







09.04.2020
COMUNICATO STAMPA

Generali dona 1 milione di euro al sistema sanitario di Trieste

- Le risorse verranno utilizzate per l'acquisto di dotazioni tecnologiche a favore dell'Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina per l'Ospedale di Cattinara (ASUGI) e per dispositivi di protezione a favore delle case di riposo di Trieste

Media Relations
T +39.0243535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

Trieste – Generali ha donato 1 milione di euro all'Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASUGI) per l'acquisto di dotazioni tecnologiche per la terapia intensiva dell'Ospedale di Cattinara di Trieste e per dispositivi di protezione individuale nelle case di riposo della città. L'iniziativa rientra nell'ambito del [Fondo Straordinario Internazionale](#) creato dalla Compagnia per far fronte all'emergenza del Covid – 19.

Grazie anche a queste risorse, l'ospedale triestino potrà acquistare una serie di importanti strumentazioni sanitarie – quali ad esempio ventilatori polmonari e sistemi tecnici essenziali per reparti intensivi o sub intensivi – che aiutano il trattamento dei pazienti con gravi problemi respiratori. A questi si aggiungono apparecchiature portatili per radiologia ed ecografi portatili per eseguire approfonditi esami diagnostici su pazienti affetti da Covid – 19 intrasportabili.

Con queste risorse verranno inoltre acquistati dispositivi di protezione individuale per operatori e ospiti all'interno delle case di riposo di Trieste, nell'ambito del piano di supporto all'attività delle strutture che l'ASUGI sta attuando per fronteggiare l'emergenza.

L'ASUGI è fortemente impegnata ad aumentare il numero di posti letto di terapia sub intensiva, di pneumologia e di terapia intensiva per assistere pazienti con insufficienza respiratoria, allestendo a questo scopo un nuovo reparto dell'Ospedale di Cattinara che prevede 33 nuovi posti letto.

Il Presidente di Generali, Gabriele Galateri di Genola, e il Group CEO, Philippe Donnet, hanno affermato: *“La lotta all'epidemia Covid - 19 è una sfida che sta toccando drammaticamente persone, famiglie e aziende in tutto il mondo, per cui si rende necessaria la condivisione e la concertazione degli sforzi, sia a livello globale sia intervenendo sulle comunità locali. L'intervento di Generali a favore della comunità di Trieste è un'ulteriore iniziativa nell'ambito del nostro impegno responsabile in questo momento difficile”.*

Il Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, ha sottolineato: *“La comunità regionale saluta con riconoscenza questa nobile iniziativa, che testimonia un legame – quello tra Generali e il Friuli Venezia Giulia – che non si esaurisce nella ricchezza della propria storia ma si rinnova invece in una profondità di relazione che emerge con particolare forza nel momento del bisogno”.*

Il Sindaco di Trieste, Roberto Dipiazza, ha evidenziato: *“Questa emergenza Covid-19 sta mettendo in evidenza un grande senso di appartenenza territoriale e di solidarietà. Ringrazio a nome della città di Trieste il Gruppo Generali nelle persone del Presidente Gabriele Galateri di Genola e del Group CEO Philippe Donnet per questo importantissimo sostegno e per essere concretamente sempre al fianco della città. Ognuno con le proprie competenze e capacità si sta impegnando contro questo nemico comune. Insieme vinceremo e ne usciremo più forti e più uniti come comunità”.*

Per maggiori informazioni sulle iniziative del Gruppo Generali visita Generali.com



IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere Life-time Partner per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-41

Numero di Pagine: 4