



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-5-2020	Data/Ora Ricezione 14 Aprile 2020 08:40:07	MTA
---	---	-----

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 130688

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Aprile 2020 08:40:07

Data/Ora Inizio : 14 Aprile 2020 08:40:08

Diffusione presunta

Oggetto : Piquadro comunica i dati di fatturato dell'esercizio 2019/2020 chiuso al 31 marzo 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Piquadro comunica i dati di fatturato dell'esercizio 2019/2020 chiuso al 31 marzo 2020

Silla di Gaggio Montano, 14 aprile 2020 – Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunica i dati di fatturato consolidato relativi all'esercizio fiscale 2019/2020 chiuso al 31 marzo 2020.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nell'esercizio chiuso il 31 marzo 2020 è pari a **152,2 milioni** di Euro, **in crescita del 3,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 147,5 milioni di Euro. L'aumento dei ricavi è stato determinato principalmente dal consolidamento integrale dei dodici mesi delle vendite della Maison Lancel (contro dieci mesi relativi al bilancio chiuso al 31 marzo 2019) e dall'aumento dello **0,6%** delle vendite a marchio **The Bridge**.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nell'esercizio chiuso il 31 marzo 2020 risultano pari a **72,0 milioni** di Euro **in diminuzione del 5,1%** rispetto all'esercizio chiuso al 31 marzo 2019; tale diminuzione è stata determinata sia dalla riduzione delle vendite del canale *Wholesale*, che è risultata pari a circa l'8,2% e che rappresenta il 56,3% delle vendite a marchio Piquadro, sia dalla riduzione dello 0,6% delle vendite del canale *DOS* (che include il sito e-commerce della Piquadro in crescita del **27,3%**) che rappresentano il 43,7% delle vendite a marchio Piquadro. A seguito del rapido diffondersi della pandemia conosciuta come COVID-19, che ha avuto come conseguenza anche il divieto ed i blocchi delle attività commerciali e del traffico internazionale nonché la chiusura della maggior parte dei negozi diretti del marchio Piquadro già a partire dall'11 marzo 2020, nel corso dell'ultimo trimestre dell'esercizio il fatturato del marchio **Piquadro** ha registrato una flessione complessiva del 27,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente in cui il canale *DOS* (che include il sito e-commerce della Piquadro) ha registrato una diminuzione del 16% ed il canale *Wholesale* una diminuzione del 35,2%.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nell'esercizio chiuso il 31 marzo 2020 risultano pari a **26,7 milioni** di Euro **in crescita dello 0,6%** rispetto all'esercizio chiuso al 31 marzo 2019; le vendite del canale *Wholesale*, che rappresentano il 65,9% delle vendite a marchio The Bridge, sono risultate in diminuzione del 3,7% mentre le vendite del canale *DOS* (che include il sito e-commerce della The Bridge in crescita del **33,8%**), che rappresentano il 34,1% delle vendite a marchio The Bridge, sono risultate in aumento del 9,9%.

A seguito del rapido diffondersi della pandemia conosciuta come COVID-19, che ha avuto come conseguenza anche il divieto ed i blocchi delle attività commerciali e del traffico internazionale nonché la chiusura di tutti i negozi diretti a marchio The Bridge già a partire dall'11 marzo 2020, nel corso dell'ultimo trimestre dell'esercizio il fatturato del marchio **The Bridge** ha registrato una flessione complessiva del 28,7% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente in cui il canale *DOS* (che include il sito e-commerce della The Bridge) ha registrato una diminuzione del 12% ed il canale *Wholesale* una diminuzione del 38,2%.



I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nell'esercizio chiuso il 31 Marzo 2020 risultano pari a **53,6** milioni di Euro e contribuiscono alla crescita del fatturato del Gruppo per circa il 13,9% (i ricavi registrati nei primi dieci mesi dell'esercizio precedente erano pari a 45,1 milioni di Euro ma si riferivano ai mesi da Giugno 2018 a Marzo 2019, periodo di inclusione della Maison Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro). Le vendite della Maison Lancel realizzate nel canale DOS (che include anche il sito e-commerce) rappresentano l'84,4% dei ricavi a marchio Lancel.

A seguito del rapido diffondersi della pandemia conosciuta come COVID-19, che ha avuto come conseguenza anche il divieto ed i blocchi delle attività commerciali e del traffico internazionale nonché la chiusura di tutti i negozi diretti della **Maison Lancel** già a partire dal 14 marzo 2020, nel corso dell'ultimo trimestre dell'esercizio il fatturato della **Maison Lancel** ha registrato una flessione complessiva del 16,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente in cui il canale *DOS* (che include il sito e-commerce della **Maison Lancel**) ha registrato una diminuzione del 16,6% ed il canale *Wholesale* una diminuzione del 16,3%.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2020, un fatturato di **76,2 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 50,0% del fatturato totale di Gruppo (54,0% delle vendite consolidate al 31 marzo 2019) in **diminuzione del 4,3%** rispetto al 2018/2019 chiuso al 31 marzo 2019.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **72,0 milioni** di Euro, pari al 47,3% delle vendite consolidate (43,0% delle vendite consolidate al 31 marzo 2019), in **incremento del 13,6%** rispetto all'esercizio 2018/2019. Tale crescita è stata determinata principalmente dall'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di giugno 2018, della Maison Lancel (contributo pari a circa il 14,0%).

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **4,1 milioni** di Euro, pari al 2,7% delle vendite consolidate (3,1% delle vendite consolidate al 31 marzo 2019) con una diminuzione relativa di circa 444 migliaia di Euro rispetto all'esercizio 2018/2019 chiuso al 31 marzo 2019.

Come di pubblico dominio, dal gennaio 2020 la comparsa di un nuovo coronavirus in Cina ed oramai in tutto il mondo (meglio conosciuto come Covid-19) sta creando gravi ripercussioni di tipo economico e sociale, soprattutto in considerazione della diffusione globale dell'epidemia che ha spinto l'Organizzazione Mondiale della Sanità a dichiarare lo stato di "pandemia" in data 11 marzo 2020.

A tal riguardo, il Gruppo, anche al fine di contenere la diffusione del virus nelle regioni interessate dal contagio, si è già da tempo attenuto in maniera scrupolosa alle disposizioni emanate dalle Autorità Competenti ed ha adottato ogni altra precauzione ritenuta opportuna per salvaguardare la salute dei dipendenti e dei propri fornitori. Nonostante la capillare diffusione del Covid-19 e l'incertezza sulla durata di tale pandemia, così come le decisioni in tema di riapertura dell'attività produttiva, non consentano di effettuare, ad oggi, alcuna previsione attendibile in merito ai possibili risultati dell'esercizio in corso, la Società ha, comunque, già preso atto del significativo cambiamento dello scenario economico globale e, anche al fine di contenere i futuri impatti economico-finanziari e di sostenere la propria solidità patrimoniale, ha adottato e sta, tuttora, implementando azioni volte alla riduzione dei costi e al mantenimento della liquidità.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile



contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 183 punti vendita che includono 98 boutique a insegna Piquadro (65 in Italia e 33 all'estero di cui 59 DOS-directly operated stores e 39 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia di cui 9 DOS-directly operated stores e 3 in franchising) e 73 boutique a insegna Lancel (59 in Francia e 14 all'estero di cui 66 DOS-directly operated stores e 7 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2019/2020 chiuso al 31 marzo 2020, è pari a 152,2 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-5

Numero di Pagine: 5