



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-6-2020	Data/Ora Ricezione 23 Aprile 2020 21:43:09	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Società' : FARMAE' S.p.A.  
Identificativo : 131242  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - LUNARDI  
Tipologia : 2.2  
Data/Ora Ricezione : 23 Aprile 2020 21:43:09  
Data/Ora Inizio : 23 Aprile 2020 21:43:10  
Diffusione presunta  
Oggetto : Farmaè acquista il 100% di Valnan S.r.l.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Comunicato Stampa

### Farmaè acquista il 100% di Valnan S.r.l.

Viareggio, 23 aprile 2020 – **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, leader in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – comunica di avere acquistato in data odierna l'intero capitale sociale dell'agenzia digital Valnan S.r.l. ("**Valnan**") dal socio unico Riccardo Iacometti.

Valnan è un'agenzia di comunicazione e *marketing online* con sede a Viareggio, fondata nel 2003. La società offre consulenze sul mercato italiano e internazionale nel settore Digital attraverso l'attività di 4 unit integrate in Digital Consulting, Digital Advertising, Digital Tech e nel commercio elettronico (eCommerce). Ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 1.929.290, un Ebitda di Euro 103.403 e un Utile di Euro 10.381; evidenzia una Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 311.737,90. Tra i suoi attuali clienti vanta la *leadership* nel settore della Cosmesi, *Tech*, *Wine*, AgroAlimentare, Servizi, etc.

Farmaè si è avvalsa fin dall'inizio della sua attività e si avvale tuttora della collaborazione di Valnan per gestire tutte le attività di comunicazione istituzionale e online sui principali *media* digitali, motori di ricerca e *social media*, pianificando gli investimenti necessari per potenziare e migliorare la percezione dei *brand* e dei prodotti da parte dei clienti finali e ottimizzando i *budget* destinati alle attività pubblicitarie *online* anche attraverso l'uso di tecniche e metodologie innovative.

L'acquisizione consente a Farmaè di integrare la business intelligence di Valnan all'interno del suo perimetro e di agevolarsi di una profonda visione di insieme sul commercio elettronico garantita dall'indipendenza sul mercato di Valnan, la quale grazie all'ingresso nel perimetro di Farmaè potrà viceversa beneficiare di un più rapido sviluppo nel panorama del marketing on line italiano.

Il prezzo di acquisto - pari a Euro 1.200.000,00 determinato sulla base della valutazione effettuata da un perito indipendente incaricato da Farmaè - è stato integralmente corrisposto in data odierna a Riccardo Iacometti, attraverso risorse proprie.

I termini e le condizioni dell'operazione - funzionale altresì all'adempimento da parte del socio unico di Valnan dell'impegno, precedentemente assunto, di ripagare il debito in essere di Bewow Srl nei confronti di Farmaè - sono disciplinati da un contratto di compravendita sottoscritto in data odierna tra Farmaè e Riccardo Iacometti. Per maggior informazioni in merito al suddetto rapporto si rimanda al Documento di Ammissione cap.15, disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

Tale operazione si qualifica altresì come operazione tra parti correlate - essendo il socio unico di Valnan altresì azionista di maggioranza, nonché Presidente e Amministratore Delegato di Farmaè - e, in particolare, come operazione "minore rilevanza" ai sensi della Procedura per le operazioni con parti correlate adottata da Farmaè. Per tale ragione, l'operazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Farmaè (nella sua qualità di comitato per le operazioni con parti correlate) sull'interesse di Farmaè al compimento dell'operazione, nonché sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni.



Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 8 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

**Nomad**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63 67 16 01  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**Specialist**

Banca Profilo S.p.A.  
+39 02 584081  
Alessio Muretti  
[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)

**Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.624.999.1  
Laura Arghittu – [arghittu@secrp.com](mailto:arghittu@secrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@secrp.com](mailto:ferrari@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@secrp.com](mailto:pinosa@secrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@secrp.com](mailto:santilio@secrp.com)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Fine Comunicato n.20169-6

Numero di Pagine: 4