



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-7-2020	Data/Ora Ricezione 30 Aprile 2020 19:07:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : NEOSPERIENCE

Identificativo : 131704

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 30 Aprile 2020 19:07:04

Data/Ora Inizio : 30 Aprile 2020 19:07:05

Diffusione presunta

Oggetto : Assemblea ordinaria Neosperience

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Assemblea ordinaria dei Soci di Neosperience del 30 aprile 2020

Approvati il bilancio di esercizio Neosperience SpA al 31 dicembre 2019, la relazione degli amministratori sulla gestione e la proposta di destinazione dell'utile:

- Valore della produzione consolidato pari a Euro 17,5 milioni (+48,7% rispetto all'esercizio 2018)
- Ricavi consolidati pari a Euro 13,9 milioni (+63,0% rispetto al 31 dicembre 2018)
- EBITDA consolidato pari a Euro 3,6 milioni (26% del fatturato e +6,0% rispetto all'esercizio 2018)
- EBIT consolidato pari a Euro 1,1 milioni (8% del fatturato e +111% rispetto al 31 dicembre 2018)
- Risultato di esercizio di competenza del gruppo pari a 924 migliaia di Euro (+119% rispetto all'esercizio 2018)

Approvata la proposta in merito ai compensi previsti per il Consiglio di Amministrazione.

Nominato il Collegio Sindacale e incaricata la Società di Revisione per il triennio 2020-2022

Brescia, 30 aprile 2020 - Si è regolarmente svolta oggi, in prima convocazione presso la sede legale della Società, l'Assemblea ordinaria degli azionisti di Neosperience SpA, con le modalità previste a seguito dell'emergenza "COVID 19", e in ossequio ai provvedimenti adottati dal Governo e dalle Regioni, così come previsto nell'avviso di convocazione.

All'Assemblea hanno partecipato Soci per una quota complessiva pari al 53,707% del capitale della Società. L'Assemblea ha approvato il bilancio della Società relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 30 marzo 2020 e già reso noto al mercato ai sensi di legge. Nel corso dell'Assemblea sono stati illustrati i principali dati relativi al bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2019.

L'Assemblea ha altresì approvato la proposta di destinare l'utile di esercizio di Neosperience SpA pari ad Euro 772.669: a) per Euro 38.633 a riserva legale; b) per Euro 734.036 alla riserva straordinaria.

Il Bilancio della Società e il Bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, unitamente alle Relazioni della Società di Revisione e del Collegio Sindacale, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet www.neosperience.com, nella sezione Investor Relations/Documenti Finanziari/Assemblee.

Il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Principali risultati al 31 dicembre 2019

L'Assemblea degli azionisti ha esaminato e approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019. È stato inoltre presentato il bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

Sintesi risultati consolidati del Gruppo Neosperience

Al 31 dicembre 2019 Neosperience ha realizzato un valore della produzione consolidato pari a Euro 17,5 milioni (+48,7% rispetto agli 11,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2018).

Nel corso del 2019 Neosperience ha registrato ricavi consolidati pari a Euro 13,9 milioni (+63,0% rispetto agli 8,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2018), grazie a un buon incremento dei ricavi scalabili (licenze della piattaforma Neosperience Cloud e Solutions).

L'EBITDA consolidato 2019 si è attestato a Euro 3,6 milioni, con una crescita del 6% rispetto ai 3,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, e un'incidenza del 25,6% sul fatturato, in crescita rispetto al risultato registrato nell'esercizio 2018; la ragione di questa crescita più contenuta rispetto alla crescita del fatturato è da imputarsi in massima parte alla scelta di spendere interamente nell'esercizio 2019 i rilevanti investimenti sostenuti per la quotazione in Borsa, al netto del relativo credito di imposta, anziché capitalizzarli e distribuirne l'effetto sui prossimi 5 anni.

L'EBIT si è attestato a Euro 1,1 milioni (+111% rispetto al 31 dicembre 2018) con un'incidenza del 8,0% sui ricavi per effetto dei rilevanti ammortamenti relativi agli investimenti sostenuti per la realizzazione della piattaforma Neosperience Cloud e delle Solutions per complessivi Euro 1,98 milioni (nel 2018 gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali erano stati pari a Euro 2,76 milioni).

L'utile netto di esercizio di competenza del gruppo nel 2019 è stato pari a 924 migliaia di Euro (+119% rispetto all'esercizio 2018).

Il patrimonio netto di gruppo al 31 dicembre 2019 è cresciuto a Euro 14,2 milioni, rispetto ai 4,4 milioni del 31 dicembre 2018.

La posizione finanziaria netta adjusted passa da Euro 4,1 milioni (debito) a dicembre 2018 a Euro 1,7 milioni (cassa) a giugno 2019 e a Euro 0,5 milioni (cassa) a dicembre 2019, per effetto delle operazioni sul capitale e delle acquisizioni completate nel corso dell'esercizio.

A conclusione del dibattito è stata confermata la volontà della società di accelerare la crescita anche effettuando nuove acquisizioni, è stato apprezzato il contributo positivo dell'iniziativa e della community defeatcovid19.org, promossa da Neosperience, e sono stati commentati gli interventi adottati a tutela della salute di dipendenti e collaboratori.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience e Customer Analytics con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all'intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD

Banca Finnat S.p.A.

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-7

Numero di Pagine: 5