



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0620-17-2020	Data/Ora Ricezione 10 Aprile 2020 14:16:05	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo : 130634

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - La Rana

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 10 Aprile 2020 14:16:05

Data/Ora Inizio : 10 Aprile 2020 14:16:06

Diffusione presunta

Oggetto : Fiera Milano rivede il target di EBITDA per
l'esercizio 2020 - Fiera Milano revises 2020
EBITDA target

Testo del comunicato

Vedi allegato.



FIERA MILANO

FIERA MILANO RIVEDE IL TARGET DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2020

Milano, 10 aprile 2020. Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**") comunica l'aggiornamento del target di EBITDA per l'esercizio 2020 alla luce dell'evoluzione epidemiologica Covid-19 a livello mondiale e al conseguente posticipo al 2021 di alcune manifestazioni organizzate da terzi, tra cui il Salone del Mobile.

Assumendo una ripresa delle manifestazioni, se pur in uno scenario di estrema incertezza, a partire da settembre 2020 e tenuto conto delle azioni in atto di contenimento dei costi, la Società rivede il target di EBITDA per il 2020 in un range di 38-43 milioni di euro, rispetto al precedente range di 71-75 milioni di euro.

Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili e ipotizzando che possibili restrizioni possano determinare impatti sulla consueta partecipazione di espositori e visitatori, la superficie espositiva netta in Italia potrà ridursi di 400 mila metri quadrati, pari al 35% circa della superficie precedentemente attesa nel periodo giugno-dicembre.

Per contrastare gli effetti di questa situazione, Fiera Milano ha avviato importanti azioni di riduzione dei costi, che includono, tra gli altri, la riduzione volontaria degli stipendi dei manager del Gruppo, il ricorso al Fondo d'integrazione salariale (Fis) della durata di nove settimane e il contenimento dei costi di funzionamento.

La Società resta impegnata nel monitoraggio continuo della situazione. Si ricorda che i risultati relativi al primo trimestre 2020 saranno comunicati al mercato il 12 maggio 2020.

Il business fieristico rappresenta uno strumento fondamentale per la ripresa economica, e in questa direzione Fiera Milano porterà avanti tutte le azioni a supporto dello sviluppo del business. Il Gruppo, pertanto, proseguirà nel percorso delineato nel Piano Strategico 2018-2022, forte della solidità patrimoniale e finanziaria e dell'efficienza gestionale raggiunta negli ultimi anni, che gli consentono di affrontare gli impatti derivanti dall'attuale situazione.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano

Fiera Milano S.p.A.

Sede operativa e amministrativa
20017 Rho (Milano), Italy
S.S. del Sempione, 28
C.P. 141 - 20017 Rho

tel. +39 02.4997.1
fax +39 02.4997.7379
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Sede legale - 20149 Milano, Italy
piaz.le Carlo Magno, 1
Capitale sociale euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.I. 13194800150
R.E.A. 1623812



FIERA MILANO

l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni. Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

*Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*



FIERA MILANO

FIERA MILANO REVISES 2020 EBITDA TARGET

Milan, 10 April 2020. Fiera Milano S.p.A. (“**Fiera Milano**”) has updated its EBITDA target for 2020 in light of the development of the Covid-19 epidemiological emergency worldwide and the consequent deferral to 2021 of some exhibitions organised by third parties, including Salone del Mobile.

On the basis of the assumption that events will be resumed in September 2020, bearing in mind we are currently still in a period of extreme uncertainty, and taking into account cost-control initiatives, the Company has revised its EBITDA target for 2020 to a range of Euro 38-43 million, compared to the previous range of Euro 71-75 million.

Based on current information and assuming that possible restrictions could have an impact on normal exhibitor participation and visitor attendance, net exhibition space in Italy may see a reduction of 400 thousand square metres, equal to around 35% of that previously forecast for the June-December period.

Fiera Milano has taken significant cost-containment measures to combat the effects of this situation, including the voluntary reduction of Group managers' salaries, activation of the wage supplementation fund (FIS) for nine weeks, and containment of operating costs.

The Company remains committed to continuously monitoring the situation. Please note the results for the first quarter of 2020 will be communicated to the market on 12 May 2020.

The exhibition sector is a key player in the economic recovery. As such, Fiera Milano will take all actions to support the development of the business. The Group will therefore continue to pursue the strategy set out in the 2018-2022 Strategic Plan, built on its robust capital and finances and the management efficiency it has achieved over recent years, which put it in a position to deal with the impact of the current situation.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction, art, and sailing. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of fairs, exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes specialist publications, web content and congresses.

Fiera Milano S.p.A.

Sede operativa e amministrativa
20017 Rho (Milano), Italy
S.S. del Sempione, 28
C.P. 141 - 20017 Rho

tel. +39 02.4997.1
fax +39 02.4997.7379
fieramilano@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Sede legale - 20149 Milano, Italy
piaz.le Carlo Magno, 1
Capitale sociale euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.I. 13194800150
R.E.A. 1623812



FIERA MILANO

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For information:

*Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Fiera Milano S.p.A. Press Office
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*

Fine Comunicato n.0620-17

Numero di Pagine: 6