetta Mastrolia

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)

### Press Office

#### Stefania Forte

Tel. +39089685207

[press@newlat.com](mailto:press@newlat.com)

\* \* \*

## Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness, gluten free e baby food*.

Per ulteriori informazioni: [www.newlat.it](http://www.newlat.it)



Fine Comunicato n.2195-30

Numero di Pagine: 4