



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0260-19-2020	Data/Ora Ricezione 28 Aprile 2020 08:25:23	MTA
--	---	-----

Societa' : TISCALI

Identificativo : 131404

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TISCALIN07 - Ilenia Loi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 28 Aprile 2020 08:25:23

Data/Ora Inizio : 28 Aprile 2020 08:25:24

Diffusione presunta

Oggetto : Tiscali S.p.A approva il piano strategico
2020 - 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.

TISCALI: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PIANO STRATEGICO 2020-2022

Nuovo modello operativo: focus su fibra e attenzione del cliente; utile netto nel 2022

- **Definite le linee guida del piano 2020-2022 e incrementate le ambizioni in termini di obiettivi finanziari e di sostenibilità**
- **Si intensifica la creazione di valore attraverso gli accordi con i partner commerciali**
- **Prosegue il rilancio, avviato nel secondo semestre 2019, del brand e dei servizi offerti ai clienti**
- **Crescita significativa dei ricavi del portale tiscali.it grazie alla nuova strategia transazionale**
- **Previsti ricavi per oltre 200 milioni di euro nel 2022**
- **Accelera ulteriormente la riduzione dei costi avviata con successo nel secondo semestre del 2019**
- **Previsto un Ebitda margin di oltre 20% nel 2022**
- **Previsto un Utile netto nel 2022**
- **Prevista una riduzione della Posizione Finanziaria Netta nel corso del triennio per oltre 20 milioni di euro**
- **Varato nuovo piano di Sostenibilità in linea con gli obiettivi SDG delle Nazioni Unite**

Cagliari, 28 aprile 2020

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali, riunitosi ieri sotto la presidenza di Alberto Trondoli, ha approvato il Piano 2020-2022 presentato dall'Amministratore Delegato Renato Soru.

La strategia delineata prevede la focalizzazione sui prodotti rivolti alla clientela consumer e in particolare al segmento della Fibra.

I contenuti di tale Piano, sinteticamente, comprendono:

- **il raggiungimento dell'utile di bilancio nel 2022;**

- la focalizzazione sul core business: vendita servizi Broadband e Ultrabroadband (Fissi, Fixed Wireless e Mobile) alla clientela retail Consumer, SOHO e SME e un rilancio dei servizi B2B;
- la ridefinizione del modello operativo, focalizzato sempre più sulle attività di sviluppo di nuovi servizi, marketing e vendita e sull'eccellenza nella gestione del cliente, riducendo le attività di gestione diretta delle infrastrutture di rete;
- la revisione del mix dei canali di vendita, con forte crescita dei canali digitali;
- la riduzione degli impegni di investimento, in coerenza con il nuovo modello operativo;
- il contenimento dei costi fissi e variabili a supporto della marginalità;
- l'ampliamento del mercato indirizzabile, grazie ai benefici degli accordi commerciali con gli altri operatori;
- il rilancio del brand di Tiscali, grazie a nuovi investimenti in comunicazione;
- il mantenimento di una struttura finanziaria e patrimoniale in equilibrio;
- la diversificazione nell'area di business del portale.

Viene ulteriormente accentuato l'impegno per rendere Tiscali un gruppo "sostenibile", con l'introduzione di indicatori di sostenibilità (la soddisfazione del cliente, il coinvolgimento dei dipendenti, la riduzione di emissioni di anidride carbonica) nel sistema gestionale aziendale e di analisi delle performance del management, al fine di misurare gli effetti delle attività di Tiscali sull'ambiente, sul personale e sulla comunità in generale.

Target finanziari del piano 2020-2022:

- Ricavi: oltre 200 milioni di euro nel 2022
- Riduzione dei costi operativi: circa il 7% in meno nel triennio
- Ebitda margin: oltre 20% nel 2022
- Utile netto: positivo nel 2022
- Posizione Finanziaria Netta: riduzione di oltre 20 milioni di euro nel corso del triennio

I dati prospettici sono stati elaborati in condizioni di normalità e le incertezze derivanti dalla straordinaria emergenza sanitaria che il mondo sta purtroppo subendo, e i cui impatti non sono facilmente quantificabili, si riflettono sul piano, principalmente per le ipotesi relative all'anno in corso.

Pertanto, nonostante le attività del settore delle telecomunicazioni abbiano sofferto in modo meno marcato rispetto ad altri comparti economici, le stime qui presentate rimangono soggette a fattori la cui portata in termini di impatti sui risultati è estremamente difficile da prevedere.

Fine Comunicato n.0260-19

Numero di Pagine: 4